



深圳市建艺装饰集团股份有限公司成立于1994年，注册资本1.38亿元，是“装饰设计”+“金融资本”+“实体资源”三大板块协同发展的规模化实体A股上市集团企业。在数十年如一日的奋斗岁月中，深圳市建艺装饰集团股份有限公司在董事局主席刘海云的带领下，秉承“敢闯、敢试、敢为人先”的特区品质，以强大的改革魄力、独到的开放视野、广博的社会胸怀及鲜明的时代特征，创造出了令人瞩目的社会效益与经济成果。

大胆改制 跨越前行

2002年的建艺装饰是深圳市最后一家国有装饰企业，公司只有13名员工，办公场地仅200多平方米，年产值只有5000多万元，是一家没有固定资产、没有品牌项目、没有流动资金的“三无企业”。

面对这家规模最小、实力最弱的装饰公司，时任董事长兼总经理的刘海云首先从改革管理制度入手。在2002—2004年，他在建艺推行CEO管理模式，从此开始了规范化、制度化的运营。

另外，在刘海云的带领下，重新装修了位于车公庙的千余平方米办公区，改观建艺的公司形象，提高信誉度；重新规划公司经营战略方针，提出了决定建艺企业走向的企业宗旨——以德为先，诚信为本，构筑精品为目标，并在人才队伍建设方面提出团队精英化目标，不断扩充队伍实力……

这期间，建艺先后完成了北京人民大会堂湖北厅、济南遥墙国际机场、厦门喜来登酒店等一系列品牌项目，企业资源和资产总值已逾10亿元。

2006年下半年，结合行业形势，建艺装饰作出了一个重要决定——改制！在得到东部集团批准后，建艺装饰在这一年完全脱离国有，改为由董事长控股、员工持股的体制，企业发展也摆脱了体制的束缚，正式跻身市场经济浪潮中，步入了发展“快车道”。

每每回忆起当年的改制决定，刘海云都是百感交集，他说：“一家思想不在发展、不在市场的企业是无法走远的。2006年建艺摆脱了这种桎梏，就如脱缰的野马般拥有了自由发挥的广阔天地。以往那些无法实现的理念与计划，在有了广阔

发展空间后都有了实现的机会与平台，这是奠定建艺未来不断壮大的基石。也是‘建艺速度’在业界彰显的开始。”

注重质量 构筑精品

有了搏击市场的广阔空间，建艺装饰继续通过结构性调整，布局全国战略和建立区域公司等一系列改革“组合拳”，重点打造品牌，以高质量的精品形象不断赢得市场及社会的青睐，并助力企业脱胎换骨，社会影响力也从深圳辐射到全国。

从2006年始，建艺装饰在全国布局战略合作，建立起10余家区域公司，投资资源产业……摆脱了体制束缚的建艺不仅成为深圳最优秀的装饰企业之一，也在全国建筑装饰行业树立了自己的优势地位，品牌业绩呈跨越式发展。

建艺陆续打造了一大批极具代表性的国际品牌酒店工程，包括洲际酒店、万豪、喜来登、希尔顿、君悦、皇冠假日、凯宾斯基等；此外还重点推出了一大批涵盖政府、银行办公楼、高端会展中心、博物馆等的重点建筑装饰工程，在神州大地留下一座座标志性建筑。

此间，建艺还屡获鲁班奖、国家优质工程奖、全国装饰奖和省、市优质工程奖达数百项，并连续多年跻身中国建筑装饰行业百强企业前10名，连续多年获评广东企业500强。

企业的战略合作需要强强联合。多年来，建艺和恒大、华润、佳兆业、雅居乐等为代表的国内外知名大型集团企业及国际品牌机构建立了强有力的战略合作伙伴关系，实现了友好发展、互利双赢的目标，这也成为建艺集团未来持续发展及开拓多元化发展之路的有力保障。

质量就是企业的生命，建艺人铭刻在心。

技术先行 引领行业

秉承“专业，诚信，创新，卓越”的企业精神，努力通过技术的创新为客户提供人性、周到、优质的技术支持和技术服务，成了建艺人的普遍共识。公司的技术开发领域及成果已涵盖了装饰装修行业各专业施工领域，形成了一批自主知

推动多元产业升级 聚力高质量发展

——广东省深圳市建艺装饰集团发展之路



识产权和技术创新成果，这些研发成果以服务、产品等方式，已经广泛地在装饰装修施工的项目中得到广泛的应用，产品及服务的技术性

能，深受客户欢迎和好评。

2010年，建艺全面升级为集团公司，同年成立了研发中心，实现技术研发及应用的不断提升。此

外，为了加强企业知识产权管理，鼓励发明创造，提高企业的核心技术竞争力，还成立了以总经理、总工程师为首的知识产权战略管理小组，制定了较为完善的企业发展科技战略和知识产权管理制度。

