

在党史学习教育中汲取高质量发展的智慧力量

党史学习教育开展以来，地处改革开放前沿阵地的深圳市烟草专卖局（公司）[以下简称“深圳市局（公司）”]，坚决贯彻落实党中央重大决策部署和国家烟草专卖局党组工作部署，聚焦党史学习教育目标任务、创新方法、精准发力，教育引导全体党员干部群众传承红色基因，筑牢信仰根基，用党的历史照亮深圳烟草新征程，奋力书写深圳烟草高质量发展新篇章。

抓住学党史这个基础，在落实主体责任上重担当有作为

深圳市局（公司）党组把开展党史学习教育作为重大政治任务，切实以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步提高思想认识和政治站位，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，以实际行动践行“两个维护”。

坚持系统观念，以身作则。深圳市局（公司）党组把开展党史学习教育放在政治大局、工作全局中思考谋划，先后召开7次党组会议、3次深圳烟草党史学习教育领导小组会议研究党史学习教育，切实加强全流程的调度指导。深圳市局（公司）党组以身作则、以上率下，先学一步、深学一层，主要负责人带头讲授《从伟大建党精神中汲取智慧力量努力开创深圳烟草“十四五”高质量发展新篇章》的党史学习教育专题党课。突出抓好处级以上领导干部这个重点，向12家直属单位派出工作指导组，逐级建立党史学习教育领导机构和工作机构，研究制定指导性文件，明确重点任务和步骤，压紧压实工作责任，把党史学习教育牢牢抓在手上。

坚持上下贯通，一体推进。深圳市局（公司）紧跟上级安排部署，建立了“我为群众办实事”意见建议征求机制、党史学习教育创新案例报送机制，先后印发了《“我为群众办实事”实践活动调研实施方案》《党史学习教育宣传工作方案》《“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动具体措施》等操作性文件，对各项重点任务的时间节点、目标要求、责任主体进行了细化明确。在深圳市局（公司）党组的示范带动下，各直属单位党组结合实际，制定了具体工作安排，形成了以上率下、整体联动的好局面，党史学习教育在两级党组贯通推进、衔接有序。

坚持结合实际，突出特色。深圳市局（公司）坚持在创新形式、丰富载体上下功夫，不断增强党史学习教育的吸引力、感染力。突出本地资源特色，上线“鹏城印迹”网络党课3期（拟办11期），以直播的形式先后实地参观了东纵北撤纪念馆、中国女文化名人营救纪念馆、莲花山公园等红色资源点，在现场教学中接受红色精神洗礼。突出齐学共读特色，扩大



党史学习教育覆盖范围，将团员、青年、女职工纳入学习教育对象，通过参加“青年大学习一起学党史”网上主题团课、开辟“女职工学党史”专栏、每月举办机关读书会、编印《党史知识100题》、开展“党史月月谈”“晨读一小时”等各类研学活动，引导青年团员、职工群众学党史、知党情、跟党走。突出线上线下特色，结合疫情防控要求，用科技赋能党史学习教育，借助直播、短视频、在线微党课等群众喜闻乐见的形式，拓展党史学习教育的体验方式和辐射面，实现线上+线下同频共振。

坚持从严从实，担当作为。在推进党史学习教育中，深圳市局（公司）坚持抓好“关键少数”，引领“全员覆盖”，每月印发党支部、团支部学习教育安排，邀请中央党校教授作《不忘初心：回顾中国共产党的百年奋斗历程》专题讲座，组织两级党组理论学习中心组和各党支部在集中学习、专题研讨、主题党日、读书班中读原著、学原文、悟原理，推动党员领导干部在学党史、讲党史、懂党史中为全体党员作表率、作示范。为全体党员配备指定学习书目4本，将党史学习教育的重点内容划分为11个专题，组织各党支部结合工作实际，抓牢抓实党史4个时期和4本指定书目的专题学习，将党史学习教育融入日常、抓在经常。

把握悟思想这个关键，在强化理论武装上作表率下功夫

深圳市局（公司）党组坚持从党的百年奋斗和非凡历程中深刻感悟马克思主义的真理性力量和实践力量，坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，不断增强守初心、担使命的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

突出主线，建立第一议题制度。在党史学习教育中建立健全“第一议题”制度，把深入学习习近平新时代

中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神、重要指示批示精神和党中央重大决策部署，列为党组会议、党组理论学习中心组、专题学习研讨、“三会一课”、组织生活会等党组织会议的“第一议题”。积极发挥两级党组“头雁”作用，通过带头读原著、学原文、悟原理，增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。

