

引导年轻一代民营企业企业家坚定文化自信

□ 王尚康

习近平总书记强调，新一代民营企业企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。增强年轻一代民营企业家的文化自信，引导他们加强中华文化学习，加强企业家个人内在精神塑造，对促进年轻一代企业家健康成长，以及更好地发挥这个群体的作用，无疑具有十分重要的意义。

着力增强对中国特色社会主义文化的自信。文化自信本质上是对中国特色社会主义文化的自信。而中国特色社会主义文化，又源自于中华优秀传统文化，熔铸于革命文化和社会主义先进文化，根植于中国特色社会主义伟大实践。年轻一代民营企业企业家要通过加强对中华文化的学习和加强对历史实践的了解，坚定对党的领导、对中国制度、对中国道路的信念。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定年轻一代民营企业家的理想信念。一百年来，我们党从中国实际出发，创立了中国化的马克思主义，指引中国人民走上自立自信自强之路，在中华大地上全面建成小康社会，历史性地解决绝对贫困问题，进入了不可逆转的伟大复

兴历史进程。党的指导思想、执政理念、政党文化、政策方针里，都承载着中华民族悠久的历史理想。中国共产党秉持的为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为世界谋大同的历史使命，以及社会主义核心价值观都使中华古老文明在当代再现辉煌。

学习红色文化。中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了伟大建党精神。在党的百年非凡奋斗历程中，一代代共产党人顽强拼搏、不懈奋斗，构建起中国共产党人的精神谱系。在对年轻一代民营企业企业家进行的教育培养中，要用好各地的红色资源，提升教育活动感染力。年轻一代民营企业企业家要了解中国共产党是怎么来的、中华人民共和国是怎么来的，学习党的伟大精神和光荣传统，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格，从中汲取奋勇前进的强大精神动力。

加强中华优秀传统文化学习。中国共产党既是中国先进文化的积极引领者实践者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者弘扬者。在新时代，要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。中华民族拥有在 5000 多年历史演进中形成的灿

烂文明，在人类四大文明古国里，只有中华文明一直延续至今。中华优秀传统文化，体现出中华民族的理念、智慧和价值追求，是中华民族的精神标识和精神家园，是最深厚的文化软实力，也是推动中华民族生息、发展、进步的深沉持久力量。年轻一代民营企业企业家要学习中华优秀传统文化中的思想精华和道德精髓，学习中华民族核心的价值追求，学习蕴藏其间的文化基因和独特精神品格，增强民族自信和民族气节。

在文化强国中发挥年轻一代民营企业企业家作用。坚定文化自信必须体现在文化自强的行动上。年轻一代民营企业企业家要积极建设好企业文化、商会文化、新型商业文化。发挥好党建引领作用，练好企业内功，讲正气、走正道，聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合规合法中提高企业竞争能力。“十四五”规划提出“发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力”，并提出“提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系”三项改革发展任务。文化产业是朝阳产业，也为民营企业参与文化强国建设提供了广阔舞台。年轻一代民营企业家在

参与“一带一路”和与各国企业交流合作中要积极讲好中国故事，向世界展示中国崭新的价值和 精神，在参与国际化发展过程中，促进共商共建共享。

加强组织引导工作。把组织年轻一代民营企业企业家学习中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、中国特色社会主义文化提上重要议程，增强年轻一代民营企业企业家健康成长工作的系统性计划性。把有组织的学习与企业家自我学习相结合，把课堂学习与体验式学习相结合，把理论学习与实践创造相结合。加强文化建设中的供给和引导，加强新媒体等各类媒体阵地建设，提供更多健康文明的文化产品。注重精华提取和对比性学习，走自己的文化发展道路，做到不忘本来、吸收外来、面向未来。对于坚定文化自信，能够致富思源、富而思进，听党话、跟党走，继承和发扬艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业精神，努力把企业做强做优，对做到“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会”的年轻一代民营企业企业家要给予激励，形成良好社会氛围。

〔作者系中央党校（国家行政学院）厅局级干部进修班学员〕

做 大 坚 持 系 统 观 念 企 党 建 格 局

□ 白廷辉

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。没有脱离党建的业务，也没有脱离业务的党建。推动国资国企改革发展与党的建设同频共振深度融合，必须坚持“一盘棋”谋划、体现“内在性”思维、创设“大党建”格局，让国资国企改革发展和党的建设各方面、各层次、各领域、各要素相融并进、同向发力，以高质量党建引领国资国企改革高质量发展，以国资国企改革发展成效检验国企党建引领力影响力，把党的优势充分体现到国资国企改革发展的全过程全方位各领域壮阔实践之中。

