

习近平总书记
引用的外国名言

“世界有如海洋，时代有如劲风，前浪如兄长，后浪是兄弟，风拥后浪推前浪，亘古及今皆如此”

——哈萨克斯坦诗人阿拜·库南巴耶夫名言

□ 康 佳

2013年9月7日，习近平总书记出访中亚期间，来到哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学，并发表了题为《弘扬人民友谊 共创美好未来》的重要演讲。习近平总书记盛赞中哈传统友谊，全面阐述了中国对中亚国家睦邻友好合作政策，提出创新合作模式、共同建设“丝绸之路经济带”的伟大倡议，呼吁让古丝路焕发新活力。在这次演讲中，习近平总书记引用了哈萨克斯坦诗人、思想家阿拜·库南巴耶夫的名言“世界有如海洋，时代有如劲风，前浪如兄长，后浪是兄弟，风拥后浪推前浪，亘古及今皆如此”，表达了“青年一代必将大有可为，也必将大有作为”的祝愿，寄托了“青年是民族未来”的希望。

阿拜·库南巴耶夫，原名伊布拉希姆·库南巴耶夫，是19世纪哈萨克民族享誉世界的杰出诗人、作家、思想家，被誉为哈萨克民族书面文学的奠基者、哈萨克诗圣、哈萨克草原上的北极星，被联合国教科文组织列入世界文化名人予以纪念。1845年8月10日，阿拜生于哈萨克斯坦青格斯套一个游牧氏族首领家庭，其父是一名严厉且虔诚的穆斯林，母亲和祖母都

是民间口头文学通晓者。“阿拜”这个传遍草原、誉满世界的名字是母亲为其所取，意为“审慎、多思”。富裕的家庭环境给阿拜的成长成才创造了优越的条件，童年阿拜就经常诵读哈萨克民间史诗与传说，在家乡集会中即兴吟诗。阿拜还在教会上学期间掌握了波斯语、阿拉伯语和俄语，打开了阿拜认识东西方世界、深邃自身思想的大门。童年协助父亲参与部族管理的经历，不仅丰富了阿拜的阅历，也带给阿拜广泛接触哈萨克人民的机会，播下了思考人生和民族命运的种子。

阿拜一生创作了大量的诗歌、散文和哲学作品，诗作既饱含哲理，又富有批判意识，阿拜作品的思想性和艺术性都达到了相当高的程度，被誉为哈萨克诗歌技巧的典范。阿拜在中亚尤其是哈萨克斯坦享有很高的地位，时任哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫曾指出，“阿拜丰富了我们民族的精神宝库，为它注入了崭新的特征……直接影响了哈萨克族20世纪的社会思想”。在哈萨克历史上最晦暗、最严酷的年代，阿拜的作品及其所传达的思想，犹如黑暗中的一炬火焰，划破了寂寂长空，照亮了哈萨克人民前

进的道路，哺育了一代又一代哈萨克人。阿拜还深深地影响了包括哈萨克斯坦民族文学先驱——穆赫塔尔·阿乌埃佐夫在内的许多后来人，后者根据阿拜的传奇一生创作的世界文学名著《阿拜之路》，向世人展示了阿拜为振兴哈萨克民族所创造的历史功勋，被誉为“哈萨克民族的百科全书”“哈萨克民族的红楼梦”。

“世界有如海洋，时代有如劲风，前浪如兄长，后浪是兄弟，风拥后浪推前浪，亘古及今皆如此”，这句话出自阿拜代表作之一——《阿拜箴言录》。该语录以洗练的文字详实记载了19世纪哈萨克社会在政治、经济、文化、教育、伦理和风俗等许多方面存在的问题，整部文集渗透着阿拜对于人生、爱恨、国家与民族命运的深刻反思、担忧与期盼，是阿拜毕生思想和心血的凝结。阿拜在这部作品中传递的深沉思考似孔夫子对后世的谆谆教诲，阿拜的智慧箴言在世界文学史上闪烁着耀眼的光芒。习近平总书记引用的这句话体现了阿拜对历史发展规律的认识，对时代与个人命运的思考。在茫茫宇宙天地之间，人类社会生生不息，历史的车轮滚滚向前，时代之风簇拥着世界发展

