



传承红色基因 践行央企使命

中国建设科技有限公司党委书记、董事长 文 兵

习近平总书记指出：“国有企业发展史就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。”传承红色基因是国有企业强根铸魂的根本，是保持国有企业本色的必然要求，是国有企业发展壮大、在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。

牢记初心使命，坚定红色信仰

应运而生、不负众望。1949年，党领导全国人民完成新民主主义革命，开启了社会主义革命和建设的新征程。1952年，集团所属中国院、华北院的前身中央直属设计公司、天津市建筑设计公司宣布成立；1956年，所属标准院的前身国家建设委员会标准设计院成立；1958年，所属信息院的前身建设部科技信息研究所成立，这是集团最初的样子。新中国成立后，集团以党的要求为己任，在新中国的广阔天地里艰苦创业、描画蓝图，先后设计了长安街上的第一个高楼——北京饭店西楼，中国第一座新式电报大楼——北京电报大楼，新中国成立以后的国家文化标志性建筑——中国美术馆，设计了中国第一条燃气长输管线，主编了第一套全国性工业厂房标准、第一本燃气设计规范，完成了当时三分之一的国家重大项目的设计，充分彰显了国家实力和民族自尊。在新中国城市建设史上留下了不可磨灭的开篇印记。

抓住机遇、敢为人先。改革开放是党的十一届三中全会以来进行社会主义现代化建设的总方针、总政策，是党和国家发展进步的活力源泉。集团在深圳特区设立的同一年，创办了中国第一家中外合资设计企业——华森公司，成为集团改革开放前沿的代表；集团所属中城规划和城建院也于1982年和1985年相继成立，积极投身改革开放大潮的探索实践；集团在2001年建立了中设投资公司，在2005年成立了上海中森公司，逐步完善了建设发展版图；在2012年全资收购了新加坡CPG集团，推动国际化进程；在2014年完成了股份制改革，加速坚持市场化运作。在改革前沿的深圳，集团留下了南海酒店、深圳体育馆、

深圳发展中心大厦等众多“第一”；在首都北京，完成了国家体育场“鸟巢”、国家图书馆、首都博物馆等众多地标建筑；参与了西气东输、南水北调、引滦入津等多个重大工程，历时长多年推动完成“杭州西湖文化景观”“丝绸之路：起始段和天山廊道的路网”“良渚古城遗址”等8项世界遗产申报，向世界传播中国文化、展现中华文明。

紧紧跟随、不辱使命。党的十八大以来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“两个基础”“六个力量”的使命定位，吹响了建设具有全球竞争力世界一流企业的冲锋号。集团在京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化等国家区域发展战略中，在国土空间规划、生态文明建设、践行新发展理念等各项领域中，肩负使命、从未缺席。冬奥会场馆、雄安高铁站、北京世园会中国馆、青海省黑城村乡村振兴示范项目等大批重点工程高质量完成，得到了党和国家领导人的肯定。集团把助力甘肃省陇西县脱贫攻坚作为政治责任，帮助陇西县提前脱贫摘帽，展现责任担当；冲锋在新冠肺炎疫情防控一线，参与方舱医院建设，编制《办公建筑运行管理和使用的应急措施指南》技术手册，全力支持疫情防控大局。

传承革命精神，弘扬红色作风

立志奋斗，报国为民。在20世纪五六十年代那段饱含家国情怀、激情燃烧的岁月里，建筑界“北梁南刘”——梁思成、刘敦桢，全力以赴编制《中国建筑史》《中国建筑简史》，第一次使中国建筑走向科学、走向世界。中国院第一任总建筑师戴念慈在1955年入党时就誓言做一个“红色建筑师”，为党和国家作贡献，设计完成的中国美术馆、北京饭店西楼、中央党校等成为新中国成立初期极具代表性的作品。中国工程院院士傅熹年作为梁思成先生的弟子，坚持“一辈子只干一件事”，将自己的一生奉献给中国建筑历史研究。中国工程院院士李骥嘉为新中国燃气事业作出突出贡献，坚持服务国家发展的需要，奉献自己的全部力量。

