



习近平总书记强调的 关键词

习近平总书记强调的“风向标”

□ 刘晓川

方向问题，特别是政治方向问题是关系党生存发展的首要问题。如果在方向问题上出现偏离，就会犯颠覆性错误，我们对此必须有十分清醒的认识。党的十八大以来，习近平总书记用“风向标”这一具体化、形象化表达，阐释了关系党和国家事业发展的一系列方向性问题，蕴含了宏大的战略思维和开阔的国际视野，为新时代党员干部把握新形势、分析新问题、展现新作为提供了重要理论依据。

2013年6月28日，习近平总书记在全国组织工作会议上强调，选什么人就是风向标，就有什么样的干部作风，乃至就有什么样的党风。为政之要，惟在得人。干部队伍和人才队伍建设是关系党和国家事业发展的关键所在。纵观中国共产党百年奋斗历程，我们党始终高度重视选贤任能工作，坚持把马克思主义干部观和人才观贯穿始终，牢固树立科学的选人用人理念，不断建立和完善选人用人制度，为党在不同历史时期完成不同的目标任务提供了坚强的人才支撑和组织保障。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央基于对新时代干部人才队伍发展规律的科学把握，坚持德才兼备、任人唯贤，出台了一系列政策、制度和措施，形成了既符合新时代发展要求，又具有鲜明中国特色的选人用人机制。新时代、新征程，加强和提高干部人才队伍建设，要坚持党管干部原则，把加强党的领导和充分发扬民主贯穿干部选拔任用工作全过程；要有识才的慧眼、容才的雅量、用才的良策，坚持正确的选人用人导向，把“识才”与“识德”统一起来。

2016年2月19日，习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上强调，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。意识形态工作是党的一项极端重要的工作，新闻舆论工作则是意识形态工作的重要方面。伴随着时代与形势的不断发展变化，新闻舆论工作面临着前所未有的机遇与挑战。习近平总书记在继承和发展马克思主义新闻观的基础上，针对新时代舆论生态、媒体格局和传播方式的新变化，对新闻舆论工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求等作出一系列重要论述，深刻回答了关于新闻舆论工作方向性、全局性、战略性的一系列重大课题，为新时代开展新闻舆论工作指明了方向。新时代开展新闻舆论工作，要继续坚持党对新闻舆论工作的领导，保障新闻舆论工作始终体现党的意志、反映党的主张、维护党中央权威、维护党的团结；不断巩固马克思主义在新闻舆论工作中的指导地位；建立和完善舆论监督监管体系，明确舆论监督的权威地位；坚持讲好中国故事，将中国道路、中国理论、中国制度、中国声音寓于各种故事载体之中，让中国声音传向世界。

2017年12月25日至26日，习近平总书记在主持中央政治局民主生活会时强调，中央政治局的同志都应该明史知理，不能颠倒了公私、混淆了是非、模糊了义利、放纵了亲情，要带头树好廉洁自律的“风向标”，推动形成清正廉洁的党风。以上率下是加强和改进党的作风建设的重要突破口。从党的十八大以来全面从严治党所取得的显著成绩可以看

出，坚持以上率下、以身作则、示范全党，是以习近平同志为核心的党中央推进党风廉政建设的鲜明风格。中央八项规定出台以来，习近平总书记坚持以身教作示范，锲而不舍抓作风建设，并突出强调“各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起”；中央政治局其他同志坚持从自身做起，在严格执行中央八项规定过程中作表率、树标杆，对于端正党风政风，以优良的党风政风带动转变社风民风起到了良好的示范引领作用。

2018年3月10日，习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议重庆代表团审议时强调，领导干部要讲政德。政德是整个社会道德建设的风向标。政德兴，则正气升、国家强。政德，即为政之德，是领导干部的从政之本、为官之道。领导干部的道德品质如同风向标，关系党风政风、民风社风。政德是一个具体的、历史的、辩证的范畴，必须勤修不辍。加强新时代党员干部政德建设蕴含了新时代中国共产党人自我革命的实践张力，是新时代中国共产党人信仰自觉、理论自觉和行动自觉的有机统一。习近平总书记指出：“立政德，就要明大德、守公德、严私德。”明大德，就是要铸牢理想信念、锤炼坚强党性，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定；守公德，就是要强化宗旨意识，恪守立党为公、执政为民理念，做到心底无私天地宽；严私德，就是要严格约束自己的操守和行为。

