



筑牢国有企业的“根”和“魂”

——陕建机施集团加强党建工作的实践与思考

□ 王安华

成立于1955年的陕建机施集团作为一家国有企业，历经60余载发展，目前已拥有公路、钢结构、地基基础、房屋建筑、市政公用、水利水电、机场场道等七大优势专业和投资一设计一勘察一施工一运维全产业链经营业态，近年来取得科技成果数百项，荣获新中国成立60周年百项经典暨精品工程、中国建筑工程鲁班奖、中国土木工程詹天佑奖等50余项业界大奖。2020年，陕建机施集团成功实现“百亿机施”的目标，获评“稳增长突出贡献企业”。这些成绩的取得源于陕建机施集团坚持将党建工作与中心工作深度融合，在“把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项”上充分发挥好党的领导作用，不断探索国有企业党建工作新思路新方法，最终转化为集团核心竞争力，推动集团发展业态持续向好。

把党建工作“融入中心，嵌入管理”

坚持党的领导，加强党建工作，是国有企业独特的政治优势，同时也是企业运营和发展所必须遵循的重要准则。在发展中实践，国有企业只有将党建工作与企业中心工作有机结合在一起，才能真正发挥党建工作对中

心工作的引领和支撑作用，这就需要国有企业将党组织合理融入到企业管理结构中，并明确党组织在企业运营和发展过程中的政治核心、思想核心、领导核心地位，确保国有企业能够担负起国之重器的责任，沿着党和人民所期望的方向前进。近年来，陕建机施集团坚持把党建工作着眼点和落脚点始终放在提高企业效益，增强企业竞争力，实现企业各项目标任务上来。不断完善制度体系，在严格管理上下功夫。将党建工作写入企业《章程》，将工会工作与团委工作纳入考核机制中，形成“大党建”格局；通过计划、实施、检查、考评、改进等五个环节，形成闭环管理；制定《开展党总支（支部）书记抓党建述职评议工作》制度，配齐、配强基层党组织书记，推进明确责任和履职尽责，让基层党建工作有章可循、落地有声；年中、年末开展党委（总支）书记、支部书记）抓基层党建述职述廉评议考核工作，切实履行好“一岗双责”，做到“两手抓，两手都要硬”。实践证明，只有将党建工作与中心工作深度融合，同部署、同检查、同督导、同考核，用好真评实考“指挥棒”，树起激励激发“风向标”，才能增强全体干部职工凝聚力、向心力，真正把国有企业党建工作独特优势转化为集团的发展优势、竞争优势。

以党的政治建设为统领筑牢信仰之基

党的政治建设是党的根本性建设，旗帜鲜明讲政治是马克思主义政党的根本要求。国企党建必须把党的政治建设放在首位，通过党建工作引领教育全体党员干部职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，真正把国有企业建设成高举中国特色社会主义伟大旗帜的“排头兵”“桥头堡”。

一是制度建设常抓不懈。坚持中心组理论学习，党委书记当好“组长”，领导班子作好表率并层层传导，确保全体党员在思想上和行动上始终与党中央保持高度一致。严格落实“三会一课”制度，集团领导班子深入基层、深入一线、深入项目部为全体党员上党课，在提高党员干部政治站位和党性修养的同时，结合各联系点单位专业特点，与基层职工面对面沟通、心贴心交谈，共同分析基层单位优势及短板、未来发展定位等，引导党员干部树立立足岗位作贡献、追赶超越勇当先的思想意识。

二是充分发挥基层党组织作用。结合建筑企业实际，重点抓好项目部党工团建工作，坚持把“支部建在项

目上，党旗插在第一线”，在急难险重任务面前，提前完成项目建设，党支部规范化标准立起来，党员先锋形象树起来。

三是用好西安及周边红色资源。积极组织党员、青年、团员赴红色教育基地开展革命传统教育，重温革命先辈为国捐躯的事迹，感受革命先辈的大无畏精神，用理想信念激励党员干部，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，增强陕建机施集团的凝聚力。

构建党建文化以“软实力”促进“新发展”

党建是企业发展的“红色引擎”，做好党建工作不仅有利于增强企业凝聚力、激活企业内生力，而且有利于建立让职工拥有幸福感、归属感的先进企业文化。因此，将党建工作融入企业文化，围绕“向善而建”企业文化内涵，集团将外树企业品牌形象，内树职工使命感、荣誉感作为加强企业文化建设的重要抓手，通过凝练企业文化精神要素，增强职工企业认同度，不断提升企业文化软实力，将党建工作的政治和组织优势转化为企业

发展优势。

一是通过文化培训凝聚合力。每年组织法务、礼仪、文秘、商务、上市、项目管理等各项培训。开展“师带徒”“传帮带”“结对子”，搭建职工学习交流的平台，使青年职工得以快速成长。培训使员工丰富了知识，增长了才干，让他们能够更好地将个人价值与企业目标相统一。

