



国家文化公园是什么样子，怎样建设

编者按

2019年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，提出建设长城、大运河、长征国家文化公园，集中打造中华文化重要标志。在此基础上，“十四五”规划纲要又将黄河国家文化公园建设纳入其

中。为什么选取长城、大运河、长征、黄河进行国家文化公园建设？如何理解国家文化公园并突出文化特色？对这一重大任务怎样落实？围绕这些问题，学习时报高端智库版特约请有关部门负责人、专家等展开笔谈。

推进长城国家文化公园建设

河北省委宣传部副部长,文化和旅游厅党组书记、厅长 那书晨

当前，规划建设好长城国家文化公园是沿线各地区一项义不容辞的政治任务，也是一个前所未有的重大机遇。对沿线有关省份来说，省域内需着力省市联动、部门协同，有力有序推进长城国家文化公园建设。

加强统筹协调，建立一套高效运转的工作推进机制。一是加强组织领导。成立以省委常委、宣传部部长为组长的国家文化公园建设工作领导小组，并可将办公室设在省文化和旅游厅，组建成立专家咨询委员会，设立工作专班，长城沿线各市成立市级领导小组及相应机构。二是健全运行机制。制定完成相关区段的建设实施方案、重点项目推进方案及年度重点工作方案，形成以建设保护规划为引领的“1+3”工作推进体系，同各成员单位及沿线各市全力推动所承担的各项建设任务落实落细。三是加强制度建设。制定长城国家文化公园建设工作领导小组办公室暨公园专班工作运行保障制度、专家咨询委员会工作规则等系列工作制度，确保日常工作高效运转。四是创新管理模式。在文化和旅游部指导下，委托有关院所开展国家文化公园体制创新研究，形成初步成果。指导各地因地制宜推动长城国家文化公园的有效管理，如有的市成立国内首家长城国家文化公园管理中心；有的市成立由市委书记、市长挂帅的建设工作领导小组，下设领导小组办公室和保护传承组、研究发掘组、项目建设组、生态环保组等工作组；有的市成立了包括沿线相关县市分管县长组成的工作专班等。

坚持国家标准，高起点编制长城国家文化公园建设保护规划。一是以大格局、大视野、大境界抓好顶层设计。对标中办、国办建设方

案，将长城国家文化公园建设与区域协调发展等重大国家战略、重要发展规划任务等统筹推进。二是突出文化内涵，弘扬长城精神。在体现“万里长城”整体辨识度的基础上，以突出省域内重点段为引领，精心构筑民族性世界性兼容的长城文化地标、文化名片，充分彰显中国特色、中国风格、中国气派。三是坚持保护第一、传承优先。做好对长城国家文化公园建设保护的立法工作，科学划定管控保护区，完善长城本体及周边管控措施。同时，做好长城周边旅游景区、建筑物整体风貌设计，确保与长城遗址遗存协调匹配。

坚持高质量要求，扎实推进长城国家文化公园建设。聚焦五大工程，强化项目支撑，优化项目布局，明确投资主体，建立省级规划重点项目库，形成标志性项目示范引领、配套支撑项目均衡布局的分类、分级、分期实施的项目推进体系。组织长城国家文化公园项目推进会和现场调研督导，积极开展项目银企对接、招商推介等活动，高标准推动重大工程落地实施。一是做实保护传承工程，实施长城本体保护修缮、监测预警等重大项目，建设有关长城文化博物馆、遗址公园及长城亮化工程等标志性展示载体，夯实长城保护根基。二是加强研究发掘工程，开展长城文化精神研究，深入挖掘长城历史价值、文化价值、景观价值和精神价值，使长城蕴含的丰厚历史文化资源鲜活起来。三是优化环境配套工程，建设提升风景道、导览导游、形象标识等公共服务设施，实施生态涵养和景观风貌保护修复，让长城沿线环境风貌靓起来。四是厚历史文化资源融合工程，谋划实施融合示范区建设提升、产品培育、品牌

