



君子而不同

□王蒙

孔子说：“君子和而不同，小人同而不和。”

这两句话准确有力、深刻隽永、生动传神、无与伦比。

“同”在中华文化经典中是一个极好的字眼。首先，大同是政治理想的终极高峰，世世代代，各种群体与个人几无异议。二是墨子的学说首推尚同，含义是各色人等特别是社会精英要趋同向同认同于天子，天子的一切言行治理决策要趋同向同认同于“义”——公认的方向、纲领与原则，天子的义，还要趋同向同认同于天——天命、天道、天心、天意、天良。这里的“同”是至高无上的一个字——词儿。三是同心同德、同甘共苦、二人同心、其利断金，这样一些德行口号、俚语，说明趋同向同认同有利于万众一心，成功成就。

还有，一般地说，同在汉语里有共同、相同两个主要含义。共同，在英语中一般讲就是common，它与共产主义、共产党人、公社有相同的词源，对于今天的中国是一个须臾不可离开的字。但世界大同一词，不译作universal common，却译作universal harmony。而harmony如果译成汉语，则是和谐和穆一致融洽的意思。也就是说英语中的和谐和穆，透露



着既是和中有同，又是和中有不同即和而不同的意趣。

像孔子这样地提出什么什么不同来的，在中国古代儒学经典中相当少。为什么是和而不同，为什么君子会和而不同呢？又和又同岂不更好？

这个不同里的“同”字，与大同、尚同里的“同”“同心同德”里的“同”字、即作共同讲的“同”字有所不同，它指的是“苟同”。即“不恤乎公道之达义，偷合苟同”，是指无原则的、轻率的、不负责任的、有时是虚伪的表面的相同赞同。很简单，君子是有教养有责任感有原则的，他的准则是义与天，用今天的话来说就是方向纲领原则与历史的客观规律的共同性，为了修齐治平，为了孝悌忠信礼义廉耻，他们要时时追求最好的选择与应对。同时，各人背景学养性格思路角度各有不同，叫作“人心不同，各如其面”，有某些不尽相同的想法、习惯、说法是难免的，但同时他们具有大方面大纲领大原则的一致，三观与文化道德的一致，所以即使有所不同，也是和谐和穆的，是和而有大共同的，是能团结能合作能同心同德地共同做事的。

和而不同，通向光明正大，坦诚相待，通向诤友益友，礼义为先，通向各尽其能、各任其职、各尽其力、各问其责；也通向矛盾统一法则，通向交流、互补、双赢，通向多元一体的中华文化观，当然，更是通向百家争鸣与百花齐放，通向交响乐与大合唱。

而小人同而不和呢，就更绝了。想不到孔子两千五百年前的判断，竟然能从革命现代京剧《智取威虎山》中“座山雕”山头的人际关系与一些国外描写黑社会的故事影片中找到例证。小人同盟，建筑在一己的利益追求上，狭隘偏私，违法乱纪，狐群狗党，酒肉朋友，口蜜腹剑，互相利用，好的时候如胶似漆，一旦反目，活活吓死人。堂堂孔子，温文尔雅，怎么会明白这等低俗行径的呢？

（作者系中央文史研究馆馆员，原文化部部长）

全国首届书院文化论坛 征文启事

传承弘扬中华优秀传统文化，是推进社会主义文化强国建设、提高国家文化软实力的重要内容。书院是中国历史上一种重要的教育组织形式，同时也是一种独特的儒家文明的典型形态，对传承中华文明、推进教育创新发展作出了历史性贡献，对繁荣发展当代中国文化教育事业、建设文化强国仍有着重要的现实意义。为弘扬中华优秀传统文化，更好发挥书院在践行社会主义核心价值观中的作用，学习时报将

于今年下半年适当时候举办“全国首届书院文化论坛”，并为在学习时报“书院寻踪”栏目刊发过的书院授牌。为使交流研讨取得更多成果，即日起面向全国征文。

一、征文议题

- 1.书院的产生、历史沿革及所发挥的作用；
- 2.红色书院在党史学习和研究中的价值；
- 3.书院在新形势下的价值再发现、作用再发挥；

- 4.书院的对外传播等。
- 二、征文时间
从即日起至2021年9月底。
- 三、征文要求

- 1.立场、观点正确；
- 2.针对性、创新性强；
- 3.有指导性、实践性。
- 四、征文利用
学习时报及中央党校（国家行政学院）报刊社相关杂志和网站将刊登部分优秀论文。
- 五、交流研讨
2021年下半年，拟在中央党

