

『沿着高速看中国』 在主题宣传上有何创新

□李曼青

主题宣传是以特定“主题”为报道对象、报道内容和报道重点的新闻宣传活动，具体来说就是以党和政府的重大战略思想和重要决策部署为主题，集中、连续开展的宣传报道活动。长期以来，主题宣传是我国主旋律报道的重中之重，承担着凝聚广泛思想共识、熔铸坚实精神支撑的责任使命。4月6日，中宣部会同交通运输部、文化和旅游部等部门，组织中央和地方媒体在上海启动“沿着高速看中国”主题宣传活动，全景展现建党百年来党和国家事业取得的辉煌历程和丰功伟绩，生动反映全国各族人民的幸福感和自豪感。此次主题宣传活动文风清新，实现了时代旋律与群众心声的同频共振，取得了良好的传播实效。

找准主题的魂，创视角之新

角度选择是主题宣传的大课题，直接影响宣传效果。大主题宏大而抽象，需要由众多小主题去一一呈现；小主题落点虽小，确是精华所在，可以生动展现大主题的立体感。此次主题宣传活动采用“宏大叙事+小切口呈现”的独特视角，在找准主题之魂的同时，以中国高速公路建设为小切口，以16万公里的高速公路为径，选取包茂高速、沪渝高速、京新高速、景泰黄高速等22条经典线路，采用历史纵深、地理人文、发展变迁、民生改善等视角，巧妙贯穿起全国31个省（区、市），这一宣传策划因视角新颖别致、异于寻常而受到受众的青睐。

除此之外，主题宣传在小切口视角上继续延伸，可以进一步挖掘主题内涵，丰富报道形式，延展传播效果。例如，中宣部会同交通运输部、文化和旅游部等部门组织的“沿着高速看中国——红色之旅”从湖南湘西矮寨大桥发车，追寻红色足迹，见证沿线各地沧桑巨变；中央广播电视总台推出特别节目《沿着高速看中国》，多路报道车队沿着不同高速公路，将宏大主题分解为小主题，分别讲述高速网络“变化路”、高质量发展“奋进路”、乡村振兴“小康路”、山清水绿“幸福路”等，折射出中国共产党的百年“奋斗路”和越走越宽的“中国道路”；中国青年报全媒体报道团队，以“高速上的青春”为主题，组织策划“边走边唱”系列活动，沿途策划青年歌会，用青年声音唱响“可爱的中国”，在高速公路沿线开展直播带货活动，以高速公路为线索讲好新阶段的中国青年奋斗故

事；等等。宏大主题的小切口处理视角，能够有效串联起精神线、成就线、文化线、故事线，让人民沿着公路行，跟随镜头走，将“党的庆典”和“人民的节日”有机融合。

把握融合的点，创传播之新

主流媒体在主题报道中依然占据主导和引领位置，发挥权威专业性。例如，《人民日报》要闻版开设“沿着高速看中国”专栏，陆续刊发记者采写的报道和图片新闻；中央广播电视总台推出特别节目《沿着高速看中国》，每周六上午在总台央视新闻频道播出。此外，主流媒体纷纷打通“报、网、微、屏”载体，实现可视化、全媒化、集约化、互动化，达到传播效果的最大化。例如，“学习强国”首页推出“沿着高速看中国”专题，细化为视觉高速、高速档案、边走边听、我和高速等栏目，阅读量超百万次；《现代快报》运用微博视频，依托四通八达的交通线，讲述五湖四海的故事，展现充满发展活力的中国；《楚天都市报》极目新闻发起“沿着高速看中国·极目中国万里行”活动，8名队员组成两支车队从武汉出发，分成东西两线，40天环行中国，以极目视角见证大国崛起。

其他网站、平台和社会化媒体，借助与主流媒体的联动合作，在主题宣传中主动发声，加入内容出品方的行列，释放传播平台快速推广力。例如，澎湃新闻“沿着高速看中国”全媒体报道，以高速为径，走访山川，眺望湖海，云游城镇乡间；腾讯微博平台截至6月17日，由央视新闻主持的“沿着高速看中国”话题，阅读量超7.6亿次，讨论超11.1万条；由《广州日报》主持的“沿着高速看中国广东”话题，阅读量超过1261.3万次；由龙华网主持的“沿着高速看中国重庆”话题，阅读量超过298.9万次……此次主题宣传注重传统媒体与新媒体的融合交叉，运用全媒体报道的灵活模式和受众广泛、时效性强等优势，使主题宣传展示海量信息，获得更广效应，在引导舆论走向方面发挥着“四两拨千斤”的关键作用。

