



弘扬脱贫攻坚精神 激活绿色发展动能

——中国建设银行以新金融书写乡村振兴新篇章

□ 田国立

中国建设银行深入贯彻落实中央农村工作会议、全国脱贫攻坚总结表彰大会精神，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，在广阔乡村开辟新金融行动的新主场，努力书写国有银行服务乡村振兴新篇章。

立足新起点,持续巩固拓展脱贫攻坚成果

党中央发出脱贫攻坚总攻令以来，建设银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把助力打赢脱贫攻坚战作为重要政治责任，尽锐出战、真抓实干，对口帮扶5个贫困（区）县、2486个贫困村，帮助75万人脱贫摘帽，交出了一份高质量的扶贫答卷。在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，“中国建设银行扶贫工作领导小组”“中国建设银行安康扶贫工作专班”双双获评“全国脱贫攻坚先进集体”。

金融活水精准滴灌。建设银行发挥金融和资源优势，累计发放精准扶贫贷款5876亿元，直接投入帮扶资金8.59亿元，同时引入社会帮扶资金1.75亿元，为打赢脱贫攻坚战提供强大资金保障；大力支持消费扶贫，发放消费扶贫爱心卡突破100万张，2017年以来建行运营的善融商务平台累计扶贫交易额超过400亿元，牵手46家央企设立扶贫馆，“带货”特色农产品和新社区工厂产品走出大山；发挥建行大学开放平台优势，“金智惠农”系列课程共惠及基层干部、专业技术人员、致富带头人等31.29万人次，提高了贫困群众脱贫致富的信心和能力。

扶贫干部彰显初心。2015年以来，建设银行累计选派扶贫干部3363人，195名女同志主动请缨、投身扶贫。扶贫干部平均年龄46岁，近一半的干部扶贫时间超过3年。他们舍“小家”、为“大家”，甘愿奔赴扶贫一线，扎根服务“第二故乡”。河北分行崔献民、海南分行许国隆等多位同志将生命永远定格在了脱贫攻坚战场上。

服务能力迁徙跃升。建设银行坚持“服务大多数人而不是少数人”的新金融逻辑，将自身科技优势与乡村发展现状相对接，着力优化线上服务渠道、共建线下服务点，涌现出一大批熟悉农村、了解农业、懂得农民的专业人才，也积累了一系列广泛覆盖、精准适配、便捷优惠的金融产品和特色服务，蹚出了一条新金融服务百姓脱贫致富的新路子。在脱贫攻坚过程中，广大干部员工强化了学习能力，增强了创新能力，提高了实验能力，锻造了接力推进乡村振兴的实战能力。全行上下对金融的理解更加深刻，对“三农”的情感更加深厚，思想行为和视野格局都发生了新的变化。

经验弥足珍贵，精神终可传承。建设银行坚持以中国特色反贫困理论为指引，立足实际、把握规律，积极探索新金融赋能扶贫的内生可持续模式并不断发展完善。一是党的领导是政治保证。建设银行党委成立扶贫工作领导小组，统筹加强顶层设计，强力推进脱贫攻坚工作；全面压实各级党委主体责任，明确主要负责人是扶贫工作“第一责任人”；选优配强扶贫干部到地方挂职、驻村，让鲜红的党旗始终飘扬在脱贫一线。二是精准发力是基本方略。针对致贫原因，积极创设政府、银行、企业、公益组织等多主体带动贫困户增收的“N+建档立卡贫困户”精准扶贫模式；结合贫困地区的地域特点和产业分布，精准研发网络供应链、新社区工厂贷、裕农快贷等产品满足差异化的资金需求。三是科技赋能是重要支撑。发挥金融科技优势，协助原国务院扶贫办建设全国消费扶贫平台，打造贫困地区农产品销售的线上统一渠道；无偿援建“i安康”智慧政务平台，在云南、山东、山西等多个省份依托“裕农通”服务点将数字政务服务送到村口。四是协同联动是有效路径。整合集团资源，融合信托、期货、租赁、理财、保险等功能，开展综合化扶贫服务；

广泛联结员工、客户、机构等各方力量，创新公益扶贫思路，激发全社会向上向善的正能量。五是使命担当是不竭动力。以不获全胜、绝不收兵的坚强意志，一茬接着一茬干，真扶贫、扶真贫、脱真贫。自1988年积极响应党中央、国务院号召，主动把安康地区安康县（现安康市汉滨区）作为首批扶贫联系点以来，30多年如一日，展现了建行人啃硬骨头的韧劲和钉钉子精神。

脱贫攻坚虽然解决了绝对贫困问题，但从世界普遍规律看，总会有3%左右的“锅底”相对贫困人群。脱贫攻坚战取得全面胜利后，位于“锅底”的这部分脱贫人口在各方力量的帮扶下，收入水平刚刚越过“破局点”，摆脱绝对贫困的基础并不稳固。

