

扎实推进共同富裕之

如何促进人民精神生活共同富裕

编者按

2021年8月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第十次会议，研究扎实促进共同富裕问题。会议强调，要促进人民精神生活共同富裕，强化社会主义核心价值观引领，不断满足人民群众多样

化、多层次、多方面的精神文化需求。围绕人民精神生活共同富裕这一话题，学习时报高端智库版特约请了有关部门负责人、专家、地方领导展开三方笔谈。

以高质量发展为主线推动公共文化服务建设

文化和旅游部公共服务司司长 李宏

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点。需注意的是，共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕，需强化社会主义核心价值观引领，发展公共文化事业，完善公共文化服务体系，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进人民精神生活共同富裕。因此，必须始终坚持以人民为中心的发展思想，以高质量发展为主线，进一步加大公共文化服务体系建设力度，努力为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，为促进精神生活共同富裕贡献力量。

近年来，我国加快构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的公共文化服务体系，《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律法规颁布实施，国家基本公共文化服务标准制定出台，公共文化服务设施网络不断完善，优质产品和服务日益丰富，发展活力持续迸发，服务方式方法不断创新，均等化水平稳步提高，在满足人民精神文化需求、增强人民精神力量方面发挥了积极作用，为促进人民精神生活共同富裕打下了良好基础。

但也要看到，公共文化需求和供给之间仍然存在一定矛盾，“缺不缺、够不够”的问题基本解决，“好不好、精不精”的问题日益显现。促进精神生活共同富裕，必须坚持以创新驱动高质量发展，推动公共文化服务供给侧结构性改革，着力提升文化产品质量，努力惠及更多群众，不断提高人民群众的文化获得感和幸福感。

坚持以社会主义核心价值观为引领。坚持党对文化工作的领导，积极回应振奋民族精神、凝聚人民力量的时代召唤，承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。坚持以人民为中心的发展思想，更好顺应人民群众对美好生活的新期待，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，引导人民在精神满足中提高价值判断、思维水平和审美情趣。坚定文化自信，站稳中华文化立场，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，以中华民族最深沉的精神追求和中华文化的丰厚滋养为中国特色社会主义事业培根铸魂。

丰富优质公共文化产品和服务供给。大力繁荣群众文艺创作，完善引导激励机制，为大众文艺创作提供生长的沃土，推出一批无愧于时代、有温度、有厚度、有深度的公共文化产品。高水平推进公共图书馆、文化馆

等公共文化场馆设施建设，巩固和提升基层文化阵地，推动“城市书房”“文化驿站”等小而美的新型公共文化空间建设。充分考虑不同地区、不同群体精神文化需求的不同特点，提供丰富多样的公共文化产品，提升服务的精准化、精细化水平。推动公共文化服务融入群众生活，积极培育和推广“村晚”、群众歌咏等人民群众喜闻乐见的文化活动品牌，更好满足人民群众日常文化需求。

推动基本公共文化服务标准化均等化。落实《国家基本公共服务标准（2021年版）》，开展基本公共文化服务达标行动，切实做好保基本、兜底线、补短板工作。建立健全城乡公共文化服务标准体系，加快城乡公共文化服务一体建设，推进城乡公共文化资源均衡配置、城乡设施一体互通、服务一体联动、人才一体培养，显著提升乡村文化建设品质。加强区域协作和对口帮扶，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区等欠发达地区公共文化服务体系建设的支持力度。

深化公共文化服务体制机制改革。持续推进公共文化设施免费开放，推动形成全民共享的高品质文化空间。鼓励公共文化机构探索开展特色化、多样化的公共文化服务。推动

建立群众需求反馈机制，推广“订单式”“菜单式”“预约式”服务。加强公共文化服务绩效评价，建立以公众参与为基础、以群众获得感为导向的绩效考核和反馈机制。加大政府购买公共文化服务力度，推动社会力量广泛参与公共文化服务。大力倡导文化志愿服务，发挥“春雨工程”等示范项目引导带动作用，做大做强文化志愿服务品牌。

提升公共文化服务数字化水平。顺应时代发展趋势，紧跟科技发展步伐。加强公共文化机构数字资源建设，不断丰富资源总量，创新资源样态，提升资源质量，打造分级分布、品质优良的公共数字文化资源库群。完善公共文化服务网络平台，实施全国智慧图书馆体系建设和公共文化云建设项目，加强与社会网络平台的互联互通、合作共享，注重运用手机端开展服务，推动线上线下公共文化服务融合发展。不断拓展智慧公共文化服务应用。依托5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等技术，为公共文化服务受众群体“画像”，提供更加精准、更有针对性的服务。运用人机交互、虚拟现实、全息影像等新技术，加强“沉浸式”“互动式”体验服务，培育打造数字文化服务品牌。