校（国家行政学院）召开“全国首届书院文化论坛”，对评选出来的优秀论文进行奖励和颁发证书；论文结集出版。

联系人：戴菁
电子信箱：daijing314@163.com
电话：010—68929216
邮编：100089
地址：北京市海淀区长春桥路6号，中央党校报刊社（学习时报社）

太极书院：北方最早的理学重镇

□赵连稳

2021年1月，媒体有关金中都城墙遗址考古工作取得重要成果的集中报道，使金中都再次引起人们的关注。就是在金中都，蒙古统治者建立了北方重要的书院——太极书院，它是北京古代三大书院中第一所影响较大的书院，虽然存在的时间不长，但其作为北方的理学（即道学）重镇，却培养了大批理学人才，对理学在北方的传播起到了重要作用。

欲与岳麓试媲美

蒙古军队占领金中都后，如何统治辽阔的北方地区成为统治者考虑的首要问题，在耶律楚材、杨惟中等人的影响下，蒙古统治者开始重视儒学。杨惟中当时是国子监的负责人之一、行中书省事，深受太宗窝阔台汗的信任，他和另一重臣姚枢在太宗窝阔台汗十二年（1240年）到十三年之间开始筹办太极书院，目的是继承、传播理学，所谓“传继道学之绪”。杨惟中、姚枢聘请著名理学家赵复为书院主讲，把从江淮一带收集来的8000余卷图书作为书院藏书，希望把太极书院办成像岳麓书院和白鹿洞书院那样成为天下学者向往的地方。当时，大都城尚未兴建，故太极书院建在“燕都”，即金中都内。

太极书院是元朝北方最著名的书院，根据肄业于太极书院的道学生郝经在《太极书院记》中的记载，书院以“太极”命名，是为了追根溯源。宇宙根源为太极，这是北宋时期理学创始人周敦颐学说的出发点。书院是学道、传道的地方，杨惟中等人建立太极书院的出发点是“明道”，而道则发端于“太极”，书院以“太极”命名，实际上就是表明其办院宗旨是传授理学，太极书

院是理学在燕京地区系统传播的肇始。

太极书院设立了周子祠，祭祀理学创始人周敦颐，以理学名臣程颢、程颐、张载、杨时、游酢、朱熹6人配祀，在书院墙壁上刻写理学名著《太极图》《通书》《西铭》，由此也可看出太极书院的办学宗旨。

传继道学之绪

说起太极书院，不能不说它的主讲人赵复，而谈起赵复，又不能不提姚枢。在灭宋战争中，杨惟中命姚枢笼络南方的名士，在此过程中，他遇到了南宋大儒赵复。

赵复，字仁甫，德安（今湖北安陆）人，以江汉自号，学者称之曰“江汉先生”。姚枢在和赵复的交谈中，认定他是个“奇士”，便请他一起北归。赵复因为自己的家族被蒙古军队杀戮，没有答应姚枢的要求。姚枢担心赵复寻机自杀，乃留下同帐共眠。但等姚枢一觉醒来，借着当空明月，发现赵复已经不在身边。姚枢立即骑马外出搜寻。后来，终于在江边找到披头散发、赤脚行走、仰天长号、欲投水自尽的赵复。经姚枢再三劝说，赵复勉强答应姚枢的要求，并且把自己保存的程朱理学著作，全部抄录下来后交给了姚枢。元世祖忽必烈在潜邸时，曾经召见赵复，问曰：“我欲攻打宋国，你可做向导吗？”赵复对曰：“宋国是我的父母国，未有引导他人来征伐自己父母的！”

赵复到达燕京后，就开始传播程朱理学，远近学者慕名而来，从者百余人。杨惟中闻听赵复和忽必烈的对话，十分佩服他的为人，便和姚枢商议在金中都筹建太极书院，礼聘赵复为太极书院掌教，以使理学在北方落地生根。

