

以高质量党建引领企业高质量发展

——鲁南制药集团的实践探索

□ 孙一平



近几年，党建工作不断融入非公有制企业发展，为企业的改革创新提供了强大内生力量，成为非公企业高质量发展的“红色引擎”。通过高质量党建将党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势更好转化为非公企业的创新优势、竞争优势，这成为非公企业党建的共识。作为中国大企业集团竞争力500强、中国民营企业制造业500强企业，鲁南制药集团坚持把提高企业竞争力、推动企业高质量发展作为企业党建工作的出发点和落脚点，通过提高党建的科学性、实用性，充分发挥党的领导

党的坚强领导贯穿企业发展全过程

对非公企业而言，党的政治引领有助于企业融入现代化经济体系和社会治理格局建设，作出符合国家和地区发展方向、符合政府产业政策正确决策。作为国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业，鲁南制药集团充分发挥党对企业“把方向、管大局”的领导作用，在政治上、思想上加强引导。

一是在企业管理架构上体现党的领导。一方面，党委班子实行“公推差额直选”，全面推行党委班子和管理层“双向交叉任职”，增强了党企融合度，优化了企业法人治理结构。董事会、监事会、经营管理层主要领导进入集团党委，集团党委委员进入其他重要管理机构。5名董事会成员4人是党委委员，监事会3名成员中有2人是党委委员，高级管理层11人中9人是党委委员，纪委3名成员中有1名党委委员任书记。同时，建立党企工作的双向互动机制，共同协商企业重大决策，从根本上保证了党建和企业发展的同心同向、同步推动。另一方面，发挥“红领书记”作用。根据临沂市委《关于推荐退休干部到非公有制企业党组织担任“红领书记”的通知》要求，市委组织部选派干部到集团任党委副书记。选派“红领书记”是促进党建和企业更好融合发展的有效平台。“红领书记”能够就企业班子建设、党委换届、党员发展工作、主题学习教育、解决职工困难、帮助进一步规范完善工代会、党代会、职代会制度等工作建言献策。

二是在企业发展战略上体现党的领导。鲁南制药集团以企业党代会报告、党委会决议引领企业发展方向。通过召开党员代表大会，全面总结集团工作及成绩，提出未来企业高质量发展的目标和任务。如2019年集团党委书记、董事长、总经理张贵民在党代会上提出了“三年翻一番、十年过千亿”，打造“千亿鲁南、百年品牌”的战略目标。同时，在日常工作中，定期召开党委会，谋划企业党建和公司发展的阶段任务。

三是在岗位人才配备上体现党的领导。优选配强党组织书记，把党建工作人员和管理经营融为一体。目前，鲁南制药集团党委下设5个党总支、66个党支部，党员2300人，占全体员工的11.9%。党员、党员干部遍布公司生产、研发、市场、管理等各个领域，有效实现了组织的全覆盖。其中，集团管理层的党员数455人，占比27.8%。在党支部书记人选上，集团党委注重从企业生产经营管理骨干党员中通过公开推荐、民主选举等方式，择优选配党支部书记。按照守信念、讲奉献、品德高、懂经营、会管理、善协调、热爱党务工作和熟悉群众工作的标准，企业全部党总支书记和党支部书记都是各个岗位的优秀管理人员。

党的有力组织引领企业发展方向

党的力量来自组织，组织严密是党的光荣传统和独特优势。强有力的党的组织工作是企业高质量发展的重要保障。健全的基层党组织和对业务工作的高覆盖，有利于党组织在企业发展中发挥更大作用。鲁南制药集团高度重视企业基层党组织建设，通过提升党的组织力，为企业统一思想、共同奋斗凝聚了力量，激发了企业自主创新新活力。