未来一段时期，建设银行将严格落实“四个不摘”要求，扶上马、送一程，坚决守住不发生规模性返贫的底线。一是做好机制衔接。建设银行扶贫工作领导小组已变更为乡村振兴工作领导小组，负责组织推进全行巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，下一步将健全完善各级机构工作机制，加强与地方政府的协同联动，确保责任清晰、执行有力。二是做好政策衔接。保持现有帮扶政策、支持力度总体稳定，并逐项做好资源保障、差别化政策的分类完善工作。加大对脱贫地区产业发展、就业帮扶、易地搬迁的后续金融支持，加强对国家乡村振兴重点帮扶县的政策倾斜和创新力度。三是做好队伍衔接。继续择优选派政治过硬、作风优良、业务对口的帮扶干部，让他们扑下身子、沉下心来，在帮扶一线经磨练、增长才干、发挥作用。加强对帮扶干部的后勤保障、培训管理和关心关爱，贡献突出的加速培养使用，确保思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减。

扛起新责任,深刻把握金融服务乡村振兴战略机遇

全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。听党话、跟党走是深植于建行人血脉灵魂红色基因。建设银行广大党员干部将闻令而动、听令而行，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定落实新发展理念，扛起新责任，把握新机遇，助力构建新发展格局。

农为邦本，本固邦宁。中国人有着特殊的乡土情结和家国情怀，“三农”问题始终是关系国计民生的战略基点。国家政权的基础在农村，现在5亿农民在农村，还有2.86亿农民工。我国自古以农立国，历史一再证明，农业兴旺、农民安定，则国家统一、社会稳定；农业凋敝、农民不稳，则国家分裂、社会动荡。粮食安全的根基在农村，我国用不到世界10%的耕地养活占世界22%的人口，人均粮食占有量仅超过国际安全线标准，当前国际形势复杂严峻，“牢牢把饭碗端在自己手里”非常重要。历史文化的根脉在农村，在漫长的历史长河中，中华民族创造了源远流长、辉煌灿烂的农耕文明，孕育了优秀的传统文化，这是我们坚持文化自信、传承民族文化的精神宝库。产业兴旺的根系在农村，中国有1881个县及县级市，有69万余个行政村，一县一特、一村一品，构成了产业发展的基石。乡愁情愫的根源在农村，城镇化率从新中国成立初期的10%快速增长到现在的超过60%，无数“新市民”都是从农村走进了城市。作为国有大行，建设银行将主动提高政治站位，深刻认识乡村振兴在中华民族伟大复兴战略全局中的重要地位，深刻认识稳住农业基本盘、守好“三农”基础在应对世界百年未有之大变局中的“压舱石”作用，举全行之力推动乡村振兴，为不断提升国家治理能力和维护粮食安全、坚定文化自信、推动产业升级和加强生

态文明建设贡献力量。

全面推进乡村振兴背景下，政策、资本、人才、科技等资源要素正在向乡村聚集，农村电商、田园养老、生态民宿等新业态日益壮大，回流的农民工、返乡创业的青年农民、休闲性迁居的城市中产阶层等群体涌入，巨大的商机已经喷薄而出。“三农”群体个体小但总量大，是“小经济”的典型代表。一是巨量的资源要素。农村占据全国94%的国土面积，有20亿亩耕地、38亿亩林地、33亿亩牧草地，村集体经济账面资产高达6.5万亿元。二是超大的消费市场。在农村的5亿农民中有3.4亿的劳动力，他们的收入持续增长，消费升级需求迫切。脱贫攻坚后近1亿脱贫人口，以及“十四五”期间陆续城镇化的1亿新市民，将会催生新的超大规模消费市场。三是广阔的投资空间。农业的科技含量和产业要素回报率不断提升，新的技术在“三农”领域加快应用。2020年我国固定资产投资中，农林牧渔业投资增速19.1%，比平均增速高出16.2个百分点；随着城乡基础设施和公共服务一体化推进，还会开辟出巨大的投资空间。四是庞大的市场主体。目前全国已有超过43.8万个村完成了农村集体产权制度改革，现有农业产业化龙头企业9万多家、农民合作社224万家、家庭农场100万家、农村电商1300万家，这些都可以成为银行多元化、分层次的合作对象。

