



谱写能源报国新篇章 以昂扬奋发精神

中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长 汪东进

负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。一百年来，我们党始终坚持真理、坚守理想，形成了实事求是、与时俱进的政治品格，不断推动马克思主义中国化时代化，创立了符合我国国情的中国特色社会主义理论体系，科学指引了党和国家事业前进方向。

中国海油成立近40年来，一代代海油人始终听党话、跟党走，坚持用党的科学理论武装头脑、指导实践，结合公司发展实际提出了一系列与时俱进的战略发展思路，有力推动海洋石油事业实现高效高速发展。踏上新征程，中国海油广大党员干部员工尤其是各级领导干部要坚持以政治建设为统领，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的马克思主义立场观点方法，自觉做坚持真理、坚守理想的坚定信仰者、忠实实践者，深刻把握“两个确立”切实做到“两个维护”，努力把中国海油打造成为学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地。要坚持以坚定的理想信念筑牢精神之基，始终牢记在经济领域为党工作的责任使命，坚持“1534”总体发展思路不动摇，锚定建设中国特色国际一流能源公司这一目标，实施创新驱动、国际化发展、绿色低碳、市场引领、人才兴企5个战略，发挥技术攻关先锋队、油气增储上产主力军、国民经济稳增长“压舱石”“稳定器”3个作用，推进从常规油气向非常规油气、从传统能源向新能源、从海上向陆上、从传统管理向现代化数字化智能化管理的4个跨越。

一以贯之践行初心、担当使命，始终以能源报国激发奋进力量。我们党诞生于民族危亡、人民苦难的时刻，从成立之日起就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命，并一以贯之体现到党的全部奋斗之中。回顾党的百年历程，我们党之所以能从小到大、从弱到强，在革命、建设和改革各个阶段取得伟大胜利，根本原因就在于不管处于顺境还是逆境，都始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，义无反顾朝着实现中华民族伟大复兴的目标前进，从而赢得了人民衷心拥护和坚定支持。中国海油成立近40年来，一代代海油人坚定不移践行“我为祖国献石油”的责任使命，公司国内海上油气总产量从成立之初的9万吨增长至6500万吨，2019—2020年公司国内原油增产量占国内原油增产量的比例为56%和83%，如今“国内原油增产靠海上、海上原油增产靠海油”已成为行业共识。踏上新征程，全体海油人将深入贯彻落实习近平总书记建设海洋强国、加快深海油气资源勘探开发重要指示精神，拿出干在前、作表率、争一流的精气神，以更大决心、更大力度推动海洋石油事业再上新台阶。要聚焦保障国家能源安全重大政治责任，实施增储上产攻坚工程，推动油气保供能力再增强；聚焦实现高水平科技自立自强，实施科技创新强基工程，推动关键核心技术攻关再加劲；聚焦践行“双碳”目标要求，实施绿色发展跨越工程，推动绿色能源转型再提速；聚焦落实国民经济稳增长工作要求，实施提质增效升级行动，推动企业经营效益再攀高。通过实施“三大工程”“一个行动”，为保障国家能源安全、建设海洋强国作出新的更大贡献。

一以贯之不怕牺牲、英勇斗争，始终以奋斗姿态迎接风险挑战。我们党是在斗争中成长起来的，有斗争就会有牺牲。一百年来，我们党始终保持“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的大无畏奋斗精神，团结带领人民进行艰苦卓绝的斗争，结束了列强入侵、战火频仍、山河破碎、生灵涂炭的历史，开辟了中国特色社会主义伟大道路，创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，谱写了气吞山河的壮丽史

诗。中国海油成立近40年来，一代代海油人传承石油精神，弘扬海油精神，战天斗海，奋勇开拓，在祖国广袤海疆矗立起一座座海上钢铁之城。公司有效应对了历史上多轮油价“严冬”和新冠肺炎疫情冲击，在各种斗争中不断发展壮大。踏上新征程，面对能源行业发展低碳化电气化、国内油气改革多元化市场化的重大格局变化，中国海油未来发展既面临难得的机遇，也面临诸多的挑战。越是面对艰巨的挑战，越要永葆斗争精神。中国海油将始终坚持以改革思维激发公司发展活力，扭住“三项制度”改革这个全面深化改革的“牛鼻子”，深入推进集团总部改革，加快推进“揭榜挂帅”等科技体制机制改革，以改革破除制约高质量发展瓶颈问题，确保公司在风云变幻的国际形势中立于不败之地。始终坚持以创新思维参与国内外行业竞争，深入开展对标世界一流管理提升行动，加快数字化智能化转型步伐，积极推进海油电商平台、共享中心等平台建设，多措并举加强战略性高层次人才培育，深入推进降本提质增效，确保公司在日益激烈的行业竞争中立于不败之地。始终坚持以底线思维做好重大风险防范，突出抓好安全生产、财务金融、卫生健康等关键领域风险防控，压实责任，常抓不懈，筑牢高质量发展安全屏障，确保公司在不断变化的市场环境中立于不败之地。