此次主题宣传可谓是全媒体报道的一次完美演练。宣传主管部门奠定主题基调，发挥统筹协调作用；中央主流媒体高瞻远瞩，展现较强的策划能力、舆论引导力；地方媒体围绕央媒唱响协奏曲，发挥本土化优势；新媒体平台积极贡献力量，成为本次主题宣传活动的重要亮点。这种全媒体

报道模式，既摆脱了千媒一面、审美疲劳的问题，各媒体可以根据特点和受众定位，进行有侧重、有分工的任务细化；又在深度融合中放大主流声音，扩大舆论影响覆盖面，形成良好传播合力，迅速提升主题宣传的舆论传播力、引导力、影响力、公信力，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

抓住受众的心，创文风之新

新闻报道是否具有接近性，是该报道能否获得受众关注和重视的关键性因素之一。主题宣传要想增强吸引力，就必须提升宣传的接近性，善于从老百姓的角度出发，抓住与普通百姓利益相关的结合点、关注点、共鸣点、兴趣点。此次主题宣传从新闻接近性的原则入手，在实现宣传目的的同时，用微观典型透视宏观政策，用新闻语言转化文件语言，用新闻报道代替政策阐释。例如，抖音用短视频的方式使之符合人民群众的思维方式和获取习惯，截至6月17日，话题页面“沿着高速看中国宝鸡”“沿着高速看中国陇南”，由于地域的细化和接近性，点击量分别达到1634.4万次和259万次，缩短了重大主题宣传与当地普通百姓之间的距离，提高了主题宣传的吸引力和亲和力。

做到主题新闻化、新闻故事化、故事人物化、人物冲突化、冲突细节化、细节情感化，主题宣传才会有吸引力、感染力。例如，红星新闻利用“五一”小长假启动“沿着高速看中国——节拍天下”特别报道，百名红星记者以高速为径，奔赴全国30多个城市，全天候持续呈现来自各地的直播和视频，挖掘出一批沾泥土、带露珠、冒热气的鲜活作品，点击率持续攀升。此次主题宣传从恢弘主题中挖掘小人物、活故事、真情感，以有深



平罗高速平塘特大桥

度、短长度的视频节目，精彩展现高速公路沿线城镇的沧桑巨变和幸福生

活，打造传播广、点击量高、口碑好的“爆款”新媒体产品，将重大主题宣传与百姓生活拉近距离，取得显著的舆论宣传效果。

搭建群众便于参与的平台，让普通群众成为新闻主角，有利于消除主题宣传与受众之间的隔膜，并直抵受众的心灵深处。例如，抖音“沿着高速看中国”话题页面下，央视新闻和澎湃新闻、现代快报、天目新闻、红星新闻共同发起“最想打卡的公路TOP10”评选，截至6月17日，点击量已超3.9亿次；红星新闻联合微博、抖音、快手等国内头部平台面向全国，共同发起“跟我走吧——沿着高速看中国”全网互动推介活动，首批“高速推荐官”包括火遍全网的藏族小哥哥丁真，知名女歌手吉克隽

逸，全国脱贫攻坚先进个人、四川蓬溪县拱市村第一书记蒋乙嘉等。以往高大上的主题宣传活动，如今普通百姓也能参与其中，人人都可以拿起手机、相机，用短视频、Vlog、图片等形式，展现个人与高速公路的故事，把宣传主题还原到生活场景，共同见证、分享、感受主题宣传的魅力。

“沿着高速看中国”主题宣传活动将持续到6月25日前后，好的经验做法还需继续梳理总结。阶段性来看，此次主题宣传延伸了主流传统媒体的传播价值，凸显了多媒体、全媒体的互动性和人性化传播优势，创新了主题宣传的传播理念和模式，使“沿着高速看中国”成为近期各大媒体和群众热议的“超级高频词”，为重大主题宣传提供了较好的借鉴。