创新形式，拓展学习广度深度。推出《中国共产党历史学习百问》，重点围绕党史学习教育领导小组办公室梳理的130个党史问题，逐一对照解答，制作完成党史学习百问参考要点，供全体党员学习参阅。派发《中国共产党历史学习千题》，通过学习、答题的形式，进一步普及党史知识，为全体党员干部及职工群众了解党的奋斗历程、学习党的基本知识、认识党的理论和路线方针提供指引。并设置“深圳烟草党史学习教育主题展”、“中国共产党简史主题展览”及“庆百年、学党史、促廉政”书画摄影展，以文化人、以文育人，有效丰富学习教育载体。

注重结合，推动教育走深走实。把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，同学党史、悟思想、办实事、开新局结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同落实“我为群众办实事”实践活动结合起来，同落实“十四五”规划重点任务、推动高质量发展结合起来，组织两级党组一机关党委一党支部一全体党员的四层次交流研讨，印发专题组织生活会方案，有序举办党员领导干部、党支部书记党史学习教育专题党课，举办新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词活动，结合实际印发学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的具体措施，推动党史学习教育往深里走、往实里走，确保党史学习教育与中心工作同频共振。

加强宣传，营造浓厚学习氛围。注重区分不同年龄、不同岗位、不同对象特点，坚持分类指导，精准精细推进，既涵盖党史学习教育规定动作，又突出不同对象的特点重点。扎

实开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，结合实际制定群众性主题宣传教育活动具体措施，推动宣传教育分众化、精准化开展。印发《“‘心’向党·‘行’致远——奋斗新征程”主题宣讲活动方案》，发动全体员工挖掘典型，弘扬先进，树立标杆，讲述在党的领导下践行初心使命、勇于担当奉献、敢于开拓创新的深烟故事。组织开展“百年党史我来讲”、“党史月月谈”、党史主题读书分享会、党史知识竞赛、政治生日会、初心广播站等系列活动，“打卡”身边的红色教育基地，以党员干部群众喜闻乐见的形式，有效提升党史学习教育的吸引力、感染力。

突出办实事这个重点，在践行党的宗旨上见真章求实效

深圳市局（公司）党组坚持把党史学习教育同解决实际问题相结合，注重把精神力量转化为实践力量，引导全体党员干部立足岗位，下沉一线，践行初心使命，推动解决群众最关心、最直接、最现实的问题。

加强调研，问需于民办办实事。将察民情、访民意作为“我为群众办实事”的第一步，深圳烟草“我为群众办实事”实践活动工作方案和调研实施方案下发以来，深圳市局（公司）党组成员结合各自分工，牵头成立4个调研组，聚焦群众反映集中的共性需求和存在的普遍性问题，聚焦发展亟待解决的痛点难点问题，深入市场一线、深入零售客户、深入职工群众，研究提出和实施“我为群众办实事”重点项目。建立“我为群众办实事”意见建议征求机制，设置深圳烟草“我为群众办实事”电子邮箱，有效畅通基层群众表达诉求渠道，努力将意见建议征求机制打造成为干群关系的联系点、民生民意的搜集点、矛盾纠纷的化解点。

立足岗位，求真务实办实事。深圳市局（公司）将学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，组织各部门、各单位立足职能职责，

在充分了解群众需求的基础上，提出具有可操作性、针对性的“我为群众办实事”实践活动项目。经深圳烟草党史学习教育领导小组审定，印发《机关“我为群众办实事”实践活动项目清单》，细分项目名称、内容、责任人、参与人员、实施时间及进展情况，明确机关办实事项目38项，包括人事服务快办行动、工作日晚餐服务、采购项目咨询接待“工作站”、为卷烟零售户联系金融信贷、“我的终端我维护”等内容。加强项目推进情况的督促指导，推动项目保质保量完成。

突出实践，围绕主题办实事。深圳市局（公司）党组把解决问题作为检验“我为群众办实事”实践活动具体成效的重要标尺，带着任务、带着问题，边调研、边检视、边整改，做到对重要情况、矛盾问题、员工期盼心中有数，对具体办事举措成效心中有数。在围绕贯彻新发展理念办实事、履行社会责任办实事、服务卷烟零售客户办实事、服务基层一线办实事、服务职工群众办实事等五项重点任务中，深圳市局（公司）结合实际、逐项对应，认真谋划推动“十四五”时期高质量发展，拓展党员志愿服务载体及模式，有序推动“我与客户共成长”主题营销活动，全面启动干部调研工作，全力加强疫情防控与疫苗接种工作，各单位梳理形成“我为群众办实事”实践活动项目107项，推动党史学习教育成果转化为服务群众、服务基层的现实举措。

