

吉林省长春市二道区委宣传部：

把抓好基层理论宣讲 作为党史学习教育重要载体

创新生动鲜活的 范本模式

党史基层理论宣讲理论性强、政治性高，要求立竿见影、快速见效。如果没有一套相对固定的模式模板、标准规范，既容易无序、泛化，甚至走样跑偏，又难以迅速铺

2021年以来，长春市二道区委宣传部坚持理论联系实际，把抓好基层理论宣讲作为党史学习教育重要载体，坚持正确政治方向、群众导向相关联、相互促、相统一，聚焦主题主线、积极创新创造、不断做精做细，打造了“六个一”的宣讲模式，开展党史基层理论宣讲600余场，受益群众5万余人，宣讲接地气、聚人心、有特色、成声势、见实效，深受干部群众好评，二道区委宣传部荣获中宣部颁发的“全国基层理论宣讲先进集体”荣誉称号，是吉林省唯一获奖单位。

设定科学有效的 推进原则

党史基层理论宣讲与党史学习教育同步贯穿全年，需要久久为功、持续发力，只有“有力统起来”，才能“有序落下去”。二道区委宣传部坚持通盘谋划、细节落实，科学精准地做好宣讲规划设计。

既贯穿主线又突出重点。以庆祝中国共产党成立100周年和党的十九届六中全会精神作为节点，划分3个宣讲阶段，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，习近平总书记“七一”重要讲话精神，党的十九届六中全会精神，作为不同阶段重点，针对性制定专题宣讲计划（方案），使党史基层理论宣讲，不断添加“推进剂”、跑出“加速度”。

既统一规范又鼓励创新。制定《二道区基层理论宣讲指导意见》，从方向、原则、内容、方式、进度等方面，形成对宣讲各步骤、各维度的统筹安排。向基层单位下发阶段性参考素材8期，组织骨干宣讲员统一备课、逐一试讲、互评互鉴，使宣讲过程有序有法、有效有味儿。同时，开展了“党史基层宣讲创新案例”评选活动，鼓励基层单位突出特色、因地制宜，发挥人力、物力、智力资源优势，大胆创新、积极探索、果断实践，激发基层创造活力，让宣讲接地气、聚人气、冒热气。

既宏观推动又具体指导。把开展党史基层理论宣讲纳入落实意识形态工作责任制、党建工作重要任务，列为党史学习教育巡回指导重要内容，制定推进时间表、实践路径图、考核办法等，有力推动落实。同时，制定《二道区党史专题宣讲指导手册》，规范宣讲要求、梳理宣讲素材、给出参照模板，使基层单位有章可循、有法可依，确保按时按点、高效完成宣讲任务。

剧、短视频等形式，把精神、思想、信仰、信念等较为抽象的内容转化为通俗、易懂、生动的表达方式，直达脑海、直抵心灵。

“演一个节目”。发挥文艺宣讲“方式活、种类多、气氛热、群众乐”等特质，创编一批文艺宣讲作品，比如，情景朗诵《船夫的讲述》《今天，如您所愿》，小品《幸福家庭评选会》等，现场演绎、互动，群众喜闻乐见、爱听爱看，让宣讲有高度、有意义、有趣味。

“播一段影像”。在遵守有关版权法规的前提下，通过电视、投影

讲、法治宣讲、典型宣讲、文明宣讲，对宣讲员的政治立场、理论素养、个人品行、敬业精神都有更高要求。二道区委宣传部把“搞得透彻、说得明白、讲得生动、干得自觉”作为培养标准，建起一支宣讲“特种部队”。

广纳贤才。2020年，二道区委宣传部按照“提笔会写、上台会讲、网络会用、对镜（头）会说、困惑会解”的标准，在全区挖掘了54名基层宣讲能手，组建了二道区基层理论宣讲团。2021年，进一步加大挖掘力度、扩大选拔范围，扩

