



学史力行 勇开新局 积极推进中国联通高质量发展



中国联通专门成立党史学习教育领导小组,全面推进党史学习教育活动,通过讲好红色故事,感悟红色精神,传承红色基因,勇担历史使命,开创发展新局。

在学习党史中坚定理想信念,时刻做到政治清醒,立场坚定

坚定的理想信念,是广大党员的灵魂寄托、不懈奋斗的精神支柱、开拓进取的动力源泉,无论过去、现在和将来,都是我们共产党人的独有优势和精神财富。党史是最好的教材,传承是最好的纪念。

中国联通坚持夯实思想基础、坚定理想信念,提高政治站位、发挥政治功能,坚决推进习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署落实落细。围绕庆祝中国共产党成立100周年,深入开展党史学习教育,并结合行业特点,重点研学《习近平关于网络强国论述摘编》,全面落实网络强国、数字中国、智慧社会建设,积极服务雄安新区、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域发展。发布“碳达峰、碳中和”行动计划白皮书,有序推进冬奥筹备工作。统筹发展和安全,打击电信诈骗,落实“断卡行动2.0”。全面抓好疫情防控、5G共建共享、国企改革三年行动、全面数字化转型等等。广大联通人始终保持政治敏锐性,发挥斗争精神,不畏艰难困苦,始终冲锋在前,让党旗高高飘扬在集团公司的各条战线、各个岗位、各种攻坚之中,在大战大考中铸就了新时代的联通先锋,在大风大浪中锻造了新时期的联通铁军。

“人生如屋,信念如柱,柱折屋塌,柱坚屋固。”唯有坚定的理想信念,才能使我们在精神上有“压舱石”,思想上有“主心骨”,行动上“指南针”。也因此,中国联通始终坚持把政治建设摆在首位,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“国之大者”,充分发挥企业政治优势。建立党组(党委)会“第一议题”制度,把习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神作为第一议题来落实到位。各级党组织坚决落实“六稳”“六保”、提速降费、国家安全、安全生产、法治央企等要求。近两年,中国联通在党建引领、深化混改、生产效益等方面,均取得了显著成效、优异成绩和丰硕成果,走到了行业前列,站在了发展前沿。

在学习党史中鼓舞革命斗志,时刻做到意志坚强,艰苦奋斗

中国共产党人以人民解放、国家独立为己任,在革命、建设和改革的历史征程上,继承优秀传统文化,坚持与时俱进,赋予时代特质,锻造精神品格。从井冈山精神、长征精神,到延安精神、西柏坡精神;从“好八连”精神、大庆精神,到“两弹一星”精神、抗疫精神。党的艰苦奋斗优良传统,在理论与实践、历史与现实、继承与创新的高度融合中,获得了一种超时空、全领域的精神力量。也正是靠着这种精神力量,凝聚了党心民心,推动了社会进步,实现了全面发展。

新的历史时期,弘扬艰苦奋斗精神,就是要大力传承勤俭节约,以俭养德的精神财富;就是要深入把握不惧艰苦,重在奋斗的思想内涵;就是要果断扛起央企担当,服务人民的初心使命。近两年,中国联通牢记“人民邮电”精神,扛起“红色央企”担当,在央企混改探索中、在经营效益提升中、在抗击新冠肺炎疫情中、在扶贫帮困攻坚中、在匠心网络征程中、在建党百年重保中、在河南水灾救助中,等等,中国联通勇于担当,让党和人民放心。在天安门广场举行的庆祝中国共产党成立100周年重大活动中,中国联通坚定承担政治责任,切实提高政治站位,高标准、严组织、优服务,全力投入通信保障工作,构筑安全保障防线,确保了通信网络畅通无阻、万无一失,圆满完成了“百年庆祝大会”“伟大征程”文艺演出等一系列活动的保障任务,获得活动指挥部、工信部、国资委等单位的高度评价,交出了一份让党和人民群众满意的答卷。

在学习党史中感悟清风正气,时刻做到遵纪守法,廉洁奉公

廉洁自律,为政清廉,对于一名共产党人来讲,既是成长进步、建功立业的“压舱石”,也是抵御侵蚀、拒绝诱惑的“护身符”,还是遵纪守法、廉洁奉公的“定盘星”,更是担当作为、爱岗敬业的“动力源”。