推动人的全面发展是坚持以人民为中心的发展思想的重要内容，精神生活的充实富足是实现人的全面发展的重要特征。当前，我国社会主要矛盾已经发生深刻变化，要解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，需要突破单纯从经济视角来理解发展、理解现代化的传统思维。根据需求层次理论，当低层级的物质需求基本满足之后，人的更高级的需求，即精神需求、自我价值实现的需求已日益凸显。我国现代化发展，不仅需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。

党的十八大以来，我国公共文化服务发展取得了重要成就，基本实现了公共文化服务设施免费开放，达成了“县有公共图书馆、文化馆，乡有综合文化站”的建设目标，初步建成了覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，但发展不平衡不充分问题仍然突出，存在资源分配不均衡、供需脱节、效能不高、内容供给不足等问题。因此，要达到人民精神生活共同富裕的目标，增强人民的文化获得感和幸福感，就需要在高质量的公共文化服务提供上发力。

充分尊重人民主体地位。公共文化服务是为“人”服务的，其效能取决于在多大程度上进入了“人”的内心，丰富了“人”的精神生活，这就要求既将人民作为服务的对象，也让人民成为文化创造的主体。需从促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一的要求出发，充分激发人民的文化创造力，使广大人民群众真正成为文化建设的参与者、展示者、欣赏者、分享者，促进人民的自我提升、自我服务，促进形成全社会自信自强、昂扬向上、积极奋进的精神状态，充分激发社会的活力和创新力。

推动基本公共文化服务标准化建设。由于自然禀赋、经济条件、历史传统等原因，各区域公共文化资源配置尚不均衡。国家在制订并完善基本公共文化服务指导标准的基础上，通过加大投入、政策倾斜、转移支付等方式，支持革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区公共文化服务体系建设。但需注意的是，“均等化”并不是平均化，应从公平正义的价值立场出发，着重保障不同区域、不同民族、不同年龄、不同人群享受服务的权利均等、机会均等。特别需注意保障残疾人、外来务工者、农村“三留人员”等特殊群体享受公共文化服务的权利。

以文化供给多元化促进高效能服务。公共文化服务的基本属性是公共性、公益性和公平性，但这并不意味着低效率，需要考虑如何以高效的社会组织形式和运行机制来实现文化供给。以往仅由文化管理部门和文化事业单位进行公共文化产品与服务配置的方式已难以满足人民群众多样化的文化需求，需要更多地推动社会力量广泛参与到公共文化服务建设中来，通过项目招标、购买服务、委托管理、税收优惠、成果奖励等方式，促进政府资源和社会资源有效对接，不断促进

着力解决文化发展不平衡不充分问题

中央党校（国家行政学院）文史教研部教授 李媛媛

公共文化资源优化配置。社会力量的进入，能够有效延伸公共服务的触角，深入社区、乡村等社会细胞，开展“流动式”“菜单式”“订单式”等特色服务，因地制宜满足需求。在此过程中，政府从公共文化服务和产品的直接提供者变为组织管理者，应加强监督，健全由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的评价约束机制，提升购买服务质量，真正形成政府主导、社会力量参与的现代公共文化服务格局。

以数字化建设打通“最后一公里”。数字化技术的发展，在内容建设、跨区域传播、资源共享等方面为公共文化服务开辟了广阔的空间，能够有效深入基层，极大提高服务的便利性、覆盖率、新颖性和互动性。例如，运用大数据技术，可以对公众的文化需求和满意程度进行分析，便于及时纠偏、精准预测，有针对性地提供服务。又如，通过数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆等公共数字基础设施建设，构建便捷高效、互联互通的线上文化服务网络，使基层民众足不出户就能享受丰富的数字资源。再如，借助数字科技手段，挖掘、保存优秀传统文化资源，如地方戏曲、少数民族文化民俗、非物质文化遗产，以虚拟现实、人工智能等手段立体化、形象化展示，提高人们的沉浸式体验，形成民族与区域文化涵化和培育效应。通过加强文化资源数据库和服务平台建设，有利于整合资源，共建共享，形成需求导向机制，构建健康、高效、充满活力的公共文化服务生态系统。

