

把“红色力量” 注入企业发展全过程

——四川中烟打造国企党建特色品牌



5月26日，四川中烟工业有限责任公司“雁行宽窄”党建品牌成果发布会在成都举行。会议发布“雁行宽窄”党建品牌成果，分享交流了“十三五”时期履行社会责任情况。四川中烟工业有限责任公司党组书记、总经理彭传新在会上致辞。他强调，必须坚持党的全面领导、必须以政治建设为统领、必须强化思想理论武装、必须加强基层党组织建设、必须全面彰显责任担当，全面推进党的建设，不断提高新时代四川中烟党的建设质量和水平，为“十四五”迈好第一步、见到新气象提供坚强保证。四川省国资委党委专职副书记吴晓曦出席会议并讲话，充分肯定了四川中烟在加强党的建设、创新党建品牌建设、履行社会责任方面取得的成效。四川省精神文明建设办公室向四川中烟颁发“全国文明单位”证书，四川省乡村振兴局向四川中烟颁发“四川脱贫攻坚先进集体”奖牌。四川中烟“雁行宽窄”党建品牌再次闪耀川蜀大地，不断得到社会各界认可。

聚焦“品牌创建”，在突出 党建引领中彰显“红色源头”

四川中烟最早可以追溯到1918年在四川什邡创办的益川工业社。20世纪40年代，四川烟草工业支援前线抗战，以产业报国，作出了重要贡献。新中国成立后，20世纪50年代，在党的坚强领导下，以成都厂、什邡厂、绵阳厂为代表的国营卷烟厂相继成立，取得了长久发展。进入新时代，四川中烟全面贯彻党中央、省委省政府和国家烟草专卖局党组决策部署，树牢抓好党建是最大政绩的观念，突出旗帜、聚人心、保落实，全面落实管党治党政治责任，打造“雁行宽窄”党建品牌，推动基层党建全面过硬全面进步，切实把党的政治优势、组织优势厚植为企业竞争和发展优势。新冠肺炎疫情发生后，四川中烟将疫情防控作为头等大事来抓，在省委省政府和国家烟草专卖局党组领导下，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，奋力夺取疫情防控和完成全年目标任务“双胜利”。当前，公司疫情防控扎实有效，常态化防控不断夯实，品牌发展呈现良好势头。

在四川中烟人的奋斗历程中，始终满怀对党的无限忠诚与热爱，传承产业报国的红色基因，勇担改革创新的历史使命，以风雨兼程的精神状态和不惧风雨的奋斗姿态，以不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲，以逢山开路、遇水架桥的开拓精神，把不可能变为可能，推动四川中烟实现了从“求生存”到“谋发展”再到“谋高质量发展”的根本性转变，由此衍生出来的“跟我干、向我看”的党建品牌理念，充分彰显头雁领航、雁行执着、群雁展飞、雁阵有序的精神和力量，不断鞭策着新四川中烟人，持续推进公司高质量发展。

四川中烟党组直接管理的基层党组织129个，其中党委8个、党总支10个、党支部111个；在岗职工4606人，党员2392人，占比51.93%。四川中烟深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，聚焦“完善党建工作体系、建强先锋堡垒、建优先锋队伍、建好智慧服务平台”目标任务，以推进“雁行宽窄”党建品牌建设为抓手，以“党委立足品牌促融合、支部立足特色建堡垒、党员立足岗位当先锋”为品牌实施路径，大力践行“跟我干、向我看”的党建品牌理念，形成了“雁行宽窄”党建品牌“1+8+N”体系和专属LOGO，传承红色基因、彰显红色力量，推动公司党的建设与生产经营深度融合，持续提升政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，探索了一条以高质量党建引领高质量发展的创新实践之路。公司及所属企业先后获全国文明单位、全国民族团结进步奖国家级荣誉2项，省扶贫先进单位、“四川省五一劳动奖章”、行业扶贫先进单位等省部级荣誉，受各级党组织表彰的先进基层党组织120个、优秀共产党员500余名。2020年公司党建年度考核在烟草行业排位靠前。

