



潍柴集团党委——

党建引领潍柴高质量发展

1946年，潍柴诞生于炮火连天的胶东革命根据地，为新中国成立作出了积极贡献。经过几十年不懈奋斗，2020年，潍柴年收入达到3049亿元，利润129亿元，名列中国企业500强第83位，中国制造业500强第23位，中国机械工业百强第2位。潍柴打造了民族工业品牌，为建设创新型国家作出了突出贡献。潍柴取得如此成就，最核心的就是靠加强党的领导，靠坚持党建引领，靠心无旁骛攻主业。

筑牢国有企业“根”和“魂”

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特政治优势。几十年来，潍柴强化党建引领，坚持党建工作和生产经营深度融合，始终把党的建设融入改革发展全过程，以打造受人尊敬的智能化工业装备跨国集团为目标，在制造业大国迈向制造业强国的进程中勇立潮头，实现了高质量跨越式发展，打造了世界一流的民族工业品牌，蹚出了一条独具中国特色的世界一流企业高质量发展之路。

坚持把党的建设融入公司治理各环节。多年来，潍柴始终把坚持党的领导、加强党的建设摆在首要位置。从濒临破产到涅槃重生，从问鼎国内到全球拓疆，潍柴发展的各个时期，党组织始终是企业的定盘星、压舱石、指南针。按照“两个一以贯之”要求，潍柴将加强党的领导与完善公司治理相统一，将党的建设与业务发展深度融合，建立了“双向进入、交叉任职”的领导体制，公司党委会、董事会、监事会和经理层分工明确、权责清晰、有效履职；“三重一大”事项严格执行党委前置研究讨论要求；建立党、工、团组织横向到边，党委办公室、党委组织部、党委宣传部、党委工作部、纪委（监察部）纵向管理到底的三横五纵“红色矩阵”，将党建触手延伸到营销前线、研发一线和车间班组。

不断拓展基层党组织覆盖面。潍柴始终坚持业务延伸到哪里，党组织就建到哪里，党建工作就开展到哪里，党员作用就发挥到哪里，积极探索企业发展企业党建同向而行、双向融入的有效途径。坚持“四个同步”原则，凡涉及业务、机构、职能调整，潍柴都把党的建设同步纳入研究范畴，目前设立党组织167个，实现100%全覆盖。

推动党建工作和业务工作双强双赢。用好考核评价这个指挥棒，通过战略解码，将党建工作任务纳入集团年度硬仗，与业务工作统筹推进，同调度、同考核；将绩效考核理念导入党建工作，把各项党建任务指标细化分解，分别赋予不同的考核权重和评价分值，纳入党员领导干部绩效合约，与其绩效工资兑现、年度考评晋升等直接挂钩，让党建软任务变成硬指标；每年两次组织党群部门，对各单位党建任务落实情况进行现场考核、督导整改。通过切实发挥考核指挥棒作用，有效解决了党建考核疲软和基层党建弱化的问题。

以党建助推世界一流企业建设

潍柴坚持以党建推动企业改革创新，做强做实企业发展这个中心工

作，谱写了一部国有企业从小到大、由弱变强的奋进史。

敢闯敢试走在全国国企改革前列。1998年，新一届班子接接力棒，在党委的领导下，打响了改革攻坚战。党员领导干部背着军令状破难题、大刀阔斧搞改革，最终改革任务圆满完成。在改革过程中，集团党委牢固树立以职工群众为本的理念，把职工安置作为最核心的工作来考虑。为使改革顺利进行，制定了竞争上岗、内部转岗、离岗培训、退休退养、主辅分离等多条职工安置通道，并与分立改制出去的十几家配套企业签订了5年内不得解雇原有员工的协议，让改革真正得到员工的拥护。潍柴的改革不是等出来的，是广大党员干部以身作则“硬碰硬”拼出来的，是迎着矛盾干出来的。正是靠着这种一往无前、敢为人先的精气神，潍柴率先一步迈入国企改革深水区，成为新时期国企改革的成功样本和实践范例。

