

以红色学府行无言之教

□戴小明

党的十八大以来,习近平总书记反复强调:要抓好党史、新中国史的学习,用好红色资源,增强党性教育实效,让广大党员、干部在接受红色教育中守初心、担使命,把革命先烈为之奋斗、为之牺牲的伟大事业奋力推向前进。党校的历史是一部为党而立、为党而兴、为党而强的光辉历史,是党的历史的重要组成部分,充分运用好校史宝贵的红色资源,不断挖掘红色文化内涵,再现历史“原味”,重温红色历史,是赓续红色血脉、传承红色基因、发扬红色传统的重要内容,也是高质量推进党史学习教育的内在要求。

中央党校是党中央培训全国高中级领导干部和优秀中青年干部的学校,自1933年跟随党从江西瑞金一路走来,筚路蓝缕,红色资源丰富,红色文化底蕴深厚,校史馆一件件革命文物、珍贵图片,珍藏着厚重的红色记忆;掠燕湖上一百年前浙江嘉兴南湖红船的历史场景(红船展览室),见证红色历史的开篇;校园里处处红色“打卡点”,都是坚定理想信念、加强党性教育的生动教材。一张照片就是一段历史、一个故事,一座雕像就是一座丰碑、一座灯塔,一组雕塑就是一群英模、一种力量,一副对联就是一道指引、一条告诫……润物无声,行无言之教。

全国党校(行政学院)教师进修学院在党史学习教育中学习与力行同步推进,积极践行教育者先受教育、深受教育,深入学习领会习近平总书记关于中国共产党历史的重要论述精神,有效贯彻落实校(院)委工作部署,立足职能定位,聚焦主业主课,创新性开展党史学习教育,构建党史学习教育常态化机制,把校园红色资源有机嵌入师资培训、干部教育培训全过程,设立教学单元,固定教育学时,将参观校史馆、红船展览室作为党性必修课程,融入所有班次教学方案、纳入教学计划,突出党校优势和特色,充分发挥红色学府环境育人、环境铸魂功能,打造特色教学品牌,受到广大学员的一致好评。特别是从“四史”(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)骨干师资培训班开始,专题开设了“中央党校图书馆馆藏红色文献及其研究”研讨课程,让红色文献和红色藏品亮起来、新起来、活起来,为全国党校(行政学院)系统的党史学科建设积累学术资源,推动党史学习教育,助力干部教育培训的党史教学。

与此同时,创新方法手段,推进入脑入心,增强吸引力、感染力、说服力,提高党史学习教育实效,在所有培训班次的学员入学教育、开班式中,以实物呈现、图片展示和音像视频等形式,情景式、重点解说校园红色资源布局;在党日活动等体验式教学中,通过专业讲解、互动教学,生动讲好红色地标、红色文献背后的感人故事,追寻百年来的光辉足迹,感悟百年来党的辉煌历程,探寻中国共产党人理想之根、信仰之源,寻访初心与使命的根脉,领悟初心百年历久弥坚,在潜移默化、耳濡目染中,补足精神之钙,把稳思想之舵,汲取奋进力量,让每一位学员的党校学习之行成为一次完美的精神洗礼之旅。

党校是信仰高地、党性教育的大熔炉,红色学府处处有魂。革命导师马克思、恩格斯,老校长毛泽东,总设计师邓小平,县委书记的榜样焦裕禄、谷文昌等,他们的雕像伫立在北校区中轴线和东西两侧,它们不仅仅是雕塑,更是精神、是丰碑;《共产党宣言》《少年毛泽东》等红色经典,不仅仅是馆藏,更是传承、是信仰;彰显最高红色学府文化积蕴,镌刻在校园中心照壁上的“实事求是”校训和中国共产党人一以贯之的精神道统“为人民服务”,不仅仅是理念,更是宗旨、是追求……领导干部来到这里参加学习培训,静下心来,漫步校园,身临其境,沉浸其间,体悟红色之气、党性之魂、校园之美,净化心灵,陶冶情操,提升境界,课堂之外、放松之余,“踱方步、冷思考”,跨越时空,问道领袖,对话先贤,也都是锤炼党性心性、筑牢信念根基、增强政治意识、提升品行作风的锻造形塑过程。正所谓:

红色学府,处处养魂;大有四季,季季有景;
诗意栖居,美美与共;踱步校园,日日三省。

〔作者系中央党校(国家行政学院)全国党校(行政学院)教师进修学院院长〕



中国华能集团有限公司党校(以下简称华能党校)认真贯彻《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》)精神,把党校姓党贯穿教学、科研、办学全过程,注重发挥国企党校政治优势、功能优势和资源优势,推动教育培训工作高质量发展。

