



为实现高质量发展

中国华润有限公司党委书记、董事长 王祥明

命、融入党和国家发展大局作为引领华润高质量发展的总体目标。党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，针对国企改革发展和党的建设发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示批示。中国华润有限公司将以最高最优最实的标准落实习近平总书记的系列重要指示批示精神，以此谋划发展思路、制定发展举措，切实落实传承红色基因、加强党的建设、全面从严治党的政治责任，进一步深化落实“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”的党建工作总体思路，勇担服务党和国家工作大局的使命。

面对新形势，华润所担负的责任绝不仅仅是业绩和规模的增长，而是要积极扮演好为解决主要矛盾、为创造人民所向往的美好生活贡献力量的重要角色，强化驻港央企的使命定位。公司明确了在新时代下的战略定位是：立足香港，服务国家战略，打造具有华润特色的国有资本投资公司，成为具有全球竞争力的世界一流企业。华润将充分发挥央企优势，着力解决好发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。把中央对港重大决策部署、香港发展需要与华润优势相结合，大力加强和提升言商言政工作，力争在香港政治经济社会生活中发挥重大影响，成为落实中央对港方针政策的重要抓手和促进香港融入国家战略的重要帮手。

将全面推进创新发展、推动国企改革三年行动取得实效作为实现华润高质量发展的根本路径。华润将创新作为履行红色央企使命担当的必然责任、达成重塑华润战略目标的必然选择。公司召开科技创新大会，提出将建立从总部到业务单元的“总部主谋、基层主推、横向到底、纵向到边、分工明确、配合紧密”的科技创新矩阵式管理模式。总部围绕“引领、发展、服务、监管”作用定位，重点做好科技创新规划制定、政策研究、制度制定、平台搭建等工作；各业务单元落实科技创新主体责任，重点做好细分方向选定、项目落地、人才培养、成果转化等工作；战略、人力、财务等职能部室做好横向统筹和跨部门协同。着力发挥好华润多元化产业的应用场景优势、跨行业联合研发优势以及粤港澳大湾区区位优势，将自身各项优势汇聚成科技攻关的利器。系统推进“十百千万工程”，在“十四五”期间，力争培养、引进十名行业顶尖科技创新领军人才，打造一百个内外研发平台，推动一千个重要科技项目，形成超过万人的研发人员规模。

国企改革三年行动开展以来，华润遵循改革规律和特点，建立起全过程、高效率、可核实的改革落实机制，推动改革举措早落地、见实效。系统推进“服务国家战略，实现重点区域高质量协调发展工作”，专门成立了服务国家战略和协同发展领导小组，领导班子成员全部参与，下设重点区域工作委员会，全面助推华润在京津冀、长三角、珠三角和成渝经济圈等重点区域国家战略的落实。以考核评估作为检验和强化公司改革三年行动落实成效的重要抓手，将国企改革作为关键管理主题列入各单位业绩合同。选拔任用31名专职兼职董事，进一步完善董事会构成和公司治理模式；华润置地、电力、万家、啤酒、双鹤、健康等业务单元深度开展了组织变革，通过推进总部去机关化工作，华润电力总部员工精简34%，华润置地总部、大区两级总部员工向一线精简20%。深入推进三项制度改革，按照市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出等原

则，真正实现“能上能下”“能进能出”“能增能减”。

以打造“3+1”人才队伍、构建优秀企业文化作为推动华润高质量发展的基础支撑。事业因人才而兴，人才因事业而聚。回望华润83年历史，就是一部重视人才、培养人才、依靠人才推动事业发展的人才发展史，是一部华润人与党和国家发展同频共振、与华润事业紧密相连的家国情怀史。83年历史给华润做好人才工作提供了四项重要启示：一是坚持党管人才原则是根本前提；二是人才资源是推动华润转型发展的关键因素；三是围绕国家发展大局和企业中心任务是人才工作的根本取向；四是深化人才体制机制改革必须坚持市场化原则。华润将继续做好、发扬好这些宝贵经验，进一步强化做好华润人才工作的历史使命和责任担当。2021年10月，华润首次召开人才大会，深入学习贯彻习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神，推动人才强企战略向纵深发展，研究部署下一步人才工作重点举措，提出要重点做好“3+1”四类人才队伍的工作：建强经营管理人才队伍，按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的要求，推动有条件的企业加快建立职业经理人制度；打造科技人才队伍，全面构建“四层四类”科技人才体系；做大技能人才队伍，争取培养出华润的“大国工匠”，锻造出一批在行业内、区域内有影响力的“华润卓越工匠”；做优香港人才队伍，立足香港，增强对香港人才的吸引力，增进香港人才队伍对祖国的认同感，持续提升华润在香港的影响力。

