

以艺术振兴乡村“小切口”推动共同富裕“大场景”

□ 浙江省宁波市委常委、鄞州区委书记 褚银良

实现共同富裕，广大农村是重点，乡村振兴是关键。基层在推进共同富裕过程中，主要面临地区、城乡、收入“三大差距”，其中城乡差距是共同富裕中最突出的差距，亟须走出一条以乡村振兴为牵引、推动共同富裕的有效路径。

浙江省宁波市鄞州区地处长三角南翼宁波核心，在探索共同富裕新路上，既有基础，连续5年位居全国综合实力百强区第四位，2020年实现地区生产总值2266.1亿元，财政总收入456.6亿元；也有条件，是全国乡村治理体系建设试点，拥有“全国先进基层党组织”湾底村、“全球500佳国际环境保护村”上李家村等先进村建设经验；更有需求，区域结构“半城半乡”，农村面积占比达到85%，核心城区与城乡结合部、偏远乡村之间发展层次和面貌差距较大。近年来特别是今年以来，鄞州区紧紧围绕高质量发展建设共同富裕标杆区的目标，大力践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，通过赋能“人”“地”“产”“景”“文”五个关键要素，探索走出了一条以振兴乡村“小切口”推动共同富裕“大场景”的发展道路，实现全域共建、全员共享、全民共富。



脑中有共富，干群同心一起干

振兴乡村的最终目的是为了共同富裕，共同富裕靠共同奋斗，人人有份，也要人人参与、人人尽力，全面调动企业、社会组织、干部、群众等各方积极性，凝聚共识、汇聚智慧、集聚力量。

上级带下级，领导干部带头冲。充分发挥“关键少数”的引领示范作用，创新领导干部“下抓一级”、重点任务“上管一级”机制，区领导下抓一级到村社、镇街领导下抓一级到网格，带动党员干部、普通群众聚力共建。鄞州区童一村在推进乡村振兴乡村项目过程中，镇党委书记、镇长等4名班子领导分区分包领衔改造，抽选年轻干部、群众监督员等组建工作专班推进，实际工期比计划工期缩短近1个月。

专业带业余，专家群众携手干。振兴乡村既需要高雅艺术理念，也需要特色乡土元素，离不开专家指导与基层群众参与的“双向融合”。坚持校地联动，深化与院校的交流合作，探索以专业团队为引擎、本地群众为主体、镇村后勤为保障的工作模式，由专家整体把关村庄规划和风格设计，同时充分挖掘本土能工巧匠，创新点位设计、小品打造、故事融入。鄞州区城杨村在推进振兴乡村项目过程中，邀请中国人民大学专家团队驻点指导，共组织6支近140人工艺队，设计打造节点60个，村民自主用毛竹编制的巨型“农夫的草帽”、巨型酒瓶等成为村中地标级景观。

镇村带企业，政府市场联合上。用好政府与市场“两只手”，在政府主导引领下，积极引进市场化力量，一方面“搭好

台”，创新打造村企结对、镇企共建等平台，鼓励企业等参与乡村建设；另一方面“融好资”，探索建立PPP、乡村基金等方式，畅通市场资本引入渠道。今年5月，鄞州区横溪镇与百度智行签署战略合作协议，引进总投资达50亿元的自动驾驶研发测试运营基地、工程技术中心和创新实验室三大中心，大力探索“自动驾驶+”乡村旅游、休闲康养等应用，拓宽了横溪镇艺术振兴乡村发展路径。

眼中有风景，艺术赋能一起创

环境面貌是艺术振兴乡村的第一印象，各类创建活动是提升环境面貌的有效载体。坚持把主题创建与艺术振兴乡村相结合，以创促建、以创促进，用艺术的思路、眼光与举措，点线面联动提升乡村环境面貌，做到脚步所至、行车所过、目光所及都能成景。

创建典型文明城市，让面上风景怡人。文明城市创建既反映一座城市的基本环境面貌，也反映一座城市核心价值理念。坚持用更长远的眼光、更系统的思维

开展文明城市创建，跳出创建的范围、内容、时效限制，谋划、规划、策划、计划“四划”联动，推动文明城市创建贯穿城乡规划、建设、管理等全过程，覆盖核心城区、边界郊区、偏远乡村等全区域，擦亮城乡环境底色。作为宁波创建文明城市的“主战场”，鄞州区高标准、常态化推进文明创建，创新定期考核排名、群众“鄞领志愿”等机制，在浙江省文明区复评中得分位居全省第一，群众环境卫生满意度逐年上升、达到98.6%，成功创建省级生态文明示范区，为宁波全国文明城市“六连冠”作出了重要贡献。

