

碧桂园是沐浴在改革开放春风中发展起来的企业,从昔日偏居广东一隅的小建筑商到如今的世界500强企业,碧桂园发展壮大的历程,可以说是中国经济蓬勃发展的一个缩影。创立以来,碧桂园矢志不渝跟党走,始终与国家和民族同呼吸共命运,建老百姓买得起的好房子,大力发展机器人、现代农业等高科技产业,积极参与精准扶贫和乡村振兴,为推动新型城镇化作出积极贡献。

碧桂园坚持党建引领,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动党建和业务深度融合,构建“一体两翼”党建新格局,即以企业党建为主体,积极发挥633个党组织和近3万名党员的作用,以爱党爱国爱企业的企业文化凝聚20万员工,并把党建工作覆盖到2000多个碧桂园社区和3000多个帮扶乡村,推动党建进工地、进小区、进乡村,影响10万合作伙伴、100万农民工、1000万小区业主,真抓实干,构建碧桂园特色党建文化,为巩固党的基层基础作出贡献,以优异成绩献礼中国共产党成立100周年。

碧桂园集团：“一体两翼”党建模式赋能企业高质量发展

□ 徐舒扬

一体：以企业党建为主体，服务企业高质量发展

一是坚定不移跟党走，打造爱党爱国爱企业企业文化。创始人杨国强把“爱党爱国”列为碧桂园的企业文化，要求全体员工“敬畏党、国家和民族并爱之”。集团党委书记、总裁莫斌将爱党爱国作为人才底线标准，要求员工做到心中有党、心中有国。碧桂园坚持常态化学习，近年来发布微党课1150多篇，举办“书记讲堂”2000多场，2021年组织到浙江嘉兴南湖、江西井冈山、贵州遵义等地开展党史学习教育，培训党员超过70万人

次，强化企业红色基因。

二是开展党建强基工程，巩固支部战斗堡垒。坚持“碧桂园项目发展到哪里，党的组织就建到哪里，党的工作就覆盖到哪里”，各区域、子公司等符合条件的全部建立党组织。成立1317支党员志愿服务队，开展服务社区、服务乡村等志愿服务活动，在抗疫斗争等重大关头发挥了先锋作用。坚持党建引领人才培养，开展党员“三培养”，即坚持把骨干培养成党员、党员培养成骨干、把党员骨干培养成集团高管。开展党建“五个100”工程建设，培育100个优秀党支部、100名先锋党员、100堂优秀书记党课、100个优秀党建项目、100件党员惠民实事，激活基层一线党支部，提升党建工作品质。

三是探索“红色工地”建设，推动项目高质量发展。结合房地产行业业务特点，把支部建在工地上，成立

210个工地党支部，构建建设方、总包方、分包方、监理方、农民工“五位一体”工地党建组织体系，发挥党支部的战斗堡垒与党员先锋模范作用，保障项目政治引领、质量与进度、安全生产、农民工权益、工地和谐稳定。

两翼之一：社区党建，助力打造共建共治共享的社会治理格局

一是“红色物业”助力提升物业服务水平。建立124个物业党支部，符合条件的社区物业全部建立党组织。建立物业党建工作标准，以“组织建设标准化、阵地建设规范化、管理服务精细化、服务队伍专业化、民主参与常态化”为目标，开展红色物业“八个一”建设工程，即建立一个党支部、形成一个党建共建机制、建立一个党群活动和服务阵地、建立一

支物业红管家队伍等。

二是“社企共建”助力社区治理。主动融入社区治理体系，助力打造共建共治共享的社会治理格局。在组织体系共建方面，推动社区物业党组织积极与社区党组织等共同组建大党委。在社区事务共治方面，主动参与小区治理工作，定期收集和化解小区问题。在服务资源共享方面，实现社区与物业公司公共信息、服务场所和服务资源等共享。