伟大的事业凝聚优秀的人才，优秀的人才传承企业的精神。从企业角度而言，文化是企业的灵魂，是滋养企业价值创造的土壤，不仅承接过去，也必定影响未来。华润立足于对红色基因和精神文化的传承与创新，组织召开企业文化与品牌管理工作会，提炼了企业文化的主要特质，重塑了文化理念体系。明确将“为中华民族伟大复兴而立心、为创造人民幸福生活而立命、为实现国家经济繁荣而立身”作为企业基因，将其作为核心统领华润“十四五”企业文化体系。通过融入时代印记，体现独特魅力，抓住精神特质，讲好华润故事、华润人的故事，让华润文化“道不远人、温暖人心”，将37万员工凝聚起来，打造成为一个更有生命力、更有精气神、更有创造力的整体，共同做强做优做大华润。

华润将把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，牢牢把握学习宣传贯彻的工作要求，紧密结合企业实际，用全会精神统一思想、凝聚共识、坚定信心、增强斗志，咬定目标任务、聚焦重点突破、协同作战攻坚，抓实开源节流，做精提质增效，以抢的干劲、拼的姿态、冲的速度，高质量完成全年经营目标，以企业改革发展各方面工作业绩，检验党史学习教育和十九届六中全会精神学习实效，以优异成绩迎接党的二十大召开。



以绿色高质量发展 践行“两个维护”

中国有色矿业集团有限公司党委书记、董事长 奚正平

党的十九届六中全会公报指出：“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”“两个确立”是全会作出的重大政治论断，是深刻总结党的百年奋斗、深刻总结党的十八大以来伟大实践得出的重大历史结论，是党的十八大以来最重要的政治成果，也是中国有色集团全体党员干部必须深刻领悟、牢牢把握、坚决实践的重大政治原则和根本行动准则。

不断强化践行“两个维护”的政治自觉

不断强化政治判断力。作为国有企业领导人员，必须时刻牢记我们的身份首先是党的干部，我们的所有工作都是对党中央决策部署的具体落实。必须锤炼对党绝对忠诚的政治品格，做到始终忠于党、忠于党的核心、忠于党的信仰、忠于党的事业、忠于党的组织。必须旗帜鲜明讲政治，坚持以党的政治建设为统领，把坚持党的政治领导、做到“两个维护”放在首位，做政治上的明白人。必须增强看齐意识，自觉向习近平总书记看齐，向党中央看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央决策部署看齐。

不断强化政治领悟力。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，时刻胸怀“国之大者”，把坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神作为首要政治责任，做到坚定坚决、不折不扣、落实落细、有力有效，既往上看，也回头看，经常性地检视还有哪些方面做得不足，还有哪些地方需要持续发力，还应该如何把企业改革发展与党建工作结合起来。

不断强化政治执行力。坚决贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署，是国有企业的政治责任和应尽义务，必须把贯彻党中央精神体现到谋划企业重大战略、部署重大任务、推进重大工作的实践中去，不断提高执行能力和水平，做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决执行，党中央禁止的坚决不做。必须严明党的政治纪律和政治规矩，强化“两个维护”的制度保障，真正把“两个维护”落实到制度规矩、体制机制、行为规范、工作程序当中。

以实际举措体现践行“两个维护”的行动自觉

牢固树立绿色发展理念。中国有色集团深刻认识到，推动绿色发展、绿色转型，必须摆脱旧的工业文明思维定式，进一步树立

绿色发展理念，将绿色发展理念贯穿于生产经营和改革发展的全过程，平衡和处理好发展与保护的关系、“长痛”和“短痛”的关系，真正把环境保护作为推动企业转型升级的强大动力，把生态环保培育成企业新的发展优势。集团党委充分发挥全面从严治党的引领作用，纠正本位主义倾向，督促各级党组织校准自身定位、认清发展阶段，正确处理大与小、远与近、舍与得的关系，做到“多打大算盘、算大账，少打小算盘、算小账”，推动各级企业党委切实把环境保护纳入重要日程，将研究解决环保问题作为各级党委委会的重要议题，建立常态化的党委会研究解决环保问题的决策机制和推进落实机制，严把决策源头“环保关”。

