

实施“红色引擎”行动 引领非公有制企业高质量发展

□ 赵纪钢

山东省临沂市是全国知名的“商贸名城”“物流之都”。目前,全市非公有制市场经济主体约有108万家,占全部市场主体的98%,经济生产总值约3100亿元,占全市GDP总量的65%,税收比重达86%以上,非公企业已成为推动山东省临沂市经济社会发展不可或缺的重要力量。对照中央部署和山东省委的要求,临沂市委决定将“实施‘红色引擎’行动、引领非公有制企业高质量发展”作为市委书记抓基层党建突破项目,进一步巩固扩大非公企业党建工作优势。

五个引领,稳步推进非公有制企业高质量发展

山东省临沂市委组织部围绕党建引领非公企业高质量发展这一主题,着眼建立常态长效的工作机制,探索党建引领非公有制企业高质量发展工作机制。

政治引领。聚焦破解非公企业抓党建促发展意识不强、积极性不高等问题,深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进企业宣讲活动,强化理想信念教育。开展“沂蒙红商”培育行动,依托沂蒙商学院、两新组织党建学院定期举办企业出资人能力提升研修班,充分利用党建金牌讲师和课件等优质资源,进一步提升企业出资人政治素养、政治能力。持续开展非公企业“建组织、扩覆盖”工作,强化党组织分级管理,扎实开展党员分类管理和“沂蒙党员先锋行动”,推动党的领导向重点行业、产业、区域延伸,实现党的组织和工作全覆盖。全面推进“党建入章”,完善

党组织班子成员和企业管理层“双向进入、交叉任职”制度,推动党组织参与非公企业重大问题决策,将党建引领融入企业重大事项决策、执行、监督全过程。

行业引领。聚焦破解行业系统主管部门履职不到位、党建与业务“两张皮”等问题。会同网信、发改、商务、邮政等单位抓好互联网、快递物流、直播电商等重点行业党建工作,成立市级行业党委,引领行业健康发展。围绕培育“一行业一品牌”,总结提炼重点行业党建引领的典型经验,发挥示范辐射效应,提升行业党建品牌的影响力。坚持以各行业龙头企业为引领,鼓励引导非公企业党组织到社区报到,开展社会“结对共建”,探索行业党组织参与城市基层治理新模式新路径。鼓励律师、医药、电商、物流等行业协会商会结合自身特点和行业优势,积极参与助学、助残、助老、助孤等社会治理事项,推动行业党组织深度融入城市基层治理格局。

产业引领。聚焦破解重点产业链上下游企业协同发展程度不高、政企互动不足等问题,研究出台《关于加强产业链党建工作的指导意见》。聚焦“十优”产业,以县区(含开发区)为单位,成立2—3家由龙头企业党组织或园区党委牵头,多家链上企业党组织、未建党组织的链上企业组成的党建联盟,促进链上企业错位发展、抱团发展。坚持横向延宽,推进各产业链之间互联互通、数据共享,实现产业链由孤立分散向联动链接延伸。开展“干部联企、政策惠企、科技强企、人才兴企、金融助企”系列行动,开通“书记纾困帮企直通车”,推动市县党员党政领导班子成员建立规模以上企业党建联系点,整合助企力



临沂市召开全市党建引领非公有制企业高质量发展工作推进会议,市委书记王安德出席会议并讲话

量,兑现惠企政策,解决涉企难题。

区域引领。聚焦破解区域性党组织融合聚力作用发挥不到位等问题。全面推行“开发区党工委—‘两新’组织综合党委—一园区(专业园区、片区)党委—企业党组织”组织架构,统筹推进开发区全域覆盖。创新商城、商圈、商会党组织设置,依托管理机构、产权单位、物业服务企业等全面建强区域性党组织,推动整园建强、整楼提升,处理好产业集聚型、商圈楼宇型、物流集聚型和商品市场型等4类不同园区的条块关系,构建动态开放的党建工作体系。依托乡镇(街道)“两新”组织综合党委,建立区域性党建联盟。

机制引领。聚焦破解非公企业党建管理体制不顺畅、工作机制不健全、保障机制不到位等问题。推动县(区)试点成立党建引领“两个健康”(促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长)办公室,负责统筹协调好营商环境优化、服务企业发

展等工作。调整规范市、县(区)“两新”组织工委与个体私营企业党委、社会组织党委等下属党委的关系和职责,落实“两新”组织工委成员单位的职责任务,做好行业协会商会与行政机关脱钩后的党建兜底工作。探索非公企业党组织参与重大问题决策机制,完善行业协会商会党建工作机制,健全党建带群建互融共促机制,建立非公企业党建创新激励机制,探索实施非公企业党建“人、资、环、管、创”全要素评价机制,以完善的配套机制促进整体工作系统化提升。出台《关于建立选派“红领书记”工作机制的意见》,健全选、育、管、用、考全链条工作机制,培育在全省有影响的“红领书记”模范群体和任职企业示范集群。

