



打造健康向上的未成年人用网空间

——中国人民大学伦理学与道德建设研究中心举办“善用短视频，助力青少年健康成长”研讨会综述



网络时代，互联网越来越成为未成年人认识世界、学习交友、休闲生活的重要平台。相比图文和长视频，以抖音为代表的短视频，因其简明、生动、直观的特征，为拓展青少年的眼界提供了更多的条件和途径。如何让青少年在使用短视频的过程中，获得知识增益，实现健康成长，成为社会、家庭、学校的主要课题。10月12日，在教育部人文社会科学重点研究基地——中国人民大学伦理学与道德建设研究中心举办的“善用短视频，助力青少年健康成长”研讨会上，与会专家普遍认为，短视频平台以可视化、场景化的视

频，呈现了德育、美育、智育、体育等方面的内容，为未成年人提供了向美向上向善的网络生活空间。

提升青少年网络素养，需要各方协同参与

《未成年人保护法》专门增加“未成年人网络保护”一章，提出构建一个由国家、社会、学校、家庭四个主体相互协同、分工负责的保护模式。对此，中国社会科学院法学所助理研究员李广德认为，从主体维度来讲，这种协同是对技术决定

论的回应。通过落实责任协同，在具体责任分配之上，把家长作为未成年人网络保护的第一责任人。法律在家庭保护里面从正面清单和负面清单两个维度，一方面规定家长需要提高网络素养，规范自身使用网络的行为；另一方面也要肩负起保护未成年人的作用，正确地引导和监督未成年人合理安全用网。“我之前看到抖音为保护青少年权益，促进青少年健康成长采取了一些行动，激发青少年参与创作，这是一种很好的尝试。”李广德谈道，抖音为了优化青少年模式，最近发起了“健康用手机 DOU 来找 bug”的活动，鼓励用户实时反馈抖音青少年模式功能的缺陷，或提出对提升产品体验有帮助的建议。此外，李广德认为，企业、平台需要秉持着“科技向善”的理念，这是一种伦理要求，通过自我价值伦理的追求和宣扬，为青少年提供良好的网络空间。

短视频的内容价值，尤其是心理价值、伦理价值尤为重要。武汉大学心理学系主任喻丰从心理学角度出发，认为短视频平台可以给青少年提供帮助，促进青少年心理健康道德的养成。在喻丰看来，短视频的内容价值，表达了平台的自我克制水平以及向美向上向善的追求。以抖音青少年模式为例，严格的内容标准虽然意味着平台短期利益受损，但长期看来，有利于整个视频行业可持续发展。喻丰认为，如果只告知孩子抽象的意义，而没有具体的行为指导，那么孩子们难以形成良好的行为习惯。优质短视频可以作为行为脚本，帮助青少年培养道德行为。

面对网络的各种信息，平台作为大众传播媒介的把关人，当然有过滤信息的责任。但是，光靠平台的审核，实在是力所不逮。中国人民大学伦理学与道德建设研究中心主任、中国伦理学会副会长曹刚认为，短视频创造了德育的新模式，善用短视频，可以通过短视频的方式来促进道德教育、习惯、稳定品性的养成。短视频的青少年保护工作，社会各界应当从两个层面进行协同。从主体层面来看，要构建一个有利于青少年成长的网络空间，不能仅仅依靠短视频平台的技术审核，家庭、学校、社会要共同致力于提高青少年的人文素养教育。从规范层面来看，仅靠法律来规制青少年用网习惯是不够的，社会各界需要协调地运用多种社会规范。

短视频要凸显责任意识，找到平台与青少年生活、成长之间的对接点，并且不断创新，查漏补缺，与时俱进。湖南师范大学教育学院院长刘铁芳主张以开放的态度接纳短视频，并认为短视频可以发挥青少年审美素养培育作用。关于教育责任的

主体问题，平台只起辅助作用，不起主导作用，学校、家庭是青少年成长的第一责任主体。可以倡导孩子自主地去吸收知识，必要时利用短视频进行辅助，但家长要做好引导。据了解，抖音已于日前上线了国内视频平台中最严格的青少年模式，保证平台14岁以下实名认证用户全部进入青少年模式，且无法自行退出。该模式下，用户每天只能使用抖音不超过40分钟，且晚22点至次日早6点不能使用。未成年人网络保护是社会系统性工作，需要家庭、学校、网络平台、监管机构的共同努力，抖音此次推出的青少年模式，是网络平台端作出的实质性努力。