新的历史时期,加强中央企业党风廉政建设,是巩固落实中央八项规定精神的生动实践,是推动央企健康发展的重要手段。近两年,中国联通大抓廉政建设,狠抓作风转变,大力培育新风。修订完善

《中国联通党组落实全面从严治党主体责任清单》,突出抓好《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》学习贯彻落实,认真组织学习宣传贯彻党的十九届四中、五中全会精神。深入推进全面从严治党、管党治党主体责任,持续深化作风建设、整治形式主义官僚主义,不断为基层减负。进一步完善监督体系、深化中央巡视整改,推进监督向基层延伸,推进对子公司和研发培训单位巡视,对市县级单位巡视全覆盖,全系统信访举报量连续下降,企业良好政治生态持续巩固。

立足实际,借助科技,探索构建了“中国联通纪检监察信息化综合支撑管理平台”,通过数字化手段和数据赋能,加强对资金流、业务流、权力流的监督,做到提前防范、及时预警、实时监督、筑牢防范风险的“数字长城”。集团公司先后下发《关于违反中央八项规定精神和涉及“四风”问题情况的查处通报》;行文《关于2018年以来形式主义官僚主义典型问题情况的查处通报》;出台《中国联通党组关于持续整治形式主义官僚主义改进工作作风的通知》,从讲政治的高度,压实责任、树立导向,着力营造“清风正气、不竭锐气、高昂士气”的良好氛围。

在党史学习教育中,中国联通重点突出理想信念教育,夯实初心使命的思想根基,结合中国共产党成立100周年,大力开展廉政文化宣传活动,增强廉洁文化的感染力、渗透力和传播力,常态化开展党纪国法合规教育和反面警示教育,推动党员、干部筑牢思想防线、自重自省自警自励,慎独慎微慎始慎终,做政治坚定、遵规守纪的明白人。同时,通过专项监督检查、巡视巡察等方式,推动落实中央巡视整改、网络强国建设、脱贫攻坚、制止浪费等党中央重大决策部署,专门研究制定了《中国联通纪检监察机构加强政治监督的若干意见(试行)》,着力解决不敢监督、不会监督等问题。

“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。”近两年,中国联通各级党组织坚决扛起管党治党主体责任,紧密围绕企业主责主业,加强党的政治建设,坚定不移全面从严治党,持之以恒正风肃纪反腐,在抗疫“战场”彰显政治责任,在重保“现场”体现央企担当,在复工“考场”上交上合格答卷,公司党建工作在国资委党委组织的考核中进入“A”级行列;党组选人用人总体认同率达到了99.4%,连续4年持续提升,政治生态持续向好。

在学习党史中践行群众路线,时刻做到替党分忧,为民服务

回顾党的百年发展史,就是一部与人

民同心、同呼吸、共命运的革命史;与人民肩并肩、同甘苦、共拼搏的发展史;与人民手挽手、同患难、共荣辱的奋斗史。

中国联通作为基础通信建设领域的“国家队”,从来不忘“天下兴亡,匹夫有责”,扎实践行“不忘初心、牢记使命”。2020年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,中国联通坚决贯彻党中央、国务院部署,第一时间周密部署疫情防控工作,全系统员工保持低感染率、零病亡率。通过数字化手段支撑全网用户健康出行7.55亿人次,大数据公司荣获全国抗击新冠肺炎疫情先进集体。践行央企责任,圆满完成建党百年庆祝活动、完成25场最高等级“云外交”、全国两会、博鳌亚洲论坛等重要通信保障,得到上级肯定;聚焦2610家防疫医院,通信网络畅通可靠,赢得用户好评。与此同时,坚持一手抓助力防疫,一手抓助推复工,全程参与抗疫,全力保障抗疫,彰显了中央企业的使命担当。

中国联通全国31个分公司,携手抗疫。各级组织针对抗击疫情中暴露出来的“弱项”“短板”,坚持“出品即成精品,亮相即是亮点”的高标准,积极在应急启动、危机管理、政务在线、智慧城市、远程医疗、在线教育、安防监控等方面,掀起脑力风暴,寻求新的突破。与此同时,不断强化云网融合能力,抢抓智慧城市、数字政府、工业互联网、生态环保等重点领域行业机遇,确保了自研产品规模快速提升,“云大物智链安”差异化能力持续增强,重点领域品牌建设初见成效。

