

近日,中央农村工作领导小组通报了2020年中央单位定点扶贫工作绩效考核情况,华侨城集团定点扶贫工作获得“好”的评价。作为中央企业,华侨城集团坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,全力以赴投入脱贫攻坚战。自2003年开展定点扶贫工作以来,累计投入无偿帮扶资金超9300万元,购买和帮销贫困地区农产品近3000万元,定点帮扶的贵州省三穗县、天柱县,云南省梁河县九保村、元阳县小新街村等地先后实现脱贫摘帽,帮助16万贫困群众脱贫出列,兑现了向党和人民的承诺。

坚持党的集中统一领导,彰显央企姓党为民政治本色

“壹引其纲,万目皆张。”华侨城集团党委切实发挥总揽全局、协调各方的领导作用,压实脱贫攻坚“一把手”负责制,搭建“扶贫工作领导小组统筹,扶贫办牵头,挂职干部和全国子集团联动”的“四位一体”矩阵式帮扶架构,形成“年初全面部署、压实责任任务,年中跟踪落实、倒排完成时间,年末查漏补缺、巩固提升成果”的工作机制,构建了高效运转的扶贫工作体系,为助力脱贫攻坚战全面胜利提供了坚强的政治保障、组织保障和制度保障。

坚持党建引领。华侨城集团党委向定点帮扶地区先后选派10名挂职干部和驻村第一书记,统筹组织集团总部各职能部门、各二级单位创新开展党建促扶贫“四个一”工程,即全年至少专题研究一次扶贫工作、结对共建一个党支部、结对共建一个贫困村、组织一次帮扶活动,把基层党组织建设成为带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒,凝聚起全集团力量,形成扶贫工作的强大合力。

“十三五”期间,华侨城集团党委班子成员到贫困县考察调研23人次,召开扶贫专题会25次、现场推进会10次,各级企业党组织结对共建40余个贫困村党支部,向极贫乡镇、

我为群众办实事——巩固脱贫成果 续力乡村振兴

华侨城集团在2020年中央单位定点扶贫考核中获“好”评

易地搬迁安置点投入帮扶资金400余万元。

坚持以人民为中心,切实为群众办实事解难题

华侨城集团在助力脱贫攻坚实践中,坚持扶贫与扶志、扶智相结合,立足和发挥自身产业优势,在为民排忧解难中自觉践行初心使命。

华侨城集团从最困难的群众入手、从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发,着力打通人才扶贫、基金扶贫、旅游扶贫、产业扶贫、短板扶贫、文化扶贫“六大帮扶路径”,用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事,帮扶县建档立卡贫困户人均纯收入年均增幅均超过全国水平,文化教育、医疗卫生、住房保障、务工就业等民生问题得到较大改善和提升,“两不愁三保障”突出问题得到根本性解决,人民群众精神面貌和村容村貌发生了翻天覆地的变化。

“以前从没想过我们这个山窝窝里地会有人租,更没想到不仅可以收土地租金,还能拿到分红,在地里继续套种其他农作物来增收。我们还能去油茶园里打工,大家手头上多少有了点积蓄。”这是贵州省黔东南州天柱县许多村民的心里话。在天柱县栖凤油茶生态园示范基地,30多万亩连绵起伏的油茶林年产值超1亿元,是华侨城参与当地产业发展致富的“希望林”。2018年5月,天柱县油茶生态园基地开始建设占地145亩的油茶精深加工厂,这个集产品研发、精深加



三穗县寨头小学学生在张春阳美术馆作画

工、品牌展示、物联网、电商平台、休闲体验为一体的大健康油茶山庄,在建成投产后年产值预计可达3.2亿元,将有效帮助当地实现产业增收、产业致富。

依托“非遗扶贫”这个新发力点,华侨城集团发挥30余年深耕文旅产业的资源和优势,推进以贵州苗绣为载体的非遗扶贫,为当地脱贫攻坚开辟新路子。在三穗县,建立“寨头苗绣”刺绣加工和培训基地,推动“寨头村苗绣绣厂”投产运营,打造“万妹度”非遗苗绣文创品牌,帮助三穗苗绣走出大山,走向杭州、香港、台湾等地,并远销美国、文化和东南亚国家,让三穗苗绣的文化价值、经济价值实现最大化。在华侨城的支持下,“万妹度”非遗苗绣作品曾多次亮