积极探索基层公共文化服务供给有效形式

四川省丹棱县委书记 郭红

仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱。人的全面发展不仅需要物质生活的提升，更需要精神生活层面的满足。县域在探索城乡融合共同富裕进程中，如何系统化统筹促进人民精神生活共同富裕，是新阶段公共文化发展的一个中心课题。

突出价值引领，体现时代精神。一个国家、一个民族，最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。要实现人民精神生活的共同富裕，必须强化社会主义核心价值观的引领作用，把社会主义核心价值观的培育和践行作为基础性工程、战略性任务，做到常态化开展、长效化推进。注重立足地方特色，借助融媒体中心、新时代文明实践中心（站）、农家书屋、社区文化中心等宣传阵地，通过亲切、易被接受的方式适当融入地方元素，推动核心价值观深入意识形态、宣传舆论、文艺创作、文明创建等工作，使其内化为人們的精神记忆、外化为人們的自觉行动，为促进人民精神生活共同富裕提供更高质量的文化供给。

突出系统引导，凸显县城特色。

文化是满足人民对美好生活向往的重要因素，凝聚文化力量是促进人民精神生活共同富裕的重要支点。坚持以争创全国文明城市为统揽，注重从制度、资金、人才三要素，加快解决文化需求和文化供给之间的结构性矛盾。一是做好制度设计。从县级层面制度设计出发，统筹推动县域公共文化建设实现“四有”“四化”，即有组织机构、有活动院坝、有文艺队伍、有文艺项目，内容地气化、参与广泛化、活动常态化、形式多样化。二是用活多方资金。充分发挥财政资金对社会资本的杠杆撬动作用，设立县级层面专项引导资金，将公共文化产品、服务项目、公益性文化活动等统筹纳入公共财政预算，撬动社会资本投入，激活社会参与力量。三是凸显示范引领。注重促进公共文化服务由“缺不缺、够不够”向“好不好、精不精”推进，深化民间众筹文化院坝经验，完善县、乡镇、村社、文化院坝四级公共文化服务体系，实现优质文化产品供给“零距离”。

突出创新引路，强化文化支撑。文化与国家发展相连、与社会进步相伴、与优秀传统接续，创新文化发展

是促进人民精神生活共同富裕的深厚支撑，不仅应坚持马克思主义文化观，还需坚持与传统文化中的和合大同、美美与共等优秀价值理念相结合，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向。坚持以满足人民美好精神生活需要为导向，增加优秀传统文化产品供给，提高文化产品供给的质效与核心竞争力。一是注重创新特色文化。用活“校地合作”宣传平台，大力弘扬大雅文化、书院文化、家风文化等县域特色文化，释放其独特的历史厚度、人文温度，展现其独特的精神气质、文化标识。二是注重传承乡贤文化。推行行政村全覆盖，成立乡风文明理事会，深入挖掘当地的先贤文化资源，大力宣传“最美建设者”等新时代文明乡贤，不断彰显当代文明新风和精神面貌。三是注重弘扬农耕文化。围绕藏粮于地、藏粮于技战略，深化中国农民丰收节举办成果，推动乡村旅游、乡村美食、农耕文化有机结合，大力塑造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村意境，把文化资源的“原生矿”变为文化产业的“金名片”。

突出文化引入，彰显人文气息。

文化具有引领风尚、教育人民、凝聚民心的独特功能，提高文化素养是促进人民精神生活共同富裕的内生动力，关键在于坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，实现好、维护好、发展好人民文化权益。培育文化记忆新标识，增进群众文化素养。一是打响文化品牌。建立县、乡、村三级联动机制，以县域文化品牌为引领，在全县乡镇和村（社区）开展特色文化品牌培育行动，逐步形成“一乡镇一品牌、一村（社区）一特色”的基层文化格局，为群众搭建起“永不落幕的文化舞台”。二是办好文化会节。充分发挥节会活动的影响力，围绕“乡村春晚”、橘橙节、桃花节、采摘节等重大节庆，梯次培育发展本土文艺队伍、文艺作品和文艺节目，打造与特色产业发展相结合的活动品牌，推动实现文化搭台、经济唱戏。三是激发内生动力。坚持百花齐放、百家争鸣，鼓励文化企业、社会组织 and 文艺人才参与文化建设，引导企业结对帮扶民间众筹文化院坝建设，鼓励大雅艺术团、县音乐家协会、老年大学等文艺社团参与文学创作，不断激发创新创造活力。