一以贯之对党忠诚、不负人民，始终以人民立场筑牢发展根基。对党忠诚，是共产党人首要的政治品质。我们党自成立以来历经艰难磨难，没有被困难压垮，也没有被敌人打倒，靠的就是千千万万党员的忠诚。党性和人民性从来都是一致的、统一的，对党忠诚的本质要求是不负人民。一百年来，中国共产党人始终坚持以党爱党、心系人民，敢为人先、锐意进取，把为党尽职、为民造福作为根本政治担当，任何时候任何情况下都不改其心、不移其志、不毁其节。为了党和人民的事业，一大批革命先烈舍生忘死、一大批英雄人物无私无我、一大批先进模范忠诚奉献，以实际行动诠释了共产党人的忠诚内涵，展现了共产党人的人民情怀。中国海油成立近40年来，一代代海油人以对党和人民事业高度负责的态度推动改革发展，在上世纪80年代率先推动海洋石油对外合作，90年代开启油公司、专业服务公司 and 基地系统“三条线”分离、深化存续企业改革，本世纪初及时推动油公司和专业公司上市。在此过程中，始终坚持依靠广大干部员工，坚持改革发展成果与干部员工共享，有力推动了公司发展迈上新台阶。踏上新征程，中国海油广大党员干部员工将全面贯彻落实新时代党的建设总要求，实施好党建与生产经营“融合深化工程”，推动党建工作从“有形化”向“有效化”转变，以高质量党建引领推动高质量发展。坚决落实以人民为中心的发展思想，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持“在保护中开发、在开发中保护”，加大环保投入规模，助力公司海域环境保护；积极实施乡村振兴战略，继续全力推动对口帮扶6个县市发展地方经济，让公司经营发展成果更多惠及人民群众。



以高质量党建引领中国通号高质量发展

中国铁路通信信号集团有限公司党委书记、董事长 周志亮

发达的高铁网。自主研发基于车车通信的新一代列车自主运行TACS系统，在上海地铁完成国内首例多车无人驾驶模式测试验证，助力我国城市轨道交通无人驾驶技术走在世界前列。

立柱架梁，建活机制。中国通号党委持续建机制、强保障，在完善公司治理中全面加强党的领导，第一时间完成党建写入公司章程，落实党委书记、董事长“一肩挑”，完善“双向进入、交叉任职”，为党委发挥领导作用提供坚实组织保障，确保党委把方向、管大局、促落实。持续建制度、明责任，把党的制度优势转化为公司治理效能，积极开展对标世界一流管理提升行动，建立党委前置研究讨论事项清单，完善“三重一大”决策事项清单，修订党委会、董事会议事规则和总裁办公会细则，厘清各治理主体权责边界，构建形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。持续抓改革、破难题，打出深化改革一系列“组合拳”，做到挂图作战、对账销号，重要子企业100%实现董事会应建尽建和外部董事占多数，集团总部“全体起立、竞聘

坐下”率先示范，压茬推进全系统机构改革、管理人员竞争上岗和薪酬分配机制改革，推进聘任制管理搬走机关中层干部“铁交椅”，制定“两书一协议（年度经营业绩考核责任书、任期经营业绩考核责任书和岗位聘任协议）”压实经理层任期制契约化管理，不断激发新活力、释放新动力，改出了生产力、增强了战斗力。五年来，中国通号各项经济指标稳步增长，连续超额完成国资委年度预算目标，国有资产保值增值始终处于央企前列，相比“十二五”时期再造了两个中国通号。对标轨道交通领域国际知名企业，中国通号盈利能力强，资产质量好、债务风险小，资产负债率低，是中央企业第一家登陆科创板的A+H股上市公司。

选贤任能，励才聚力。中国通号党委坚持抓班子、强队伍，着力建设高素质专业化领导人员队伍，牢固树立政治坚定、业绩突出、能力服众、清正廉洁的导向，把讲政治懂经营会管理、想干事能干事会干事的干部选出来、用起来，针对所属企业董事长、总经理开展揭榜上岗、经理层成员竞争上岗竞聘上，坚决打破