努力拼搏，开拓创新。改革开放之后，集团顺应国家发展方向，勇立时代潮头。袁兢身、黄汉卿、曾坚等一批前辈率先在深圳扎根，用国际先进技术实践展开对中国现代建筑特色的探索。中国工程院院士崔愷不标榜

个人风格、不拘泥于流派，把厚植中华文化的本土设计毫无保留的嵌入每座建筑当中，用建筑传递理念、弘扬文化自信、彰显央企责任。全国工程勘察设计大师李兴钢在“鸟巢”、冬奥会国家雪车雪橇中心等国家重大设计工程中，以开放自信的姿态与国外设计师合作交流，传播中国声音。“央企楷模”陈同滨将自己30余年的事业概括为“不忘初心、振兴中华”，以跨学科融合创新方式，研究和揭示中国的文化遗产价值，为其在国际语境中诠释和传播提供学理支撑，为促进世界对中国传统文化与历史贡献的了解与认同作出努力。

忠于奉献，敢于担当。面对新冠肺炎疫情，集团所属城建院自发组建“突击队”，参与建设方舱医院，战斗在抗疫前线。集团科技人员努力跟时间赛跑，用最快时间编制建筑防疫技术指南，为全国各地有序复工复产提供直接支持。在脱贫攻坚一线，集团挂职干部牢记职责使命，用青春和热血为脱贫攻坚伟业作出积极贡献。在灾后重建现场，从四川北川到青海玉树，从四川芦山到青海玛多，集团第一时间派专家奔赴地震灾区，为灾后重建提供技术力量、贡献央企智慧。

践行央企使命，传承红色基因

服务国家，奋力作为。集团切实肩负国家队的职责使命，聚焦国家重大战略工程，瞄准公共建筑设计、科技重大专项、行业标准制定等重点任务发力。为落实京津冀协同发展战略，在雄安新区，集团整合全产业链资源，承担了课题研究、城市设计、建筑设计、咨询等百余个项目；在北京城市副中心，参与了10平方公里城市设计，承担了市政府办公楼、副中心站综合交通枢纽、大运河博物馆和绿心共享设施等多个项目设计任务，以自主开发的CBIM整体解决方案以及云平台，助力副中心智慧城市建设。为推动长江经济带发展，承担了水环境治理等综合工程；为推进粤港澳大湾区发展，向先行示范区提供全方位、高水平的城市规划、建筑设计和咨询服务；历时8年推动良渚古城成功申遗，为中华民族5000多年文明史提供了学理支撑。

优才育才，薪火相传。集团党委把政治教育与价值培育有机结合，既坚持用党的创新理论武装党员干部职工，又教育引导职工践行“守正守望、致高致远”的企业精神，打造共同的理想信念、价值理念和道德观

念。创建四大学习平台，通过“守正学习讲堂”，认清新形势、汲取新知识、拓展新思路，锤炼党性修养；通过“守望培训学院”，开展专业化、系统化培训，提升党员素质；通过“致高楷模榜样”，发挥典型引领、崇德向上作用，凝聚精神力量；通过“致远党建研究中心”，推动学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。组建“青年学习小组”，打造实施青年马克思主义者培养工程的平台。在党史学习教育中，集团多个平台齐发力，教育引导广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局，进一步巩固思想基础、升华理想信念，不断锤炼忠诚干净担当的政治品格。

唱响旋律，赓续精神。今年是中国共产党成立100周年，集团各单位高质量组织开展党史学习教育，教育引导广大干部职工进一步树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。深入挖掘代表集团红色奋斗精神的优势资源，打造企业爱国主义教育基地，比如以重庆广阳岛、广东江门人才岛为代表的新时代文明实践基地，以本土中心和历史所为代表的中华优秀传统文化传承实践基地，以青海西宁黑城村、甘肃陇西河那坡村为代表的乡村振兴示范基地等。积极开展“大国顶梁柱 永远跟党走”、集团“口述历史”和“我是红色朗读者”主题活动，突出展示改革发展进程中的重大工程、先进人物、理论文章和文艺作品，弘扬国企精神、传承红色基因；深入开展“我为群众办实事”实践活动，帮助职工群众解决“急难愁盼”问题，彰显忠诚为民、担当奉献的优良作风，增强员工获得感和幸福感。

