



用数字赋能乡村 用电商富裕农民

——农业农村部农村经济研究中心与抖音电商“丰收节电商助力乡村振兴”发展论坛综述

随着现代信息技术不断发展，短视频、直播电商正在成为助推农业发展的有效工具。9月28日，农业农村部农村经济研究中心与抖音电商邀请学界、产业界代表在京举办联合论坛，就短视频、直播电商促进区域农货产销对接、帮助农民增收、助力乡村发展进行了广泛、深入的讨论。

新农人借直播电商搭上“数字高铁”

数字化、网络化的技术进步和广泛应用，为我国农村市场注入新的动力，也为我国农产品电子商务发展提供了契机。农业农村部农村经济研究中心主任金文成在致辞中表示，近年来，众多返乡、下乡创业的“新农人”，借力电商平台，把地方农货推广到千家万户，成为农产品电商的一支生力军，“互联网+新农人”成为农产品电商新时尚。他指出，农产品电商的作用不可忽视，一是带动了农民收入增加；二是促进了农业转型升级；三是推动了农民创业就业；四是丰富了农民生活。越来越多的服务和商品通过电商进入了农村，改变了农民的生活和消费习惯。数字经济已经走进我们的生产生活。农产品电商的发展是数字乡村建设的重要内容，也是一个有效的抓手。数字经济快速发展，带动了农产品电商“井喷”，农产品的数字化、交易的数字化、物流配送的数字化、支付结算的数字化、场景应用的数字化、空间位置的数字化、卖场的数字化、供应链的数字化、再生资源的数字化，以及消费的数字化，还有与生产、流通、消费的数字化相适应的治理和监管的数字化。数字技术的应用和推广，将推动农产品电商加快



抖音电商“富域计划”在四川开展新农人培训，“95后”返乡创业达人@湘妹心宝为200多位乡村青年农民介绍短视频和直播带货形式及技巧

转型。与此同时，金文成强调，在推广应用直播电商等新业态、新模式时，应注意防范新技术应用、新模式创造带来的风险，加强制度化建设，确保直播电商依法依规、健康有序发展。

大力发展数字乡村，已成为实施乡村振兴战略的重要内容。2020年我国发布《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》，提出探索乡村数字经济新业态，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商品牌。中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孙东升在论坛发言中指出，在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下，直播电商已成为农产品销售的利器，让新农人搭上“数字高铁”，使农产品消费市场多元化。数字化正成为我国高质量发展的重要推动力，也为农产品质量提升提供了一个新的路径。抖音等平台上的农产品直播电商，提高了农产品市场供给需求匹配度，进而提升了农产品质量与农业经营效率。

在孙东升看来，直播电商作为农产品电商的引擎，未来要持续以市场、消费需求为导向发展数字农业，要一起形成合力，把直播电商、把数字农业往前推，来减少城乡之间的数字鸿沟，为实现乡村振兴提供有力支撑。

助力偏远农村地区经济发展实现弯道超车

乡村振兴要解决的重要问题就是农产品的产销对接。优质农产品怎么能卖出去、卖出好价钱？在中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智看来，与传统销售形式相比较，直播电商提高了这些农产品的产销对接率。偏远地区很多农产品呈现“稀有、量小”的特征，直播电商则降低产销双方搜索成本，解决农村产品销售难的问题，为偏远农村地区经济发展提供了弯道超车机会。“要构建一个偏远地区

脱贫攻坚之后农产品销售的新途径，把新机制建立起来，这个途径我相信电商一定是其中之一。”孔祥智认为，短视频、直播电商的另一作用，就是展现农村文化和资源环境内涵，打造、推荐农产品品牌。以西部欠发达地区为例，当地环境、物种资源丰富，若能在物种资源合理开发、保护利用基础上，将其转化为经济优势，则能助力实现西部地区巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

一个完善的市场能够让所有的卖方和买方都顺利进入。中国农业大学教授、农业农村部市场预警专家武拉平在论坛上指出，短视频、直播电商是数字乡村建设和农村现代化建设中很重要的一个方面。通过视频直播的方式，农产品实现了产销直联。短视频、直播电商契合了地区特色农产品的营销需求，给小宗农产品提供了前所未有的营销方式。比如，某种特殊农产品仅在云南某个偏远的乡镇生产，在传统销售模式下，可能很难卖到北方的一些省

市。直播带货则给这类特色农产品打开了广阔的天地。

电商平台给乡村人才振兴提供动力

抖音电商通过新农人培育，助力乡村人才振兴。中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥在论坛上点题发言。如果想要搞人才振兴，必须给新农人或者年轻人找到他们的舞台，抖音电商提供了这样的平台。李国祥认为，抖音电商成为乡村振兴最早的社会参与者和响应者。抖音是整个社会力量当中的一个代表，已经投身到乡村振兴当中来，为乡村振兴培养人才，提供振兴方案，确实确实带来了成效。李国祥强调，新农人可以通过抖音电商盈利，让这种发展可持续。新动能真正融入到乡村产业里，把科技要素变成现实的生产力，提供了新的探索方向。

对于抖音电商助力乡村振兴，中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智认为，包括抖音在内的电商平台要持续做好新农人培育，组织壮大农民力量。在他看来，新业态为返乡青年提供了创业、就业途径，更重要的是为农民提供了展现农村风貌的渠道，有利于增强农民和城镇居民间的亲近感、信任感。此外，还应注重农民的组织化程度，成立专门的农民专业合作社。只有组织起来才能壮大农民的力量，才能把农民动员起来，这样主播才能发挥更大的作用。他认为，如果没有组织化，只是通过主播名气远远不够，把农民团结起来、把一个地区的农民组织起来，这样农产品才能实现规模化，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接才能成为现实。

(罗俊锋 闫鑫)



9月丰收节，“富域计划”走进陕西猕猴桃产区，果园直播助力当地果农丰收又增收



“富域计划”走进甘肃民勤，沙地直播助力民勤蜜瓜，这一地理标志产品通过电商直播，走向全国消费者



“富域计划”活动期间，陕西眉县猕猴桃深受消费者欢迎，位列地方特色农货销售榜单前十



抖音电商业务人员在四川广元为当地新农人讲解短视频和直播带货技巧



9月16日，近259吨福建平和蜜柚通过抖音电商售出，约等于16辆9.6米长卡车的满载量