系统谋划发展新思路。中国有色集团全面落实党中央、国务院关于做好碳达峰碳中和工作、打好污染防治攻坚战的一系列重大决策部署，深入研究、加快制定集团“十四五”绿色低碳发展和“碳达峰、碳中和”规划，完整准确全面贯彻新发展理念；在产业布局、改革发展、项目投资、科技提升以及“走出去”等方面切实优先考虑生态环保，推动绿色建设、绿色投资，将是否达到生态环保要求，是否有利于企业绿色发展作为基本前提和重要依据，加快推进矿山、冶炼、加工等领域的绿色低碳工艺革新和数字化转型，真正将绿色发展融入发展全过程。

坚决整改退出落后产能。对于老的矿山、冶炼、化工等企业，中国有色集团坚持“一企一策”，认真梳理现有生产装置和工艺技术情况，对不符合环保要求的工艺系统及时进行优化改造或淘汰退出；积极推进先进适用环保低碳技术应用，大力推进两化融合，对传统产业实行数字化、智能化改造，充分发挥能源管理引领作用，实现系统性节能降耗。持续加强与政府相关部门的沟通协调，全力解决老企业经常面临的“先有厂、再有城”“城镇包围企业”等问题，有效解决一些老企业投诉多、整改难的矛盾，健全完善生态环境保护长效机制，根治已病、严防未病，努力实现循环经济、清洁生产，将生态环保水平提升作为推动企业转型发展的强大动力，打造高质量发展新优势，使老企业在新的发展阶段焕发出新的生机与活力。

发力布局发展新动能。当前，全球“碳达峰、碳中和”进程加快，新能源等相关行业发展迅猛，与之相关的新材料需求快速增长。中国有色集团主动抓住机遇，积极对接国家战略需求，全面发展新材料、深加工产业，深入实施“创新引领，做大资源、做精材料、做强工程、做优贸易”的“1+4”发展战略，积极组建新材料研究院，研究和孵化新材料产业。以集团境外优势资源为龙头，牵头构建新材料产业链，整合矿业一加工一新材料制造环节的要素资源，实现资源、技术、市场等方面的优势互补，打造新能源材料产业链生态圈。

将党史学习教育成效转化为工作实效

中国能源建设集团有限公司党委书记、董事长 宋海良

在国家发展中看企业作为 勇担使命再出发

学史明理，恪守国企“两个初衷”。坚持在学史中明立身之理、主义之诚、兴企之道，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，回望企业70年奋斗历程，坚定不移在融入国家发展大局中实现企业更好发展，坚定不移做国家战略的践行者、能源革命的先行者、高质量发展的笃行者、美好生活的建设者，打造一流、效益、品质、效率、人才、平安、创新与数字化、幸福“八大能建”。

学史增信，讲好奋斗故事。坚持学习党史与回顾企业史相结合，用一个个“小故事”讲好“大主题”，从新中国第一家电力设计院到第一批火电厂，从万里长江第一坝到第一缕核电曙光，从白山黑水到天涯海角，从东海之滨到世界屋脊，立足时代背景、国家大局，讲好一路风雷激荡、点亮复兴之光的能建故事，阐释一代代能建人为天地立心、为山川立言的崇高境界，树牢广大干部职工的信仰追求和发展自信。积极参与央视《信物百年》活动，党委书记、董事长宋海良亲自讲述新中国第一部电力设计手册背后的创业故事。举办“学史明志 强根铸魂”故事会，深挖历史资源，讲事、讲情、讲理，展现企业发展艰难困苦、玉汝于成

的历程。结合革命时期红色足迹，展示在新中国建设中能建担当作为。围绕“电力设计70年”“葛洲坝50年”等企业纪念日，开展文化主题传播活动，突出讲好拓荒创业、产业报国、奋斗拼搏、科技攻坚等动人故事。