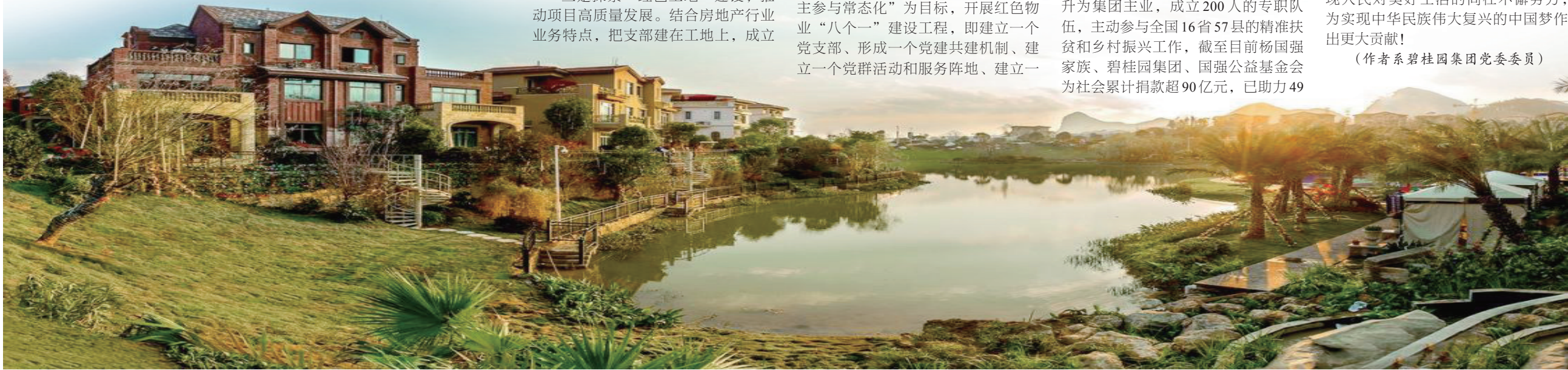
两翼之二：乡村党建，助力脱贫攻坚与乡村振兴

碧桂园将精准扶贫和乡村振兴上升为集团主业，成立200人的专职队伍，主动参与全国16省57县的精准扶贫和乡村振兴工作，截至目前杨国强家族、碧桂园集团、国强公益基金会为社会累计捐款超90亿元，已助力49

万人脱贫。开展基层党建共建，把支部建在扶贫项目部上，与190个贫困村党支部实现结对共建，帮助建立乡村党群服务中心、党员学习活动阵地等。选聘140名“老村长”任职扶贫公益岗位，开展思想扶贫工作，覆盖帮扶人口约6.8万人次，打造一支“不走的扶贫工作队”。开展基层党组织书记培训。邀请帮扶县党委政府领导、贫困村支书、驻村第一书记等走进高校、企业、乡村，开展系列培训活动。已联动清华大学、中山大学等举办乡村振兴、党史学习研修班，通过“云党课”、现场教学等多种方式，覆盖帮扶县党员干部超66万人次。

碧桂园将始终秉持“希望社会因我们的存在变得更加美好”的使命，执着追求梦想、脚踏实地奋斗，为实现人民对美好生活的向往不懈努力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

（作者系碧桂园集团党委委员）



为了让更多农民用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，中国联通持续推进农村及偏远地区网络建设，在降低通信套餐资费、发展农村特色产业等方面不断作出新成绩。通过信息网络的推广普及，昔日的村庄已然褪去“旧装”换上“新衣”，成为美丽新农村建设进程中一道亮丽风景线。

建设信息网 联通你我他

乡村要振兴，基础设施建设是关键。“要想富，先修路”，在互联网时代，光修马路还不够，修通网络对偏远山区来说尤为重要。福建省南平市政和县宝岩村是高山里的一个原始小村落，村民不仅上不了网，有时候连电话都打不出去。由于网络不通、交通不便，村民们种了农产品也找不到销路。在福建联通的全力支持下，宝岩村终于实现了4G网络覆盖，村里现

在建有3G和4G基站各4个，还开通了一条互联网专线。村民们笑开了花，村民薛妙演说：“儿子在城里工作，原来他想给我打电话，经常打不通。现在好了，我每天晚上都可以和他视频聊天，比打电话还方便！”

近年来，福建联通为福建省帮扶地区投资3亿元，共建设基站6225个，新增宽带端口12.57万个，持续推进农村区域提速改造与FTTH（光宽带）覆盖，有效解决了偏远农村群众