塑造等系列项目，让长城文化因子迸发产业活力。五是创新数字再现工程，推进长城“互联网+”建设，提升数字化展示水平，激发长城文化传播新动能。

坚持高水平呈现，全面展示长城文化和旅游新风貌。一是活化传承，合理利用。创新公园建设模式，促进优质文化旅游资源一体化开发，以旅游驱动沿线经济社会发展，优化城乡文化资源配置，加大文化惠民力度，使公园建设与人民群众精神文化生活深度融合、坚定文化自信。二是突出特色，打造品牌。坚持文化引领，深入挖掘喜峰口长城抗战、黄土岭大捷、山海关保卫战、冀东根据地等沿线红色文化旅游资源，开展“爱中华·颂长城”长城之歌征集、“行走长城”采风创作、全国新媒体自驾游长城等主题活动，叫响“红色长城”。实施长城沿线环境综合整治、景观整体风貌修复，建设长城风景复合廊道，打造长城生态文化游全国样板，建设“生态长城”。开展长城文物文化资源数字化采集，推出可阅读长城数字云平台，创新场馆展陈体系，构建“数字长城”。策划推出“长城脚下话非遗”特色节庆、“长城人家”主题民宿、“长城味道”特色美食等系列品牌，同时打造长城游览经典线路和文创产品，展示“魅力长城”。三是融合发展，开放共享。建设提升一批高等级景区和度假区，积极培育文化演艺、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等一批新业态产品，创作生产富有地域风情、文化特色的文创产品，打造一批文旅融合示范区和传统利用区，持续放大文化和旅游融合发展的辐射和外溢效应，彰显长城文化的持久影响力和强大生命力。

文化特色如何凸显

中国传媒大学文化发展研究院院长 范周

2017年初，《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次提出“规划建设一批国家文化公园，成为中华文化重要标识”。2019年，《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》对国家文化公园的功能和建设内容进行了明确规定，成为国家文化公园建设的重要遵循。2020年，党的十九届五中全会将黄河国家文化公园建设纳入“十四五”规划文化建设之中，自此形成四大国家文化公园的建设布局。

突出国家主体性，加强顶层设计。建设国家文化公园是基于国家发展战略需求作出的重大决策部署，是国家推进实施的重大文化工程。因此，作为一项国家工程，国家文化公园建设应坚持国家站位、突出国家标准。一是建设上，在国家层面进行顶层设计、谋篇布局。强化中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制，在法律体系、组织管理、空间规划、经费预算、机构人员、激励督察等各方面体现国家意志、国家行动，建立国家文化公园的制度基础。二是内涵上，突出国家代表性。国家文化公园的“文化”是能够代表国家形象、彰显中华文明的文化，是中华民族普遍享有、共同认可的文化，是中华民族的精神象征和情感枢纽，应坚持社会主义先进文化发展方向，加强长城文化、大运河文化、长征精神、黄河文化的系统研究，从国家精神、国家价值、国家形象层面理解和阐释国家文化公园的文化内涵，呈现中华文化的独特魅力。

强化文化首位性，彰显文化特色。高质量建设国家文化公园的基础是对中华民族文化基因的深刻理解和挖掘，应突出“文化”的首位性，强化核心引领作用，坚持保护优先、强化

传承和文化引领、彰显特色。一是梳理文化资源，重视遗产保护。国家文化公园建设应严格落实保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，加快统计、分类、评估与定级，编制文化遗产资源保护利用名录，建立权威、统一、动态的国家文化公园文化资源数据库。二是突出活化传承、合理利用。文旅融合是国家文化公园活化传承文化资源的重要路径。应将国家文化公园建设融入国家发展大局和当地发展实际，推动文旅产业与地方特色产业、城镇建设、现代农业、传统工业、体育健身等业态融合发展，发挥文化和旅游产业对城市更新、乡村振兴、产业转型的引领带动作用，形成区域发展新模式。三是坚持国家标准，兼顾特色。文化生态具有特殊性，应在坚持国家建设标准的前提下，根据国家文化公园沿线城市的文化风貌、文化水平及文化发展需求，研究确定特色鲜明、差异化明显的发展路径及方向，避免同质化发展。