回顾70年奋进史，集团党委坚定做红色精神的“传承者”，坚决扛起央企责任担当。奋进新征程，集团党委将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在国资委党委坚强领导下，牢记“国之大者”，践行央企使命，赓续红色血脉，加速推进具有国际竞争力的世界一流企业建设，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。



追古思今，以史为鉴，重温习近平总书记在1990年发表的《念奴娇·追思焦裕禄》，再读“生也沙丘，死也沙丘，父老生死系”等词句，依然心潮澎湃，为之动容。焦裕禄是人民的好公仆、干部的好榜样。开展党史学习教育，我们要深学、细照、笃行焦裕禄精神，努力做焦裕禄式的好党员、好干部。

秉持赤子之心，做忠诚的表率

“善莫大于作忠。”对党忠诚，是共产党人首要的政治品质，是对理想信念坚定的最好诠释。焦裕禄在生命的最后一刻想的仍然是“党交给的任务”，用生命诠释了“心中有党”，表达了共产党人对党的忠诚。学习弘扬焦裕禄精神，就要永葆赤子之心、做到绝对忠诚，在组织面前坚决服从、说到做到，任何时候任何情况下都不改其心、不移其志。学会从政治上分析问题，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。要坚决服从党的领导，提高政治站位，强化政治担当，以实际行动体现对党忠诚、一心向党政治本色。

秉持亲民之心，做为民的表率

党的根本宗旨是全心全意为人民服务。焦裕禄说，共产党员应该在群众最困难的时候，出现在群众面前；在群众最需要帮助的时候，去关心群众、帮助群众。风雪中，焦裕禄带领干部访贫问苦、发放救济粮款，彰显了深切的为民情怀。学习弘扬焦裕禄精神，就要心系群众、服务群众，学习他“心中装着全体人民，唯独没有他自己”的公仆情怀，始终坚持以人民为中心，坚持人民至上。心贴近了距离就近了。践行焦裕禄精神，就要多往群众中间走，多往群众最需要的地方走，努力实现服务更好、环境更优，以党员干部的辛苦指数换取人民群众的满意指数。

秉持进取之心，做创新的表率

抓创新就是抓发展，焦裕禄信奉“只要敢闯，就能从困难中杀出一条路来”。面对“三害”肆虐的自然环境，焦裕禄大胆探索、勇闯新路，制定出一套简便、易行、实用、符合规律的治理“三害”方法，在重重困难中打开新的局面、闯出一条生路。学习弘扬焦裕禄精神，就要锐意进取、敢为人先，善于创造性地开展工作、推动发展。改革与创新密切联系，是鲜明的时代特征。改革的决心越大，创新的劲头越足，推动事业发展的动力就越强。要以创新增动力、提能力、激活力、挖潜力，做到全力创新、全员创新、全面创新，不断提升治理能力和水平。坚决推进改革创新，更要在大胆探索、先行先试上下功夫，力求实现跨越式突破，取得示范性成果。

做焦裕禄精神的传承人

秉持奋斗之心，做实干的表率

幸福都是奋斗出来的，焦裕禄始终把党和人民的事业作为自己毕生为之奋斗的目标，带领广大干部群众以“敢教日月换新天”的昂扬斗志，书写出流芳千古、苦干实干、改天换地的壮美诗篇。学习弘扬焦裕禄精神，就要崇尚实干、岗位建功，不断把党的事业推向前进。立足新发展阶段，我们还面临着许多难过的“坡”和“坎”，还存在难以预见的风险和挑战。要积极应对汛情和疫情造成的冲击和影响，扎实开展灾后重建，充分发扬艰苦奋斗、干事创业的优良作风，越是遇到困难，越要不畏难、不怕险，敢于涉险滩、攻难关，勇于夺“腊子口”、过“娄山关”、啃“硬骨头”。