把准政治方向，确保国资国企政治属性与经济属性的内在统一。我国国有企业既是依法自主经营、自负盈亏、自我发展的独立市场主体，也是实现国家战略、实行宏观经济调控、保障国民经济运行的主力军，还是我国基本经济制度的重要支柱，直接关系到我国公有制主体地位巩固和社会主义国家性质。要自觉把习近平总书记关于国资国企改革和党的建设的重要论述，作为做强做优做大国有资本和国有企业的根本遵循，努力在服务国家和地方重大战略任务、推动区域经济社会高质量发展上发挥主力军作用。政治方向是国资国企改革发展的第一位的任务。国有企业践行“国之大者”必须牢牢把握国资国企改革发展的正确方向，不断强化党对国有企业的政治领导、思想领导、组织领导，实现国资国企政治属性和经济属性的内在统一。

加强顶层设计，推动党的领导与公司治理内在贯通。把加强党的领导与完善公司治理贯通起来，建设中国特色现代企业制度。这是我们党在探索社会主义市场经济规律过程中的伟大创造，也是从决策和治理逻辑起点上坚持和加强党对国有企业全面领导、始终保持国有企业基业长青的根本保证。推动党的建设与改革发展同频共振深度融合，必须从决策环节起加强党的领导融入公司治理的制度设计，确保党的领导与企业法人治理相辅相成，实现党委（党组）“把方向、管大局、促落实”与董事会“战略管理、科学决策、防控风险”有机统一。

鲜明用人导向，推动党管干部人才与市场化选人用人内在协同。建设高素质专业化干部人才队伍，对国有企业坚持党的领导、加强党的建设、做强做优做大至关重要。人是生产力第一资源，也是企业发展的最核心要素。统筹推进国资国企改革发展和党的建设，必须要紧紧抓住这个最大变量，进一步加大市场化改革力度，以经理层市场化选聘为重点、以科学的薪酬分配为导向、以多种形式中长期激励为手段，健全完善企业选人用人机制，充分激发企业内生活力。

健全组织体系，推动党组织设置与企业组织架构运行内在观照。从宏观层面上看，国有企业党的组织，是党的组织体系重要组成部分，是国有企业党的全部工作和战斗力的基础，直接关系党在经济领域的执政能力。从执行层面上看，实现国资国企改革发展和党的建设同频共振深度融合，关键在打通党建工作“最后一公里”，需要不断推动党建工作理念创新、机制创新、手段创新，推动基层党组织把党建工作的着眼点、落脚点始终放在提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值上，不断把党的工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势、发展优势，驱动国企改革发展东风浩荡、劲力十足。

汇聚发展合力，推动思想政治工作与企业文化建设内在同步。做强做优做

大国企业，必须以强有力的精神动力和文化软实力作支撑。国有企业进一步建设符合时代特征、体现企业个性的企业文化，需要不断完善企业经营者倡导组织推动、员工大力践行的企业文化建设格局，更好地激发员工的使命感、凝聚员工的归属感、强化员工的责任感、赋予员工的责任感、实现员工的成就感，以明确的使命、良好的愿景、高远的战略、自信的文化，引领国有企业加强改革、加快创新，持续激荡国有企业的活力和竞争力。

整合监督力量，推动党内监督与国企监督体系内在融通。制度建设具有根本性、全局性、稳定性、长期性。国有企业监督，从体制格局看，党内监督与公司法人治理结构监督、业务监督、民主监督共同构成国有企业内部监督体系。从监督形式看，党内监督是增强党自我净化能力的根本途径，在党和国家监督体系中处于最基本、第一位的位置。从结果导向看，加强国有企业监督体系建设，必须进一步从整体上系统思考企业内部监督和管理问题，按照系统观念原则，充分发挥各监督主体能动性，落实各部门职责，切实构建“组织到位、职责到位、落实到位”的立体化监督网络，形成目标统一、步调协同、优势互补、资源共享的监督合力。

