

成都：历千年文脉之都 新时代文化之城

□ 意 娜 李单晶 张羽军

城市是人类文明的坐标，从村庄、城镇到都市的演进过程见证了人类文明的进步与发展。在全球的城市文化与文明发展史中，成都2000多年来“城名未改、城址未变、中心未移”，尤为与众不同、独树一帜。历史悠久、底蕴厚重的城市文化，是成都的独特印记，也是成都这座古老而又现代的城市的根与魂，更是成都人民宝贵的精神财富。进入新时代以来，成都在城市发展中凝聚文化力量，让文化“成为经济发展的‘助推器’、政治文明的‘导航灯’、社会和谐‘黏合剂’”，推进世界文化名城建设，提高城市文明水平。

文脉之都：开启成都市文化传承与创新的新征程

成都的城市文化，根源于中华文化，孕育于巴蜀文明。从先秦时期的初生到秦汉时期的成长，再到唐宋时期的鼎盛，4500年的历史传承中，成都的城市文化不曾褪色。如今，成都的城市文化迎来了又一次巅峰——复兴和创新。触摸成都的城市文化脉络，能感觉到在指尖跳动的活力。这正是成都的城市文化浸润出的成都力量。历史赋予的创造力，为成都奠定坚实基础。世界最早的无坝引水工程都江堰，滋养出了“水旱从人，不知饥馑”的天府之国；中国最早的官办地方学堂文翁石室，至今还在培养输送着人才；世界最早的纸币诞生在成都，如今的交子公园社区已成为成都建设西部金融中心的重要载体。创新创造的基因早已融入成都的城市文脉，而成都人，总是在用新思想创造新生活。

成都的文化浸透这座城市的发肤和骨髓，影响着这座城市的发展与品位，成都的发展需要在城市文化层面寻找自己的坐标和灵魂。成都作为新时代西部大开发的核心引擎，将围绕形成大保护、大开放、高质量发展格局的重大要求，努力打造西部开发开放的高质量发展引领示范区。建设世界文化名城，是其中的关键环节。成都坚持“文化之城”理念，持续建设城市文化，借助城市文化反哺城市开发的体制机制创新、带动区域经济发展、优化城市空间布局。古典与现代相融汇是成都城市文化的既有格局，注定了未来在城市文化助力推动城市发展的宏大进程中，成都的城市文化规划建设，既要注重传承优秀传统文化，又要凸现新时代背景下面向21世纪的现代文化。成都，既有现代都市的快节奏，又有文化都市的慢生活；既有传统文化的优雅从容，又有现代文化的前卫时尚；既有古丝绸之路的开放脚印，又有“一带一路”建设中的新作为；既有兼容并蓄的历史传承，又有敢为天下先的创新基因。2017年，成都便提出努力把成都建设成为独具人文魅力的世界文化名城，塑造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都国际标识，提升城市文化沟通力和全球传播力。2018年，成都市世界文化名城建设大会进一步为“三城三都”建设制定了时间表和线路图。如今，成都的“三城三都”品牌行业价值凸现，已经初步建成具有区域影响力的世界文化名城。目前，成都城市文化的建设目标是到2035年让“三城三都”闻名于世，建成世界新兴的文化名城；到本世纪中叶，让成都的城市文化享誉全球，完全建成独具人文魅力的世界文化名城。目标明确，方向清晰，成都正步履坚定地走在这样一条道路上。

文化之地：推动成都市文明建设的新动力

成都建设“文化之城”，是面向未来发展城市文明的“指南针”，是对未来城市文化发展趋势进行充分判断和掌握基础上的



成都天府立交桥 张艳 / 摄

全面谋划。结合成都自身经济、社会、历史、文化等方面的发展特点和规律，可以发现成都的文化精神、文化风貌、文化氛围、文化创意四大优势。

成都的文化精神支撑。文化精神既是成都历史发展的产物，是成都人历史智慧与历史经验的结晶，也源自当今时代最深刻的需要，是当代成都人传承和创建现代城市文明的努力方向。每个特征都有它的历史渊源、文脉基因和文化底蕴。