三个聚力,组织优势转化为企业发展优势

聚力党建赋能。全面推行产业链“链长制”,聚焦10个重点产业、27个重点链条和62家“链主”企业,依托产业链组建党建联盟,打通政府部门、链上企业、科研机构等体制壁垒,协调解决产业发展过程中的项目对接、科技攻关等难题,用“党建链”串起产业链,提升产业发展竞争力;精准绘制产业链图谱,梳理形成补短板清单、关键产品技术攻关清单等“N张清单”,做好建链、补链、延链、强链文章,促进链上企业抱团发展;按照山东省确定的“百千万提升工程”要求,扎实实施骨干企业帮扶行动,加快培育省、市、县级两新组织党组织900家以上,为壮大产业集群注入“红色力量”。

聚力公司治理。党组织和党员的作用发挥情况直接影响企业治理水平,事关企业的长久生存和持续发

展。各非公企业党组织把民主恳谈、协商议事等制度运用到公司治理中,定期开展“红色提案”征集活动,以红色文化引领企业文化建设;健全完善党建带群建、互融共促机制,经常开展暖心帮扶,有效化解矛盾纠纷,搭建党员职工与企业管理层之间的“连心桥”,提高党组织的组织力、凝聚力、向心力;探索开展小改进、小提高、小创新、小成果“四小征集令”活动,发动党员为企业发展献计献策,帮助企业抢抓机遇、提高效率,不断增强企业市场竞争能力和抗风险能力。

聚力营商环境。聚焦优化营商环境,先后出台一系列政策措施,树牢“人人都是营商环境、人人事关营商环境”理念,健全完善政商交往“正面清单”和“负面清单”,划清“责任区”和“安全区”,进一步规范政商交往行为;深入开展以“送政策、解难题、建机制”为主要内容的“结企连心”活动,鼓励引导干部积极作为、深入企业、靠前服务;加快推动“企业家日”配套政策措施落实,切实做好医疗保健、子女就学、交通出行等保障服务,大力推行不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到“四到”服务模式,探索建立“企业吹哨、部门报到”机制,联动开通市县乡三级“书记纾困帮企直通车”,为企业家提供优质、精准、高效服务。

三个到位,凝聚推动非公企业党建发展合力

非公企业党建是一项系统工程,涉及多个部门,应树牢“一盘棋”思想,既各负其责、各司其职,又协调联动、密切配合,最大限度凝聚工作合力。

组织推动要到位。坚持条块结合、双向用力,建立党委统一领导、组织部门牵头抓总、乡镇(街道)属地负责的工作机制,县区探索组建党建引领“两个健康”办公室,统筹协调好党的建设、优化营商环境、服务企业等工作;探索非公企业党组织参与重大问题决策机制,建立非公企业党建创新激励机制,以完善的配套机制促进整体工作系统提升。现在,国企的党组织、董事会、经理层有明确的规范和制度,但这一模式不能照抄照搬到非公企业中,多和企业出资人探索协商,在依法依规的前提下,怎么有利于企业怎么来,决不能干预、代替企业决策。

责任传导要到位。县乡党委书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动,把非公企业党建作为抓基层党建述职评议考核重要内容,研究解决有关问题;市发改委、市工信局、市财政局等有关职能部门,按照各自职责,扛起抓业务和管党建的“双重责任”,加强对本系统本领域党建工作的指导,决不能只抓业务不抓党建。其他基层党组织也要扛牢非公企业党建政治责任,立足自身实际,拿出具体措施,帮助解决问题,形成抓党建、促发展的浓厚氛围。

要素保障要到位。强化人员保障,支持县区开展党务工作者专业化改革试点,探索党建指导员职业化管理,充实乡镇(街道)两新组织综合党委工作力量,建强非公企业党建骨干队伍;强化经费保障,按标准足额列支两新组织党建工作经费,推广“党建公积金”等做法,确保非公企业党建工作经费发挥最大效益;强化阵地保障,大力推进重点园区、专业市场、商圈楼宇等党群服务中心建设,打造服务企业发展的综合性、一站式服务阵地,助力非公企业党建质量持续提升。

山东省临沂市委以开展“‘红色引擎’行动,引领非公有制企业高质量发展”市委书记突破项目为抓手,运用系统观念,聚焦短板不足,实施集中攻坚,努力形成党建引领、条块结合、产业协同、上下联动、共建共享的非公企业高质量发展新格局。各级党委政府把支持非公企业发展作为一项重要任务,能够守住底线、把好分寸,积极主动听取企业反映和诉求,深入企业、靠前服务,全力帮助企业解决实际困难和问题,聚焦非公企业党建瓶颈问题,研究制定系列配套方案和工作措施,形成了一套破题有力、启示性强、健全管用的长效机制。