相深圳国际文博会、中国慈展会等国际化、国家级的文化盛会。“现在本地绣娘的工资最多的一个月有4000多元,我们工作室接到订单后就分给她们绣,既帮她们增加收入,还不影响她们在家照顾家人”,来自贵州三穗的苗绣非遗传承人万妹度接受采访时说道,“华侨城帮我们打开了销路、打响了品牌,现在基本不用愁绣品卖不出去了。”

坚持发挥文旅产业优势,实践特色文旅减贫模式

在多年的扶贫实践中,华侨城成功探索出独具特色的“文旅融合+美丽

乡村”“产业扶贫+乡村振兴”的文旅减贫模式。实践证明,这个高度契合华侨城文旅主业的文旅减贫模式,从孕育就具备了发展壮大的基因,从落地就展示了强大的生命力。

深挖文化资源,把握文旅扶贫的灵魂。发挥文化品牌塑造能力,以“文化+农创”的方式,开发出“林开花”蜂蜜、“寨头苗绣”、“林下拾壹”猴头菇等20余种文创、农创品牌,提升产品附加值;深挖少数民族和地域文化特色,组织策划天柱县国家级非遗文化四十八寨歌节、斗牛节等“非遗+演艺”特色项目;在海南三亚中廖村、云南元阳哈尼梯田,通过原住民展现当地少数民族独特文化。

坚持因地制宜,丰富文旅扶贫的业态。林芝华侨城南山国际汽车营地是华侨城“央企入藏”、助力脱贫攻坚、促进边疆民族地区稳定发展的示范性引领项目,在强调与自然融合的同时增加营地的人文气息,引入藏族的“过林卡”、锅庄舞等特色民族风情体验,开业以来已成为318国道线上的网红打卡点。“营地正式运营之后,我们每年都要向察隅县提供500万的专项资金用于当地340户1556人的对口扶贫”,林芝华侨城总经理王一工介绍说,“目前营地里70%的基层员工都来自多布村,我们在力所能及的范围内,解决了当地一部分人的就业问题。”在提出“100个美丽乡村计划”后,培育了海南三亚中廖村、云南元阳哈尼梯田、四川成都安仁南岸美村等多个央企精准帮扶、美丽乡村的

华侨城特色品牌,为助力脱贫攻坚贡献了力量。

坚持打造央地合作新样板,乘势而上接续推进乡村振兴

近日,《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》出台,为接续推进脱贫地区发展和乡村全面振兴提供了重要遵循。

华侨城集团相关负责人表示,下一阶段,将严格落实“摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管”的工作要求,巩固提升脱贫成果,推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接,打通从“脱贫”到“发展”的幸福路。

2020年,华侨城集团分别与贵州省、黔东南州达成战略合作关系,以“六个迈向”——从帮扶脱贫迈向乡村振兴、从资金支持迈向产业扶持、从消费扶贫迈向全链营销、从帮扶两县迈向全州全域、从人才培养迈向挂职培养、从定点帮扶迈向全面战略合作,开启全面乡村振兴新征程。此外,华侨城与甘肃省临夏回族自治州、四川省马边彝族自治县和内蒙古自治州科右中旗等地签订战略合作协议,与脱贫地区共同打造央地合作新样板。2021年4月,华侨城集团党委委派2名新任挂职干部到定点帮扶县履职,保证人才帮扶不留空当、压茬交接,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,做好乡村振兴这篇大文章。

“胜非其难也,持之者其难也。”在中国共产党建党100周年之际、在获得2020年中央单位定点扶贫考核“好”评成绩的基础上,华侨城将充分发挥央企国家队主力军作用,切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,为加快推进农业农村现代化,绘就乡村振兴的壮美画卷贡献华侨城力量,乘势而上再启征程,同心筑梦再立新功!