（作者系学习时报要闻评论部编辑）

庆祝中国共产党成立70周年
理论传播征文选登



景泰黄高速

（上接1版头条）

（三）

人民是阅卷人。我们党来自人民，党的根基和血脉在人民。党与人民风雨同舟、生死与共，始终保持血肉联系，是党战胜一切困难的根本保证。“不是山藏人，而是人藏人”是国民党反动派统治的白色恐怖中琼崖共产党人与群众血肉联系的生动写照，冯白驹等25名红军战士在革命群众的

掩护下从母瑞山突围并潜藏，革命群众翻山越岭冒着生命危险给红军买粮食、搞情报。歌谣“火烧红白契，百姓喜分田”是土地革命时期的生动写照，贫困群众分得土地后，党在根据地的群众基础、经济基础更加坚实。遍地开花的农教会、青抗会、妇教会汇聚了各个阶层的革命群众，使抗日民族统一战线更加广泛，使得日本侵略者陷入人民战争的汪洋大海。“一元钱、一斗米”运动（即每户捐光洋一元、捐米一斗接应解放军渡海作战）

开展后，5万多石粮食迅速筹集，6万余人的支前队伍迅速组织，有力支援了渡海登陆作战。回望百年征程，正是坚持一切为了人民、一切依靠人民，正是坚持把人民满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、赞成不赞成作为衡量党和国家一切工作的根本标准，我们党才能一直被人民打“高分”，才能一直得到人民忠心拥护，才能依靠人民创造历史伟业。

依靠人民创造历史伟业，需要保证人民当家作主。人民是历史的真正

主人，是推动历史前进的主体力量。我们要毫不动摇走中国特色社会主义政治发展道路，不断发展人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度、基层群众自治制度，发展社会主义协商民主，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，凝聚起各族各界人士参与海南自由贸易港建设的强大力量。

依靠人民创造历史伟业，需要带领人民创造美好生活。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标

标。我们要坚持以人民为中心的发展思想，加快解决地区差异、城乡差异、收入差异等问题，让人民群众尽快尽早尽可能多地享受到更低的物价、更好的就业、更棒的教育、更优的医疗等，以“我为群众办实事”的实际行动践行党的根本宗旨和初心使命，持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，建设全体人民共同富裕的自由贸易港。

依靠人民创造历史伟业，需要聚天下英才而用之。海南正处于全面深

化改革开放和自由贸易港建设的关键时期，比历史上任何时期都更加需要人才。我们要在政策环境、营商环境、生态环境和政治环境“四个环境”上下功夫，不断完善人才发展机制，持续实施“百万人才进海南”行动计划，不折不扣抓好各项人才政策落地落实，加大优质公共服务供给，打造高成长性干事创业平台，优化国际人才发展环境，从根本上改善人才队伍结构，吸引各方面优秀人才参与海南自由贸易港建设。

（上接1版二条）

公共机构推进碳达峰、碳中和的战略举措

公共机构推进碳达峰、碳中和工作，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，运用科学思维，坚持战略定力，集成系统合力，激发创新动力，强化法治效力。

坚持战略定力，把握总体趋势和阶段目标。实现碳达峰、碳中和，要处理好整体和局部、短期和中长期的关系。公共机构要科学分析研判公共机构碳达峰、碳中和工作的发展趋势，抓住关键期、窗口期，把握不同发展阶段的重点，确定相应的主要任务和推进措施。总体来说，公共机构碳达峰、碳中和工作将经历三个重要阶段。第一阶段（2021—2025年），公共机构能源消费总量控制在1.89亿吨标准煤以内，二氧化碳排放总量控制在4亿吨以内，力争实现碳达峰。第二阶段（2026—2030年），在实现碳达峰的

基础上，并考虑到社会公众绿色低碳意识的提升，公共机构示范引领的潜力将得到更大释放。第三阶段（2031—2060年），随着节能改造、新能源替代等工作的深入推进，公共机构能源利用效率和结构将得到很大的优化，届时公共机构的主要任务将转化为推动局部碳中和目标实现，并着力扩大示范引领作用，推动绿色生活方式、生产方式转型，助力我国碳中和目标实现。