2019年7月9日，习近平总书

记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调，中央和国家机关离党中央最近，服务党中央最直接，对机关党建乃至其他领域党建具有重要风向标作用。深化全面从严治党、进行自我革命，必须从中央和国家机关严起、从机关党建抓起。在党和国家政治架构与组织体系中，中央和国家机关离党中央最近、离核心最近，是党中央治国理政、管党治党的“中枢”和“参谋助手”，是贯彻落实党中央决策部署的“第一棒”。中央和国家机关要从事关党和国家前途命运的战略高度出发，在带头上着力，坚持站位更高、标准更高、要求更高；在统领上用劲，发挥好政治建设的“火车头”作用，全面推进机关党的建设，为本系统各级党组织作出示范。

2020年1月8日，习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上强调，领导机关是国家治理体系中的重要机关，领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有风向标作用。榜样是最好的说服，示范是最好的引领。注重领导机关和领导干部带头引领、层层示范，既是做好工作的基本方法，也是我们党的优良传统。中国共产党之所以能从胜利不断走向新的胜利，一个重要原因就是领导机关和领导干部带头冲在前、干在先，以“关键少数”示范带动“绝大多数”。越是面对复杂多变的形势，越需要领导机关和领导干部深刻认识自身责任，时刻保持警醒，经常对照检查、检视剖析、反躬自省，模范坚守初心使命，进而形成上行下效、整体联动的总体效应，汇聚起万众一心、接续向前的强大力量。

从大处着眼重才爱才

□ 徐月高

深入实施新时代人才强国战略，大识才爱才敬才用才之风，用人才写好新时代的强国策，需要大情怀、大视野、大手笔、大格局。大诚爱才。只有真心诚意爱才敬才，让人才立于“C位”，才能真正激发人才的积极性、主动性和创造性。实践证明，惟有以爱才的大诚对待人才，才能形成敬一贤人而群贤毕至、相一良马而万马奔腾的叠加效应。坚持大诚爱才，必须反对“说起来重要、干起来次要”的那种虚假，必须杜绝“小和尚念经有口无心”的那种作秀，必须消除压制人才排挤人才浪费人才的那种现象。大诚爱才，是强烈人才意识的洋溢和彰显，是骨子裡头、内心深处对人才的尊重，容不得片面简单以引才多少堆政绩、造盆景式的“人才GDP”。哪一天爱才的无私诚意，真正像水一样流淌在人才工作的全周期、各领域，哪一天我们会书写更多的“近悦远来”的故事。

大智识才。面对知人难、辨才难的困扰，必须练就一副辨识人才的“火眼金睛”。值得注意的问题是，有人思贤若渴，但贤才在侧，久而不识，视而不见，他们“抱着水缸喊渴”，甚至“骑着骏马找良驹”。有哲人说，我们向来不缺人才，缺的是发现人才的眼光。“骏马能历险，力田不如牛。坚车能载重，渡河不如舟。”只要磨砺“大匠无弃材”的慧眼，坚持“人有短，

所以见长”的辩证法，人才就会源源不断涌现出来。发现人才，要深入实践“踏山识璞、临川知珠”。既要坚持标准条件，防止“锥子里拔将军”；也要杜绝苛责挑剔，避免“仆人眼里无英雄”“有眼不识荆山玉”。关键是涵养天下情怀，“跳出一亩三分地”，力求避免“近寺人家不重僧，远来和尚好看经”，坚持既关注近在眼前的“红果”，也关注远在深山的“兰花”。

大胆用才。坚持“为政之要，莫先于用人”的理念，就要把发现的人才及时大胆地用起来。“人才自古要养成，放使千霄战风雨”，这句古诗告诉我们，对人才应当有放手使用的气魄，使之冲上云霄，战风斗雨。人才作为一种特殊的资源不仅在于拥有多少，关键在于如何用好，切实做到“取其道不取其人，务其实不务其名”。必须正视，在社会生活中仍然存在着“引而不用、培而不用”，把人才当“绣花枕头”的现象，这现实版的“叶公好龙、瓠瓜空悬”，应当杜绝。马长于奔跑，牛善于负重。山要稳定，水要波动；满山是树，有的做梁，有的做柱。对于人才的使用，就要坚持做到适才适用，量才用人，真正做到人尽其才、才尽其用。要精准研究人才个体的强项和弱项、优势和劣势、长处和短处，为其找准适当的人生坐标，把合适的人放在合适的位置上，让专业的人干专业的

