

突出党建引领 以“六化”建设为抓手推动企业高质量发展

2015年11月8日，行业深化改革，四川中烟工业有限责任公司挂牌成立，川烟发展进入新的历史时期。四川中烟成立6年来，始终牢记国有企业的使命，坚持党对国有企业的领导不动摇，爬坡上坎、求索奋进、谋变突围。今年是“十四五”的开局之年，站在新的历史起点上，以“融合化”党建、“高端化”品牌、“数字化”赋能、“国际化”视野、“标准化”管理、“规范化”经营为核心推进“六化”建设，全面践行新发展理念，推动企业高质量发展。

推进“融合化”党建： 企业高质量发展的引擎

2021年6月28日，四川中烟在成都举行庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，演出回顾了川烟工业干部职工勠力同心、奋发进取、践行初心使命的历程，展示爱国爱党的深情和永远跟党走的决心。

时间回拨到2015年，川渝中烟分家，四川中烟成为行业年轻的烟草工业公司。当年11月8日成立的四川中烟，面临缺少高端品牌、计划资源闲置、盈利能力低、企业士气低迷等一系列现实困难。四川中烟党组意识到，谋变突围才能走出困境，而引领企业克服困难、实现快速发展的首要保证，就是加强党的建设、以高质量党建引领企业高质量发展。

为了实现观念创新、提升全员执行力，四川中烟党组把开展理想信念教育、转变思想观念放在第一位，引导干部职工保持定力、增强耐力、精准发力，凝聚起干事创业、奋发有为的精气神，奋力推动四川中烟快速走出困境。

为了发挥“关键少数”的领头雁作用，四川中烟党组为“关键少数”定目标、亮过程、严考核，坚决杜绝“去了就等于做了”“做了就等于做好了”等形式主义，“跟我干、向我看、带着干”的党建品牌理念得到全方位践行。在“关键少数”带领下，公司上下很快形成齐心协力、攻坚奋进的氛围。

这几年，四川中烟党组坚持党建品牌与企业品牌相融共进，支部建在责任区，党旗插在品牌发展的阵地上，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。在长城雪茄厂，李秋月大师工作室被设立为“师带徒”党员示范区，实施“4+2”教学法，以“浩月长春”4类独门卷制技法为核心，通过“视频教学+示范教程”，使新进卷制人员学徒期缩短3个月，显著提高了手工雪茄生产的质量和水平。

围绕管理服务、市场营销、产品质量、设备效能、技术创新、成本控制、安全稳定等工作领域，党支部结合自身实际，创建了近百个“党员先锋攻坚岗”“党员示范岗”“党员责任区”“党员突击队”，塑造先锋党组织、锤炼先锋党员，实现了工作全覆盖，让党旗在市场攻坚一线、技术创新一线、生产一线高高飘扬。

连续上榜川企百强、荣获“2020四川十大领军企业”称号，年营业收入近300亿元，纳税额稳居川企首位……党的引领正成为企业高质量发展的“红色引擎”，短短几年时间，四川中烟就摆脱了

成立初期的困境，呈现出税利增长、品牌发展、环境友好、员工快乐的新气象；短短几年时间，就从全国最年轻的烟草工业企业成长为发展活力十足的烟草工业企业之一。

聚焦“高端化”品牌： 着力完善品牌发展体系

在四川什邡，有一栋由四川中烟全面管理的中国雪茄博物馆。博物馆内“寻根”“溯源”“探秘”3个展厅。这个博物馆，是由国家烟草专卖局、中国烟草总公司发起建设的、全国性、专业性的国家级博物馆，授权四川中烟管理。这是四川中烟聚焦“高端化”品牌的一个缩影。

近年来，四川中烟始终抓住消费升级和行业新一轮品牌格局调整机遇，按照“大品牌、大市场、大企业”要求，适应消费高端化、差异化市场需求，构建以高端品牌为核心的资源配置模式，持续提升品牌结构。

2015年四川中烟成立时，面临无高文化附加值品牌的困境，企业生存出现危机。四川中烟抓住品牌根植文化的认知，融合成都地标、四川文化和东方哲学，推出系列产品，构建“四川人文与品位的名片”。