一是以党组织推进“学习型企业”，把握经济社会发展方向，为企业决策提供参考。2018年12月5日，中共临沂市委党校鲁南制药集团分校成立。至2020年底，共培训企业党员干部1200余人次；依托党性教育基地开展“两学一做”学习教育活动，承接各地学员5000余人次，为企业党员把握党和国家的大政方针政策，特别是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提供了重要载体。同时，集团党委不断创新党建工作新方法，依托互联网、云计算、智能手机终端等新一代信息技术，构建“互联网+党建”新模式。如利用“掌上鲁南”企业公众号，专项开辟“党建主题学习”版块，打造集党建宣传、党员教育、党务工作、党建管理为一体的智慧化平台。

二是以党建塑造企业精神风貌。集团从2018年开始筹建“红色引擎党群融合”党建馆，2020年10月建成竣工。展馆建筑面积2890㎡，被上海大世界基尼斯总部认定为“规模最大的党建主题企业智慧展馆”。其中赵志全同志纪念馆更是成为临沂市开展党员教育和党务培训的重要阵地、高校和企事业单位的党性教育基地。鲁南制药集团原党委书记、董事长、总经理赵志全同志是中国唯一获得“时代楷模”称号的民营企业家。“时代楷模精神”，也是集团倾力打造的独特的企业文化品牌。目前，这一党建展馆已经成为集团党委引导、教育广大党员干部职工传承时代楷模赵志全同志的企业家精神和新时代沂蒙精神的主阵地、大课堂。

三是以支部为单位，构筑企业发展的战斗堡垒。集团党委在下属各公司都成立了党总支、党支部，并建立到车间、研发、管理、市场、班组等一线，实现了党组织全覆盖，使党组织成为推动企业生产经营的战斗堡垒。每当集团在国内外增设新的办事处，第一件事情就是建立党组织，做到“业务开展到哪里，党组织就设置到哪里，党的工作就延伸到哪里、党组织党员的战斗堡垒和模范带头作用就发挥到哪里”。同时，以党总支为单位，大力推行“合理化建议”征集活动，根据所提出的建议实施效果进行评定，计入车间、部门目标化考核成绩，每季度进行一次表彰奖励，大大激发了全体员工参与管理的工作热情。如厚普制药有限公司党总支，在近两年就征集合理化建议2600余项，涉及质量管理、安全管理、现场优化、降低劳动强度、节能降耗、工艺革新等方面。经评估采纳实施整改1500余项，累计节约成本500余万元。



党员先锋模范增强企业发展动力

党员的素质是保证党员队伍战斗力的根本所在。集团党委书记、董事长、总经理张贵民曾讲：“具备高科技素质的党员队伍是企业发展的强大助推器。”集团党委注重将人才开发利用与提高党员队伍素质、发挥党员先锋模范作用进行有机结合。

在培养党员的过程中，形成“三双”“双推”选贤模式。党员队伍不断壮大、党员队伍素质持续提升，党员干部在企业中的作用愈加彰显。“三双”，即以“双培”作为培养人才的孵化器，把优秀干部、员工培养成党员，把党员培养成管理骨干；以“双作”作为提升党员干部整体素质的重要手段，既要精通“本职工作”，又要学会做“人的工作”；以“双促”作为促进人才与发展的动力源泉，以党建促发展，以发展强党建。“双推”，即把党员生产骨干推荐为班组长，把党员中层管理骨干推荐为企业高级管理人员。自2016年至今，5名政治觉悟高、工作出色的党员中层管理人员被党委推荐为企业领导班子成员，101名党员中层副职被推荐提拔为中层正职，153名党员和群众被推荐提拔为中层副职或相等职级，走上集团管理岗位，分布在集团管理、生产、技术、市场、服务等关键岗位，为企业发展发挥了模范带头作用。

在挖掘、发挥党员作用过程中，开展“三亮”“三区（岗、组）”“三比”评先树优活动，激励员工干事创业。一是在全体党员中开展“亮身份、亮承诺、亮形象”活动。要求党员在工作中全部亮明身份，挂牌上岗，接受职工监督；党组织、党员通过公告栏、橱窗、显示屏等公开场所对外公开承诺，接受群众监督；开展“三有三无”活动，要求做到“关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员；党员身边无事故、党员身边无次品、党员身边无违章”。二是创设“责任区、先锋岗、攻关组”的“三区（岗、组）”先锋示范岗活动。以车间、班组、部室为单位，划分党员责任区。在生产管理、经营、技术攻关、市场营销权益维护等岗位，设立党员先锋示范岗；围绕技术创新、重大技术难题攻关，成立党员技术攻关组，推动企业全员进行创造创新活动。三是在全体党员和员工中开展“比技术、比创新、比成绩”大比武活动，开展岗位技能比赛、技术比武、争做技术标兵等系列党员岗位竞赛活动。