创建特色型精品线路，让线上风景醉人。精品线路集中展现着乡村最美形象与风采，要有绿水青山，更要有诗和远方。坚持“一线一方案、一线一特色”，以乡村自然山水风光为基础，充分挖掘并融入周边艺术名家、名作名画、乡土人文等资源，加强艺术元素的串联与融入，全面提升精品线路的气质内涵。鄞州区重点打造的10条精品线之一“清奇嵩江·蓝色海湾”线，结合梅溪水库、蓝色海湾等自然资源，串联起沙孟海、沙耄、马友友等艺术名家故居，成功创建浙江省休闲农业与乡村旅游精品线路，今年上半年所涉及乡镇的游客量相较于去年同比增长15%。

创建标志型美丽乡村，让点上风景留人。村庄是农村环境面貌的最核心单元，决定了区域乡村环境的整体成败。坚持“改旧、提质、保护”并重，统筹兼顾周边环境、街巷肌理、公共配套，确保建筑风格符合农村特色、文化融入守住乡韵乡

愁。鄞州区按照村景融合的理念，差异化推进全区村庄改建，分别打造了以“石头”为特色的勤勇村、以“清廉”为主题的走马塘村等，成功创建全省新时代美丽乡村示范县，建成国家级美丽宜居示范村2个、省级美丽宜居示范村3个、省新时代美丽乡村达标村45个。

心中有振兴，直面问题一起破

艺术振兴乡村天地广阔，但想飞得高飞得远，产业振兴是引擎，持续造血是关键。当前，广大农村存在主导产业不强、产业能级不高问题，坚持改革赋能、创新赋能，调结构、兴产业、活要素、添活力。

变废为宝，盘活沉睡资源。乡村资源面广量大，弃之则废、用之则宝。加强土地、山林、宅基地、房屋等闲置资源的摸排入库，探索实施“征用+挂牌”“村统租+镇招商”等开发方式，大力引进社会资本，变资源为资产。鄞州区咸祥镇原有近百亩废弃的盐碱地，在镇村两级联合播种花海后，吸引众多游客游玩观光，极大带动了周边民宿经济、餐饮经济等，并成功招引总投资700万元的航空飞行营地项目，为村级集体经济带来了源头活水。

变低为高，提高亩均产出。针对农村土地利用粗放、产业布局分散、产出效益低下等问题，牢固树立“三生融合”理念，有机结合治水、拆违等工作，加快镇（村）级小微产业园建设，激励引导企业下山出村入园，淘汰一批、整改一批、提升一批，全面提高农村工业土地亩均产出。鄞州区按照全域整治、全域提升思路，创新推进工业土地全域治理工作，累计改造工业土地1015亩，工业土地容积率从0.8提高至1.5以上，同比提高87.5%；亩均税收达到37.9万元，同比增长13.1%。

串珠成链，构建产业链条。针对广大农村产业单一、零敲碎打等问题，构建以特色产业为牵引的“产业融合链”，以本地特色产业为牵引，推动农业“接二连三”，协调发展精深加工、休闲体验、农事节庆等业态；构建以龙头企业为牵引的“产业集聚链”，探索形成“龙头企业+合作社+农户”“龙头企业+上下游配套企业”等产业化经营组织，实现村村有主打产业、有特色品牌。湾底村党委坚持农商旅联动发展，以打造全国规模最大的桑果种植基地为突破口，逐步打造出植物园、天宫城堡、非遗博物馆等一系列“近郊型”文旅项目，从落后村发展成为远近闻名的“都市花园”，实现村集体净资产11亿元、集体年可用资金3260万元、农民年人均收入7万元、年人均分红1.5万元。

串点成面，推进功能组团。针对镇与镇、村与村之间功能低效重复、资源配置不均等问题，打破镇与镇、村与村之间的行政界线，集中统筹区域资金、土地等资源，推进片区组团开发，分类明确产业区、生活区、商业区等功能，实现资源聚合、功能耦合。鄞州区创新未来小城市集成开发模式，由鄞城、鄞工等区属国企牵头，采取“一个国企+多个乡镇”模式，统筹片区乡镇开发建设，推动镇村特色化抱团发展，成功获评全省新时代美丽城镇建设优秀区，东吴、姜山、东钱湖三个镇荣膺省级样板。