赵复主讲太极书院数年，理学在北方得到传播，“北方知有程、朱之学，自（赵）复始”。为了叙述伏羲、神农、尧、舜经过孔子、颜渊、孟子再到周敦颐、二程、张载、朱熹等人一脉相承的儒学道统，赵复撰《传道图》，并在其后列举了宋儒的著作目录，以方便学生参考；又把自己知道的散居在各地的53个朱子门生踪迹汇集起来，作《师友图》，以此表达自己私淑朱熹之志；另外，他还把伊尹、颜渊等圣贤的言行著成《希贤录》、自己研究理学的心得体会编为《伊洛发挥》。可惜的是，赵复的这4部书都没有流传下来。但他是将南方的程朱理学系统地介绍到北方的功臣，在此过程中，他对孔孟以来道统的梳理、对理学的著述、宗旨和源流的传播作出了重大贡献。

赵复在太极书院讲学5年以后，便到南方游历去了，鉴于他在传播理学方面的贡献，雍正二年（1724年），清朝将赵复从祀文庙，称先儒。

由是河朔始道学

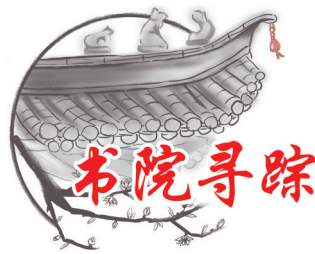
太极书院是当时整个北方地区的学术中心，众多俊秀在此肄业，其规模甚至一度超过了当时的国子学。太极书院的教学内容为周子之学、伊洛诸书，也就是宋朝周敦颐、程颢、程颐、朱熹等人的理学著作，有力地推动了理学在北方的传播，正所谓“由是河朔始道学”。

赵复在太极书院传授理学，给当时还在讲求汉唐章句注疏之学、不知经术为保国保民之道的北方儒士耳目一新的感觉。许衡、郝经、姚枢、窦默、刘因、刘德渊、张文谦、杨奂、姚燧、梁枢等人都对赵复执弟子礼，后来都成为著名的理学家。许衡、刘因堪称当时的

名贤大儒，元代学者尊称许衡为“儒宗”“儒师”，有“北有许衡，南有吴澄”之说。许衡、刘因和南方的吴澄被明末清初大思想家黄宗羲一起誉为元代“三先生”。许衡以倡明理学为己任，深得赵复学说的奥义，把学到的朱熹《四书集注》确立为科考样板，使朱子之学一跃成为追逐功名者必读的官方哲学，理学在北方传播开来。

历史记载，自石敬瑭把燕云十六州割给辽国以后，尤其是在金、宋对峙期间，由于“南北道绝，载籍不相通”，南宋理学在北方影响甚微。太极书院创办以后，选拔才貌双全者进入书院学习，朱子的学说开始在北方传播，姚枢、窦默、许衡、刘因等人得以系统地学到了程朱理学。姚枢发动杨惟中等人以及弟子们，在辉县苏门山刊刻程朱理学著述，开馆讲学，自后“伊洛之学遍天下矣”。可见，太极书院打通了南北文化交流，使产生于南方的程朱理学在北方传播开来，为中华文化遗产作出了历史性贡献。至元末，姚枢、许衡、刘因等多列祀书院祠堂，赢得后人尊奉。

理学在北方的传播，不仅培养了大批理学家，促进了南北学术交流，更重要的是影响了蒙古贵族，使其逐步推行“汉化”政策，转变统治方式，北方经济文化得到恢复和发展。



拓展中华优秀传统文化对外传播新途径

□邓凌月

颖、表达方式活没有趣的传播内容资源，持续提升中华优秀传统文化的感召力和吸引力。

加强学术交流。要找准中国文化传播定位、路径和策略，转换中国价值观在对外文化传播中的话语体系，在学术交流中多层次、多角度展现中华优秀传统文化精髓。继续做好“请进来”，举办国际汉学交流和中外智库合作等学术活动，邀请外国文化学者来中国开展课程观摩、论坛研讨、课题研究、学术沟通和交流活动。在中国传统节日、民族特色节日等重要时间节点，或非遗项目展播巡演等重要活动期间，邀请他们来中国参观体验，使他们更加近距离地感受中华优秀传统文化的魅力。继续坚持“走出去”，加强中华优秀传统文化出版物的国际推广与传播，加大对汉学家和海