以短视频为工具，推进创新型青少年德育工作

中国人民大学中小学德育研究所副所长王意迦表示，抖音青少年保护模式采取内容过滤、隐私保护等机制，给孩子们提供更多有益的内容，提升孩子们通过短视频等互联网媒介，获取、使用和分析信息的能力。开展互联时代的创造性德育工作，需要有内在逻辑、内在链接的短视频故事。通过观看这样的故事，青少年可以学会充满情感地思考，充满理性地感受。在共同观看中，与孩子建立起链接，才能知道他们的心理需求，帮助他们健康发展。

短视频能够展示世界各地的民俗、非物质文化遗产精粹。中国人民大学哲学院副院长张霄提到，短视频能够让青少年更好地感受到远离他们日常生活的传统文化魅力，在观看中认知，在认知中传承。让青少年通过短视频来感悟非遗文化的“物、技、礼、道”提供了可能。“物”指材料，“技”是技艺，“礼”意为使用规范和礼仪，“道”即是非遗文化的价值观，美好生活的向往。在文化传承中，传靠承，承靠用，用靠教育去实现，而记录文化内容的短视频，可以实现帮助青少年寻根的培育功能。

短视频打破了知识传播的固有壁垒，以社交为纽带进行知识共享，将个体学习转化为大众分享，让知识触达到更多人。南京信息工程学院滨江学院艺术与传播学院院长韩帆提到，通过建构短视频审美的评估体系，可以获取审美文化的新途径，从而规范引导内容平台的发展。短视频为培育青少年艺术文化基础、人文底蕴和科学精神开辟了新渠道，在“质”与“量”这两个维度，成为学校美育形式的有利补充，对青少年的审美素养、文化理论学习产生正面影响。

承载向美向上向善价值观的短视频，将会在青少年的身份构建中发挥积极作用。对此，清华大学新闻与传播学院副院长周庆安认为，短视频提供内容、观念和场景，使网民在观看中构建起虚拟空间身份。比如，网民看到领导人与年轻人对话，看到大人物做小事情，就能获得对现实的认同感、归属感和文化上的一致性。虚拟身份一经构建完成，就会产生社会共识需求，而短视频发挥着彰显、复述共识的两大功能。理应借助短视频传递向美向上向善理念。

提升媒介素养，保障青少年安全用网

短视频作为一种表达方式，有丰富的感官触点，因此，相对于文字这种“冷媒介”而言，短视频是一种“热媒介”。基于短视频的上述特点，中国人民大学新闻学院教授宋建武认为，建设未成年人友好型的网络空间，需采取积极策略，而非消极地减少不良网络信息对青少年造成的损害。也就是说，在建立了防沉迷、防不良信息等被动防御的审核系统后，也要在积极引导工作方面下功夫。首先，短视频平台需要甄选出对青少年成长有利的内容，并进行必要的推送。平台层面，抖音已于日前上线了国内视频平台中最严格的青少年模式，对用户使用时间进行了严格限制；对于未成年人不良行为等内容，抖音也会给予下架处理。总体来说，抖音已经通过保护工具、客服专线等多种举措，建立起了覆盖时长管理、内容过滤、隐私保护、消费保护、投诉处理等方面的未成年人保护机制。

此前，抖音联合5家学术机构及27家媒体发起了“未成年人网络权益保护专线”，邀请学术机构、媒体共同探讨如何协同参与，以营造有利于未成年人发展的网络生态，保障未成年人安全健康用网、服务未成年人网络素养提升。对此，武汉大学哲学院教授、中国伦理学会常务副会长李建华认为面对短视频，青少年应当做到“学会观看”。李建华进一步阐释到，这个时代需要健康的生活态度，青少年要适度用网、健康用网，这就是“学会观看”的真谛。未成年人从“会用网”到“用好网”，需要互联网平台形成统一的标准和规范，做好工具保障。与此同时，家长要营造家庭良性用网氛围，学校要注重媒介素养的培育，社会各界共同参与，才能打造健康的未成年人用网空间。

(罗俊锋 闫鑫)