“创新创造”是成都文化精神的内核。西汉时期，“汉赋四大家”之一，被誉为“赋圣”“辞宗”的司马相如认为，巴蜀人民具有“非常之人做非常之事成非常之功”的精神，此“非凡”精神，以今日之话语即是创新创造精神。文化与文明的诞生离不开创新与创造，数千年前宝墩文化和金沙文化，烛见了古蜀文明，滋养着锦江文明的源头，业已成为中华文化的重要组成部分。彼时，成都文明的曙光已开始闪现，成都平原先民建造出面积高达276万平方米的城市，精妙绝伦的彩陶、土陶器、玉器、石器、细石器、骨器、蚌器已经是先进“文化生产力”的明证；“太阳神鸟”上十二道耀眼的光芒照耀着成都平原大地上绵延不息的生灵，以流光的速度，在文明的宇宙中穿梭不息。

“优雅时尚”是成都城市文化的生活美学与诗意风尚。成都的城市文化绵延悠长，成都人推崇优雅、重视生活品质的生活美学在文翁化蜀以后便已打下良好基础。成都丝织业发达，“百家离房，机杼相和”，为此诸葛亮特设“锦官”一职，从而成都得名雅号“锦官城”。故有诗人赞曰“二十四城芙蓉花，锦官自昔称繁华”，芙蓉之于成都，可谓缘起千年，先有神龟巧画“芙蓉城”，唐有薛涛以芙蓉制彩笺，五代更有后蜀皇帝孟昶为“花蕊夫人”遍种芙蓉花。成都人“好文雅”“以文辞显于世”“文章冠天下”，司马相如、扬雄、欧阳炯、黄筌、范镇、杨慎等文化名人辈出。时移世易，沧海桑田，对优雅时尚的追求从不曾远离成都人的生活。

“乐观包容”是成都人的识识胸怀。自2017年起“蓉漂”一词热度不减，甚至成为时代风尚，成都以“不排外”的美誉吸引了大量青年人才。成都的城市文化中乐观开放与和谐包容的特点古已有之。一方面它以古蜀人历来信奉的“中庸和谐，乐莫大焉”的理念为哲理基础。又以在数千年的发展变迁中历经的多次大移民和多元文化大碰撞、大融合的洗礼为历史基础。蜀道虽难，但从未阻却过成都人对外开发的步伐，亦未改变过天下精英汇聚蓉城的趋势。

“友善公益”是成都人情商操守的集中表达。历史上的成都，无数次开怀接纳、

善待因天灾人祸入蜀避难的人群。今日成都更是“友善之城”“爱心之城”。每10名市民中就有1名志愿者，在重大自然灾害、疫情面前，成都人自发大量捐赠财物。友善的成都人一次又一次温暖了社会，生动书写了一篇又一篇友善公益鲜活的故事。

成都的文化风貌支撑。文化风貌是成都这座城市的地理、气候、水系、人文生活方式和仪式的综合，它是全息的、经纬纵横的，是成都亦真亦幻审美感受的有机组成。

成都，是全球唯一能够遥望5000米以上雪山的千万级人口城市，诗圣杜甫所言的“窗含西岭千秋雪”，让置身繁华的成都的人们，能与雪山隔窗相遇，来一场浪漫的邂逅。拍下“在成都遥望雪山”的打卡照，逐渐成了成都人生活中的“小确幸”。

视觉享受之外，成都的气候温润宜人，温润得能用一夜的细雨来欢迎八方宾客——也许，一夜淅沥的雨声之后，成都的黎明就能悄悄到来，温润中又不失平静，平静到无论是过客还是市民都是来去自然，街灯只是恰到好处的明亮，楼群也没有给人太多的心理压抑和逼仄，成都的人儿，各自从容，随心所欲。

古诗又云“锦水春浩浩”，成都这一江锦水，三分春意，七分诗意。如今，每年春节，“夜游锦江”项目已是城市的常规节目，并打造了一幅“锦江故事卷轴”，让众多海内外游客回味诗人心目中“锦江”的历史内涵、文采以及诗意。