当前，建设银行正在大力推进以住房租赁、普惠金融、金融科技为主要内容的新金融行动，努力开启“第二发展曲线”。“第一发展曲线”可以理解为传统业务，是银行经营的中流砥柱，但依靠传统的规模扩张难以实现可持续增长。“第二发展曲线”是通过科技赋能、数据驱动等方式拓展新的业务领域，并为“第一发展曲线”带来新的动力。从建设银行近3年经营数据看，新金融行动的推进情况和各分支机构的表现高度正相关，战略推进具有显著的经营溢出效应，“两条曲线”搭力续势愈发显现。乡村振兴的市场空间非常广阔。建设银行广大干部员工将积极行动起来，下到基层、深入研究、前瞻部署，在广袤乡村开辟新金融行动的“新主场”，加快绘就“第二发展曲线”。

深化新金融,不断提升乡村振兴服务供给能力

当前，我国农村地区金融服务的覆盖面不断提升，但金融资源在城乡间分布严重失衡，二元结构仍然突出。近年来，建设银行努力探索面向“三农”的金融产品和特色服务。下一步，将紧扣产业、人才、文化、生态、组织五大振兴，聚焦农民、农业、农村三大领域，在推动农村金融服务普惠化、农业产业现代化、农村公共服务便利化、农村建设数字化等方面重点发力，坚持把客户做小、把服务做精、把总量做大的新思路，为乡村振兴提供创新解决方案。把客户做小，就是不断细分市场、挖掘个性化需求，把金融产品和信贷资源延伸到农民这个最基本客户群；把服务做精，就是深入分析海量“三农”数据，实现“千人千面”的客户洞察，提供精准贴心服务；把总量做大，就是通过产品服务覆盖广泛的“三农”群体，聚沙成塔、积少成多，把握住“小经济”中的大机会。

细分农民市场。我国农村的3.4亿劳动力，是乡村振兴的坚实基础和人力优势。从经验看，农民往往是高度厌恶风险的，他们的就业与创业需要致富带头人的示范、引领和带动。建设银行将积极支持村两委干部、农技人员、种植大户、退伍军人、商超业主、乡村医生、返乡大学生等七大类或更多类型的致富带头人，他们遍布乡村、影响力大、活动能力强，扶持他们可以起到支持一户、带动一批、致富一方的效果。从建设银行山东省分行开展的

“百村万户”调研结果看，33.57%的农户有贷款需要，额度5万元以下的占40.56%，贷款期限在3年以内占57.13%，并希望灵活支取、随借随还。乡村不缺信贷需求，也不缺乏信用，但缺乏可供抵押的金融资产，金融机构也缺乏挖掘信用的机制安排。按照银行原有的经营逻辑，农民往往无法获得信贷支持。建设银行将摒弃传统思维，本着信任和责任，依托金融科技和大数据，开展农产品生产、加工、流通等全链条数据采集、溯源追踪和智能分析，构建新的审批和风控模型，让“动产”转换为“不动产”，研发推广“新社区工厂贷”“裕农快贷”“党建惠农贷”等针对性强、匹配度高、操作简单的信用类产品，支持广大农民创新创造、就业乐业、富裕富足。

深化农业服务。支持农业发展，要根据不同地区的资源禀赋、基础设施条件和经济发展状况。建设银行将围绕激活农地价值、支持农技攻关、推动农机普及、加强农资保障，提供差异化的产品服务，因地制宜支持农业现代化建设。对适合农业规模化作业的地区，如东北三省等，建设银行将大力支持高标准农田建设，推广土地流转平台，创新“裕农快贷”等服务农村集体经济组织和农户的特色信贷产品。对土地集中成片程度没有那么高但有特色产业支撑的地方，积极支持当地龙头企业、合作社、家庭农场等开展生产托管和规模化经营，提升农业生产效益。对北上广深特大城市和人口净流入中心城市的郊区及城中村，紧抓集体经营性建设用地入市契机，积极探索“乡村振兴+住房租赁”模式，分类建设新市民长租房、乡村休闲旅游短租住宅、老年人集中康养住宅等。对农业基础设施薄弱地区，积极支持水利灌溉、机耕道路、烘干存储、冷链物流等现代农业设施建设。对自然灾害多发、抗风险能力低的地区，发挥集团优势创新特色农产品保险、“保险+期货”等金融服务，有效保障农民种粮收入，解决农业生产“靠天吃饭”问题。

尤其是针对科技对农业发展带动作用整体偏弱的情况，建设银行将加大对农业科技企业的金融服务，支持种质资源保护、优良品种选育等“卡脖子”技术攻关；加强对农机装备企业自主研发和智能化升级的金融支持，创新融资租赁等特色服务推动农机下乡，助力提升农业机械化水平；发挥金融科技和客户资源优势，帮助做好种子、化肥、农药等农资全流程溯源保真和储备供应；加强与农技站等沟通协作，依托“裕农学堂”推广普及农业科技；推广复制山东寿光蔬菜智慧管理服务平台等经验模式，打造涵盖农产品生产、分配、交换、消费的智能交易平台，提升农业生产的标准化、交易的透明化、监管的数据化、流通的可溯化水平。