通过有效发挥企业党员作用，鲁南制药集团打造了一支以党员为骨干的科研队伍。他们以敢打敢拼、甘于奉献的精神，为企业高质量发展注入了活力、提供了动力，也吸引了越来越多的科技人才加入企业。目前，鲁南制药集团目前拥有博士61人、硕士1600多人，党员占科技研发队伍近三分之一，作为科技创新的骨干力量，在科研攻关中发挥着模范带头作用。

履行社会责任 不忘初心使命

企业的社会责任既体现了企业的初心担当，也日益成为企业核心竞争力的重要组成部分。鲁南制药集团坚持发挥党密切联系群众这一最大政治优势，通过党建带群建、党群共建，构筑良性互动的党群关系，服务员工、回报社会，凝聚创新发展合力。

关爱员工是企业履行社会责任的一个重要方面。鲁南制药集团开展“手拉手共逐梦”党员联系群众、服务群众主题活动。每名在岗党员都要联系服务10名左右的职工群众，实现党员对职工群众的全覆盖。党员与联系对象建立微信群，实施服务承诺，经常性地与联系服务对象开展谈心、工作交流或家访等活动，加强组织关怀。对在联系服务工作中发现的困难群众，通过党内捐助、党费帮扶、工会救济等方式进行帮助。同时，集团党委把工会工作纳入重要议事日程，及时研究解决涉及工会工作的重大问题，在职工劳保福利、安全生产、看病就医、教育和素质提升等方面，健全服务职工体系，推动完善职工福利制度。2016年至2019年，集团从上级工会申请帮扶资金累计7.1万元，协调公司为大病职工二次报销药费32万元，为困难职工发放困难补助9.2万元，为困难职工发放慰问金6万余元。

同时，集团党委高度重视统战工作。建立统战工作领导小组，以企业管理和技术人员代表人士为主要服务对象，通过协调和组织不同领域和层次人士，组建新团体，加强队伍建设和思想政治引领，凝聚新时代鲁南制药发展新力量。特别是通过搭平台、重引领、做服务，打造鲁南“新才荟”实践创新基地，搭建学习交流成长发展的优质平台。

在回报社会方面，鲁南制药集团携手中国医师协会设立“鲁南制药用爱解冻”专项援助基金700万元，通过专项援助让更多“渐冻人”病患者看得起病、用得上药、有尊严地生活；与中国社会扶贫网、京东健康、京东公益联合发起“健康中国·医药补助工程”，面向全国建档立卡贫困户（含已脱贫贫困人口），提供每人每年1000元的购药补助；面对新冠肺炎疫情，积极发挥制药企业的责任担当，驰援武汉、抗击疫情，分批次捐赠医疗物资、生活物资，共计3900余万元；自2019年5月，鲁南制药“健康千万家”关爱社区健康行活动走进社区，宣传健康知识，普及疾病知识和预防知识，免费为居民测量血压、血糖、身高、体重等，并定期建立回访制度等等。通过积极的社会服务，鲁南制药集团将企业的社会责任与爱党、爱国、爱社会主义的情感传播相结合，以初心换真心，提高了社会互信，增强了企业软实力。

鲁南制药集团在企业高质量发展道路上，坚持政治引领明方向，有力组织强保障，党员示范增动力，服务社会筑根基，探索出了党建工作与企业发展深度融合的运行模式，使党扎根基层、温暖人心，也必将在党的引领下实现企业的跨越式发展，再铸辉煌！

（作者系北京市委党校马克思主义学院院长）