学史崇德，传承精神文化谱系。坚持弘扬中国共产党人精神谱系与传承企业文化相结合，向集团重点企业征集研究成果，重塑价值

地上市，是国企改革三年行动开展以来，A股市场首单重组吸并交易。聚焦碳达峰碳中和战略，发布践行“3060”战略目标行动方案白皮书，成立研究院，展现能建排头兵的引领作用。落实能源安全新战略，牵头编制国家“十四五”能源、电力和技术创新三大规划。参与区域协调发展战略，瞄准12大业务，实现“十四五”市场经营开门红，2021年前三季度签约同比增长44.6%。融入“一带一路”建设，大力实施国际优先发展战略，整合国际资源，成立国际集团公司，致力建设能建特色的中国坝、中国电、中国网、中国城、中国路，打造世界一流企业的中国新样板。

在企业成长中看党的领导 汲取伟力启新程

政治建设体现领航价值。始终把政治建设摆在首位，听党话、感党恩、跟党走，坚持在国家发展中看企业作为，在企业成长中看党的领导。坚持“第一议题”制度，强化理论中心组学习，广泛开展“党课开讲啦”活动。站在实现中华民族伟大复兴的高度，深入学习领会习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，为创造中华文化新辉煌贡献力

量。党委书记讲授“论修养”专题党课，号召领导干部做党的光荣传统和优良作风的忠实传人，以昂扬奋进姿态为百年奋斗目标建功立业。深入推动党建与生产经营“融入、内嵌、有机结合”，组建企业党建研究院，持续开展提升价值创造能力“六个一”行动，把“两个维护”体现在建设世界一流企业的实践中。

思想建设体现凝聚价值。从党的百年奋斗历程汲取思想伟力，贯通初心使命、思想政治和心理关怀教育，提升干部职工思想的高度、宽度、深度、厚度，构建共同的使命感、认同感和归属感。开展葛洲坝集团宜昌基地寻根之旅，传承红色基因，感悟初心使命。组织“奋斗百年路，启航新征程”征文，聚焦“精神家园”“红色记忆”“那一年”“火线”四个选题，突出“急难险重看党建”，见人见事见精神。坚持以人民为中心的发展思想，建设幸福能建，求最大人心，求最大合力，求最大公约数，画最大同心圆。

组织建设体现动员价值。坚持抓党建带队伍、以队伍促发展，深化适应性组织建设，实施了集团组建以来规模最大、层级最高、岗位最全、报名人数最多、反响最热烈的内部公开招聘。党委书记亲自挂帅、亲自主持、亲自点评，历时5个月，4个阶段分步实施，对总部

193个岗位面向全集团公开招聘，914人次参与角逐、展示风采，为想干事者提供机会、能干事者提供舞台、干成事者赢得地位。强化系统思维，各级党委及党的基层组织上下联动，党口各部门及业务部门一体化推进，确保各项决策部署落地生根，学在深处、谋在新处、立在高处、干在实处。

作风建设体现文化培育价值。继承和发扬党的优良作风，将雷厉风行的工作传统、求真务实的精神品质融入企业文化和价值观念塑造，持续推动“真抓实干、马上就办”蔚然成风，在新的赶考路上奋勇向前。结合企业发展实际，推进“我为群众办实事”体系化、表单化、项目化、目标化运作，累计投入资金超过7770万元，解决问题1400余个，办实事3100余件。聚焦工程建设企业实际，把项目营地标准化建设作为实招硬招，打造“健康能建”行动标杆，让职工工作安心、生活舒心、家属放心。

纪律建设体现监督价值。持续推进党的建设新的伟大工程，将党组织监督体系与企业内控体系相结合，巩固拓展“大监督”工作机制，推动各类监督有机贯通、相互协调、形成合力，防范化解各种风险挑战。坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，加大靠企吃企、违规挂靠、境外腐败等专项整治力度，监督治理效能不断提升。

制度建设体现规范从严价值。坚持依规治党，形成比较完善的党内法规体系，建立健全85项党建制度，推行工程项目党建“三抓三强四到位”，提升制度化、规范化管理水平，保障企业行稳致远。坚持简约、实用、有效的原则，统筹开展公司制度“废、改、立、留”工作，使制度在管根本、治长远上，在推动治理体系和治理能力常新长效上充分彰显作用力量。