内外结合，党建共建办实事。深圳市局（公司）坚守人民情怀，在“我为群众办实事”实践活动中，进一步加强党建共建，彰显烟草行业的责任与担当。将办实事与客户服务相结合，把直营店打造成为党建共建、品牌培育、诚信互助小组活动、法规宣传、政策宣讲、消费扶贫、金融帮扶等阵地，为零售客户提供学习交流和服务平台。将办实事与乡村振兴结合，探索完善教育帮扶经验模式，为河源市源城区上村村对接社会有益资源，开拓乡村学子眼界视野。将办实事与志愿服务相结合，开展“党员挂点困难零售户帮扶计划”、“一个党员一面旗帜”先锋岗位、便民服务小站、核酸检测支援服务、红歌歌唱、清洁海滩等活动，践行服务为民宗旨。

聚焦开新局这个目标，在推动高质量发展上寓新意谱新篇

深圳市局（公司）党组将党史学习教育与推动高质量发展结合起来，做到两促进、两不误，努力把党史学习教育成果转化为谋划发展、推动发展的实际举措。

立足实际，厚植高质量发展新优势。深圳市局（公司）在党史学习教育中，立足新发展阶段，自觉在党和国家工作大局及行业工作大局中找准定位，积极融入粤港澳大湾区、深圳先行示范区的“双区建设”，聚焦政治高标准、目标高起点、业务高水平、

管理高效率、人才高素质等“五个高”原则，推动深圳市局（公司）“十四五”发展规划落地落实，为行业在模式探索、管理创新等方面先行先试，全力推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍。今年7月，物流中心党支部被授予“深圳市国资委党委系统先进基层党组织”称号，宝安区局（公司）党支部邱剑锋同志被授予“深圳市国资委党委系统优秀共产党员”称号。

夯实基础，筑牢高质量发展新根基。深圳市局（公司）在党史学习教育中，利用当前稳增长压力较小的窗口期，坚持问题导向，集中精力解决改革发展遇到的热点难点问题。进一步完善上下贯通、执行有力的组织体系，强化对基层党建工作的调研指导，持续增强基层党组织的政治工作，努力在党建工作与业务工作深度融合上迈出更大步子，取得更大成效。进一步加强建章立制，健全完善各项决策议事规则和人物管理制度，用制度管人、用流程管事，确保各项工作有章可循。进一步加快重大项目基础设施建设，为高质量发展提供重要支撑。进一步加强信息化建设，推动数字化转型，逐步构建全市系统数字经济新生态，促进各项管理效能有效提升。

坚持导向，营造干事创业新常态。深圳市局（公司）在党史学习教育中，结合国家局党组巡视反馈意见整改工作，加大力度推进重点整改任务，开展全市系统“三项整改”回头看，营造风清气正的良好政治生态和干事创业的良好环境。树立正确的用人导向，全面贯彻新时代党的组织路线，从深圳烟草高质量发展事业需要出发，围绕新发展阶段各项目标任务，大力培养选拔信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部，把重品德、重才干、重担当、重实绩、重公认的鲜明导向树立起来，做到“让吃苦者吃香、优秀者优先、有为者有位”。

齐心协力，提振担当作为新气象。深圳市局（公司）在党史学习教育中，通过开展专题教育，大力弘扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，充分尊重并发挥基层的首创精神，为全市系统干部员工干事创业搭建平台，激发创新活力，鼓励引导干部员工将党史学习教育汲取的勇气和力量，化作在高质量发展各方面工作中的担当作为，以积极进取、攻坚克难、勇于创新的担当，不断催生发展新动能，释放发展新潜力，创造发展新优势，努力将深圳烟草打造成为烟草商业高质量发展新高地。

一世风雨兼程，九万里风鹏正举。在全力推动烟草行业高质量发展的新征程上，深圳市局（公司）以党史铸魂补钙、涵养精神，坚定永远忠于党、永远跟党走信心和决心，将从党史中汲取的智慧力量，化作改革创新的动力，用实实在在的工作成绩检验党史学习教育成效，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。（凌杰 刘璐）