心无旁骛打造民族动力中国“心”。集团党委始终坚持将党的领导作为主心骨，以坚强的政治定力把稳企业战略航向，主动担当起实业报国、科技强国的使命，心无旁骛攻主业、脚踏实地搞创新，致力于打造中国动力民族品牌。始终瞄准世界科技创新最前沿，把自主创新作为引领企业高质量发展的第一动力，构建起“自主创新+开放创新+工匠创新+基础研究创新”四位一体的新科技创新体系。在世界多地设立前沿技术创新中心，搭建起全球协同研发平台，近10年来仅在发动机技术研发上的投入就达300亿元，着力将潍柴打造成拥有国际一流核心技术和自主创新能力的研发制造基地。基层党组织发挥带动作用，把党员培养成为科技创新骨干，将科技创新骨干培养成为党员。2005年，党员骨干带领的创新团队成功研发出我国第一台具有完全自主知识产权的WP10/12蓝擎发动机，引领我国商用车迈入中国动力时代。潍柴坚持以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，加快推进新旧动能转换重大项目建设，积极布局新能源、智能驾驶、车联网、电控、软件开发等前沿领域；坚定不移推进产品、市场、业务“三大结构调整”，实现了产品结构迈向高端、市场结构均衡发展、业务结构纵向整合。整合法士特变速器和汉德车桥，打造全球首个独立的重型商用车动力总成研发制造基地，该项目荣获国家科技进步一等奖。陆续突破商用车动力总成、CVT动力总成、液压力总成等核心技术，补齐了我国在这三大领域的核心技术短板。2020年推出全球首款本体热效率突破50%的商业化柴油机，树立全球行业新标杆。突破氢燃料电池、固态氧化物燃料电池等关键技术，掌握了“纯电动+混合动力+燃料电池”三大技术路线，实现了新能源行业引领。近年来，潍柴主持和参与制定国际、国家和行业标准164项，累计获得授权专利8026项，其中发明专利1741项，先后荣获自主创新典型企业、国家创新型企业、中国工业大奖、中国质量奖、山东省科学技术最高奖等荣誉称号。

协同推进企业全球战略落地。集团党委坚持国际化视野、全球化布局，统筹用好国内国际两个市场、两种资源。2005年并购湘火炬时，潍柴面对26个国内外强劲竞争对手，从战略上权衡利弊，冲破重重障碍一举夺下，并创新“换股吸收合并”方式整



山东重工集团党委书记、董事长，潍柴集团董事长谭旭光带领党员重温入党誓词



2020年9月16日，潍柴发布全球首款本体热效率突破50%的可商业化柴油机

合资本，实现H+A股两地上市，打通了国内国际两个资本市场的融资渠道，实现了由单一发动机供应商向集发动机、变速箱、车桥、整车为一体的全产业链提供商的转变，拥有了中国最为完整的重卡黄金产业链。重组雷沃重工，打造国际一流农业装备集团。按照“出口贸易引领、国际并购提速、当地制造落地”三大国际化方略，相继并购法国博杜安、德国凯傲和林德液压、美国PSI、英国锡里斯、加拿大巴拉德、德国欧德思及奥地利威迪斯等10家国际高科技企业。其中，在2008年收购法国百年品牌博杜安时，大多数干部职工心存疑虑，集团党委耐心摆事实、讲道理，科学决策成功完成收购，丰富了集团产品序列，掌握了大缸径发动机技术、积累了海外企业并购经验，拉开了企业国际并购的大幕。同时，深耕“一带一路”沿线国家和地区，相继在白俄罗斯、俄罗斯、印度、新加坡等国家设立合资公司、分厂及分支机构。潍柴专门派集团党委委员等分别负责海外子公司运营，大胆输出中国管理、潍柴文化，通过恳谈会等形式，强化子公司文化认同，在潜移默化的交流与融合中，进一步增强潍柴全球大家庭的凝聚力和归属感，实现与全球业务深度融合、同频共振。2020年潍柴集团发动机总销量突破100万台大关，同比增长33%，成为全球最大的柴油机产业集群，其中重型车动力全年销售50万台，位居全球行业首位；潍柴海外收入占比达到30%以上。

打造国有企业特色基层党建品牌

针对基层党建工作中面临的新形势新要求，集团党委持续拓展基层党建工作的内涵和外延，不断创新工作

激发广大党员自豪感、荣誉感和使命感。

以“三化”促提升，打造过硬基层堡垒。坚持以党支部建设制度化、标准化、流程化为目标，以梳理和编制党支部建设制度规范文件为抓手，以“基本任务、主要职责、工作制度、组织流程”等为主要内容，对基层党建工作进行全面理顺，让基层党建有章可循、有据可依。同时聚焦“政治、制度、作风、班子、队伍、业绩”六个过硬标准，扎实推进过硬党支部建设，让基层支部真正成为助推企业改革创新的坚强堡垒。一号工厂总装车间党支部以构建党员能力模型作为创建过硬党支部的关键点，通过数据分析精确定位党员能力，确定党员能力长、短板，制定实施党员帮扶计划，“以长补短”，将党员能力与生产经营的关键绩效精准协同，持续提升能力素质过硬的党员队伍，2018年被山东省国资委评为省属企业首批过硬党支部示范点。

打造高素质党员干部队伍

集团党委始终把各级领导干部队伍建设作为党建工作的重中之重，不断发挥党员领导干部示范引领作用，在担当作为中锤炼党性，用实际行动践行对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的要求。