强化考核联动，推动党建责任与经营责任内在结合。考核评价是绩效管理的中心环节。用好考核评价这根“指挥棒”，将党的建设考核同企业班子综合考评、经营业绩考核衔接起来，是促进党建工作与中心工作同频共振、融合结合的有效工具。从工作实践看，推动党建责任与经营责任的有机统一，务求克服就党建抓党建的考评倾向，根据企业不同阶段战略目标，确定党建工作各业务条线不同时期的核心任务，有针对性地设计党建考核指标，提升考核评价的客观性、准确性，提升考评工作的生命力、说服力，切实通过考核联动推进党的建设与改革发展深度融合。

〔作者系中央党校（国家行政学院）学员，上海市国资委党委书记、主任〕

深刻 理解 构建 人类 命运 共同体

□ 栾建章

中国共产党是为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的政党，也是为人类进步事业而奋斗的政党。中国共产党始终把为人类作出新的更大的贡献作为自己的使命。习近平总书记指出，以史为鉴、开创未来，必须不断推动构建人类命运共同体。在新的征程上，我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，同世界各国一道做好推动构建人类命运共同体这篇大文章，携手建设一个更加美好的世界。

推动构建人类命运共同体既为世界未来指明了新出路，又为中国处理与世界的关系提供了新思路。当前，世界正经历百年未有之大变局，中国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，二者相互激荡，对世界和平发展进步产生深远影响，“世界怎么了，我们怎么办”的时代之问和“新时代的中国需要与世界建立什么样的关系以及如何构建这种关系”的中国之问亟须回答。一方面，和平与发展仍是时代主题，世界多极化和经济全球化深入发展，各国相互联系、相互依存、相互影响更加密切；另一方面，世界经济增长动能不足，贫富分化严重，逆全球化、民粹主义、保守主义和极端主义抬头。人类社会再次面临何去何从的历史当口。推动构建人类命运共同体，既反映了各国人民对建设更加美好世界的共同追求，为人类社会长远发展绘制了宏伟蓝图，也是对国际社会面临的全球性问题给出的中国方案，要求我们从人类命运共同体的视角寻找解决之道；既体现了中国共产

党的全球视野、世界胸怀和大国担当，也体现了中国将自身发展与世界发展相统一、坚持在中国与世界的共同发展与良性互动中实现中华民族伟大复兴的坚定决心和崭新思路。

推动构建人类命运共同体既要坚持目标导向，更要在凝聚共识上下功夫。首先要做好自己的事情。就我国的体量和国际影响力而言，把自己的事情做好，本身就是对构建人类命运共同体的贡献。特别是在当前形势下，做大做强自己，增强自身的确定性、稳定性是对冲世界不确定性和不稳定性的根本，也是为人类作出新的更大贡献的基本前提和重要路径。同时要深刻认识到，构建人类命运共同体是一个长期的过程，不可能一蹴而就，现阶段应把重点更多放在凝聚共识上。人类命运共同体理念顺应了时代发展大势，是对传统国际关系理论的扬弃和超越，为人们观察形势和解决问题提供了全新的世界观和科学的方法论，体现了中国传统文化价值取向和东方智慧，也蕴含了各国文明成果的共同创造和各国人民的共同价值追求。我们要把推动构建人类命运共同体同弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值有机结合起来，并将之统一于建设美好世界的全过程和各方面。只有这样，推动构建人类命运共同体的伟大事业才能行稳致远。

推动构建人类命运共同体既是中国特色大国外交需要高扬起的一面旗帜，更是体现中国坚定走和平

发展道路的具体行动。一是坚持内外一体的开放包容理念。经济全球化是世界发展大势，也是中华民族赖以实现伟大复兴的环境和条件，没有谁能独善其身，拥抱世界，才能拥抱明天。这就要求我们在坚持独立自主的同时始终保持对外开放，以系统观念推进以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，把中国发展自觉融入开放型世界经济之中。二是践行共商共建共享的合作共赢原则。我国将服务民族复兴、促进人类进步作为对外工作的主线，坚持以共商共建共享为原则推动“一带一路”建设和参与引领全球治理体系变革，提出和各国一道走和平发展道路，积极构建新型国际关系和新型政党关系，其本质就是在求同存异、相互尊重基础上，坚持以共商共建共享为原则，推动构建人类命运共同体。三是把握斗争与合作有机融合的基调。统筹世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，既要通过构建人类命运共同体引领世界发展方向，让国际社会更好地理解中国和中国共产党，又要深刻认识错综复杂的国际环境给我国带来的新矛盾新挑战，坚持以国家核心利益为底线维护国家主权、安全、发展利益，敢于斗争、善于斗争，团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素，在斗争中争取团结，在斗争中谋求合作，在斗争中实现共赢。