二是通过文体活动增强职工归属感。结合中国传统节日，开展职工“新春团拜会”“包粽子比赛”“中秋慰问”等活动；以及拍摄《我爱你，中国》快闪，举办各类问答竞赛活动，极大丰富了职工业余生活，加强了职工之间的团结友谊、沟通合作和团队意识。微影视《圆心计划》获第三届全国职工微影视大赛铜奖；《云梦计划》参展“中国梦·劳动美”全国职工微影视展播，荣获由中央网信办、全国总工会举办的“网聚职工正能量，争做中国好网民”网络正能量微电影大赛三等奖。

三是以人为本增强职工幸福感。集团领导班子深入基层、深入一线、深入职工家里慰问走访，将“夏送清凉”“冬送温暖”活动常态化，为全体女职工购买互助保险，设立温馨的母婴室，保障哺乳期女职工权益，关注解决青年员工的婚恋问题，针对“90”后、“00”后员工思想观念和价

值取向多元化，每年组织对员工进行心理健康测评等，使职工归属感、幸福感持续增强，“快乐工作，健康生活”成为集团文化新风尚。

树立风清气正的大党建格局

一是意识形态工作常抓不懈。建立意识形态工作责任制，制定《意识形态实施细则》，成立“意识形态工作领导小组”，坚持党管宣传、党管意识形态、切实抓好意识形态工作责任制的落实。同时将意识形态工作纳入《陕建机施集团党建暨精神文明建设考评体系》中，集团党委在年中、年末开展意识形态自查工作，党总支（支部）书记对全年意识形态工作进行述职。通过这些举措，在集团内部做到了以先进的社会主义意识形态引领干部职工思想，以正确的舆论和正确的价值导向增强干部职工对企业的凝聚力、向心力，并形成推动企业发展的不竭动力。

二是转变机关作风，筑牢企业核心价值观。提出“锻造指挥部式的集团机关总部”，并以此为契机完善考评制度。弘扬“人本创新 担当协作共赢”的企业核心价值观，公平合理选人才，用好“肯定 欣赏 赋能”企业文化三因子，形成“能者上、庸者下、劣者汰”的流动机制，充分发挥两级机关“优质服务和协作指挥能力”，促进机关职能部门的高质量服务意识，以良好的作风建设聚人心、提士气。

三是团队建设发挥重要作用。“没有优秀的个人，只有优秀的团队”，全体干部职工团结一心才是硬道理。通过倡导全体干部职工“不像海滩沙石般相互撞击，要犹如星斗般彼此照耀”的团队工作理念，让职工与企业发展同频共振、同向聚合，为“打造具有鲜明专业特色的一流建设服务商”而奋斗，谱写新时代陕建机施集团追赶超越新篇章！

（作者系陕建机施集团党委书记、董事长）

沂蒙精神是红色革命精神之一。是临沂人民在长期的革命和建设实践中形成的先进群体意识。是临沂人民乃至全国人民宝贵的精神财富，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，作为融入沂蒙人民血脉的红色精神，沂蒙精神一次次凝聚起决战决胜的磅礴力量。鲁南制药自成立以来，始终扎根临沂，贡献临沂，为沂蒙精神的弘扬作出了重大贡献。鲁南制药独有的“不怕困难、挑战困难、战胜困难”的鲁南精神，也成为沂蒙精神在当代社会的生动写照。

以党建引领推动鲁南制药快速发展

鲁南制药的前身是郑南制药厂，是一家濒临倒闭的小厂，当时库存原料只能维持3天，账面净资产不过19万元。为了起死回生，该企业成为临沂首家“公开招标承包经营试点企业”。鲁南制药的创始人赵志全临危受命，在国家需要的时刻，挺身而出、勇于担当，践行入党誓言报效祖国，努力实现发展中国民族医药的理想。鲁南制药自成立起，始终坚持党建引领与企业发展的使命追求。始终把“以党建凝聚人心，以党建推动发展，以奉献赢得和谐”作为党建工作的重点，紧紧围绕企业中心工作，动员和激励广大党员带领群众为实现共同的目标而奋斗。要求广大党员牢记初心使命、担当作为，以自己的实际行动带动职工，激励党员成为岗位尖子、技术能手，以一流的业绩展现

价值。在鲁南人的共同努力下，短短三年时间，扭亏为盈，完成年产值1700万元、利润120万元。鲁南制药的奋斗史，就是一部沂蒙精神的传承史。五十年的风风雨雨，半个世纪的跌宕辉煌，鲁南人不等、不靠、不哭穷、不伸手，自力更生、艰苦创业，成为沂蒙山区第一个“中国民企百强”企业。

鲁南制药取得了快速、健康和持续发展，从默默无闻的濒临倒闭小企业一路成长为集中药、化学药品、生物制品的生产、科研、销售于一体的综合制药集团，关键在于鲁南制药集团始终以党建引领方向、凝心聚力、提高效益，党建在企业健康发展中发挥决定性作用。新时代，鲁南制药集团更加注重发挥党组织在企业发展的政治引领作用，把党的领导贯穿到企业发展的每个环节，让基层党组织成为各个系统的管理者和引导者，形成上下联动、分工明确、责任清晰、团体协作的企业运作模式，实现党建工作与企业发展有机融合。鲁南集团不断创新党建模式，采取“三培养”工作机制，即把职工培养成骨干，把