聚焦“政治建设”，在抓严 “关键少数”中锻造“红色头雁”

四川中烟始终以严的主基调抓严“关键少数”，锻造“红色头雁”，提升政治领导力，践行“跟我干、向我看”正成为

“关键少数”行动自觉。

一是坚定政治立场。干部“双月读书会”是四川中烟党组着眼建立“不忘初心、牢记使命”长效机制，注重政治锤炼干部，打造忠诚干净担当的干部队伍、发挥“关键少数”的“头雁效应”而推出的重要创新举措，是四川中烟“雁行宽窄”党建品牌的重点内容之一。四川中烟在实践中不断擦亮“双月读书会”党建名片，建立“1+4”党组（党委）中心组理论学习模式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，采用自主学习、现场教学、工作部署、督办落实“四联动”工作方法，抓好学用结合，把理论武装成果转为推动公司高质量发展的具体实践。

二是增强政治能力。借助各级党校、长征干部学院、网上党校开展处级干部党性锻炼和思想淬炼，注重打好干部实践锻炼“组合拳”，探索建立了处级干部、科级后备干部聚焦“管党治党、挂点市场、岗位攻坚、扶贫脱贫”等重点领域锻炼机制，建立了“明责、述责、考责”干部考评机制，认真落实处级干部“12分”能上能下量化积分、交流轮岗、上挂下派等制度，在重点领域和急难险重环境中锤炼识别干部、提升政治能力。

三是强化政治担当。完善企业领导机制，建立党委领导下的书记负责制，完善“双向进入、交叉任职”，修订党组（党委）“三重一大”决策制度和议事规则，把方向、管大局、保落实；从严管党治党，全面落实党委（党组）全面从严治党主体责任和监督责任，18项整改任务得到全面整治，建立健全长效机制，着力防范工程项目、物资采购、选人用人、营销费用等重点领域廉洁风险，持续打造清秀政治生态。

聚焦“思想淬炼”，在凝心 铸魂聚力中坚定“红色信仰”

四川中烟把思想建设作为推进“雁行宽窄”党建品牌的基础性工程，以“凝聚铸魂、引领发展”为品牌核心价值理念，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线，开展一系列专题教育和专项活动，不断强化思想淬炼。

一是坚定理想信念。建立从公司党组到各单位党委到支部的三级理想信念教育机制，做到年度有计划、季度有安排、月度有清单。加强共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想教育，着力推动“四史”学习，在坚定理想信念教育中实现凝心铸魂。公司开展了“入党为了什么”“作为党员做了什么”“作为合格党员示范

带动了什么”的党员“三问”活动，进一步强化了党员的宗旨意识和先锋意识。以党史学习教育为契机，教育引导党员干部自觉从大局看问题，坚持把党中央的重大决策部署同烟草行业和公司实际结合起来，以全局视野为全面现代化谋新篇、开新局，确保发展思路、发展举措完全符合中央精神、全面落实中央精神。

二是笃定为民情怀。四川中烟坚持“全心全意依靠职工办企业”的工作路径，落实职代会、政务公开、党务公开、班组事务公开等民主程序，维护职工群众合法权益，发动职工参与企业民主管理。坚持把职工群众关注的热点、难点当作工作重点，切实为基层减负、为群众办实事。四川中烟深入推进“雁行宽窄”党建品牌建设，始终坚持把发展企业和品牌作为维护职工利益的核心，为职工搭建平台、创造机会，实现职工队伍和品牌共同成长、企业价值和个人价值共同提升，激发了广大干部职工的职业自豪感、集体荣誉感和行业归属感，实现职工与企业同荣辱、共进退，党建工作变成了看得见的生产力。