坚持党校姓党,发挥国企党校政治优势。在新发展阶段,国企党校要实现高质量发展,必须坚持党校姓党这一根本原则。习近平总书记强调:“党校姓党,首先要把握党的旗帜亮出来,而且要让党的旗帜在各级党校上空高高飘扬”“党校增强看齐意识,就要坚持党校一切工作都必须围绕党中央决策部署来进行”。党校因党而立、因党而兴、因党而强。党校姓党是党校(行政学院)最鲜明的特征、最根本的原则、最独特的优势。在实际工作中,国企党校要不断通过教育培训增强企业各级干部的政治意识,善于从讲政治的高度和助力推进国企工作,要始终不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“国之大者”,坚决落实党中央重大决策部署,更好助力推动国

发挥国企党校优势推动干部培训提质增效

□马德甲

有企业高质量发展。

华能党校把旗帜鲜明讲政治融入党校教学培训工作全过程和各方面,深入贯彻落实党中央对国资国企工作的部署要求,不断提升在复杂严峻形势下做好党建引领的能力,扎实做好教育培训本职工作,在实践中逐渐摸索出“一条主线”“四个环节”的教学模式。“一条主线”就是把党的理论教育和党性教育主业主课作为教学活动的主线,深入开展党史学习教育,推进学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,将学习党的创新理论与党史学习教育结合起来,将基础理论的经典篇章、文献列入读书计划,围绕理论学习,认真开展党性分析,使党的理论教育和党性教育作为主线贯穿教学活动始终。“四个环节”就是实现专项自学、课堂教学、小组讨论、专题研究的环环相扣,引导学员将现实问题上升到理论层面,激发学员内生动力,不断提高理论素养、党性修养和领导能力。

紧扣企业战略,发挥国企党校功能优势。习近平总书记指出:“不少党政部门、国有企业、高等学校、部队等也办了党校。这是一笔宝贵的资源,是我们党的家业,也是我们的重要阵地。”国有企业党校是全国党校系统的重要组成部分,是国有企业党委的一个重要工作部门,承担着为国有企业党员干部干部补钙壮骨、立根固本的重要任务,承载着增强国有企业党员领导干部思想理论水平和党性观念的重要使命,新时代国企党校建设只能加强、不能削弱。国企党校既具有地方党校的性质,还具有鲜明的企业特征,是国有企业教育培训党员领导干部的主渠道、主阵地,在国有企业改革发展和党的建设中发挥着重要作用。国企党校要围绕企业改革发展需求,以培养具有过硬政治素质、适应新时代要求、促进企业发展的优秀干部为目标,在服务企业发展战略中

发挥更大作为、提供更大助力。

战略是企业发展的总纲领,中国华能集团有限公司坚决贯彻党中央决策部署,履行央企肩负的经济责任、政治责任和社会责任,逐步确立了“电为核心、多能协同、创新引领、金融支持、全球布局”的战略定位、“加快建设世界一流现代化清洁能源企业”的战略目标、“十四五”时期实现“六个新领先”的战略任务。华能党校紧紧围绕集团公司战略推进,深入开展以教育培训工作促进企业发展的“一质两效”应用实践,“质”即助力公司高质量发展,“效”即助力公司运营效率提升、综合效益(管理效益、经济效益、社会效益)提升,紧紧围绕各层级各岗位需求,深入开展管理能力、技术技能培训。积极举办集团公司系统主要负责人“十四五”规划专题研讨班,推动集团公司战略目标落地落地。

聚焦培训职能,发挥国企党校资源优势。《条例》指出:要合理配置和有效利用全国党校(行政学院)系统的教学资源;优化资源配置,推进学科建设;积极推进数字资源共建共享工作。华能党校按照上述要求,立足自身特点,从资源统筹、培训分类、成果应用、数字化转型四个方面重点发力,有力促进党校干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询的高质量开展。

开展系统规划,统筹资源管理。高点定位,建立健全党校领导体制,成立党校校务委员会,全面加强集团公司党组对党校工作的领导。建章立制,确定党校为主阵地的教育培训全过程管理机制,严格规范、细致管理,全面提升教育培训质量。统筹规划,构建“1+8+4”实训基地聚合平台,全面推进集团公司技术技能人才成长。共建共享,建立华能网络学院“三位一体”在线聚合平台,全面实现系统内部教育培训资源价值最大化。

突出分层分类,实施精准培训。在教学实践中,坚持以“初心使命与担当作为”为导向,开展党员干部培训;坚持以“先锋表率与攻坚克难”为导向,开展党务干部培训;坚持以“信念坚定与价值塑造”为导向,开展团青骨干培训;坚持以“勇于创新与兴企有为”为导向,开展各类业务专项培训。通过主题鲜明、分层分类的系统性精准培训,有力促进高质量党建引领高质量发展,实现了党建工作与业务工作的深度融合。