“铁饭碗”，让“干得好就上、干不好就让”在中国通号蔚然成风。坚持严考核、重激励，推行“一岗一薪、依岗议薪、易岗易薪”，坚持每月全员考核、业绩定薪，出台通号科技激励十条措施，对重大科技攻关项目和科研团队的工资总额实行单列，重大专项采用“揭榜挂帅”和“赛马”机制，坚决打破“大锅饭”，最大限度调动员工的积极性、主动性。五年来，广大科技工作者不断完善技术、加强验证，累计系统测试案例47493个、产品测试案例64613个，超过国外的总和；编写国家标准16项和行业标准198项，新增专利授权1988件、发明专利授权498件，新增申请专利3276件、新增发明专利申请1621件，年复合增长率超30%，重大创新成果竞相涌现；先后培养造就一大批科技领军人才和大国工匠，其中4人享受国务院政府特殊津贴，近百人荣获交通运输部“交通运输青年科技英才”“全国技术能手”等称号，为建设交通强国作出了突出贡献。

党建引领，凝聚人心。中国通号党委坚持抓基层、打基础，着力把基层党支部打造成为

牵住责任制“牛鼻子” 激活发展“红引擎”

中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。5年来，保利集团始终牢记习近平总书记重要指示精神，把抓好党建作为最大政绩，建立职责清晰、任务明确、环环相扣的党建责任链条，充分发挥党建红色引擎作用，赋能公司高质量发展。2020年公司资产总额突破1.5万亿元，营业收入超过4000亿元，利润近600亿元，5年来世界500强排名从第341位跃升至第174位，实现“壮大国有资本、再造一个保利”的跨越式发展。

突出目标牵引，高站位构建党建责任体系。提高政治站位，加强统筹谋划，明确责任目标。一是健全制度体系。以《党建工作责任制实施办法》为中心，制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》《党组织书记抓党建述职评议考核办法》《网络意识形态工作责任制实施办法》《关于落实党风廉政建设主体责任的实施办法》4项关键制度，明确党组织领导班子、党组织书记、专职副书记、党组织班子成员、党群部门5张责任清单，构建“1+4+5”齐抓共管党建责任体系。二是细化任务清单。将党建工作纳入公司章程、纳入企业战略规划，印发党建上台阶行动方案，制定党委中心组学习、宣传思想工作、群团工作、扶贫工作等6个专项工作计划，每年下发党建工作要点，明确时间表、路线图、责任人，确保任务清晰、目标聚焦。三是强化组织领导。成立党建工作领导小组，党委书记担任组长，每季度召开一次党建工作分析会，研究工作重点，解决存在的问题。积极探索信息化条件下党建工作理念思路创新、方式方法创新，进一步增强工作实效。

突出过程管理，高质量落实党建责任机制。持之以恒强化执行，确保任务目标落实落细。一是强化责任意识。把落实党建责任作为各级党组织重要政治任务，引导党员干部增强抓党建的主责主业意识，以严的标准、实的举措，努力把“责任田”种成“高产田”。二是压实工作责任。沿着“集团党委—二级企业党委—基层党组织”的组织线条，层层压实责任。集团党委坚持党建“一盘棋”，确保领导有力，统筹有效，走好“最先一公里”；二级企业党委书记向集团党委立下军令状、签订全面从严治党责任书，深化党建述职评议考核，有效发挥“中间段”作用；实施党支部标准化建设提升行动，持续推进党支部“五化”建设，集中整治一批软弱涣散基层党支部，把党建责任贯通到基层、压实到基层，打通“最后一公里”。三是发挥关键少数作用。强化党委班子成员对分管单位、分管领域、基层党建工作联系点的督促指导，做到“三必看”，调研走访必看党建工作、工作督查必看党建内

容、重大会议必看党建要求，2020年党委班子成员共指导检查基层党建工作200余次、讲党课50余次，推动全面从严治党任务落地生根。

突出落实成效，高标准开展党建责任督导。优化党建督查，倒逼党建责任落实。一是建立党建工作经常性督导指导机制。按照“月度抽查指导、季度交流推进、年度考核评价”要求，每月抽查指导1—2个基层党组织，每季度开展一次党建工作推进会，年底开展党建督查，对基层党组织落实党建责任情况过程监管、动态监控、明责传压。二是重点抓好党建专项督查。成立以党委书记任组长的党建督导工作领导小组，下设3个督导组工作组，抽调20名党务骨干担任督查员，明确6个一级指标、13个二级指标和36个评价要点，综合运用发文督查、电话督查、网络督查、现场督查等方式，加大对基层党建的督查力度，向下延伸检查80余个党支部，推动各级党组织齐心协力推进党建工作整体提档升级。三是将巡视巡察整改纳入党建督查。党建督查员全程参与内部巡察、巡视巡察反馈整改全过程，确保巡视巡察发现的党建问题整改到位，切实补齐短板、改进工作、提升水平。