骨干培养成党员，把党员骨干培养成管理人员，增强了企业的竞争力，使党旗在鲁南制药高高飘扬。

以沂蒙精神作为鲁南人的企业文化

沂蒙精神的丰富内涵就是：吃苦耐劳、勇往直前、永不屈服、敢于胜利、爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献。作为一个在沂蒙精神激励下发展壮大起来的现代企业集团，鲁南制药集团始终把红色基因厚植于企业文化中，大力弘扬沂蒙精神，传承“时代楷模”赵志全的创业精神，感召每一位员工在创新发展的道路上勠力前行，不畏困难和挑战，推动企业不断实现高质量发展。战火纷飞的革命战争孕育了沂蒙精神，随着时代的发展，沂蒙儿女用智慧和拼搏为之生辉添彩，让沂蒙精神的内涵在新时代得到不断丰富充实。鲁南制药自建厂伊始，就把沂蒙精神深深融入鲁南制药企业文化和企业发展血脉之中。在赵志全和张贵民两代企业家

的领导下，以新时期沂蒙精神的践行者之姿，秉持“不怕困难，挑战困难、战胜困难”的鲁南精神，实现了科学发展、和谐发展、率先发展，在齐鲁大地上谱写出令人瞩目的新篇章。

艰苦创业是沂蒙精神的基调，鲁南制药就是一部艰苦创业史，就是鲜活的沂蒙精神企业样板。长期以来，“水乳交融，生死与共”的沂蒙精神早已扎根鲁南制药，并在实干中不断淬炼成为企业发展的灵魂和动力。鲁南制药是在沂蒙这片红色土地上发展壮大起来的，企业文化里流淌着红色血脉。沂蒙精神浸润到每一名员工的血脉里，为企业的发展提供了源源不竭的动力。鲁南集团之所以取得今天的成就，都源于鲁南人始终以崇尚沂蒙精神、弘扬沂蒙精神作为企业发展的灵魂，以科技为先导，大力实施创新驱动发展战略，构建起以企业为主体、市场为导向、产学研协同的创新体系。鲁南制药高度重视引进人才和人才培养，建立以院士为顾问、博士为主导、企业为主体的自主创新体系，突破一批医药领域的核心技术，

打造一批知名品牌，不断提升企业竞争力。

鲁南制药集团强化担当意识，承担社会责任

社会责任，是企业的良知、担当和底线。制药企业，要用匠心做药，用良心做药。在鲁南制药集团，勇于担当社会责任一直作为“必修课”。随着鲁南制药的发展壮大，把造福社会、回报临沂人民和全国人民当做企业发展应尽的责任和义务，承担引领临沂经济和社会发展的重任。新冠肺炎疫情暴发，鲁南人发扬沂蒙精神，积极承担起社会责任，为抗击疫情贡献力量。先后为临沂市疫情定点医院捐助价值1011万元的药品，通过湖北省红十字会捐赠抗击新冠肺炎疫情急需的抗菌、抗感染类药品价值1000多万元。为积极应对多地疫情防控形势，鲁南制药加班加点增量生产，向河北等地捐赠3000余万元的药品支援疫情防控工作。

鲁南制药积极发挥企业服务社会的资源优势，全力支持新冠肺炎疫情防控工作，凝心聚力战疫情，用实际行动践行沂蒙精神。

鲁南制药集团不断诠释着沂蒙精神，把沂蒙精神作为指导企业永续发展、干在实处、自我超越的责任担当，当成回馈社会、传承大爱的使命追求。鲁南制药不断加大研发投入，研发新的防疫药品，以“鲁南制药，健康世界”的初心和使命，用“造福社会，创造美好生活”的实际行动，与世界同舟共济、守望相助、共克时艰、砥砺前行，成为沂蒙精神融入新时代发展的生动实践。不忘初心，方得始终。回顾鲁南制药集团发展历程，这是一条奋斗的路、创业的路，也是一条收获的路、担当的路。在几十年的风雨兼程中，时刻不忘企业承担的社会责任，积极投身公益事业，努力为社会创造价值。鲁南制药集团始终以一颗赤子之心，心怀家国、奉献社会，在沂蒙大地书写了一曲动人的担当奉献之歌。

今年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程之年。站在“两个一百年”历史交汇点上，沂蒙精神和其他红色精神一道，正激励着无数中华儿女栉风沐雨、砥砺前行。实践证明，红色基因是蕴含强大力量的宝贵基因，只有把红色基因转化为干事创业的生动实践，才能不断谱写新时代中国特色社会主义事业发展的崭新篇章。

（作者单位：山东省青岛市崂山区委党校）