助力乡村治理。我国农村自给自足、偏封闭保守的社会格局被逐步打破，传统治理体系面临挑战。在这方面，建设银行设立了广泛覆盖的“裕农通”普惠金融服务点，努力将智慧政务连接到村、金融服务延伸到村、交易场景搭建到村、培训课堂下沉到村、阳光村务应用到村。比如，建行河北分行打造“裕农通”乡村振兴综合服务平台，实现了智慧政务、金融服务、技术培训等六大服务下乡进村；建行重庆分行创新“裕农通+金融普法”模式，让全市8000多个行政村超过1万个服务点变成了法律援助站。下一阶段，建设银行将进一步做实做优“裕农通”服务点，充分挖掘和发挥其在乡村治理中的社会功能，创新“裕农通+”服务模式，助力改进当地政治生态、社会生态和信用生态。

乡村基层党组织是实施乡村振兴战略的重要力量。建设银行将坚持当地党委政府的主导地位，以党建引领主动融入地方治理布局，聚合“党建资源+新金融资源”等方式，使金融服务的触达水平与促

进“村两委”发挥职能相匹配，解民忧、纾民困、察民情、暖民心。

脱贫攻坚形成了庞大的扶贫资产。建设银行将进一步推广优化农村“三资”监管系统、集体产权交易系统，构建服务下沉的场景和数据基础，以数字手段助力管理和发展好这部分“造血”资产。

拓展新格局,打造企业增长与生态发展的共生模式

绿色是乡村的本色，绿色发展是乡村振兴的天然要求。“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念，让我们更加深刻地认识到绿色生态蕴含的巨大社会价值，推动我们思考如何通过更可持续的方法技术来保护和开发好沉睡的绿色资产。乡村振兴不能只顾着产业繁荣、农民就业和收入增长，也要把恢复和保护乡村的生态环境作为重要目标，将创建绿色生态视为最普惠的民生，擦亮乡村振兴的绿色底色。建设银行将大力支持国家农业绿色发展先行区建设、乡村清洁能源建设工程、农村人居环境整治提升五年行动，聚焦有机农业、绿色畜牧业、生态渔业、动植物种质资源保护等重点领域，助力乡村发挥好提供生态屏障和生态产品的重要功能。国有商业银行积累了资金、技术、人才、渠道等多方面资源，实力越强、能力越大、责任也就越大，理应主动担负起推动绿色发展的时代重任。

有研究表明，重视绿色环保为企业创新及创造持久价值并建立竞争优势提供了一个至关重要的新途径。财务绩效和环保成功是可以兼得的。有了正确的理念和方法，企业就可以在艰难的利弊权衡中达到平衡。建设银行将立足自身实际，兼顾大愿景和小目标，把绿色发展作为战略制定和企业文化的核心要素，以环保意识为金融产品和服务注入新的价值内涵，将外在的环保责任转化为内在的竞争优势，积极探索企业增长与生态发展的共生模式。

从当前的内外部环境看，绿色金融创新能力决定了商业银行能飞多高，风险管控能力决定了商业银行能走多远。建设银行将聚焦碳达峰、碳中和目标，强化环境与气候风险的前瞻管理，以新金融行动推进集团全面绿色转型。一是加快资产结构绿色转型。把握好力度和节奏，在落实“六稳”“六保”前提下，逐步压降高耗能、高排放的存量资产，同时加快配置乡村振兴、普惠金融等领域的增量绿色资产。密切跟踪行业规划、产业政策、区域发展的减排目标和动向，在信贷政策、客户选择、项目审批上做好配套衔接。二是积极参与绿色标准体系建设。对标国际国内先进同业，成立专班研究推动ESG（即环境、社会和公司治理）发展理念、“赤道原则”等在建行深化落地。积极参与绿色债券、绿色建筑、绿色城市等方面的标准制定，主动开展绿色金融国际合作。三是持续推动产品服务创新。建设银行将发挥集团优势，打造多元化绿色金融产品体系。大力支持绿色农业，围绕碳汇、碳配额等创新金融服务模式，支持云南、青岛等绿色示范省市试点，将绿色发展因子融入服务经济社会发展的方方面面。

绿色、环保、循环是经济社会发展的本质规律，也是推动企业自身增长的必由之路。如果说，红色是建设银行新金融行动的政治底色，那么绿色必须是新金融行动的生态底色。当我们以全新的视角审视业务时，可能会带来意想不到的社会效应和价值聚变。

征途漫漫，惟有奋斗。建设银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力弘扬脱贫攻坚精神，牢固树立绿色发展理念，纵深推进新金融行动，为全面推进乡村振兴作出新的更大贡献。

（作者系中国建设银行党委书记、董事长）