手中有绝活，创新方法一起做

艺术振兴乡村既要有大投入、大项



目、大工程的引擎带动，也要有小创意、小办法、小操作的细节催动。坚持从大处着眼、小处着手，创新理念思路和工作举措，点石成金、化朽为奇。

用好“绣花功夫”法，微改造、精提升。农村作为城乡建设管理的“末梢”，资源繁杂、事务繁多，更需下一番“绣花”功夫。深化乡村微更新、微改造、微整治“三微改造”，推进改造范围从主干道、出入口等核心节点向背街小巷、犄角旮旯延伸覆盖，利用低效零星土地和闲置建筑物进行创意美化与功能提升，打造独具风格的乡村景观。鄞州区黄鹂新村南侧的“鹞西走廊”，原先是铁路沿线6000平方米无人问津的乡村“边角料”，在政府“零投入”情况下，通过依靠发动群众、引导社会筹资，创新打造绿皮火车改造的“群众议事厅”、健身散步的“枕木步道”等10大创意景点，从“脏乱差”地带成功转型为网红打卡地，并破解了该区域40年来没有公共休闲空间的难题。

用好“就地取材”法，深挖掘、细创意。农村要有农村的气息与韵味，传统大拆大建、大包大揽的改造模式既耗资耗时巨大，又破坏原有风貌。坚持就近选材、就地取材，充分利用农村本地的老砖老瓦、竹林河石、废弃旧物，保护性升级改造原有的自然风貌、人文建筑等，因地制宜打造山体公园、滨水空间、口袋景点，用“小成本”换取“大成效”。城杨村在改造过程中，利用村内外的毛竹林、河卵石、废弃木头等资源，打造了众多形态各异、具有乡土气息的特色小品，一个竹筒涂上油漆、挂在树上，就成了风铃；一个卫生死角，清除垃圾，通过破缸、瓦瓮拼凑就成了“福禄泉”。

用好“众筹众办”法，群众议、合力干。基层群众蕴藏着改革大动力和创新大智慧，艺术振兴乡村过程中存在的突出问题，群众看得最清楚、感受最深、办法最多。充分发挥基层首创精神，在村庄改建、老旧小区整治、环境综合整治等方面，建立健全群众民主议事、自我管理筹集资金，不断激发群众主观能动性与积极性。鄞州区孔雀小区在加装电梯过程中，由政府出台配套政策和指导意见，楼道居民自发组织、商议与决定，群众自筹出资超60%；风格城市小区92号楼36户居民自筹40万元改造楼道，将原本破损、陈旧、阴暗的楼道改造成星级楼道，提升了整体居住品质。

脚下有泥土，扑下身子一起抓

推进艺术振兴乡村，只有走进基层、走近群众，深入一线、扎根一线，才会事半功倍。始终坚持以人民为中心的发展思想，构建问需于民、问计于民、问效于民

的工作闭环，真正做到艺术振兴乡村为了群众、依靠群众。

入户访实情，建好“一本账”。艺术振兴乡村事关基层群众的切身利益，必须让群众知道党委政府打算做什么、让党员干部知道群众在想什么。坚持一线走、一线访、一线问，在调研走访中摸清农村的资源账、产业账、收入账、乡贤账、群众思虑账等，找准工作目标方向。鄞州区以浙江省委“三服务”活动为引领，创新搭建干部进企业、进社区、进农村和大走访、大接访、大回访“三进三访”行动载体，今年以来全区党员干部累计入户走访10万余次，收集梳理基层乡村、群众关心问题3.7万个，落实解决率达到97%。

公开晾实绩，赛比“一擂台”。坚持在比中干、在干中比，量化工作目标与进度，搭建干部互赛互比竞技场，比面貌变化、比资源转化、比集体经济、比创意点子，实行排位竞速、奖优罚劣，推动工作效率推进、高质量完成。鄞州区创新建立“鄞州擂台·六赛六比”长效机制，打造乡村振兴“竞技场”等“六赛”载体，并按照实绩排名颁发“快马奖”“蜗牛榜”，引导党员干部在艺术振兴乡村、推进共同富裕中攻擂台攀高、守擂台领跑，今年以来搭建镇村擂台赛10余场，评选“快马奖”25个、“蜗牛榜”19个。

群众考实效，形成“一导向”。群众获得感是艺术振兴乡村的最终落脚点。坚持以群众满意为导向，建立健全“线上+线下”“投票+评议”等群众参与考评机制，让群众评议艺术振兴乡村工作好坏、让群众评议干部能力作风优劣，推动工作螺旋上升、迭代升级。鄞州区创新建立“三亮三考”制度，向工作拖沓敷衍的“亮灯”、向办事推诿扯皮的“亮牌”、向回避矛盾问题的“亮剑”，开展群众考干部、企业考干部、基层考部门“三考”活动，由群众评价基层干部服务乡村、振兴乡村情况。围绕艺术振兴乡村等重点工作开展群众投票考核，遴选优秀年轻干部18名，形成了浓厚的“实干、担当、奋进”工作氛围。