事，防止出现“鲁班出征、公公伐木”的人才错位。只有人才用得其所，才能造就万马奔腾。

大度容才。坚持人才为本，信任人才、尊重人才，就要善待人才、理解人才、包容人才，承认人才的个性和差异性，人与人不同、花有百样红。《尚书》上讲，“必有忍，其乃有济；有容，德乃大”。有气量，才能行得久远；气量大，才能办成大事。人才能不能引得进、留得住，不仅取决于一个地方“发展容器”的大小，更取决于一个地方领导的度量。这个“度”，是一种思想境界，更是政治智慧。缺乏吞吐万物的政治智慧，没有海纳百川有容乃大的格局胸怀，就不可能有创新的生态土壤，人才就很难集聚，甚至远走他方。作为领导干部，既要不怕各类人才提的尖锐意见，也不要担心人才冒尖、超过自己，更要容许人才出错，允许失败、宽容失败，耐心等待人才成长。对特殊人才，要有特殊政策，不求全责备，不论资排辈，让有真才实学的人才有用武之地。但是，这种大度不是先天就有的，也不是随着党龄、年龄的增长而自然提高的，而是在后天实践中的觉悟与提升、修习和培养，需要以见识、能力和勇气等来支撑。

大方励才。创新是九死一生的攻坚。心理学上著名的“毕马龙效应”表明，一个人被赋予怎样的期

待，给予多大的激励与关注，将很大程度上影响他的工作成效。就人才而言，适当的激励有助于强化使命担当，激发创新热情。水激石则鸣，人激志则宏；水不激不跃，人不激不奋。是金子，要让它发光；是锥子，要让它冒尖。人才特别是高层次人才，更看重的是事业，更需要的是能发挥自己优势的舞台和平台。励才不能光吆喝、“口惠实不至”，而是要将物质激励与精神激励、短期激励与长期激励有机结合起来，形成多元配套、竞争有力的激励格局，让创新人才“名利双收”，甚至实现“一朝致富”。构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，完善人才评价机制，加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，完善揭榜挂帅、“赛马”制度，最大程度激发人才创造活力。对人才的激励需要在服务中彰显，聚焦人才的“最烦”“最痛”“最怕”“最盼”，健全服务体系，磨细服务“颗粒度”，提高服务精准度，努力解决人才的后顾之忧。



艾思奇毕生致力于马克思主义哲学的研究、教育和传播，从上海时期到延安时期再到新中国成立后，他始终坚持推进马克思主义哲学通俗化、大众化，用浅显易懂的语言来宣传和解读马克思主义哲学，帮助广大群众和党员干部树立正确的世界观、人生观和价值观，为马克思主义在中国的传播作出了重要贡献，被人们亲切地称为“人民的哲学家”。

坚持理论性与实践性相结合

作为一名马克思主义理论工作者，无论是宣传教育活动，或者是学术创作研究，艾思奇始终坚持理论联系实际原则，通过研究马克思主义哲学，分析中国实际国情，用通俗易懂的语言阐释马克思主义哲学，实现了马克思主义哲学的大众化。艾思奇的《大众哲学》正是因为把握住了时代脉搏，不仅开创了马克思主义哲学大众化的先河，而且实际推动了马克思主义哲学的中国化。艾思奇认为，哲学的主要任务是要能够真正解决人类生活上事实上的问题，要能真正解决这些问题，才足以证明它是事实上的真理。他认为，哲学的中国化、现实化不是书斋课堂里的运动，不是滥用公式的运动，而是要从实践中吸取哲学的养料，发展哲学的理论。要根据每一时期的经验，不断地丰富和发展理论，而不是把固定了的哲学理论，当作支配一切的死公式，要把这一发展的哲学理论拿来应用，指导思想行动。他坚持运用马克思主义的普遍真理与中国革命具体实际相结合，影响带动人民群众进一步接受马克思主义，为马克思主义的广泛传播创造了积极的条件。