外出版机构的投资支持，加强与海外中国文化中心的联系，通过文化节（展、会）和各类产品、品牌推介活动，把我国的医药、美食、典籍、文物、民俗传统、自然风光、艺术作品等宣传推介出去。

鼓励民间力量。国外许多华人社团组织建立的各类民间社团经常会邀请当地民众一起，开展各类中国传统节庆、艺术表演等活动，有些活动还会被当地广播电视和网络媒体全程直播。在这种民间自发的组织和活动中，“民间文化使者”将自己对于中外文化的理解融会贯通，用当地民众喜闻乐见的方式进行文化表达和交流，在文化的对外传播中具有优势。但是，由于缺乏稳定的组织运作机制，民间文化传播的形式和内容大多较为松散随意，传播影响力有限。因此，

应建立健全民间组织机构，完善运作规划机制，增强中华优秀传统文化对外传播的民间力量。

发展文化新业态。一直以来，中国传统文化产业和对外贸易以书籍、广播电视、视音频网络平台、海外宣传片等为主要载体。在国家重大区域发展战略带动下，应进一步将对外文化产业、文化贸易的发展与促进经济结构调整、产业结构优化升级相结合，与扩大国内需求、改善人民群众生活相结合，推动形成传统文化产业生产与消费新场景、新模式、新业态，让更具竞争力、更富创造力、更能体现中国文化特色的产品和服务走向国际市场。持续加强与“一带一路”沿线国家在文化贸易方面的深度合作，畅通对外文化交流渠道，推动我国对外文化交流、文化贸易的健康

发展，树立中国文化传播的国际形象，扩大中华优秀传统文化的国际影响力。

拓展线上平台。在我国深入实施创新驱动发展战略背景下，文化与科技的融合是大势所趋。依托网络智能AI和云技术拓展建立文化传播云平台，通过多种云端应用，实现对中华优秀传统文化资源的内容挖掘、储存处理、科学利用和共享互动，形成大众传播、人际传播、群体传播与网络传播的多渠道融合联动。要重视借助近年来兴起的海外主流视频播放平台和社交网络媒体平台的传播力量，加大文化科技创新投入，提高科技创新转化能力，加强高质量短视频和直播平台及资源建设，探索中华优秀传统文化的“微”表达，构建全方位、多维度、宽领域的文化对外传播体系，

中华民族5000多年悠久历史孕育形成的优秀传统文化，蕴含着深刻的哲学思想、人文智慧和文化意涵，中华优秀传统文化的对外传播在中国与世界的对话和互动中独具魅力。习近平总书记指出，要把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。拓展中华优秀传统文化的对外传播途径，向世界展现中华优秀传统文化博大精深的历史积淀，彰显与时俱进的时代魅力，阐释中华文明的世界意义，完善中国价值观的世界表达，方能推动中华文化对外传播行稳致远。

完善内容资源。中华优秀传统文化是展现中华文化核心思想理念的优秀文化遗产和成果，层次多元，涵涉丰富。以往我国文化传播比较注重官方、宏大、主流的元素，文化表达方式往往比较委婉含蓄。因此，要开辟新的思路和视角，结合民族、地域、呈现形态、传承方式等特征，对优秀传统文化资源进行合理和必要的转化创新，纳入对外传播的推介范围，建设具有中国文化特色、内容形式新

向世界展现多彩、立体、文明、开放的中国文化形象。

寻求认同共鸣。只有在相互欣赏和尊重前提下的真情实意表达，才能引发情感共鸣。我们应更加注重对中华优秀传统文化蕴含的思想道德观念、民族精神和人文情怀的深入挖掘，结合时代要求和对外传播趋势，运用平实朴素的平民化视角，加强情感设计，融入当地民俗风情和人文情感表达元素，尊重和考虑不同国家和地区的文化多样性、价值多元性，努力打破语言、文化、经济社会发展水平以及生产生活方式等方面的壁垒，用易于被理解和接受的方式，阐释和展现我国多元文化的特色和精髓，形成世界文明的和谐交融。