今年年初，国家烟草专卖局提出，要着力完善品牌发展体系，促进品牌做优做强，形成重视品牌、聚焦品牌的工作导向和浓厚氛围。作为目前全行业唯一可以生产全品类烟草制品的企业，四川中烟着眼于烟草市场中高端供给不平衡、不充分的现状，积极运用新材料、新技术，大力发展新产品、新业态，努力向优品生活服务商转型。

谋定后动，坚定实施。按照“十四五”的规划，四川中烟要在做强上增强创新力和竞争力，在做优上提升产品结构和品牌形象，在做大上扩大品牌规模和市场影响力。同时，主动融入扩大内需的战略基点，准确把握消费行为变化和市场真实需求，构建更好适应消费升级和个性化、多样化的供给体系，以供给创新带动需求扩大和引领消费升级。

突出“数字化”赋能： 完善全产业链运行体系

在四川中烟成都卷烟厂的数据创新工作室里，通过电子屏幕，工作人员就能清晰而准确地了解工厂每一台机器的运转状况。各种数据进入到工厂的CPS工业互联网数据汇聚平台，在这里进行全厂生产数据的统一管理。人、机、料、法、环、测，是卷烟生产的6大要素，过去对它们的组织依靠人工根据自身经验来完成，现在变为依靠各类数据的融合流通来驱动，显著提高了管理的精准度。

在什邡卷烟厂，四川中烟联合国内知名科研院所，基于“数据+算法+算力”的数字化思维方式，积极探索生产智能排程、烟丝智能质检、设备知识图谱管理、烘丝机智能集控、机器人智能点巡检、现场作业人员异常行为感知等智能化场景应用，全面孵化催生卷烟智

能工厂的新工艺、新流程、新模式、新方法。

2020年，四川中烟与中国移动等公司联合成立5G+创新联合实验室，探索5G技术在智能制造、智慧仓储、智慧物流等领域的创新应用。

“这几年，依托信息化建设，企业管党治党、精益研发、精细加工、精准营销、精实保障能力显著增强。”四川中烟负责人说，“‘十三五’时期，四川中烟数字化建设与管理、与业务、与制造全面深度融合，‘全覆盖、大应用、高智能、强安全’的规划目标基本实现，促进了决策分析、业务管理和执行管控等各个层面的应用水平大幅提升，管理新机制、业务新模式、运营新方法不断培育催生，有力支撑了企业改革发展大局。”

2021年年初，国家烟草专卖局提出，要完善全产业链一体化组织运行体系，坚持以产业链自主可控保障一体化组织运行，坚持以生产力布局优化促进一体化组织运行，坚持以数字供应链建设畅通一体化组织运行。

与行业的要求高度契合，“十四五”时期，四川中烟将以形成覆盖全供应链、全治理链、全生态圈和全生产要素的一体化、智能化平台为总体目标，在智慧川烟总体框架基础上优化升级，落实“12311”的信息化发展蓝图——“1”个数字化基础设施体系、“2”个数字化保障体系、“3”个数字化协同应用体系、“11”个业务域智能化平台，全面指导企业上下有序开展数字化、网络化和智能化建设。

以点带面、系统推进，四川中烟“数字化”赋能有确切“时间表”：2022年，实现工业互联网平台搭建及初步应用，主要工厂基本实现“数字车间”目标，“智能工厂”初具雏形，供应链生态体系能力接近行业一流企业；2023年至2025年，系统构建生产运营优化、产品与用户服务创新、供应链协同三个方面的体系化应用；2025年，实现四川中烟“智慧企业”建设目标。

拓展“国际化”视野： 传递世界级“文化名片”

“近年来，国产雪茄企业坚持创新发展，持续推出符合国内消费需求的高端产品。截至目前，四川中烟已有6款高端产品荣获国际雪茄杂志评比高分，在品质上超过了许多国外知名雪茄品牌，能更好满足国内市场需求。”四川中烟相关负责人介绍，“四川中烟以质量敲开了走向世界的大门，陆续出口欧美和东南亚市场，出口产品涵盖8大系列48个规格，已销往东南亚、中东、欧洲、大洋洲、南美等20多个国家和地区。”

作为中国雪茄的领军企业，四川中烟率先于2008年开启了中国雪茄与国际雪茄界的国际合作项目，持续推进合作产品研发、许可加工产品销售、联合品牌的研发及销售等。通过合作，四川中烟在产品研发、工艺配方水平上进一步提升，参与国际市场竞争的实力得到显著增强。