坚持真理性与朴实性相结合

20世纪三四十年代，各种消极的唯心论思潮甚嚣尘上，影响着人民群众坚持抗战的决心，作为“党在理论战线上的忠诚战士”，艾思奇为了坚持真理、推进马克思主义哲学大众化，坚持对各种唯心主义思潮进行大量批判和斗争，既有与阶级敌人的理论斗争，也有与革命同志内部的思想争论。从延安整风中批判“主观主义”，到批判蒋介石“反动哲学”，再到对“法西斯”“旧思想旧文化”以及革命队伍内部和党内的唯心主义、主观主义思想的批判，他都坚持实事求是，敢于和各种错误思想作斗争，全力捍卫和宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的一切从实际出发、理论联系实际、实事求是的思想方法和思想路线。艾思奇每一次斗争历程，都始终坚持以问题为导向，不仅敢于斗争更善于斗争，这些斗争对于凝聚人心、鼓舞士气，帮助党员干部群众在实际工作中克服唯心主义、主观主义，坚持实事求是的思想方法和路线起到了重要作用。在《大众哲学》中，艾思奇以大众需求为导向，以大众话语承载哲学道理，将深奥抽象的哲学理论以通俗易懂的大众话语予以表达，直接满足了当时人们渴望了解马克思主义的朴实愿望，帮助大众认识进而认可马克思主义，启发引导人们追求真理、探寻改造中国与世界之路，起到了马克思主义哲学的启蒙作用。

坚持科学性与群众性相结合

理论只有被群众掌握，才能焕发出巨大的力量。在推进马克思主义哲学大众化的过程中，他始终坚持以人民群众的问题为出发点、以人民群众的语言为话语体系、以人民群众的生活为落脚点。艾思奇认为哲学应该掌握在大众的手中。哲学脱离了大众，就失去了存在的基础；大众离开了哲学，就失去了解放的武器。艾思奇尽量让哲学走出抽象思辨的王国，变成群众手里的锐利武器，让群众理解和掌握马克思主义哲学的世界观和方法论，让大众的行为能够受到哲学智慧的指引。艾思奇关注和回答大众所关心的现实问题，让马克思主义哲学真正成为大众的哲学。他指出，党的各项工作的出发点和落脚点都是为人民

谋利益，党的思想要合乎发展社会生产力和人民群众的要求，党的方针和政策是人民群众需要的集中反映。艾思奇还深入基层，听取群众意见和建议。他曾说，一个理论工作者，如果脱离群众，就没有生命了。在推进马克思主义哲学中国化的过程中，艾思奇始终坚持通俗、大众的风格，坚持群众观点，走群众路线。在实践上，艾思奇为了使理论批判更好地应用于实践，深入群众，不仅将马克思主义哲学理论与中国革命和建设紧密结合，而且还身体力行进行宣传教育，用通俗易懂的文字拉近群众与哲学的距离，致力于推进马克思主义哲学在中国的创新发

展。群众观点和群众路线是贯穿艾思奇各项工作的根本路径，学习艾思奇传播马克思主义的历史经验，就是要坚持以党的理论为指导，贯彻党的群众路线，发挥人民群众在传播马克思主义中的主体作用。历史和现实都告诉我们，密切联系群众，是党的性质和宗旨的体现。在任何时候任何情况下，与人民同呼吸共命运的立场不能变，全心全意为人民服务的根本宗旨不能忘，把群众路线贯彻到党治国理政全部活动之中。

艾思奇坚持理论与实际、真理与朴实、科学与群众相结合的传播思想，从不空谈理论，绝不做空头哲学家，将自己的哲学工作与国家和民族的前途命运结合起来，以哲学的方式与人民同呼吸、共命运。在他的推动下，马克思主义传播实现了从上层知识分子到广大民众的普及，彰显了马克思主义的科学性，促进了马克思主义在中国的传播和影响。向艾思奇学习理论传播，对于推进马克思主义中国化时代化，对新时代继续开创马克思主义传播的新局面具有重要意义。我们要立足理论传播的目标任务，贴近群众生产生活实际，积极探索有效方法、路径、载体，使理论宣传和思想教育更接地气、更有活力，把“大道理”讲活讲深讲透，增强理论宣讲针对性吸引力；更要坚持资源整合与资源融合相统一，推动媒体、人才、技术等资源优势互补，充分发挥聚合传播效应，使党的理论实现全时、全速、全面传播。

（作者系湖南中医药大学马克思主义学院院长、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）

向『人民的哲学家』学习理论传播

□ 李晖