提升公园载体性，增进民生福祉。国家文化公园实施公园化管理运营，是一种全新的、具有特定开放空间的公共文化空间形态或载体，应与人民群众的精神文化需求深度融合，注重社会效益，保障所有人享有平等的参观和游览权利，推进开放共享。一是促进生态修复，打造居民绿色生态休憩空间。充分发挥国家文化公园公共服务的功能，合理规划、设计和建设管控保护区，加强国家文化公园及周边地区的基础设施建设和环境优化，提升公共文化空间品质。二是丰富文化产品和服务，打造居民文化消费体验平台。抓住新基建发展机遇，依托文旅融合、数字再现等基础工程，加强与5G、沉浸式体

验、大数据技术、人工智能等新兴前沿科技结合，创新文化展示、体验和消费方式，满足数字化时代民众对多元化、智能化的文化产品与服务的需要。三是创新文化展览展示，打造文化教育、研究、传承平台。加强文艺创作，深化文旅融合，分门别类、因地制宜在四大类主体功能区建设一批研学基地、博物馆、纪念馆等，使其成为中华文化及精神教育、研究、传承的重要平台。

推进治理现代化，提供中国方案。国家治理效能得到新提升是“十四五”时期我国经济社会发展主要目标之一。国家文化公园是我国首次提出的具有中国特色的实践和探索。作为一项系统工程，其建设是立足我国国情，在公园管理体制机制领域的全新探索，是国家文化治理的创新实践，有望为政府治理模式变革贡献中国方案。一是应加快推进国家文化公园相关立法论证和地方性法规出台，修订完善长城、大运河、长征、黄河等法规条例，建立健全相关法律法规体系。二是完善管理机制，构建不同区域、不同部门、不同产业间协调合作的制度体系和管理架构，切实提高政策实施的适应性与有效性。三是坚持和完善共建共治共享的社会治理制度，通过业态创新、路径创新、监督机制创新，鼓励社会力量 and 人民群众成为国家文化公园建设的积极参与者。四是创新国家文化公园的传承传播机制，建设具有国家文化公园特色的视觉形象识别系统和文化传播系统，以国家文化公园为载体展示真实、立体、全面的中国，构建中华文化传播和国家文化治理的话语体系、理论体系。

“国家文化公园”是一个全新的提法，其立意十分高远。国家文化公园的建设，是国家依托深厚的历史积淀、磅礴的文化载体和不屈的民族精神，着力构建和强化中国国家象征，对内强调民族化和本土化，服务于实现中华民族伟大复兴；对外适应国际化和普遍化，促进世界文化之间的交往和文化多样性的保有与存续。但从概念上讲，“国家文化公园”究竟如何界定尚无论，因此，深入探讨“国家文化公园”的内涵与功能，十分必要。

立足概念本身，“国家文化公园”至少涵盖三个层面的内容：首先是强调整合一系列文化遗产后所反映的整体性国家意义；其次是由国民高度认同、能够代表国家形象和中华民族独特精神标识、独一无二的文物和文化资源组成；再次是具有社会公益性，为公众提供了解、体验、感知中国历史和中华文化以及作为社会福利的游憩空间，同时鼓励公众参与其中进行保护和创造。黄河、长城、大运河、长征，无一不具备“国家”“文化”和“公园”三重属性。

“国家”是鲜明底色。中国立场是我们进行文化建设的基本宗旨。因此，国家文化公园需永葆“国家”底色，始终立足国家高度。从制度层面来看，习近平总书记亲自谋划、亲自推动，国家层面印发了多个相关文件，确保其总体上的公益性基调。从形象选取而言，国家文化公园是整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源。这些文化资源必须具有中华文化的深刻内涵和重要特征，能够代表国家形象、彰显中华文明，且具有国民认同度高等特点。长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征；大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，纵横三千里、绵延两千年，连通京津、燕赵、齐鲁、中原、淮扬及吴越区域，连接大江与大海，贯穿域内和域外，是流动的文化，平衡了东西，调和了南北，兼济了天下；伟大长征，实现了中国共产党和中国革命事业从顿挫走向辉煌的伟大转折，翻开了中华民族伟大复兴历史进程的崭新篇章，已升格为中华民族的不朽史诗；九曲黄河，奔腾向前，以百折不挠的磅礴气势塑造了中华民族自强不息的民族品格，是中国当之无愧的“母亲河”。