三是提升企业发展软实力。与阿坝长征干部学院、广安小平干部学院合作建立党性教育基地，组织党员干部重走长征路、瞻仰革命先烈，开展党性教育、弘扬革命红色精神。挖掘四川中烟历史、讲好四川中烟故事，通过企业文化宣讲、征文比赛等，传承四川中烟产业报国、西昌卷烟厂民族工业发展等红色基因。以“宽窄”哲学文化为根基，构建了特色鲜明、体系完整、广为认同的党建文化、企业文化和品牌文化三位一体的四川中烟文化体系。与四川省社会科学院等研究机构开展文化合作，举办“宽窄”哲学高峰论坛两届，出版《宽窄九章》《宽窄之道》专著两部。四川中烟以“正直豁达、智慧精微”作为企业精神，以“工匠精神”打造企业的核心品牌。在继承中发展，在发展中创新，把文化软实力融入推动企业高质量发展全过程。

聚焦“基层党建”，在抓实 组织体系中建设“红色堡垒”

党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。四川中烟“雁行宽窄”党建品牌创建，坚持以公司《党支部标准化建设指导手册（试行）》为指导，紧紧围绕“六个基本”要求和标准，扎扎实实推进基层党组织标准化、规范化建设，发挥基层党组织的政治功能和组织功能，党委立足品牌促融合，支部立足特色建堡垒，持续发挥支部的主体作

用，不断提升基层组织创造力、凝聚力、战斗力。

一是促进融合提升创造力。坚持党委立足品牌促融合，在公司党组“雁行宽窄”党建品牌统领下，建设了公司本部党委“一争四创”、成都卷烟厂党委“四雁四有”、什邡卷烟厂党委“红色动能”、绵阳卷烟厂党委“党建精益屋”、西昌卷烟厂党委“彝红先锋”、长城雪茄厂党委“红色132领航工程”、三联公司党委“智联薪火”、投资公司党委“多元一心”等8个品牌载体，将工作触角延伸到车间和班组，形成“1+8+N”的党建品牌推进体系。同时，建立“周计划+周通报+周宣传”的“三周”工作机制，加强品牌建设机制保障。

二是突出特色提升战斗力。坚持支部立足特色建堡垒，聚焦“双强”党支部建设，提升组织战斗力。技术中心党总支将“创易先锋”作为推动“雁行宽窄”党建品牌落地落实的平台阵地，创新运用“三红三融三动”支部工作法。长城雪茄厂6个党支部按照“一支部一特色、一特色一专业”要求打造了富有特色、善于战斗的党支部。认真落实行业党支部标准化规范化建设方案要求，召开党支部标准化规范化建设推进会，什邡卷烟厂党委工作案例被烟草行业采纳。

三是强化主体作用提升凝聚力。发挥支部主体作用，按照“支部建在责任区”工作要求，结合党员分布情况，持续优化基层总支部设置，确保党的领导落实到基层；聚焦打造“双优”党支部书记，配齐配强支部班子，公司本部党支部书记由各部门主要负责人担任，选拔年轻干部到车间挂职任职支部书记；结合工作实际针对性制定党建考核、基层联系点、双月读书会、党员量化积分、思想动态分析等党建制度，基层党组织制度建设持续完善。

聚焦“责任担当”，在发挥 模范作用中塑造“红色先锋”

四川中烟“雁行宽窄”党建品牌建设坚持党员立足岗位当先锋，推动创先争优作贡献，促进党员充分发挥先锋模范作用。

一是着眼中心工作聚力量。坚持哪里有困难，哪里就有党员站在第一线，哪里就有党旗飘扬。党员干部“红色先锋”在疫情防控、营销创新、核心技术、高端品牌、领军人物、降本增效、质量提升、生产难点等急难险重任务上聚力量，切实推进在攻“四坚”（市场份额、高端品牌、领军人才、核心技术）、克“四难”（产品结构、品质提升、持续创新、基础管理）上取得新突破、新成效。

二是聚焦重点难点建抓手。把攻坚先

锋岗、党员示范岗、党员责任区、党员突击队“两岗一区一队”等创先争优活动作为塑造“红色先锋”的主要抓手，促进党员在岗位上创先争优、带动发展。已建立工艺质量、精益制造、设备效能、现场管理、虫害治理、急需破解难题等6类149个“攻坚先锋岗”，组建81个“党员突击队”，设置212个“党员示范岗”、136个“党员责任区”，有效推动党员结合岗位发挥先锋模范作用。

