

思想
理论

编者按

理论一经掌握群众，也会变成物质力量。马克思主义理论从产生开始，就致力于成为无产阶级的思想武器。而理论传播是其中关键一步。没有这一步，理论就不能发挥巨大威力。为了推动对理论传播进行深入研究，学习时报邀请中央党校（国家行政学院）进修二部“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班（第5期）部分学员，召开专题座谈会，对相关话题深入研讨，现将座谈会发言摘要刊发。

胸怀两个大局做好理论传播工作

□吉林省地方志编纂委员会党组成员、副主任 李忠双

把握谁传播。理论传播工作必须坚持和加强党的领导，理论传播的根本价值逻辑在于为改革开放和社会主义现代化建设提供强大的思想保证、精神动力和智力支持。

把握传播什么。始终把政治方向摆在第一位，持续推进理论创新，不断提升理论传播的供给能力。

把握传播对象。从职业、年龄、知识背景等维度进行科学分类和界定，从关注话题、需求差异、接受方式和学习习惯等方面进行调研和评估。

把握如何传播。深刻认识全媒体时代的挑战，把握媒体融合发展的趋势和规律，从人民对高质量发展和高品质生活提出的“理论产品”需求出发，推动语言文字、音频和视频等技术紧密融合，强化新媒体语言表达功能与能力构建。推动单向度传播向多向度沟通转化。

深刻、普及、有效

□上海社会科学院社会学研究所所长 李骏

能否以大历史观将理论传承以及其中的创新讲彻底，是理论传播在源头上的首要问题，也是中国哲学社会科学界面临的使命重任。同时，加强马克思主义相关学科与社会学、经济学、政治学等其他基础社会科学的对话、交流与合作，推进学科交叉和新文科建设。

理论传播就像科学普及，要更多地借“摆事实”来“讲道理”，至少包括几重含义：一是用故事案例讲道理，二是用实践成就讲道理，三是用历史规律讲道理，四是用国际比较讲道理。“摆事实讲道理”依靠的是人，既要懂理论，还要懂传播。

理论要掌握群众，就要改变居高临下、单向传播、灌输说教的心态和方式，转而树立平等沟通、用户视角、市场竞争的思维和方法。坚持用户视角，调研分析理论传播对象的类型、特点、需求、心理，综合运用用户画像、议题设置、网络传播、心理投射等现代营销技术与方法，提高市场占有率和用户黏性。

大力加强传播主体建设

□江苏省哲学社会科学界联合会党组成员、副主席 尚庆飞

从理论传播内容的角度来说，我们今天讲的理论传播，其内容指向是非常明确的，那就是习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想是一个具有丰富内涵的科学体系，其内部有丰富的层次性。

从理论传播主体来说，中央国家机关、地方各级党委、基层党组织，分别是党的创新理论传播的三种类型的传播主体。中央马克思主义理论研究与建设工程、中国特色社会主义理论体系研究中心和习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、马克思主义学院、报刊台网，近年来也成为承担理论传播主体功能的重要平台。此外，中国特色社会主义智库客观上也参与承担传播主体的部分职能。

理论传播的受众有四种类型，即领导干部、基层党员、普通群众、海外民众。而理论传播的方式方法，要跟着传播的效果走，必须与时俱进。

『有料、有用、有情、有趣』

□河南日报报业集团党委委员、副总编辑 王珂

强调思想的深刻性，让理论传播更有料。围绕战略问题、现实问题、热点问题，找准思想认识的共鸣点、情感交流的交汇点、化解矛盾的切入点进行深刻分析解答。

强调分析的前瞻性，让理论传播更有用。对我国发生的重大变革和所取得的伟大成就加以系统阐释和说明，对西方的一些理论议题、理论概念进行有力的理论辨析和理论引导，同时做好议题设置，及时有力回答时代课题。

强调引导的针对性，让理论传播更有情。理论传播工作虽然重在讲“理”，但是离不开谈“情”，换言之，理论文章绝不能“冷冰冰”，而应该“热乎乎”，字里行间既有情怀也有温度。

强调传播的规律性，让理论传播更有趣。进入全媒体时代，人们阅读和接收信息的习惯、信息传播的途径和方式，都在不断变化，倒逼理论传播的理念和实践随之改变。

学会话语转化

□湖南广播电视台副台长 徐蓉

把理论用年轻人喜欢的文艺节目讲出来。找准思想理论教育和网民兴趣共鸣点，充分运用大数据、人工智能等技术，把理论转化为网民喜欢的故事、小视频、数据新闻等。做好故事化转换，善于化抽象为具体，用生动案例、鲜活故事来“翻译”理论、“解释”时政，以事说理、以小见大，让群众听故事、谈体会、悟道理。

把理论用老百姓沾泥土、冒热气的话讲出来。党的创新理论，如果用年轻人喜欢的文艺节目把它讲出来，更容易被接受，更容易入脑入心。

把理论用百姓沾泥土、冒热气的话讲出来。把政治文本和学术话语与现实生活融合在一起，促进理论“入乡随俗”，结合群众的生活实际，让理论沾泥土、冒热气，每个人都听得懂、愿意听。

把理论用专家与群众互动结合的方式讲出来。讲理论要突出专家和百姓的互动结合，既需要专家队伍把理论讲准讲深讲透，也需要百姓把身边故事讲新讲活讲实，这种结合可在网上网下互动传播，吸引网民参与，在互动中引起共鸣、收到效果。