“文化”是内在灵魂。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。首先，无论是长城、大运河，抑或长征、黄河，都是中华民族独一无二、承载着最深层文化记忆的符号。文化符号是人类特有的文化表达方式，依靠符号媒介，某种文化意义得到集中的表达和传播。国家文化公园建设，为不同的地域性文化认同圈提供了一个统一而宏大的文化符号，具有强大的文化感召力和包容性，将沿线众多文化子系统中的文化符号有机地联结起来。言及长城文化，一首首类似“黄河远上白云间，一片孤城万仞山”的诗句，蕴含着中华民族厚重乃至沉重的长城记忆；近代以降，《义勇军进行曲》中“把我们的血肉，筑成我们新的长城”，则以昂扬激越的旋律，将长征视作自强不息、坚韧不拔、前赴后继、众志成城伟大民族象征。提到大运河文化，基于中国传统文化中“上善若水”的深喻，人们常将运河流经之地所形成的会通天下、广济八方的“水道”，以及通衢百业、雅俗并存的“商道”和兼容并蓄、多彩荟萃的“世道”融汇于一条巨流当中。提及长征文化，它一定依托自然和人文地理媒介，共同凝铸成一套地理符号系统，用空间性、地域性的文化符号语言，赋予了这场党史事件以历久弥新、不断重塑的精神意义。说起黄河文化，很自然便想到它是中华民族的根和魂，由“天上”而来的黄河水不容分说地冲击出一个“几”字形的辽阔地域，为中华文明拓展开一条文化路线，将沿岸各地的人与物淋漓尽致浸润成紧密的有机体。

其次，国家文化公园蕴含着中华民族千百年来存亡绝续的文化基因和精神密码。中华文明在漫长的历史演进中，孕育了灿烂深厚的中华文化，这是中华民族最深层次精神

什么是『国家文化公园』

中央党校（国家行政学院）文史教研部教授 王学斌

追求的文化基因，是中华民族独特的精神标识，更是维系民族情感的重要精神纽带。中国的历史和文化有同一性，中华民族的精神深深埋藏于绵延的历史之中。雄壮长城一定与家国情怀、团结抗争有机关联，不轔大运河一定与包容运化、人定胜天若合符节，伟大长征一定与理想信念、实事求是合为一脉，浩荡黄河一定与多元一体、勤劳勇敢密切相关。

“公园”是基本定位。既然国家文化公园代表着“国家”的顶层设计，意在展示宏观格局；“文化”体现了本质属性，贵在强化情感关联，那么“公园”则是权属表达和空间限定，拥有不可替代的复合功能。第一，它是文化资源的宝库与中华民族的精神家园。确定诸如长城、大运河、长征、黄河这般具有突出意义、重大主题、重要影响的文物和文化资源，必须实施公园化管理运营，对文物本体及环境实施严格保护和管控，对濒危文物实施封闭管理，对文化生态系统进行整体保护，并以此为基础，从国家意义和国家形象层面提炼国家文化公园的精神文化内涵，以凝聚中国精神、中国价值、中国力量。第二，它是文化交流与展示的平台。文化本是“活态的”，自然要“活起来”。国家文化公园将“文化”继续激活，并将其具象化，以看得见、摸得着的形式展现出来，以便在人们赏析、休闲、体验、健身、旅游过程中，增强文化的存在感、传播力及影响力。第三，它是文化与旅游深度融合发展的舞台。文旅融合是国家文化公园活化利用资源的重要路径。国家文化公园纵横众多地域、文化类型多元，具有半封闭半开放性的特点，与周边城镇、乡村聚落联系紧密，必将参与到周边城镇经济、社会发展的大潮中来，具备自我“造血功能”。因此，国家文化公园必须以文化、生态资源保护为前提，利用文物和文化资源外溢辐射效应，合理布局旅游业，通过文旅融合，促进区域经济、社会 and 生态建设协调发展。