三是强化示范带动立机制。坚持严考核、树典型、做推广，强化示范带动，做好“红色先锋”机制保障。对项目制党员先锋岗、攻坚岗，严控工作质量、严格结题程序，确保取得实效。对今年重点开展的目标任务攻坚行动，制定督查督办措施和考核办法，将攻坚情况与支部党建考核、个人绩效考核挂钩。做好典型宣传，每年开展优秀党员、优秀党务工作者、优秀工会会员评选，对在岗位上表现突出的授予技术能手、管理能力、营销能手等荣誉称号。

这两年，四川中烟党员先锋攻坚岗经历了从试点探索到全面推广的过程。2020年，先锋攻坚岗位结题率96.88%；2021年，集中发布先锋攻坚岗融合化党建类3个、高端化品牌类21个、国际化视野类4个、标准化管理类21个、数字化赋能类13个、规范化经营类2个，全面聚焦公司2021年重难点工作。无论是“我为党旗添彩”专项行动，还是先锋攻坚专项行动，都成为四川中烟开展创先争优、营造比学赶超氛围的重要抓手，切实做到关键岗位有党员干部带领、关键环节有党员干部坚守、关键时刻有党员干部豁得出去，实现选树一批、带动一片。2021年4月，四川中烟根据年度考核情况、党员干部先锋作用发挥情况等，选树了“四好”领导班子2个、“双强”党支部12个、“双优”党支部书记11个、“双过硬”党员80名，命名授牌党员示范岗38个。

聚焦“创新发展”，在抓好 平台建设中激发“红色动能”

四川中烟在打造“雁行宽窄”党建品牌建设过程中，通过抓好创新争优平台、智慧服务平台、扶贫责任平台，持续扩大党建品牌的带动影响力，引导各级基层党组织和党员干部自觉按照党建品牌要求开展工作、服务群众、推动发展。

一是抓好“创先争优平台”建设。打造“选树典型、岗位争先、创新工作室”等“创先争优”平台，选树“四好”班子、“双强”党支部、“双优”党支部书记、“双过硬”党员，常态化开展表彰优秀基层党组织和优秀共产党员；立足岗位当先锋，把“两岗一区一队”打造成党员攻坚平台；注重把创新工作室打造成为基层党组织发挥作用的平台和载体，建有创新工作室38个，其中国家级1个、省级5个。

二是抓好“智慧服务平台”建设。广泛运用“互联网+”、云服务、5G等现代技术，聚力打造“智慧党建建+智慧党建信息系统+智慧党建创新室”三大智慧服务平台，将党建工作业务工作聚集在平台运行，实现党建工作信息化、智慧化，打通党员教育、形象展示、日常管理等工作“中梗阻”。“智慧党建信息系统”已在公司试运行。

三是抓好“扶贫责任平台”建设。全面贯彻中央、省委省政府和国家烟草专卖局党组关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，先后派出驻村干部15名，投入帮扶资金7000余万元，承担了省内5个地州市下辖的9个贫困村的脱贫攻坚任务，目前定点扶贫点均全部脱贫摘帽。四川中烟坚持脱贫不脱政策、不脱帮扶、不脱责任，防止返贫并巩固拓展脱贫攻坚成果，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。公司帮扶的叙永县西溪村荣获“烟草行业最美烟草帮扶村”“四川十大生态宜居村”荣誉。

总的看来，四川中烟在推进“雁行宽窄”党建品牌建设实践中，始终坚持党建引领，始终抓严“关键少数”发挥示范引领作用、抓好各单位党委发挥领导核心作用、抓实基层党支部发挥战斗堡垒作用、抓强党员队伍发挥先锋模范作用，不断推进党建工作与生产经营深度融合，把“红色力量”注入公司发展的全过程、全环节、全领域，形成了“抓党建促发展，以发展强党建”的生动局面。

（凌杰鲁仁）