的浪潮推动一代又一代人向前行进，在时空之间书写着个人与家国的命运。阿拜认为，世界上没有永恒不变的事物，“在冰封雪冻的寒冬后面，紧跟着绿草如茵、碧波荡漾的温暖的春天”，个人应当肩负起时代赋予的责任，发挥无畏与进取的精神，勇敢地开创自己的人生。新事物接续旧事物发展而来，亦将超越旧事物走向更开阔的前程。阿拜的深邃思想给19世纪处于宗教迷雾和封建宗法制度压迫之中的哈萨克民众带去了光明与希望，激励着一代又一代哈萨克人步履不停地开创自己民族的命运。哈萨克斯坦独立30年来，在纳扎尔巴耶夫总统和托卡耶夫总统的相继领导下，政治长期稳定，社会经济快速发展，民生大幅改善，国际影响力显著提升，走出了一条光辉的发展道路。哈萨克斯坦历史就是在哈萨克人一代代前赴后继的探索和奋斗中书写的。

我国历史上也有作品，如宋代刘斧《青琐高议》“我闻古人之诗曰‘长江后浪推前浪，浮事新人换旧人’”，明代《增广贤文》“长江后浪推前浪，世上新人赶旧人”，通达着这种相似的新事物必将接替旧事物、人生自强不息

的奋斗精神。习近平总书记在演讲中引用阿拜这句名言，既是对哈萨克斯坦人民勇于开创自己国家命运的致意，也是对年轻一代人勇担时代使命、传递民族友谊、书写美好前程的勉励。当前，中哈两国都处在重要发展阶段，中国要实现中华民族伟大复兴的中国梦，哈萨克斯坦要实现进入世界前30强目标，中哈两国相向而行。在中哈两国领导人的亲自引领下，中哈政治互信日益加深，双边关系日益紧密，相互支持不断增强，各领域互利合作不断深化。“共存、共赢、共享”已经成为中哈关系的显著特点。习近平总书记指出，中哈是友好邻邦，两国人民有着天然的亲近感。早在2000多年前，古老的丝绸之路就把中哈两国人民连接起来。国之交在于民相亲。近年来，中哈两国人文交流亮点频出，“汉语热”“哈萨克斯坦热”蔚然成风。中哈互办了多少文化节活动，组织开展了多场高水平团组交流。目前在哈萨克斯坦境内已开设5家孔子学院，在中国有6所大学开设了哈萨克斯坦文化中心，这些孔子学院和文化中心发挥着促进中哈文化交流的重要作用，培养了大量综合专业背景的双语人才。通过汉语教学在哈萨克斯坦的不断推广，越来越多的哈国学生加入到汉语学习的队伍中来。目前，在哈中国留学生逾千人，有上万名哈萨克斯坦留学生来华求学深造，这些青年人正成为连接中哈两国人民友谊的使者和纽带，并将为中哈两国战略伙伴关系的持续发展，为中将人民世代睦邻友好作出自己的贡献。

青年是国家事业发展的生力军，是国家的未来、民族的希望。中哈两国领导人都关心关注青年一代成长，在制度和国家战略层面为青年成长作出保障和规划。近年来，哈萨克斯坦持续完善青年政策。2015年，时任总统纳扎尔巴耶夫签署了《国家青年政策法》，并修正了《国家劳动法》，以法律形式确保青年人积极参与公共和社会生活，使青年人充分享受公益服务，保障青年人基本权益，同时强化国家机关在实施青年政策中的责任；2020年制定批准了《哈萨克斯坦青年支持计划（2021—2025年）》，不断为青年成长与发展进步创造有利条件。中国2017年发布了《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，为维护青年权益、改善青年成长环境、引导青年全面发展提供了保障、指明了方向。党的十八大以来，习近平总书记在许多场合通过演讲、座谈等方式与青年互动，对青年人寄予殷殷嘱托，鼓励青年人与民族同命运、与祖国共奋进、与时代齐发展，勇敢肩负起时代赋予的重任，志存高远，脚踏实地，努力在实现中华民族伟大复兴中国梦的生动实践中放飞青春梦想，实现人生价值。