坚持文化聚力，打造独具特色的党建文化体系。潍柴始终将党建引领、文化聚力作为破解改革难题的金钥匙，经过数十年沉淀，形成了独具潍柴特色的党建文化体系。1998年，潍柴新一任领导班子在上任之初，即向全体员工作出“约法三章”的郑重承诺：坚持原则，敢抓敢管，不做老好人，不当太平官；扑下身子，真抓实干，为企业干实事，为职工办好事；以身作则，清正廉洁，要求职工做到的，我们首先做到，不允许职工做的，我们坚决不做。这一举措迅速凝聚了人心，成为潍柴全体党员干部共同的价值遵循。以此为起点，企业不同发展时期又先后提出“四项承诺”“五做五不做”“八不用”“四个永葆”等要求，特别将廉政作为一条红线，任何人不得逾越。这些要求和标准，构成了独具潍柴特色的党建文化和价值观。“约法三章”作为立企之本，得到了中纪委、中宣部、国务院国资委充分肯定。潍柴先后荣获“全国先进基层党组织”“全国文明单位”“山东省先进基层党组织”“山东省管企业先进基层党组织”“山东省思想政治工作优秀企业”“山东省干事创业好团队”等荣誉称号。

坚持抓梯队建设，打造激情干事的党员干部队伍。坚持以“明标准、提素质、促发展”为主线，搭建潍柴干部管理体系，持续推动优秀党员干部脱颖而出。以胜任力为核心，搭建“领导自我、领导业务、领导他人”三位一体的领导干部“3L”能力模型，为干部选拔、使用、培养、考评奠定了基础；按照新晋干部、现职干部、高潜干部三层级发展规划，搭建有针对性的全过程素质提升体系；建立优胜劣汰的干部考核体系，能者上、平者让、庸者下，让党员干部永葆工作激情和危机意识；坚持“让专业的人干专业的事”，聚焦集团发展战略，建立了潍柴科学家、总设计师、总工程师、业务总监等专业化团队，形成了人事相宜的选拔任用体系。

坚持党管人才，打造高端人才集

聚高地。集团党委积极发挥党管人才功能，秉承“买设备不如买技术，买技术不如买人才，买人才不如培养人才”的理念，坚持全球化引才与本土化培养并驾齐驱，把凝聚高层次人才作为落实党管人才原则的重要举措。发挥党组织优势，打好选用育留组合拳，使高层次人才“引得来、留得住、干得好”，打造了一支超过5000人的科研队伍，其中2人入选国家百万人才工程，22人入选泰山产业领军人才，13人享受国务院政府特殊津贴，打造了一支结构合理、素质过硬、激情拼搏的国际化人才队伍。

全心全意依靠职工群众办国有企业

集团党委始终将服务员工作为党建工作的重要落脚点，逐渐形成了“员工再小的梦想，也值得被尊重，再小的诉求，也必须放在心上”的工作理念，将全心全意依靠职工群众办企业的要求落到了实处。

坚持依靠职工办企业，不断激发企业内生动力。持之以恒坚持职工代表大会制度，重大问题决策经过职代会审议，职工代表有序参与公司治理，民主评议领导干部。为搭建厂务公开、民主监督、沟通交流、建言献策的平台，2010年起，潍柴领导班子成员在内部OA网络开通博客，累计解决员工关切问题千余项。其中倾听员工心声专栏的点击量就达到550万次，留言回复量达到1.7万条。实施基层党建 worksite 联系点制度，党委班子成员带头深入基层，通过蹲点调研等方式解剖麻雀、掌握实情、解决问题。以持续提升员工幸福感、归属感为出发点，坚持每年进行员工满意度调查，全面真实了解企业员工的需求，并及时作出回应加以解决，近年来员工满意度逐年提升。

做实全员素质提升工程，持续激活企业创新活力。专门成立企业党校，建立改革创新党性教育基地；依托信息化手段，搭建电子化课程库、职工网上学习练兵系统、微信公众号等新平台，不断拓展企业红色教育阵地。大力弘扬工匠精神，一线创新，已建成7个劳模创新工作室和32个首席技师创新工作室。立足公司、分厂、车间和班组4个层级，分别从“用什么学什么的技能专业维度、缺什么补什么的职位序列维度和谁使用谁培训的岗位职能维度”3个维度，建立了面向各岗位、各层级人员的菜单式、多元化培训体系。

大力弘扬工匠精神，建立工匠人才选树和培养机制。疏通聘任渠道，让高技能人才体现高价值。开展大规模的高技能人才聘任工作，完善五位一体的晋升通道。目前，企业共聘任工匠和金蓝领3687人。疏通选树渠道，让不同层面均有领军人物。搭建了以大国工匠王树军为领军，2名中国机械工业百强工匠、1名齐鲁大工匠、1名齐鲁鲁工匠、6名山东省行业工匠、20名潍坊市工匠、30名潍柴工匠为梯队的工匠人才队伍，在不同工种、不同层面树立了典型和标杆。

疏通培养渠道，建立青年工匠培养机制。启动“潍柴百名青年工匠培养计划”，建立了以导师带徒、网上学习、线下培训、技能竞赛、岗位创新为抓手的“五位一体”培养机制。通过整合企业内外部资源，激发了青年职工学习的热情，既为企业培养了人才，又给青年职工提供出彩的机会。

（潍柴集团党委 供稿）