突出结果运用，高水平发挥考评导向作用。充分发挥考核评价“指挥棒”“风向标”作用，强化考核结果运用。一是将年终考核与日常情况相结合。一方面，通过年终听取专项述职、抽样考核、民主测评、量化打分等方式，确保年终考核客观全面、细致周密、有理有据。另一方面，通过查阅资料、座谈交流、走访了解、调查问卷等方式深入了解日常情况，确保党建工作抓在经常、不走过场。二是将党建考评与经营考评相结合。把促进生产经营情况作为党建考核重点，用发展成效检验党建工作实效。将党建考评结果纳入子公司班子业绩考核、班子成员个人年度绩效考核，促进领导干部把管党治党政治责任、治企兴企经营责任一并扛在手上、扛在肩上。三是将党建考评与干部考核相结合。强化干部考核中的党建分量，将党建工作考核与干部任职挂钩，把党建工作成效作为干部选拔任用、激励约束、追责问责的重要依据，考核成绩优秀的及时进行表扬奖励，考核成绩不合格的依规问责，通过多维度全方位考核，树立大抓党建的鲜明导向。

回顾五年来保利集团的党建工作，我们体会到，加强党建工作，说到底责任问题。再严的要求、再高的标准，不落实责任都落不下去。下一步，保利集团党委将认真学习习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，不断巩固深化全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实成果，赓续听党指挥、保国利民、追求卓越的光荣传统，奋力推动党建工作上台阶，以一流的党建引领企业迈向一流、追求卓越。

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。2016年10月10日，习近平总书记出席全国国有企业党的建设工作会议并发表重要讲话，为国有企业不断深化改革发展和全面加强党的建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

五年来，中国通号党委持续深入学思践悟习近平总书记重要讲话精神，坚持把党的政治建设摆在首位，把抓党建、强党建作为最大的政治责任，推动党建工作与中心工作同频共振、同向发力，以高质量党建引领高质量发展取得显著成效。

党旗所指，行动所向。中国通号党委坚持抓教育、强使命，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、教育党员，引导党员在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，全力打造轨道交通民族产业和保障国家轨道交通安全运营。坚持抓思想、强担当，不断增强做到“两个维护”的政治自觉和行动自觉，坚持把习近平总书记重要讲话、重要指示批示、重要论述精神列为党委常委会“第一议题”、党委理论学习中心组“首要内容”、领导干部教育培训“第一课”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持从党和国家事业发展大局出发谋划自主技术创新和关键技术攻关，切实肩负起科技强国、交通强国光荣使命。五年来，中国通号坚持科技自立自强，全面攻克了自动驾驶、智能调度指挥、专用芯片等一大批关键核心技术，实现了C2、C3高铁列控系统技术的完全自主化和核心装备的100%国产化，成功打造了全球首条时速350公里的智能高铁——京张高铁，助力我国建成了全球最现代化的铁路网和最

坚克难的红色堡垒，持续筑牢基层党建“最后一公里”，把支部建到研发团队、车间班组、工程项目、海外网点，确保有业务的地方就有党员、有党员的地方就有党组织，把党的主张传达到一线、部署到基层。坚持抓引导、鼓干劲，切实用好思想政治工作这个传家宝，切实把党员组织起来、把职工动员起来，让员工打头阵、带头干、作示范成为主流风向标，激发广大职工学有榜样、赶有目标、做有标尺，营造比学赶超浓厚氛围。坚持抓示范、强引领，不断提升党建工作整体质量水平，按照“一企业一特色、一支部一品牌”的思路，丰富“党建+”新模式，创新党建新路径，首批推广50个党建品牌案例，连续三届评选出60名“最美通号人”，切实把党建工作成效转化为发展优势。五年来，中国通号7800多名党员、20000多名职工奋战在科技攻关、生产车间、工程建设第一线，战斗在脱贫攻坚、疫情防控、救灾抢险最前沿，参与建成了京沈、京张、拉林等42项国家重大铁路建设项目，助力北京、上海、西安等41座城市建成100多条地铁线路，用实际行动展现了新时代共产党员政治本色和通号人使命担当。

党建兴则企业兴，党建强则发展强。一直以来，中国通号各级党组织和领导班子始终牢记党中央赋予的管党治党、治企兴企政治责任，持续深学细悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持把习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述转化为具体行动，奋力打造具有全球竞争力的世界一流轨道交通产业集团。回首过去、展望未来，中国通号党委不忘初心、牢记使命，保持不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，奋力书写好高质量党建引领高质量发展新篇章，为党的伟大事业作出新的更大贡献。