服务两个『最后一公里』

□重庆市社科联党组成员、副主席 潘勇

紧扣时代主题。理论传播要用学术的观点、鲜活的语言，深入系统地宣传党的创新理论，切实增强理论的感染力、说服力，让科学理论获得最广泛的社会认同。

丰富传播方式。在理论传播中，刊发阐释理论的学术文章是“重头戏”，要发挥其“打头阵”的作用。但理论传播仍然要讲究形式多样，避免“单打一”。

促进学术繁荣。学术氛围沉闷，理论传播就不可能生机勃勃，所以理论传播要为繁荣学术作贡献、尽责任。

参与提升国际话语权。打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

打通理论传播的“最后一公里”。服务城乡基层的“最后一公里”，就是广大基层干部；服务青年学生的“最后一公里”，就是高校的广大教师。突出这两个重点群体，把一定的版面和篇幅留给他们，刊发他们的文章，积极与他们互动，把他们的积极性调动起来，充分发挥其作用。

『小切口』讲透『大道理』

□云南省人民政府研究室党组成员、副主任 李春林

完善理论传播机制，提高传播工作的系统性。坚持党对理论传播工作的领导，加强对理论传播工作的规划、统筹、指导。落实传播主体责任，明确传播任务，有序有效推进理论传播各项工作。完善具体的工作机制。

完善传播体系，提高传播工作的协同性。根据不同地区的受众实际，构建差异化的理论传播体系，开展针对性强的大众化、分众化、组织化传播。形成全国一盘棋，提高传播工作覆盖面，形成长效机制。

创新传播方式，提高传播工作的实效性。加强媒体融合，采取多种方式，对理论进行深度阐释、解读，形成传播工作的聚合优势和叠加效应。用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式，善于从“小处”着手，运用鲜活事例，选准“小切口”讲透“大道理”。丰富理论宣传产品供给，把理论融入影视产品、旅游产品、教育产品、生态产品等，推进理论传播形式多样化。

创新传播手段和方式

□海南省社会科学院副院长 熊安静

接地气才能入脑入心。通俗易懂的著作使人容易掌握，简要明了的理论使人容易实行。基层群众需要的理论应当是鲜活的、生动的、具体的，只有贴近实际、贴近生活、贴近群众，用通俗化的方式阐释党的创新理论，才能使其真正深入人心、走进群众。

顺应时代才能吸引人。在有效运用传统的宣传普及方式方法基础上，密切关注信息化时代传播技术发展的新动向和新趋势，不断创新和发展人民群众喜闻乐见的传播手段和传播方式。

形式多样化才有新鲜感。坚持以群众需求为导向设计宣讲专题，努力做到宣传普及对象多样化、内容多样化、主体多样化，开展“菜单式”“点播式”“互动式”“微课堂”等形式多样的宣讲，真正做到有的放矢、因人施讲，尽力为群众答疑解惑，尽力为他们排忧解难，帮助宣讲对象坚定理想信念，最大限度地凝心聚力。

理论传播重在『说服人』

□陕西省委党校（行政学院）副校（院）长 吴永

理论从思想的力量转变为物质的力量，其中关键的一环就是“说服人”。因此，能否“说服人”，让最广大的人民理解和接受也就成为检验党的理论传播效果的重要标准。

坚持以人民为中心，是党的理论传播的优良传统。长期以来，党的理论传播紧扣时代主题和紧贴人民生活实际，与党和人民同呼吸，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命、建设、改革各个历史时期都发挥了十分重要的作用。

当前，在坚持以人民为中心推进党的理论传播方面总体效果非常好，特别是党的十八大以来，随着以人民为中心的发展思想深入实践，党的理论传播更加深入人心，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。但与此同时也存在一些不足，如宣传中的形式主义和官僚主义问题，宣传报道“官腔”偏多“民声”偏少问题，理论话语的大众化不足问题，以及理论脱离实际等问题仍须进一步深入解决。

建立强大的理论自觉

□人民日报社《人民论坛》杂志社总编辑 贾立政

理论传播、理论武装是实现思想建党、理论强党的必然要求。习近平总书记强调指出，要注重提高马克思主义理论水平，学深悟透，融会贯通。学深悟透做实是基本目标、基本要求，也是我们履行职责、完成使命的关键所在，是最需要下功夫的地方。

只有学深了，深入学、系统学、结合实际及时跟进学，才有可能理解掌握科学理论，建立其强大的理论自觉。在学习的基础上必须悟，而且要深悟要悟透。只有悟透才能触摸到理论所揭示的事物的根本，悟出科学理论所内含的道理、管理、真理，所拥有的真理力量、实践力量、人格力量；才能将知识升华为认识，转化为能力，形成思想自觉。

做实，既是一个实践过程的归宿，又是一个实践过程的起点。学习的目的在于运用，科学理论的价值在于指导实践、推动工作。付诸行动，才能在实践中检验真理，才能形成实践基础上的理论总结，推动真理发展。做实既是归宿也是新起点。

推动中文走向世界

□中央党史和文献研究院第六研究部副主任 李铁军

充分发挥先进生产力的引领作用，用先进的中国产品、优质的中国服务、享誉世界的中国品牌引领世界经济社会文化生活，为中文的国际化奠定物质基础。

充分发挥新时代中国特色社会主义思想的吸引力和感染力，树立产品优先意识，扩大优质文化产品供给，用承载中华优秀传统文化和弘扬社会主义核心价值观的影视作品、文学艺术作品、文旅娱乐产品、文化创意产品来展示中国文化的魅力，为中文国际化奠定文化认同和价值认同基础。

进一步扩大高水平全方位对外开放，包括文化市场、旅游市场。扩大优质教育服务出口是促进中文国际化的重要抓手，通过中文教育塑造中国可信、可爱、可敬的国家形象，能够直接提升中国文化的国际认同度和中文的国际普及率。

全力提升我国国际传播能力，用中国话语讲好中国故事，必将推动中文走向世界。