成都的文化氛围支撑。文化氛围是成都的文化思想、文化沉淀、文化品格、文化标志的外在表达，是成都精气神本质释放、演绎和溢出效应的呈现，是成都百姓文化需求的最直观感觉、体验与享受。

远观成都博物馆，俨然一座由无数三角形拼接而成的崭新的“金镶玉”现代建筑，这里，陈列着成都平原4000多年的历史记忆，这里，能尽读成都这座城的千年风华，呆萌乖的天府广场石犀，商业街船棺遗址中的战国船棺、老官山汉墓提花织机、汉代画像砖、东汉说书俑、4500年前的高山古城象牙镯子以及20余万件青铜器、金银器、画像砖、石刻、陶瓷器、书画、道场画和木雕等各类文物无声地讲述着鲜活的史上成都。

俯瞰成都城市音乐厅，取四川传统工艺“竹编”之韵律为神，网格编织状的表面金光熠熠，米白色的多切面几何体的轮廓时尚大气，穹顶一朵巨大的“冰芙蓉”流光溢彩。未来，围绕音乐产业链条，成都城市音乐厅将成为音乐休闲、文化娱乐为一体的，“世界音乐族的追梦天堂”。

置身钟书阁，古典味道充盈其间，每一个爱书之人既有“乍见之欢”又感觉“久处不厌”。众多书籍仿若远山，读者徜

徉其中，通过高低错落的路径完成各自相同或不同的取阅——钟书阁窗外，是公园城市建设的美丽硕果，让坐在这里的读者拥有近看诗两行、远望树成荫的“奢侈”享受。字幕玻璃幕墙，更是钟书阁的经典元素，玻璃上写满了关于成都的来自各种文字的经典文学片段、金句，又可以看到宽窄巷子、川剧变脸、熊猫，甚至成都话也穿插其中，无不令人倍感亲切。

成都的文化创意支撑。文化创意，在成都发展模式不断更新的过程中，早已成为促进经济与社会变革的重要推动力量。文化创意通过改变事物的原有形态，使之符合新时代成都的审美需求，并赋能成都的高质量发展。

千年锦官城，繁华不落尽、韶华不逝去。“全球最酷50城市街区”镜钿街的红砖青石、铸铁栏杆、绿树掩映，展示着厚重的历史痕迹，纯正的老城范儿吸引着不少游人漫步其间；枣子巷中医药文化特色街区融汇“泛宽窄巷子成都市井文化、枣子巷医养游、西安路美食、金陵古乐、王家巷工业设计+文创”5大主题消费场景，剪纸、红灯笼、古色古香的牌坊、精致铁艺雕塑生动反映着枣子巷的民风民俗；徜徉太古里、春熙路、红星路步行街，在游人脚下，江南馆街唐宋街坊遗址诉说着成都千年文化的厚度和底蕴。

迈入梵木文化产业园，红瓦灰墙，高高的天窗，四周绿树成荫，清幽雅致，可谓高楼间难得觅到的小隐之地——空旷的厂房，不受视野上的局限，充满岁月感的工业情怀和人文气息展露无遗。全成都的潮人们都汇聚在这儿，月月有演出、周周有活动，“翁布里亚爵士音乐节”“蓬皮杜全球都市国际艺术双年展”等文化活动100余场年年开展，成都时尚文化新地标、文创旅游新的打卡地正茁壮成长为

踏入南岸美村，川西特色的“世外桃源”坝子清明、民风淳朴，“农创+文创”先进理念解锁全村民旅“宝藏”，以“美”为核，美国、美田、美食、美宿、美院、美营的乡村美学生态圈正不断生长，打造众多美好生活中心、新农业基地、乡村文创品牌、文旅业态。“圈”中静谧美好，蝉鸣稻香，天府绿道贯穿全村，好一派“乡村客厅”惊艳景象！不仅有会呼吸的酒，还有会呼吸的外墙、屋顶、桌椅——其间有楼号曰“阿兰若”，逼真而梦幻、妩媚而神秘、高雅而自然，一切“咏归川”，一切“向野而生”，美村的每一处景致，氤氲着俯仰天地的自然理念，回荡着穿林见水的美感，融合着寓情于林的生活美学。