集成系统合力，坚持两个协同推进策略。坚持系统观念，把节约能源资源放在首位，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式。在这一系统性变革中，公共机构要加快构建新发展格局，坚持两个协同。一方面，坚持节能降碳和示范引领的协同推进。一是开展能效提升行动。推动公共机构节能降碳改造，全面推进新能源替代行动。二是开展绿色低碳引领行动。严格执行节能环保产品优先采购和强制采购制度，发挥好财政资金的杠杆带动作用；在有条件的公共机构开展试点，

探索实现碳中和的模式和手段；推动公共机构以合适的方式参与碳排放权交易，营造自我约束、主动减排的良好氛围。强化宣传教育培训，积极引导绿色低碳生活方式；研究碳达峰、碳中和相关课程体系，通过网络教育、人事干部教育培训等方式，增强公共机构特别是党政机关干部职工践行绿色低碳发展的理念和本领。积极与有关国际组织、国家和地区探索建立合作机制，吸收借鉴国外在碳达峰、碳中和方面的先进技术、经验、模式；宣传公共机构特别是党政机关领域推进节能降碳的力度、成效和经验。另一方面，要坚持分类指导与共创共建的协同推进。一是分类指导，精细化推进。分析不同地域、不同类型的公共机构用能特点、排放结构，推进差异化的碳排放与碳减排相关标准与制度体系建设，因地制宜开展降耗增效、新能源替代等工作。二是共创共建，协调推进。结合全国各区域公共机构节能推进的不平衡特点，发挥优势互补作用。推动京津冀、长三

角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域公共机构节约能源资源工作协调发展，促进区域间合作交流。充分发挥各地区节约型公共机构示范单位和能效领跑者作用，抓规范、建标准，带动本地区同类型公共机构节能工作的整体提升。

激发创新活力，积极运用新技术、新机制、新模式。碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，绝不是轻轻松松就能实现的，要强化科技和制度创新。公共机构碳达峰、碳中和目标实现，要坚持创新驱动，激发创新活力，积极运用新技术、新机制、新模式。一是推广使用新产品新技术。总结梳理公共机构低碳和减排的措施和先进技术，形成一定时期内可推广、复制的减排技术和措施清单并发布实施。二是运用市场化机制。鼓励公共机构开展能源托管服务。开展区域公共机构（集中办公区或园区等）新能源与可再生能源替代项目试点、用能设备电气化改造类项目试点以及供能端与用能端相

结合的综合服务模式项目试点，探索有效降低直接碳排放水平的有效模式。与金融机构共同研究绿色金融支持公共机构开展低碳转型升级的模式。三是探索碳普惠等新模式。试点推行绿色低碳出行、制止餐饮浪费等行动，探索完善对公共机构干部职工以及社会公众的消费偏好和消费倾向有引导和督促作用的制度机制和利益机制。

强化法治效力，提升治理体系和治理能力现代化水平。公共机构要解决长期以来存在的问题困难，实现碳达峰、碳中和目标，就务必坚持法治思维，强化法治效力，着力提升治理体系和治理能力现代化水平。一是完善制度体系建设，强化公共机构节能降碳财政性资金支持制度保障，提升治理效能。二是针对市场机制运用中存在的障碍，完善财政支付等有关制度设计，推行合同能源管理和节水管理市场化机制，探索应用绿色信贷、绿色基金等绿色金融模式，发挥财政资金的杠杆作用，调动社会资本参与公共机构节能。三是完善目标管

理制度，深化公共机构能耗定额管理，围绕碳达峰、碳中和目标，科学合理下达能耗指标。深入分析各地区公共机构实现碳达峰的基础和条件，科学研判未来碳排放总量发展变化新常态，合理确定总体目标和阶段性目标，提出实现碳达峰目标的政策与行动路线图。四是完善监督考核制度。建立健全碳排放核算核查机制，扎实推进公共机构节能降碳取得实效。推动公共机构特别是高校、医院等重点排放单位碳排放纳入国家环保督查和精神文明创建考核评价体系。加大对重点用能单位和物业服务单位的监督指导力度，加强信息公开，接受社会监督。五是健全结果运用机制。持续推动公共机构节能工作纳入各级政府绩效考核，健全激励约束机制，实行“奖优惩劣”。探索实施公共机构节能约谈、通报等机制，着力提升节能降碳的积极性和主动性。

〔作者系中央党校（国家行政学院）省部级干部进修班（第71期）学员、国家机关事务管理局副局长〕