精神学习材料汇编》，使宣讲员有了理论指南、方法抓手。制定《二道区基层理论宣讲员行为规范》，宣讲员既言传、又身教、更力行，提升群众感召力、信服度。

人尽其才。根据宣讲员能力特点，组建理论转化、教程编写、文艺创作、资料采编等4个“课题组”，建立起宣讲“智库”。选聘全国基层理论宣讲先进个人马明、全国关心下一代先进工作者朴忠清、全国文明家庭获得者刘锦辉等8名政治素养高、理论把握准、宣讲方

道区委宣传部坚持系统观念、采取综合措施，使宣讲劲头不松、光圈不散、热度不减、持续见效。

机制联保。发挥机制的约束、保障作用，建立起“选题分析、内容规范、例会研究、听课评课、队伍建设、考评表彰”等6项机制，各项机制环环相扣、各管一摊，使宣讲机制化、规范化、可控化。

片区联动。突破区划壁垒约束，根据邻近社区（村）的人口密度、交通条件等，把全区分为26个宣讲“片区”，以“片区”为单位进行宣讲统筹安排、资源分派，使各社区（村）均衡受益、齐头并进。

多措并举。在“动燃二道”微信公众平台推出《百年追溯 思深虑远》专栏，发布H5、短视频等600余篇。在抖音、快手平台开通栏目，宣讲员在一分钟时间内讲述一个党史知识点，用短、平、快的传播方式，给予精、准、新的收看体验。

资源联享。根据宣讲阶段任务，定期开展宣讲素材征集活动，不断更新“资源库”，使宣讲员有的讲、不重样。以群众反馈为主要依据，开展“十佳党史宣讲稿”、“十大名嘴”评选、“十堂精品宣讲”等活动，提升宣讲荣誉感，激发创作积极性。

活动联办。把宣讲与党史学习教育各类活动结合，相互促进、相得益彰。比如，在纪念刘英俊牺牲55周年等活动中，设置了赓续红色精神宣讲环节，现场阐释精神内涵、发出传承弘扬倡导，活动更丰满、宣讲更感人。

实践联推。坚持目标导向、实践导向，推动宣讲向实践转化，把真知灼见的“理论实话”化作真金白银的“百姓实惠”。比如，设计了“党政部门谋实事、党员干部办实事、居民百姓享实事、代表委员评实事、新闻媒体看实事”等5类清单，推动“我为群众办实事”扎实开展，获中央第二巡回指导组高度评价，被以经验形式印发全省供学习借鉴。

（吉林省长春市二道区委宣传部供稿）



充宣讲团到103人，人员涵盖机关干部、党校教师、群众、企业高管、青年学生等。人员的多样性保障了表达的灵活性，社会各类人群都搭得上话、唠得起嗑，保障了宣讲覆盖面。

多措并举。聘请长春市级专家担任宣讲团辅导顾问，开展宣讲技能交流会4次。举办党史“微宣讲”大赛，开展优秀作品全区巡讲，实现以“赛”练“兵”。扩大区委理论学习中心组参学范围，让宣讲员接受高层次辅导培训。为宣讲员配发《党史可以这样讲》等辅导教材，编发《“七一”重要讲话

式活、群众声誉好的宣讲骨干，赴二道区所辖的7个街道、1个乡镇任党史宣讲辅导员，破解基层缺少理论“大咖”的困境。

探索综合施策的 提效路径

党史基层理论宣讲贯穿全年，难在善始善终、要在成果转化。二

打造精干娴熟的专业队伍

宣讲是硬仗、硬仗用良将。党史基层理论宣讲不同于一般政策宣

“讲一个故事”。通过回眸历史故事，回望奋斗足迹、回思百年启迪。选取杨靖宇、蒋筑英、黄大年等典型人物的感人事迹，港澳回归、“一带一路”建设等重大事件的来龙去脉，“两弹一星”、脱贫攻坚等骄人成就背后的点滴故事，现场讲述、剖析、引申，故事、理论有机融合，让受众在潜移默化中打下烙印、受到洗礼。

“说一种精神”。从情感共鸣切入，从思想震撼入手，围绕宣讲红船精神、延安精神、改革开放精神、抗洪精神、脱贫攻坚精神等党的精神谱系，重点以诗朗诵、情景