拓展“国际化”视野，四川中烟有明确的“施工图”：对标国际一流企业，



有效满足国内市场对雪茄和烟斗丝等烟草制品的需求；培育和建立一支具有国际化视野的研发、生产、销售、服务等人才队伍；在全球范围内配置资源，与科研机构、高等院校、供应商等开展国际合作，提高国际合作质效。

夯实“标准化”管理： 着力提升供给体系质量

“川烟的百年积淀，为四川中烟植入了优质基因。”四川中烟人坚信，优良的传统、精湛的工艺、卓越的品质，这些优质基因应当得到继承和发扬。

几年前，四川中烟就颁布《质量事件处罚管理条例》，出台“质量铁律”，生产全程遵循“三零”标准、“三不”原则，即零缺陷、零投诉、零容忍；不合格原料不投产，不合格半成品不进入下一道工序，不合格产品不出厂，全面筑牢质量制度“防火墙”。

这几年，四川中烟一直努力以最高的标准、最严的要求，制定最严的措施，不断提升产品质量。企业全面推动生产制造由“控制指标”向“控制参数”、“结果控制”向“过程控制”、“经验决策”向“科学决策”大转变，掀起“品质革命”热潮，通过“开展工艺质量运行大排查”等活动强力补短。

“品质革命”的最终目标是实现“标准化”管理。几年来，四川中烟全面完善标准化管理体系，优化制度标准58项，获中国质量协会全国大赛QC成果“示范级”荣誉3项，获国际质量管理小组QC成果直通名额1个。

2021年年初，国家烟草专卖局提出，要积极融入扩大内需的战略基点，提高供给体系质量，更加注重以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。

“十四五”时期，四川中烟将通过“筑牢基础、强力贯标、对标先进、聚焦现场”，建立“全面系统、追求卓越、规范高效、持续改进”的标准化管理体系，不断提升企业基础管理水平及核心竞争力，助推高质量发展。

夯实“标准化”管理，四川中烟人思路笃定、落子有力：抓好标准化顶层设计，持续完善公司、工厂两级标准化管理体系架构；持续增强体系运行质效，深入开展质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系、产品质量安全监督体系等体系建设工作，通过体系有效运行，稳定提升产品质量；争创标杆取得新突破，对标先进企业，持续提升公

司对标管理水平，推进标准化管理提档升级，创建企业管理新标杆；现场管理水平显著提升，按照6S高水平管理标准推动办公现场、生产现场、仓储现场及终端现场管理水平。

严格“规范化”经营： 深入推进“大规范”建设

“严格规范是行业、公司健康发展的生命线，烟草行业每一个不规范行为，都会增加烟草专卖制度的风险，要站在维护烟草专卖专营制度的大局抓规范。”四川中烟有关负责人如是说。

2021年年初，国家烟草专卖局提出，着力强化规范管理，深入推进“大规范”建设，健全完善规范管理制度体系。

针对于此，四川中烟提出，要认真履行全面从严治党主体责任和监督责任，严肃执纪问责，强化日常监督、预防；推进政治巡察，抓好问题整改；持之以恒落实中央八项规定精神，坚持不懈加强作风建设。同时，严格规范样品卷烟管理，推进专卖内管要求与核心业务无缝融合，事前事中事后全过程积极防控；建设涵盖专卖、法律、规范、财务、审计、纪检等监督的大规范格局，推动公司更高水平、更高质量、更可持续、更为安全的发展。

严格规范化经营，四川中烟要持续发力、久久为功。

——深入推进大规范管理，健全专卖内管、财务审计、组织人事、纪检监察、巡视整改等规范管理制度体系，提高制度执行力，增强规范工作整体效能。

——规范财务管理，以全面预算管理为引领，加强成本费用控制，做到管好资金、用好资产、控好风险，持续提高资产回报率和国有资产保值增值能力。

——加快推进财务智能化建设，确保财务共享服务中心取得阶段性成果，实现“业财税资档”一体化、智能化。

——持续完善审计机制建设，认真做好价格研究和专项审计，制定审计项目管理办法，实行年度重大审计问题清单公示。

——规范招标采购，完善招标文件范本库和采购系统的“黑名单”模块，加大内管信息系统数据资源整合力度。

——严格做好招标采购工作，对内部所有从事招标投标工作的业务人员进行谈话教育，从实处做好供应商管理。

（凌杰 邱继勇）