强调育人结合,深化成果应用。在教研咨一体化工作中,不断强化成果应用。对接工作场景,注重案例萃取,深化案例使用,提高教学吸引力;深入课题研究,紧贴集团公司发展实际,精选精育课题项目,有效发挥决策咨询作用;深化育评用联动,精准为学员“画像”,为组织选人用人提供科学参考;健全反馈机制,针对“两带来”问题,形成“问题—措施—实践—跟踪—评价”完整体系,有效解决制约集团公司发展的“热点难点痛点堵点”问题。

加速数字化转型,主动创新作为。针对以往线上培训“一讲到底”“任意抽动”“挂课”等问题,丰富线上课程形式,引入动画视频、互动参与、课堂测试、案例分析等元素,获得了较高的学员满意度。在集团公司系统开展线上送学服务,2020年初,针对新冠肺炎疫情,第一时间组织新型冠状病毒防控教程专题线上培训,约11万人参加,有效增强员工疫情防控能力。

(作者系中国华能集团有限公司党校常务副校长)

校长论坛

让群众尝到理论的“味道”

□李文戈 谢翔宇 李敏昭

自党史学习教育开展以来,浙江省浦江县委党校创新出台以“考核课题立项,课件制作和课堂宣讲”为主要内容的《浦江县委党校“三课赛马”考核办法》,同时多措并举,努力高质量地推进“进部门、进乡镇(街道)、进村社、进企业”党史专题“四进”宣讲活动。目前,全校教师已开展宣讲63场,受众逾4500人。

注重三个方面。一是精读。利用中央党校党史专题视频课、“学习强国”平台和开展周一夜学、参加报告会等方式,特别是研读习近平《论中国共产党历史》等四本必读书目,组织全体教师聚精会神地学,全神贯注地悟,畅所欲言地谈,努力做到了然于胸,为增强宣讲的准确性和全面性打牢基础。二是融通。感悟马克思主义的真理力量,学深

悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,结合党的百年奋斗史和其中的成功经验,在学习中不断开阔思路,提高战略思维、历史思维、辩证思维等能力。三是细磨。组建党校党史学习教育“三课赛马”群,通过课题立项、课件打磨、课堂试讲等一整套流程,反复推敲,多方演练,打造精品。全体老师精心制作12个课件,6名老师被选入县委宣讲团和县专家宣讲团,2名教师的党史课入选金华市委党校精品课程库。

推动知行合一。党史专题宣讲重在汲取精神力量,推动“学史力行”“知行合一”。在备课和宣讲中,要求党校教师胸怀两个大局,聚焦新形势、新蓝图、新任务,紧扣本地经济社会发展实际,面向基层群众,把脉

生产生活中的热点和焦点,把党史宣讲过程变成运用科学理论解决实际问题的过程,做到学以致用、学用相长,既培育干部理论的“基因”,又让群众尝到理论的“味道”。

坚持分类施“讲”。在宣讲中不断改进文风,运用通俗易懂、生动鲜活的语言,切实增强宣讲的吸引力、感染力。一是在课件呈现上,尽量运用数据、图表、故事。运用数据,直观佐证;运用图表,一目了然;运用故事,娓娓道来,让老百姓坐得住、听得进、明事理。二是在宣讲话语中,充分采用白话、土话。白话说给乡亲听,土话说给老人听,努力把党史故事和党的理论融入感性认识,把抽象道理融入鲜活实践,把深刻逻辑融入通俗话语,让理论更好地教育和引导群众。

强化宣讲实效。入脑入心是检验党史专题宣讲成效的重要标准。宣讲直面群众观点、增强群众共识、解决群众问题,努力做到入脑入心。一是让群众来评价。通过现场互动、课后回访等方式,了解群众对宣讲的感受。二是让“内行”来打分。严格把好政治关、知识关、业务关,施行“重温百年党史续写精彩华章”主题党课试讲机制,邀请县两办、县委宣传部、县纪委会的同志给讲课老师打分,形成“比学赶超、取长补短”的良好氛围。三是让制度来激励。对干部职工宣讲情况和考核分值进行量化,挂图公布,年终进行汇总,以“三课”考核成绩作为年度评优评先和提拔任用的重要依据。

(作者单位:浙江省浦江县委党校)

干部培训要强调精准化

□程静静

干部教育培训是干部队伍建设的重要途径,是党的建设的重要组成部分。习近平总书记指出:要加强对干部的教育培训,开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训。在新形势下提出干部培训的“精准化”,对进一步增强干部教育培训工作的针对性和实效性,明确了具体的发展方向。

