

深圳税务： 以税务人的初心换取纳税人的舒心

新个人所得税改革后，纳税主体由扣缴义务人向自然人转移。国家税务总局深圳市税务局党委坚持党建引领，靠前指挥，把落实个税改革和党史学习教育同部署共推进，通过“专业、精细、暖心”的服务提升纳税人获得感，深圳人知税懂税依法纳税的意识明显增强，城市治理参与度和责任感大幅提升。

“国际范”专业服务 助力“双区”建设汇聚英才

“Good morning everyone, welcome to today's Individual Income Tax Studio.”“个税直播间”里，税务人员正用流利的英文介绍粤港澳大湾区境外高端人才和紧缺人才个税补贴申请政策，这是深圳税务花大力气打造的品牌栏目，邀请税务金牌讲师，以生动幽默的形式“开讲个税”，实现“定制化、个性化”政策辅导。考虑到受众多为外籍人士，直播以全英文进行。华星光电技术有限公司高管 SEO JIN WOO 边听边连连点头：“讲解非常专业清晰，解决了我一直以来的疑惑。”

深圳税务积极落实“双区”发展战略，发挥税收对深圳构建国际化人才体系的职能作用，搭建与人社局、人才工作局等部门的合作机制，在人

才个税补贴需求调研、数据测算、细则制定等领域密切携手，精诚共治。深圳税务还为外籍人士推出多语种问税平台，制作外语宣传手册，举办外语专场宣讲扩大宣传影响力。2020年深圳发放境外人才个税补贴近10亿元，惠及重大创新平台、科研机构、高成长性科技企业等重点产业、重点领域，减轻了境外人才的税收负担，降低了企业用人成本，增强了城市竞争力。

“今年申请人才补贴比以往更方便了。”一直对大湾区政策非常关注的 SEO JIN WOO 惊喜地发现，自然人电子税务局多了中英双语界面，还可直接享受预填申请人才补贴、市政府产业创新人才奖所需纳税数据的服务，线上自动审核。这是深圳税务积极推进自然人智慧税务建设的又一举措，纳税人无需自行计算填写申请表，真正做到“一键秒查、一键秒填”。审批效率提高了，申请人体验感也更好了。

汇算全链条精细服务 取得精彩成效

“个税汇缴政策包已点对点发送”“未申报名单已进行脱敏处理后加密传递至企业”。一大早，深圳市福田区税务局税收服务小分队工作群消息繁忙。该局组建了以网格员为核心、以税政专家为支持的税收服务小分队，

在汇缴各环节与企业及纳税人精准链接，打造从纳税人定位—政策发送—宣传辅导—疑难解答—完成申报的全流程闭环服务链，对重点扣缴义务人建立“一户一策一团队”服务机制。荣耀终端有限公司财务负责人表示，一开始，员工办理涉税事项经验少，对汇算难免有抵触心理。税收小分队响应速度快、解答质量高，员工慢慢打消了疑虑，纷纷主动参与汇算。

深圳税务在宣传引导环节力求精细，既广而告之，又突出重点，以行业为主线，分16类汇算人群画像并制定方案，向3万多名大额退税纳税人邮寄申报辅导资料，紧跟618电商购物节热

点在全市邮政包裹张贴宣传单20万张，分批发送提醒短信950万条，多措并举引导纳税人有序办理申报。

高爷爷今年75岁，平时除了打电话发短信很少用手机。6月初他刚接到深圳税务寄送的汇算资料时，不太愿意操作：“我岁数大了，子女又不在身边，这APP我不会用啊。”高爷爷致电深圳税务咨询，接电话的小李非常理解他的困难，在电话中指导他从注册到提交一步步完成申报，获得了3万多元退税。高爷爷激动地说：“没想到我还能退这么多税，谢谢你们！”

精细化服务带来更精彩的成效。

华为集团员工遍布全球，因各国个税政策不同，员工办理境外所得申报情况复杂。深圳税务为企业开辟申报“绿色通道”，派专家全程跟进。华为中国个税负责人崔杨说：“每次有疑问时，税局老师都第一时间耐心热情解答；还不辞辛劳加班帮我们解决困难，感谢他们全心全意为个税汇算保驾护航！”

暖心送优惠政策为 疫情防控助力

深圳市第三人民医院是收治新冠

肺炎患者的定点医院，全院1660名医护人员夜以继日奋战在抗疫一线。为确保“最美逆行者”第一时间享受好医护人员和防疫工作者相关补助免税政策，深圳市龙岗区税务局采取电话、微信、视频等方式，让政策直达医护人员。“抗疫补贴免税的政策辅导很及时、暖心”，第三人民医院的吴医生生说，“我们实实在在感受到国家的支持和关爱，这场战役我们一定能赢。”

深圳税务还联合卫健委，畅通与全市53个发热门诊、医院的政策宣传渠道，通过电子税务局定向精准宣传，组织各区分局做好对本辖区重点抗疫企业的辅导。深圳市优必选科技股份有限公司是一家专注于人工智能的高新技术企业，研发的防疫机器人作为科技抗疫代表曾登上央视。该公司个税专员孙先生表示：“公司加班加点忙于抗疫产品生产，税务局为我们量身定制了政策宣传包，让我们能集中精力投入抗疫。”