（上接1版）在改革开放和社会主义现代化建设新时期，党领导人民坚定不移推进改革开放，战胜来自各方面的风险挑战，实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破。在中国特色社会主义新时代，党领导人民战胜一系列重大风险挑战，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。一百年来，我们党之所以能够开辟伟大道路、创造伟大事业、取得伟大成就，之所以能够创造载入中华民族发展史册、人类文明发展史册的人间奇迹，重要原因之一就是我们党始终坚持原则、勇于斗争、敢于胜利。

历史奔涌向前，实现中华民族伟大复兴已经旌旗在望。但是，行百里者半九十。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，实现伟大梦想必须进行伟大斗争。当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，在前进道路上，我们面临的风险考验只会越来越复杂，甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。面对这些风险挑战，总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。我们面临的各种斗争不是短期的而是长期的，至少要伴随我们实现第二个百年奋斗目标全过程。我们必须丢掉幻想、勇于斗争，在原则问题上寸步不让、寸土不让，以前所未有的意志品质维护国家主权、安全、发展利益。我们要做好长期斗争的准备，任何时候都不能有懈怠的思想。同时，我们要深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征、新要求，以及由社会主要矛盾变化带来的新调整、新变化，善于做到两点论和重点论的统一，明晰化斗争的方向、精细化斗争的手段、系统化斗争的思维，分类施策、主次分明，不断满足人民对美好生活的向往。

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。未来，不管遇到任何艰难险阻，我们都不能把希望寄托在别人身上，必须丢掉幻想，勇于斗争，善于斗争，腿肚子不软，腰杆子不弯，保持共产党人应有的风骨、气节、胆魄，朝着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

【作者单位：西藏自治区党委党校（行政学院）】

欧洲国家如何发展乡村旅游

□ 陈绘新 张中艳



随着我国工业化和城镇化进程的不断加快以及国家政策的推动，乡村旅游已成为农村经济发展的新增长点，并为解决“三农”问题提供了一种有效途径，现已取得了不少成效。为提高乡村旅游发展质量和效益，我们也需要借鉴参考欧洲国家的一些经验，选择适合于本地实际的发展路径。

（一）

英国是世界上发展农业旅游的先驱国家。英国乡村旅游的创新发展主要体现在以下几个特点。

连片式布局，小规模经营。英国土地面积较小，乡村旅游开发资源有限，因而设计乡村旅游位置大都相对集中，呈连片式布局，且都由高速公路连接，使各个村落连接成一个整体。英国的乡村旅游一直处于小规模渐进式发展，无论是乡村自然恬静的生活状态，还是自然山水都未过度开发，注重人与自然和谐发展，追求生态上和经济上的良性循环。

乡村旅游活动种类丰富。英国以各地旅游资源为基础，因地制宜，开发各自主题，如水上体育、古堡探险、酒馆文化等。一些城市居民到乡村租地耕种，体验动物家禽喂

养、果实采摘、秋季收割、捕鱼生产等农业生产活动，在体验乡村田园风光和风土人情的同时全面感受乡村旅游的魅力。这种将乡村旅游市场细化，使消费者更有针对性地进行游览和体验，满足了拥有强烈兴趣爱好的旅游者的需求。

设施配套城乡均等化。英国公共服务设施已经达到全国覆盖，并实现了城乡均等化。乡村地区公共交通达到村村通，教育设施均衡分布，商业网点遍布且门类齐全。道路标线、管制设施、停车场等设置齐全，各种管线地理敷设，地上只有路灯看不到缆线，与城市地区没有差距。均等化设施配套是乡村社区得以实现发展的保障，也是英国乡村能够成为人们向往之地的重要因素，更让一些老年人选择乡村作为安度晚年的家园。