文化创意的热度，少不了“成都国际非物质文化遗产节”，它正全面拓展非遗发展的新格局。众多国内外非遗团队、非

遗传人和国家级演员齐聚成都，为群众献上精彩的艺术盛宴，正所谓在非遗节遇见世界，中外文化各美其美，美美与共。借由非遗节，成都正成为展现世界非遗文化的“焦点”：中方工艺大师抛出“半件命题”，再交由西方艺术家天马行空地接招，携手完成众多经典艺术品，隔空切磋，惺惺相惜；节日中的非遗艺术形式，早已高度抽象为关于成都城市文化的线条、颜色、图案等元素“矩阵”所构成的综合性IP，承载形式也由古老的器物跨界到生活用品、建筑陈设乃至电子产品的设计中。最终非遗与科技相结合，正在绵绵不绝地影响着成都人的生活，“非遗合伙人”计划、“助力非遗曲艺传播”、虚拟“非遗专营店”正相继上线，成都古老技艺的传承人们甚至开始应用前沿的AI技术来拓展自己的艺术表达——成都的非遗，正令人欣喜地焕发出蓬勃生机！

新时代成都：全力创建全国文明典范城市

中国特色社会主义进入新时代，成都迎来了新一轮的发展机遇，《中共中央 国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》支持四川发挥综合优势，打造内陆开放高地和开发开放枢纽。成都作为四川的经济中心，应充分发挥引领示范作用。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》指出：成都要以建成践行新发展理念

的公园城市示范区为统领，厚植高品质宜居优势，提升国际国内高端要素运筹能力，构建支撑高质量发展的现代产业体系、创新体系、城市治理体系，打造区域经济中心、科技中心、世界文化名城和国际门户枢纽，提升国家中心城市国际竞争力和区域辐射力。放眼当今世界，城市文化建设已成为当今城市生存、发展的关键所在。文化产业动力极为强劲，世界主要经济体文化产业发展速度普遍高于经济发展速度。一个以文化建设为发展动力的新时代已经来临，更意味着城市文化对城市崛起而言，既是实力和形象，更是内核和灵魂。城市文化的兴盛，是城市繁荣的表征，反映着城市的主流价值观，塑造着城市的核心精神，决定着城市的品质，引领着城市的发展。因而越来越多的城市在转型发展中，都把城市文化的建设和塑造纳入到城市可持续发展政策中。城市发展往往都需要在城市文化层面寻找自己的坐标和灵魂。成都的城市文化发展，正走在成渝地区双城经济圈、西部大开发形成新格局、以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局大道上，前路漫漫，风景无限。成都，不仅肩负着我国创新城市开发的体制机制、带动区域经济发展、优化城市空间布局等重任，还注定了作为未来的城市文化空间的典型样本，要注重传承、发扬城市优秀历史文化。

2021年是第七届全国文明城市创建周期的第一年，也是全国文明典范城市创建的开局之年。成都市委书记施小琳指出：“全国文明典范城市是一座城市综合实力、形象魅力、发展活力、治理能力的集中体现。这与党中央赋予成都建设践行新发展理念公园城市示范区的使命内涵高度契合，与新发展阶段市民对美好生活的向往高度契合，与建设中国特色的现代化国际都市目标高度契合。”创建全国文明典范城市，成都有深厚的文化底蕴、突出的文化优势和强大的文化支撑。从成都的城市文化精髓和历史渊源中去解读、阐述、发扬这座城市的核心与气质，坚持“以文化人、以文化城”是创建全国文明典范城市的重要抓手，更能展现成都这座现代化古老城市的独特魅力，并促进成都城市发展和建设迈上一个全新台阶。

（作者分别系中国社会科学院研究员、成都市社会科学院副研究员、成都市社会科学院博士）