秉持淡泊之心，做无私的表率

公私分明是基本操守，公而忘私是崇高境界。焦裕禄不为名、不逐利，时时处处严守党的纪律规矩，从不利用手中权力为自己和子女、亲属谋取任何好处。他不准孩子“看白戏”，以共产党人的高尚情操，在干部群众心中树起一座永不褪色的丰碑。学习弘扬焦裕禄精神，就要克己奉公、光明磊落，任何时候都不搞特殊化。党员干部，在作决策、用干部、干事业、谋发展的过程中，要时时、事事、处处秉持公心。要多想群众少想自己，多想事业少想名利，坚持在其位、谋其政、尽其责，把全部心思和精力用在改革发展上。同时，要落实好全面从严治党各项要求，严守纪律规矩，筑牢思想防线，立身不忘做人之本，用权不谋一己之利，学会和习惯在监督下工作、生活，慎独慎微、慎始慎终。

（作者系国家税务总局河南省税务局党委书记、局长）

领导干部要懂点财务

王会杰



的“动态平衡”方面也肯定是高手。三是财务体现着要务。财务维系着企业的血脉和神经，财务管理是企业管理的核心。全面深入、科学精准、严谨周密是财务工作的特点，它看似繁杂琐碎，但却不是一般的事务，而是关乎企业高质量发展这个第一要务的要务。

其次，要会看“三张表”。一是会看资产负债表。知道所在企业的家底有多厚，都分布在什么地方；知道企业的肌体是否健康，是否有瑕疵和病变；知道企业的净资产有多少，肩负了多少保值增值的责任。二是会看利润表。知道企业赚了多少钱，是盈

利还是亏损了，赚钱赚在哪里，亏钱亏到了何地；知道企业总共赚了多少钱，交税给国家作了多少贡献；知道企业的盈利能力咋样，跟同行相比有哪些差距。三是会看现金流量表。知道企业手头现金是增加还是减少了，流入是什么渠道，流出是什么方向，造血点在哪里，出血点在何处，是否实现了资金的良性循环，能否保证资金链的安全稳固。报表里有知识、有信息、有方法，会看“三张表”体现着领导干部的专业素养，也是对其履行领导管理职能的基本要求。

最后，要知道“三种会计”。一是财务会计。这是最传统的会计，记

账、算账、报账是其最基本的职责，但它又是财务进一步发挥作用的基础支撑，财务数据紊乱或者财务信息不真实，财务进一步发挥作用的基础支撑将不复存在。领导干部会看财务数据并能看出财务信息的真实与否，就需要了解点财务会计。二是管理会计。企业发展离不开预算，管理会计就是要运用全面预算管理等工具，打通业务和财务的壁垒，让财务赋能业务，共创价值。有眼光的企业领导干部都会要求自己的财务工作者跳出财务看财务，在扎实做好各项基础性财务工作的同时，做一个有企业发展思维乃至高质量发展思路的企业管会计。三是税务会计。企业要依法经营、依法纳税，不能含糊。同时企业还要准确理解和运用税收政策，维护自身利益，这一点也要清醒。诸如国家为鼓励科技创新出台的研發費用加计扣除政策，为缓解疫情出台的少交缓交税费政策等，既是眷顾企业，又关乎国家大政方针的落实落地。学习贯彻这些重要政策规定，既是税务会计的本分，也是企业领导干部的责任。

（作者系中国通用技术集团党组成员、纪检监察组组长）

今年以来连续参加所在企业有关专题的研讨培训，印象最深的当属以全面预算管理为重点的财务战略解码研讨。经过研讨，财务这一平时不让自己十分在意的岗位，现在看来却是那样的重要。企业离不开财务；没有高质量的财务，就没有企业的高质量发展。领导干部不懂财务，就无法实施对企业的正确领导。

首先，要认识“三个务”。一是财务背后有政务。国家财政，强调“财”，更强调“政”，服务“国之大者”，好“财”用在国计民生上。企业不叫财政，但名没实有。财务资金的投向，财务资源的配置，无不与党和国家路线方针政策相连、与“三新一高”要求相随，最终要办大事、办实事、得实效，对中央企业来说，这方面的要求更高、责任更大。二是财务背后是业务。现代企业制度下，随着全面预算管理，“业”“财”趋于高度融合。干财务的人必须了解企业业务，从事企业管理人员也必须了解财务。从很大程度上讲，一个财务专家一定是所在企业的业务行家；同样，称职的企业领导者也一定是这个企业的财务内行，他在实施企业经营发展