(华侨城集团有限公司党委 供稿)



历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。波澜壮阔的二万五千里长征,是举世瞩目、气壮山河的伟大壮举,是中国革命历史上和世界军事史上不可复制的奇迹。四川中烟大力弘扬长征精神,不断从长征精神中汲取前进的智慧和力量。

——筑牢信仰之魂,努力从长征精神中汲取坚定信仰信念信心的智慧和力量。理想信念之火一经点燃,就永远不会熄灭。红军历尽苦难而淬火成钢,归根到底在于心中的远大理想和革命信念始终坚定执着,始终闪烁着火热的光芒。我们要有“真学”的意识,“真懂、真信、真用”的自觉,努力上好党史学习这堂思政“必

修课”,在学习领悟中坚定理想信念,做到明理越透彻,增信越笃定,崇德越自觉,力行越奋进。没有目标的企业就像一艘轮船没有舵,只能随波逐流。四川中烟在坚定推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍的新征程中,深刻认识到实现目标就是不懈奋斗、解决难题和实现梦想的过程,始终把实现目标作为前进的动力,围绕目标想办法、找措施,不断探索实现目标的路径方法,让党员干部在实现目标中磨练心智、提升能力、实现自身价值。“十四五”时期,四川中烟将持续打造“融合化”党建,以建强党的组织体系为重点,以擦亮“雁行宽窄”党建品牌为抓

手,以建设高素质专业化干部队伍为关键,以营造清朗政治生态为保障,全面提升党的建设质量和水平,为公司“十四五”开新局提供坚强的政治保证和组织保证。

——坚守为民情怀,努力从长征精神中汲取践行党的群众路线的智慧和力量。红军打胜仗,人民是靠山。长征中,我们始终植根于人民,联系群众、宣传群众、武装群众、团结群众、依靠群众,以自己的模范行动,赢得人民群众的真心拥护和支持。烟草企业作为国有企业,要牢记党的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,服务于人民美好生活需要,把烟草企业社会责任落得更实、更加到位。四川中烟坚持“全心全意依靠职工办企业”的工作路径,落实职代会、政务公开、党务公开、班组事务公开等民主程序,维护职工群众合法权益,发动职工参与企业民主管理。坚持把职工群众关注的热点、难点当作工作重点,切实为基层减负、为群众办实事。四川中烟深入推进“雁行宽窄”党建品牌建设,党委立足品牌促融合,党支部立足特色建堡垒,党员立足岗位当先锋,始终坚持把发展企业和品牌作为维护职工利益的核心,为职工搭建平台、创造机会,实现职工队伍和品牌共同成长、企业价值和个人价值共同提升,激发了广大干部职工的职业自豪感、集体荣誉感和行业归属感,实现职工与企业同荣辱、共进退,党建工作变成了看得见的生产力。

——坚持系统观念,努力从长征精神中汲取思想方法和工作方法的智慧和力量。四川中烟按照国家烟草专卖局党组要求,着力提升四种能力:一是提升前瞻思考能力。四川中烟党组注重发挥战略引领作用,不断强化战略的预见性,在总结历史经验的基础上汲取历史智慧,在立足现实的基础上看清机遇和挑战,在面向未来的向上上擘画新的蓝图,把历史、现实和未来发展贯通起来审视,以把握趋势、辨明方向;把近期、中期和远期目标统筹起来谋划,确保公司始终在正确的方向上前进。二是提升全