在脱贫攻坚战中,中国联通党组积极按照中央部署,承接了“4+1”定点扶贫与对口援助任务。全集团承接中央和地方党委政府扶贫任务,总计1959个村,涉及1255个县。无偿投入扶贫资金7.64亿元,开展扶贫项目3000多个,帮助超过31.6万贫困人口实现脱贫。推出精准和定向扶贫通信套餐100多个,惠及贫困用户超过400万户。累计派出扶贫干部3100多人次,目前仍有超过1500人奋战在脱贫攻坚一线。前不久,中央农村工作领导小组发出通报,中国联通2020年度定点扶贫工作,再次取得最高等级“好”的评价,这是自2018年以来,中国联通连续三年获得最高等级评价。今年2月,中国联通被党中央授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

中国联通作为网络强国、数字中国、智慧社会建设的主力军之一,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极履行央企责任,将数字乡村建设作为全面数字化转型的重要方面,推进城乡网络一体化,构建数字乡村云服务平台和大数据平台,全面服务乡村经济社会发展。2021年6月初,中国联通召开数字乡村推进会,正式推出中国联通数字乡村云平台和中国联通数字乡村品牌,发布《中国联通数字乡村白皮书》和数字乡村产品手册。这既是履行央企担当、助力实现乡村全面振兴的具体行动,也是顺应时代潮流、奋力推进全

面数字化转型的务实举措。

在学习党史中强化改革精神,时刻做到开拓进取,创新发展

一切办法,只有在实干中才能找到;一切问题,只有在实干中才能解决;一切机遇,只有在实干中才能抓住。为此,中国联通党组印发了《中国联通统筹推进疫情防控和改革发展推进全面数字化转型的指导意见》的通知,提高政治站位,扛起央企担当,努力夺取疫情防控和改革发展的“双胜利”。2021年春节后上班第一天,集团公司党组便迅速召开“锚定目标、狠抓落实”专题推进会,号召联通全体职员:观大局,认清双循环新发展格局带来的重大机遇;顺趋势,抢抓数字产业化和产业数字化发展机遇;扬优势,充分发挥差异化优势加快发展步伐,在全力推进集团的“1+5+5”的战略部署的基础上,进一步聚焦形成中国联通2021年“锚定目标、狠抓落实”的6个方面23项工作要点,确保集团公司的高质量发展落地、落实、落出高效益。

近两年,中国联通作为央企集团层面混合所有制改革的先行者,正处于破难解困的“深水区”,爬坡过坎的“吃劲时”,创新发展的“窗口期”,广大联通人深深地意识到,越是重大关头,越是检验党性修养;越是特殊时刻,越是呼唤改革创新;越是挑战重重,越是需要英勇奋斗。联通党组对纵深推进混合所有制改革作出更深更全面的部署,结合数字化转型人才需要,深化人才结构调整,强化队伍能力建设。4月1日,中国联通召开2021年科技创新重点工作推进会,进一步学习贯彻创新驱动发展战略,树立“创新驱动发展、科技自立自强、核心自主可控、合作共创共享”的科技创新指导思想,推进科技创新工作有序开展。

在数字化转型这场战斗中,中国联通党组瞄准前沿,冲在前线,壮士断腕在所不惜,自我革命毫不手软,腾笼换鸟坚决果断。5月份,共4期“中国联通高级管理人员党史学习教育及数字化转型轮训班”,在联通党校圆满结束,通过党史学习教育与集团数字化转型的“无缝链接”与“同轨并行”,扎实培育红色基因,不断锻造革命意志,持续厚植创新沃土。因此可见,中国联通在数字化转型发展的道路上,时间越来越紧,节奏越来越快,步子越来越大,而正是靠着这种一往无前、敢为人先的精气神,集团公司率先一步迈入了国企改革的“深水区”和“高速路”。

面对席卷全球的科技浪潮,面对数字经济的广阔蓝海,面对5G时代的瞬息万变,中国联通全面深化党史学习教育,以史为鉴、映照现实、远观未来,不断激发联通人的朝气、勇气、血气,增强联通人的志气、骨气、底气,通过打造不一样的联通、更智慧的联通、更卓越的联通,为党和人民作出新的贡献。

(中国联通党校供稿)