(作者系山东省临沂市委常委、组织部部长)



临沂市全市党建引领非公有制企业高质量发展工作观摩团到鲁南制药集团党建馆、中药制药共性技术国家重点实验室参观

党建聚合力 实干促发展

□ 鲁南制药集团党委书记、董事长、总经理 张贵民

鲁南制药集团前身为山东郑南劳动大学制药厂,始建于1968年,1994年完成股份制改制,并成立集团党委。目前,集团党委下辖党总支7个、党支部70个、党员2319名。2019年5月,山东省临沂市委着眼于解决鲁南制药集团党委长期不换届、班子运转不正常、困扰企业发展等问题,选派临沂市交通运输局一级调研员公维禹到集团党委担任“红领书记”,公维禹同志深入车间一线走访调研,与班子成员座谈沟通思想。在查清管理“堵点”、找准思想“痛点”后,集团党委从巩固企业党建基础、激发党员队伍活力、凝聚企业发展合力等着手,严格程序,周密组织,圆满完成集团党委换届选举工作,新一届党委班子成员全票当选。

目前,集团高管思想稳定,管理运行顺畅,干部职工面貌焕然一新。通过市委选派“红领书记”到民营企业任职,我深刻认识到:党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。

汇聚发展共识,持续增强企业凝聚力。企业一时不抓党建可能看不出来,但长期不抓党建必然会出现问题。公维禹同志到任后,我们决定通过党建铸魂、凝聚人心,从三个方面着手,增强企业凝聚力。首先,弥合高管嫌隙。为凝聚集团高管合力,我们坚持把不辜负市委市政府信任、不辜负职工期待作为履职使命,坚守“一切为了职工、为了一切职工,为了职工的一切”的“初心”。经过深入交换意见,集团“三元老”,返回集团参与管理,巩固了集团发展基础。其次,消弭职工隔阂。因历史原

因,住房公积金、养老保险金欠缴的问题一直影响着稳定发展。历史问题要在发展中解决,随着企业近几年的快速发展,经集团党委研究、职代会表决,通过了住房公积金补缴方案,新老员工感受到党组织温暖,形成了集团上下聚力发展的新局面。最后,统一职工思想。集团党委从加强党员职工思想教育入手,通过抓学习强党性、抓培训强业务、抓管理强规范,不断提升党员职工的大局意识。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,集团党委班子、高管人员,赴上海一大旧址、浙江嘉兴南湖、井冈山开展了党性教育,回顾集团发展历程,规划“千亿鲁南”新蓝图。

激发“红色”动能,不断提高企业竞争力。近年来,面对国家医药体改革的不断深化带来的挑战,集团党委审时度势,坚持“内强管理、外塑形象”,群智群策提升企业竞争力。一是强化党委领导。坚持党内民主集中制,全面修订集团党委议事规则,

除商业涉密信息外,涉及集团发展重大事项一律由党委研究。二是注重党建引领。进入高速发展轨道,企业党建工作成为企业跨越发展的“主引擎”。凭借长期价值共鸣和优良的企业信用,与350家商业单位建立了长期战略合作,抓企业党建为企业发展建立了坚强后盾。三是突出“红色”底蕴。集团成功召开职代会、圆满完成集团党委换届等关键节点,主动加强对外宣传,积极树立集团健康发展形象。坚持政治思想引领,主动组织全国主流媒体到集团开展践行“四力”媒体行,企业社会形象、品牌影响力不断提升。

培育党员骨干,全面提升企业生产力。集团党委始终秉持“创新引领、服务推动”的指导方针,引导党员职工积极参与科技创新、技术革新、营销升级。一是打造党性纯洁的科研团队。集团党委坚持“把专家发展成党员,把党员培养成专家”,注重把优秀科研人员吸纳进党组织,去年在科研人员中发展党员7名,科研

团队党员占比不断提高,人才创新活力得到激发。二是培育技术革新的“金蓝领”。集团党委坚持每一名党员都是一名战士,每一个班组都是一个“先锋班”,引导党员职工立足岗位、开拓创新。目前,在生产车间中党员班组长506人,占集团班组长比例36%,这些党员多数是车间生产中的技术革新骨干。其中,中试车间的朱安国博士主持完成H728工艺创新,每年为集团节约成本554万元。一批小微技改革新成为提升集团竞争力重要支撑。三是构建“互联网+医药健康”新生态。集团紧跟国家“健康中国”战略,与华为、京东等公司签订合作协议,全面打造“互联网+医药健康”平台,首荟健康管理中心全面运营,首荟商城已经开始运行。

鲁南制药集团将坚持党建引领,贯彻“以改革为动力、以市场为中心、以科技为先导”的发展理念,秉承“不怕困难、挑战困难、战胜困难”的企业精神,以信心凝聚力量,以实干谱写华章,为夺取“千亿鲁南、百年品牌”的企业目标而不懈奋斗。