把握干部培训精准化的内在要求。干部培训实现精准化,关键在“精”,核心在“准”。教育培训的各个环节要精细精确、标准规范,既不应出现“资源浪费”,也不应发生“资源闲置”;教育培训内容和方法的供给,要在突出主业主课的基础上,与不同任务目标、不同岗位能力、不同成长阶段等培训需求相匹配,避免出现“一刀切”“大水漫灌”现象。《干部教育培训工作条例》明确指出,干部教育培训工作要紧紧围绕党和国家事业发展需要,结合干部岗位职责和健康成长需求,开展教育培训,全面提高质量和效益。因此,干部培训精准化要求可以从三个方面来理解:一是从培训目标看,就是准确把握组织需求、岗位需求,让教育培训更好地服务党和国家中心工作,更好地服务干

部成长;二是从培训方式看,就是针对不同层次、不同类别、不同岗位的培训对象,多渠道、多形式地开展分层次分类别、分领域分专题培训,切实增强培训实效性。三是从培训保障看,就是优化整合培训资源,在人力、物力、财力上对干部教育培训工作给予充分保障。

认清干部培训精准化难点堵点。培训贵在精准,也难在精准。多年来,干部教育培训领域在分级分类、多渠道多路径开展精准化培训方面作了不少探索,取得了明显效果,干部队伍的德才素质和履职能力得到了显著提升。但与新形势新任务相比、与新时代对干部能力素质的新要求相比,干部培训仍存在一些短板和弱项。如,教学设计和教学内容安排的针对性还有待提高;个性化、互动性、案例式教学以及实际能力拓展性培训课程质量还有待提高;对干部参

加教育培训情况的监督检查还有待进一步完善;少数单位和干部对培训重要性的认识不高、培训学习的动力不足等情况依然存在。

遵循干部培训精准化要求。《2018—2022年全国干部教育培训规划》明确要求:完善需求调研制度,牢固树立按需培训理念,突出组织需求和岗位需求,把需求调研贯穿训前、训中、训后全过程。实施精准化培训,首先要抓好培训需求调研;而做好培训需求调研,必须突出问题导向,突出“精准”理念。要以问题为导向,了解掌握不同层次、不同类别、不同参训对象的思想和工作基本情况,针对干部在推进事业发展、履职尽责、个人素质提升中,政治上的短板、思想上的困惑、工作中的难点、作风上的不足,特别是针对知识空白、经验盲区、能力弱项,有针对性地开设培训内容,应用特色教

材,促进干部开阔视野、培养战略思维、提升综合能力。紧密结合形势任务需要,着眼推动本地区中心工作、本部门重点任务,针对干部的岗位、职级、层次,进行科学研究、梳理分析,精准训调对象,精心制定培训课程。此外,还要突出效果导向,遵循干部成长规律和干部教育培训规律,针对不同培训计划、目标和培训对象,创造性地采取灵活多样的培训途径、培训方式方法、培训技术手段。

探索干部培训精准化路径。干部培训的精准化,要求对资源配置、师资选配、课程设置、教学方法、运转机制、考核评估等方面进行针对性安排、系统化组织、科学化配置。一是培训调研精准化。在立足于通用能力和专业能力相结合的基础上,创新调研形式,系统分析、科学梳理,按照干部管理权限组织实施教育培训,把教育培训的普遍性要求与不同类别、

不同层次、不同岗位干部的特殊需要结合起来,增强针对性,确保全覆盖。在突出主业主课的基础上,不断完善教学布局和课程设置,有针对性地提高培训实效,促进干部培训更好地服务党和国家中心工作、服务干部成长及履职尽责。二是资源配置精准化。根据培训内容差异,精准整合培训机构资源、课程资源、信息化和网络平台资源等,确保培训资源配置合理。充分利用“学习强国”、干部网络学院等多种学习平台,实现网络培训全员覆盖。三是师资匹配精准化。积极整合党校、知名高校、社会机构、培训基地资源,建立健全师资库和课件库,科学合理配置优质师资,使教师的资历经历、专业领域等与干部培训内容相匹配,努力构建多元化、互补性强的教育培训师资选配体系。四是培训方式方法精准化。根据不同专题、不同班次,在坚持传统优势教学

方式的基础上,注重理论与实践相结合,广泛运用研讨式、案例式、模拟式、辩论式等互动式教学方法,探索运用访谈教学、论坛教学、翻转课堂、体验教学等新方法,增强培训效果。综合运用分散与集中、脱产与不脱产、线上与线下、“错峰”调训与分段式培训、跟班学习与岗位锻炼等多种培训方式。五是考核评估精准化。建立完善部门单位教育培训计划、实施情况考核考核制度,以及学员学习态度、课时考勤、读书笔记、学习成效、遵守纪律等综合考评制度。围绕培训各环节、各流程、各要素情况,将部门单位、参训人员列入考核评估范围,针对训前、训中、训后的变化效果,建立科学合理的考核指标和考评体系,确保考核评估结果真实有效,并强化结果运用,通过将考核结果与奖惩激励、干部任用相结合,激发干部学习的主体自觉和内生动力,使干部培训成为培养干部、发现干部、识别干部的有效途径。