“用得上”通信服务的难题。

“效率真高，信号变好了，谢谢你们为我们老百姓带来的福利。”湖南省长沙市宁乡市青山桥镇青山社区的胡大哥开心地对联通工作人员说道。

青山桥镇地形高低起伏，交通不便利，湖南联通工作人员在一次网络调研中遇到住在当地的胡大哥才得知，因为村里信号被大山阻隔，信号质量得不到保障，导致村民们经常无法正常通话上网。为了让每一个人都能享受到便捷的通信服务，湖南联通于2021年1月在深山中开通一座基站，网络优化惠及了青山桥镇的4个村组社区。急用户之所急，帮用户之所需，湖南联通用真诚的服务与优质的网络筑建桥梁，温暖“联通”了每一位用户的心。

产业振兴 联通小康路

产业兴旺是乡村振兴的重点、也是基础，因地制宜找准产业帮扶方向，可让一方水土富一方百姓。浙江省龙泉市龙南乡黄大坑村海拔895米，地势较高，经济基础十分薄弱，年轻人基本都选择了外出务工。随着乡村振兴战略的持续推进，浙江联通助力黄大坑村聚焦高山经济，大力建设高山蔬菜基地和高山特色养殖产业。产业发展起来了，就需要把它们卖出去，但难题是村内网络基础设施建设不完善，村民连日常通信需求都无法得到保障。黄大坑村群山环抱，光缆布防不易，浙江联通攻坚克难开展网络建设，多次组织网优专家、厂家前往现场勘查，最终确定利用村内的电线杆路，从3公里外的龙南乡拉光缆。如今，村内的基础设施优化完善了，村民的生活质量大幅提高了，村庄的整体面貌焕然一新了。

“第一次采笋头，要一叶一芽，不

能为了追求数量不顾品质。”在湖南省湘西州东就村的产业园里，技术员正在指导村民采茶。在湖南联通帮扶东就村之前，这里的村民基本靠天吃饭。为了帮助村民过上好日子，湖南联通结合当地的土壤特性和适宜生长作物品种，投资248万元为东就村量身打造了近800亩的黄金茶产业园，茶树长成后每亩可采摘新鲜茶叶50余斤。站在山巅俯瞰，昔日的荒山野岭已经变成绿油油的茶林，这是湖南联通产业帮扶的成功写照，也是驻村工作队辛勤付出、用心帮扶的美好见证。

深山基站 托起致富梦

“有了，有了。可以视频通话了。”这对以前的张老汉和他老伴来说，是遥不可及的。在这个信息发达的时代，拥有智能手机简单，但在重庆市南川区方竹村实现手机高速上网却是非常奢侈的。随着联通南天门4G基站的顺利开通，这一刻终于到来了。

罗强是本次南天门基站建设现场负责人，2019年年底，在县城卖竹笋的方竹村支书张成华遇到了卖竹笋的罗强，无意中说：“我们村的方竹

笋是好，就是信息传递不出去啊！”张成华的这句话让罗强铭记于心，为南天门基站的建设埋下了伏笔。方竹村是金佛山自驾游的唯一通道，当地政府依托金佛山旅游，大力发展特色农产品方竹笋。村民们从中看到商机，开始做民宿、卖竹笋，但村民上网的问题一直得不到有效解决，产品信息无法通过网络渠道传播出去。罗强了解到相关情况后，多次到方竹村现场勘测，全力争取网络资源并开通信号基站。信号问题终于解决了，但高额的通信资费却让村民们望而却步，重庆联通为此推出了便宜实惠的资费套餐，让他们“用得起”通信服务。随着通信网络的深度覆盖和优化升级，方竹村有了美丽的嬗变。

乡村振兴，未来可期。中国联通将充分发挥网络能力和信息化服务优势，带领帮扶村村民向乡村振兴迈进，使农村更有看头，农民更有盼头，为“希望的田野”插上双信息化的翅膀。

（中国联通新闻中心 供稿）



▲技术人员正在指导湖南省湘西州东就村村民采茶

▲福建联通为地处大山深处的宝岩村开通4G基站