强化政府引导、制度建设和政策扶持。英国政府从战略高度对乡村田园景区进行科学合理规划，避免低水平竞争和重复建设。针对游客服务、接待设施和运营环境等方面制定了一系列法律法规，每年保证一定资金投入乡村基础设施建设，并对重点发展的项目通过减免税收和补贴等方式加以扶持。

（二）

二战后，随着城市化的发展，法国大量人口从农村涌向城市，农村出现空心化。法国政府为了推动农业经济发展，大力开发乡村旅游。目前，乡村旅游已成为法国旅游业的重要组成部分。

完善的政策支持和法规体系。政府成立

负责乡村旅游的专属机构，规划乡村旅游的发展。以政府补贴和银行信贷等方式，支持农户开展特色乡村旅馆建设，对家庭旅馆建设达到一定标准并每年对外开放时间达到要求的，给予政府公共补贴，并通过严格的法律法规来规范乡村旅游企业在运营管理等方面的行为。

旅游产品突出乡村特色。在乡村旅游产品开发上，法国注重彰显乡村化元素，融入浓厚的乡土特色。如添置一些乡间传统的家私、修建一间有乡土风格的餐厅等。对具有法国传统特色的乡村建筑和文化景观进行原始修复及保护性开发，特别是开发具有代表性的古老农庄，并要求乡村建设规划应与当地风情相统一。

尊重农民作为主体的意愿。法国乡村休闲旅游业的主体是本地所有的农业开发者、乡村居民，乡村旅游开发前必须得到该地居民的同意，乡村旅游开发建设中充分尊重当地农户意见和建议，为农户提供足够的资金支持，实行政府、协会和农户三方一体化的运作模式。

广泛开展多种形式营销。根据目标群体设定产品，建立顾客信息数据库，及时向顾客推送旅游信息。充分利用各级政府旅游组织进行推广，将旅游产品委托给中间商，利用网络进行营销，利用各种展会、节日或活动进行促销，与竞争对手联营合作等。

（三）

20世纪90年代，西班牙农业部门为适应

全球化的冲击，政府部门重点发展乡村经济，特别是乡村旅游成为一股社会新潮。

注重乡村旅游的文化打造。西班牙乡村旅游发展由最初大力投资建设乡村旅馆设施逐步转移到乡村旅游的文化形象建设上，重视对古迹的保护与修缮，保留浓浓的乡村情结和田园景象，依托当地的资源、地理和人文特色，挖掘当地的历史人文、乡土风光内涵，以促进经济和社会的发展。

注重发挥非政府组织作用。为促进乡村旅游的健康发展，西班牙开设乡村旅游协会，虽是民间联合体，但与政府保持良好的合作关系。有超过60%的乡村旅游业主加入了该协会，协会制定一定的行业标准要求会员单位执行。协会在政府资金协助下建有一个内容丰富的网站，协会会员运用网站进行营销推广活动，保证乡村旅游的发展质量。

旅游产品丰富及经营方式灵活。规划建设农场、庄园，向游客提供房屋出租、山地度假和乡村观光等旅游产品，开展的休闲活动包括滑翔、漂流、骑马、登山、徒步和农事等，举办各类培训如农学校、自然学习班等。经营方式灵活多样，提供农场整租、帐篷露营和旅游车旅行等。

除此以外，波兰和匈牙利的乡村旅游注重将乡村旅游和生态旅游协调发展，把生态农业专业户作为乡村旅游开发的主体，一切活动在特定的生态农业旅游区内进行。尤其是匈牙利的乡村文化旅游堪称典范，旅游者不仅欣赏优美的乡村风光，还领略到丰富多彩的民俗风情，欣赏到独具魅力的乡土艺术，感受历史积淀下来的民族文化。