局谋划能力。四川中烟坚持以系统思维为出发点,立足整体视域把握公司发展规律、运用系统方法处理公司发展矛盾。同时,以党史学习教育为契机,教育引导党员干部牢固树立大局意识,自觉从大局看问题,坚持把党中央的重大战略部署同烟草行业 and 公司的实际结合起来,以全局视野为全面现代化谋新篇、开新局,确保发展思路、发展举措完全符合中央精神、全面落实中央精神。三是提升战略布局能力。四川中烟紧盯制约企业高质量发展的瓶颈问题,聚焦技术创新、产品研发、新技术融合应用等重点领域和关键环节加强战略布局,下好先手棋、打好主动仗,为实现高质量发展提供战略支撑。四是提升整体推进能力。四川中烟既注重抓全面、抓整体,又善于抓主要矛盾和矛盾的主要方面,在统筹兼顾中实现协同发展,在扬长补短中提升整体效能,实现更加均衡的高质量发展。

——锤炼过硬本领,努力从长征精神中汲取意志、专注、创新的智慧和力量。伟大的中国共产党人书写了“万里长征”这个英雄史诗,创造了无数个把“不可能”变成“可能”的人间奇迹。从“不可能”到“可能”的飞跃,除了天赋、特质等与生俱来的客观因素外,主要在于信念、意志、专注、创新、执行等主观因素的聚集与迸发。一是从长征精神中汲取“滚石上山、爬坡过坎”的意志力。四川中烟抓“关键少数”,假造“红色头雁”,让“跟我干、向我看”成为“关键少数”的行动自觉。各级领导干部特别是年轻干部突出从身边小事做起,从磨炼意志力入手,坚韧不拔、持之以恒,以前辈先烈为镜、以反面典型为戒,不断用党的光荣传统和优良作风培养养成目标的行动意志力、战斗意志力、胜利意志力。二是从长征精神中汲取“绳锯木断,水滴石穿”的专注力。四川中烟推动各基层党组织和党员干部深入学习红军长征中强烈的使命感、责任感,在重大斗争中摸爬滚打、在风险挑战中淬炼思想、在实现目标中保持专注,用水滴石穿、绳锯木断、铁杵成针的专注

力,努力形成重视和聚焦高端品牌的工作导向和浓厚氛围,在做强上增强创新力和竞争力,在做优上提升产品结构和品牌形象,在做大上扩大品牌规模和市场影响力,推动公司“十四五”开新局。三是从长征精神中汲取“识变应变求变”的创新力。四川中烟形成了“少数带多数、关键带全局”的创新创造氛围。公司近80%的职工参与了各项创新活动,建立“攻坚先锋岗”149个,组建“党员突击队”81个,设置212个“党员示范岗”、136个“党员责任区”,让员工结合岗位发挥先锋模范作用。“十四五”时期,四川中烟将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,聚焦“六化”工作思路,准确识变、科学应变、主动求变,将创新基因融入品牌培育、核心技术、高端人才和市场营销等方面,坚持以创新驱动烟草产业转型升级,着眼提高全产业链整体素质,实施产业基础再造和产业链提升工程,推动生产制造迈向高端化、智能化、绿色化。四是从长征精神中汲取“抓早动快、马上就办”的执行能力。中国古代兵家讲,兵之情速行,乘人之不及。这启示我们干事业不能只做样子,抓工作要有抓早动快的速度,要改变不紧不慢的心态、不慌不忙的行动、不温不火的局面,真正把心思集中在“想干事”上,把胆识体现在“敢干事”上,把能力展现在“会干事”上,把目标落实在“干成事”上。以“垒土”的毅力、“择高”的智慧、“向上”的追求,努力创造和实现一个个发展奇迹。

党史如明灯,照亮前行之路;党史如号角,激发奋进之力。四川中烟将深刻把握长征精神的丰富内涵,充分认识红军用顽强意志与生命创造的人间奇迹,增强传承红色基因、弘扬革命精神的思想自觉和行动自觉,持续在学党史、悟思想、办实事、开新局上下功夫,拿出“让高山低头、让河水让路”的钢铁意志,围绕全年“145”目标抓落实,以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。