“以税务人的初心换取纳税人的舒心，把个税政策‘补给’送到每一位‘战士’手中，让他们免除后顾之忧，全力以赴投入疫情防控战役，就是为抗击疫情贡献税务力量。”深圳市税务局个人所得税处处长周洪峰表示。（国家税务总局深圳市税务局 刘晓帆）



教育扶贫培训的实践与探索

□ 刘懿霞 宫 雪 毕东献



中国联通党校成立于2016年9月，于2016年12月纳入中央党校国资委分校管理序列。联通党校成立以来，坚持“党校姓党”，突出党的理论教育和党性教育“主课”地位，坚持“质量立校”，聚焦公司人才队伍建设，为公司改革发展作出了积极贡献。2018年，中国联通集团党组印发了《中国联通党组关于打好三大攻坚战的指导意见》，联通党校迅速行动起来，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，发挥自身教育培训资源优势，积极主动针对集团公司定点扶贫、对口支援单位的公务人员开展教育扶贫培训。自2018年以来，为西藏革吉县、贵州册亨县、河北沽源县、

河北康保县和黑龙江饶河县组织实施教育扶贫培训，累计11期753人，得到了参训单位和受训党员的一致好评。联通党校教育扶贫培训在中国联通集团公司大扶贫体系中已形成鲜明特色，相关案例编印成册在全集团推广，并荣获2019年度中央企业优秀党建类培训项目。

加强设计，确保培 训内容更加精确

联通党校教育扶贫培训以“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的好干部20字标准为指导，结合各参训单位基层干部队伍的现状，以及当地经济发展实际需要，以“扶志扶智+三主线一贯穿”为教学设计模型，即以扶志（内驱力）+扶智（领导力、执行力）为培训主线，以现场教学贯穿教学全过程。

扶志以内驱力为主线，主要体现

党建引领作用，系统学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的基本理论和党章党规党纪，夯实理论基础，强化党性修养，培养基层干部的内生动力。扶智以领导力和执行力为主线。其中，领导力主要结合基层干部管理提升需求，针对性安排领导干部职业素养、公共管理、媒体应对、传统文化等相应内容，增强新形势下基层干部的管理能力和水平。执行力主要结合当地发展实际，安排脱贫攻坚政策解读、乡村治理与乡村振兴、农村经济发展、信息技术趋势等相应课程，拓展视野眼光，提升脱贫攻坚落地执行能力，使基层干部敢担当、能担当、会担当。整个教学过程中，穿插安排现场教学环节，通过体验式教学增强感受、加深印象、提升效果。

确定了“三主线一贯穿”总体教学设计模式后，在具体每期培训班的教学设计中，联通党校还特别注重将培训的共性要求与参训单位的个性需求相结合，确保培训更加精准。比如，针对西藏革吉县，增加了培训时长，进一步丰富了三条主线的相关教学内容；针对贵州册亨县，着重加大农村电商和乡村经济等方面的内容；针对河北沽源县，着重加大乡村治理和乡村振兴等方面的内容；针对黑龙江饶河县，增设绿色生态旅游和蜜蜂

产业发展等相关内容。总之，系统的顶层设计、精准的教学内容让参训人员受益匪浅。

汇聚力，扶志扶 智培训效果显著

3年来，联通党校主要针对贫困地区的基层干部开展教育扶贫培训工作，培训得到中国联通集团公司高度重视，集团领导亲自参与，相关省公司通力合作，在财力物力上给予了大力支持，为扶贫培训的开展奠定了坚实基础。

一是理论学习有收获，思想政治受洗礼。培训班以党建培训为统领，坚持课堂教学与现场教学相结合，坚持理论讲授与视频学习相结合，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，针对性解读党的基本理论和大政方针，引导参训学员坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，使学员进一步夯实理论基础、强化党性修养、培养内生动力。

二是脱贫工作能力有效提升，为巩固拓展脱贫攻坚成果坚定信心。培训班根据参训单位的实际情况，针对性安排了脱贫攻坚、乡村治理、农村

电商等方面的政策解读和实践案例，为参训单位的未来工作开展提供了实践建议。通过向老师学、向榜样学、向实践学，深入交流、细致研讨，学员们拓展了脱贫攻坚思路，提升了脱贫工作能力。

三是形成了相对完善的扶志扶智培训体系。通过3年来扶志扶智培训的实践探索，联通党校建立了“三主线一贯穿”的扶志扶智教学设计，形成了一套相对丰富的扶贫培训课程体系，建立了与课程相匹配的优质师资队伍，储备了一批针对性较强的现场教学点，扶志扶智培训的组织管理和支撑保障日臻成熟，网上扶贫培训专区功能日益完善、内容日益丰富、访问更加便捷，具有联通特色的线上线下扶志扶智培训体系基本建立。

四是展示了中国联通央企的责任担当和专业形象。扶志扶智培训每期一般为1~2周，虽然时间不长，但参训对象重要且有点，中国联通集团公司对培训的组织实施给予了高度关注、提出了较高要求。联通党校、集团公司扶贫办、参训单位等密切沟通、精诚合作，内容设计精准有效、培训组织井然有序、服务支撑无微不至。通过培训建立了友谊、树立了品牌，也展现了中国联通央企的责任担当。

（作者单位：中国联通党校）

