



发挥数字化“四大效应” 实施“四新工程”

助力乡村全面振兴——中国联通召开数字乡村推进会

6月2日上午,中国联通数字乡村推进会在济南召开。会上,中国联通提出以数字化助力乡村全面振兴的举措,正式推出中国联通数字乡村服务云平台和中国联通数字乡村品牌,并发布《中国联通数字乡村白皮书》和《数字乡村产品手册》。农业农村部、山东省人民政府相关领导,行业合作伙伴代表、媒体代表共同出席了此次大会。

发挥数字化“四大效应”,助力乡村全面振兴

中国联通总经理陈忠岳发表了题为《加快数字乡村建设 助力乡村全面振兴》的致辞。他表示,数字乡村是乡村振兴的重要途径,是数字中国的重要领域,也是两大战略的关键结合点。中国

联通举行数字乡村推进会,既是履行央企担当、助力实现乡村全面振兴的具体行动,也是顺应时代趋势、奋力推进全面数字化转型的务实举措。

中国联通作为网络强国、数字中国、智慧社会建设的主力军,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极履行央企责任,将数字乡村建设作为全面数字化转型的重要方面,推进城乡网络一体化,构建数字乡村云服务平台和大数据平台,全面服务乡村经济社会发展。

陈忠岳指出,“十四五”时期是推进农业农村现代化的关键时期。中国联通将立足自身禀赋,充分发挥“四大效应”,打造中国联通在乡村振兴中的信息化先导优势。一是发挥信息通信的扩散效应,加速“千兆网络新基建”,到2025年基本实现重点乡镇千兆网络全面接入;二是发挥数字平台的集聚效应,构建“云网融合新平台”,提高乡村治理精细化、现代化水平;三是发挥数据信息的溢出效应,打造“乡村产业新应用”,聚焦农村产业重点领域,助力农村产业更加兴旺;四是发挥数字技术的普惠效应,提供“信息惠民新服务”,大力推动信息通信服务走进农村、走向农民,让信号更强、网速更快、服务更优。中国联通将以数字技术持续赋能乡村基础设施建设、治理模式创新、生产方式升级、生活方式改善,不断拓展数字乡村建设成果,助力乡村全面振兴。



中国联通总经理陈忠岳致辞



中国联通副总经理何颀介绍数字乡村解决方案



实施数字化“四新工程”,解决方案全网覆盖

中国联通副总经理何颀对中国联通数字乡村解决方案进行了介绍。他指出,为了更好贯彻落实数字乡村战略,发掘数字化在乡村振兴中的巨大潜力,中国联通将重点实施“四新工程”,全方位赋能数字乡村发展,建立支撑现代农业和城乡一体化发展的信息化新格局,为乡村振兴开新局贡献数字力量、联通智慧。

一是实施千兆连接新基建工程,重点打造“一朵云”“千兆网”“万物联”,升级“千兆网络”,推广“智慧大屏”,建设“无人农场”,推动乡村新一代信息基础设施建设,消除城乡数字鸿沟。

二是实施乡村治理新平台工程,推出中国联通数字乡村服务云平台,即“联通数村”平台,在智慧党建、乡村组织、政务在线、平安乡村、村务管理等解决方案与服务中挖掘大量的成功应用,预计2021年底将服务超过10万个

行政村,2025年将服务超过30万个行政村。

三是实施数字应用新服务工程,积极提供数字化治理服务、产业服务、民生服务、属地服务的解决方案,并通过落实数字乡村联络站、辅导员,做农民身边的数字技术服务专家。其中,专项扶植数字化产业项目预计2021年年底将超过2000个,2025年将超过1万个。

四是实施“三农”合作新生态工程,积极联合各类优秀合作伙伴,提供智能终端、智慧大屏下乡、金融补贴、以旧换新、特色农产品直供采购、新农人特色培训等,加速“三农”数字化、智能化改造。

为落实数字乡村发展战略,“十三五”期间,中国联通始终把央企责任扛在肩上,结合“三农”各领域数字化的建设需求,践行精准扶贫助力脱贫攻坚,完善乡村新一代信息基础设施,积极探索农村数字治理新模式,创新培育“三农”数字经济新业态。5年间,中国联通扶贫项目超3000个,帮助31.6万人脱贫,扶贫套餐惠及贫困用户超过430万;光宽带覆盖32.5万个行政村,

全国乡镇4G基站覆盖超98%;支撑5.1万个村实现“互联网+党建”,打造6.7万个数字乡村,积极建设各类农村产业平台,其中参与建设智慧农业产业园80余个。站在“十四五”开局的新起点,中国联通将继续响应国家号召,发挥网络、平台、服务、生态各方面数字化优势,勇当数字乡村建设的主力军。

分享数字化实践成果,应用案例全景呈现

数字乡村建设,离不开政府机构、科研院所及各类优秀合作伙伴的同向发力。本次会议正式推出了中国联通数字乡村品牌,发布了《中国联通数字乡村白皮书》和《数字乡村产品手册》,同时对数字乡村经典建设案例进行了现场展示,充分分享中国联通助力数字乡村建设的举措和成果。

在山东,自启动数字乡村平台推广工作以来,中国联通已完成部署和正在部署中的村庄超过3000个,涵盖乡村党建、智慧村务、乡村治理、乡村服务、通信服务、物联网终端六大类应用场景,并通过乡村数据大屏实现一图感知一屏管理的新模式。

在福建,中国联通与福建农垦集团合作建成了全国首个5G智慧茶园,在全面覆盖联通5G信号的基础上,集合多个智能化系统,运用云计算、物联网、大数据等新技术,提高茶园管理及生产效率,实现茶园信息数字化、茶园生产自动化、茶园管理自动化。

在贵州,中国联通打造的“一码游贵州”全域智慧旅游平台,以大数据、5G直播、新零售、区块链等多项前沿科技为支撑,通过一个二维码广纳贵州文化和旅游信息资源,上线一年以来总访问量1.7亿人次,累计用户突破1700万,平台累计交易额2800万元。

在河南,中国联通为农村地区提供数字安防服务,解决村民亲情守护、看家护院的需求,同时满足村委乡村治理与雪亮工程、数字乡村平台对接,实现村级联防联控,其中在新乡市已建成107个示范村。

建设数字乡村,联通美好未来。中国联通将与社会各界继续携手合作,打造数字乡村新平台,构建数字乡村新生态,探索数字乡村新模式,为实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”作出新的更大贡献。