〔作者系中央党校（国家行政学院）厅局级干部进修班学员、天津市人民政府外事办公室主任〕

为实现碳达峰碳中和贡献央企力量

□ 杨志平

央企业需要贯彻落实习近平生态文明思想，把绿水青山就是金山银山的理念贯彻到建设世界一流企业的全过程和各方面，采取强有力措施推动生产方式转向绿色生态导向，进一步优化产业结构，压缩高耗能重化工业产能，推广先进节能技术，提高能源使用效率，降低单位 GDP 能耗强度，通过结构优化降低能源消耗总量。作为最大能源央企，我们将坚持从能源生产、消费、市场等环节协同发力，打造清洁主导、电为中心、互联互通的新型能源体系，转变以煤油气为主体的能源格局，开辟绿色低碳可持续的能源发展新道路。

为推动绿色低碳技术创新贡献央企力量。实现高水平科技自立自强是实现碳达峰碳中和的必由之路。中央企业需要积极发展清洁能源，发展领先于世界的电力传输技术和电力储藏技术，参与深度脱碳发展技术创新和产业创新，积极探索发展深度脱碳技术，抢占先进能源和低碳技术的先机 and 优势。增强生态环保意识，健全完善生态环境治理制度，强化污染物协同控制和区域协同治理，发展污染治理产业，积极参与城镇污水管网建

设，推进重点地区危险化学品生产企业搬迁改造。加快构建以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的智能电网体系，促进清洁能源大规模开发、大范围配置和高效利用，更好支撑经济社会高质量发展。完善环境保护、节能减排约束性指标管理，积极参与排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易。

为推动煤炭消费尽早达峰贡献央企力量。推动煤炭消费尽早达峰是实现碳达峰碳中和的基础工程，也是最为务实的降碳举措。我们要尽早实现煤炭消费量达峰并持续稳定下降，然

后实现石油消费量达峰，进而推动能源消费的碳排放总量达峰。中央企业需要加快能源结构调整和优化，加强对 GDP 能耗强度和能源消费总量的控制，降低二氧化碳排放强度，控制二氧化碳排放总量。坚持集中式和分布式并举，水风光多种类型协同，加快开发大型清洁能源基地，因地制宜发展分布式发电和海上风电。加快发展新能源，扩大非化石能源供给，推进钢铁、水泥、石化等高耗能行业转型，提高非化石能源比重，坚决控制煤炭消费，优化能源结构。

需要高度重视的是，中国是发展

中国家，实现碳达峰碳中和是为世界发展作贡献，其进度必须与中国发展水平相称。实现碳达峰碳中和，目的都是让人类生活得更好，发展是让我们人民过上好日子的唯一途径。因此，中央企业必须进一步做强做大做优，建设世界一流企业，为中国人民谋幸福，为世界人民作贡献。这就要求我们主动服务和支撑国家重大战略，积极服务区域协调发展，服从国家宏观调控安排，维护市场秩序，带头履行社会责任，促进生产方式绿色转型，以实际行动在实现碳达峰碳中和的历史进程中发挥好央企带头示范作用。始终秉持人类命运共同体理念，积极承担与中国发展水平相称的企业责任，为实现碳达峰碳中和目标要求贡献央企力量。

〔作者系中央党校（国家行政学院）厅局级干部进修班学员，国家能源集团党组巡视组组长〕

习近平总书记在“七一”重要讲话中指出，中国共产党关注人类前途命运，同世界上一切进步力量携手前进，中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。作为全球最大的发展中国家，我国实现 2030 年前碳达峰和 2060 年前碳中和的目标要求，就是对全球发展的重要贡献。中央能源企业需要深入贯彻落实习近平生态文明思想，创新绿色低碳技术，推进产业低碳化和清洁化，加快能源清洁低碳安全高效利用，推动绿色低碳发展，为实现碳达峰碳中和贡献央企力量。

为降低碳强度贡献央企力量。我国是世界上最大的发展中国家，十四亿多人民生活需要的能源在可预见的将来仍会持续增长。实现碳达峰碳中和必须不断加大节能降碳力度，努力使碳强度的下降速度赶上乃至超过 GDP 的增长速度。中