建艺重视技术研发、科技创新与知识产权，多年来，研发团队积极申报并获得各项社会荣誉及认证。如“国家高新技术企业”认证、“中国品牌企业500强”、深圳知名品牌“风采奖”“履行社会责任杰出企业”及“深圳工匠培育示范单位”称号等。

目前，建艺共编制了施工工法12项，均为省级工法；共获百余项发明、外观、实用新型专利。在新材料的研发与使用上，建艺也要求研发团队时刻将绿色环保节能作为重点，不断进行新材料的研发，并成功将多种新型材料运用到实际的工程项目中。共获得近百项全国科技示范工程及科技创新成果奖，近百项广东省科技示范工程、科技创新成果奖；并获“知识产权管理体系”认证。刘海云也凭借在创建“深圳标准”，打造“深圳质量”，建设“质量强市”工作中的杰出表现，获得“深圳质量建设40位功勋人物”殊荣。

在积极开展自主研发的同时，建艺研发团队广泛与同行企业、大学、科研院所开展产学研合作，先后曾与中国科技开发院有限公司、浙江省科技信息研究院等多家单位开展了技术研发合作，同时与浙江大学城市学院成立了“协同科技创新中心”，并取得了良好的技术研发成果。

百折不挠 多元发展

2010年，建艺集团正式启动上市工作（IPO）；2016年3月11日上午8时50分，建艺集团（股票代码：002789）A股上市敲钟仪式在深圳证券交易所隆重举行。上市交易首日，建艺集团即直线暴涨44%。

百折不挠，勇往直前。这是建艺集团确定上市为目标后所表现出的高质量发展精神，也是中国民营企业实现高品质发展目标时必须拥有的担当。这种精神内核，让建艺集团在2016年以后的“再跨越发展”阶段不断取得优异成绩，极大拓展了企业的市场覆盖面与发展空间。

成功上市后，建艺相继获得“国家高新技术企业”“中国品牌企业500强”“深圳老字号”等荣誉，还与建设银行深圳市分行等银行机构签署战略合作协议，同时启动信息化建设，并相继打造了大沙河生态长廊景观项目、深圳蛇口希尔顿南海酒店、深圳佳兆业金沙湾万豪度假酒店、广州南沙青少年宫、深圳湾实验室、深圳药检大厦项目等一大批精品项目。

“上市是建艺一个重要的里程碑，但绝不是建艺的终点。随着中国城市化的进程，人民生活水平将不断提高，建艺一定会有更大的发展。”展望上市后的企业发展方向，

刘海云如是说。他还表示，金融资本、实体资源等都将是建艺下一步努力的方向。

上市后的建艺集团积极敞开胸襟，以更长远的战略眼光大力推动多元产业升级，陆续打造占地100亩的广东建艺科技产业园、储备优质石膏矿的宁夏建艺矿业等实体资源产业，以“装饰设计”+“金融资本”+“实体资源”三大板块协同发展作为战略规划，并以“两高两精”为发展指引。

如今的建艺，以近千人团队规模、逾亿元纳税贡献、数千项工程业绩的豪迈与坦荡，成为位列中国建筑装饰行业百强企业第5名、中国建筑设计行业TOP 50的一支劲旅，并在境外设立分支机构开展业务，壮大发展的脚步坚定而执着。曾经只有十几人的“三无企业”旧貌已彻底一去不复返！

履行责任 造福时代

在建艺，有一条人人恪守的核心价值观：提升价值，构建美好。

对优秀的企业和优秀的企业家而言，感恩不是套路，而是一种博大的胸怀；责任不是空话，而是一项崇高的使命。做好企业、回报社会，一直是建艺最神圣的使命。慈善是当代企业家履行社会责任、体现社会担当的一种表现。向社会传递爱心与温暖，不仅仅是伸出了援助之手，更传递了一种坚定的信念，进而影响及带动越来越多的人用慈善回馈社会。每一名企业家，都有责任以身作则，推动社会发展。建艺在回报社会的道路上始终坚定不移前行，衷心希望每一股慈善力量都能化作丝丝暖流，温暖每一颗受扶之心，并最终助力社会更美好！

2008年汶川大地震，建艺组织员工第一时间捐款支援灾区；2010年，再次向西南旱灾地区及青海玉树地震灾区伸出援手；2012年，公司上下为云南彝良地震灾区捐款。2013年，再次为四川雅安地震灾区奉献爱心，大力支持灾后重建工作……2020年新冠肺炎疫情肆虐，建艺率先向武汉抗疫一线捐款50万元，并组织工人10天时间完成可容纳300张床位的荆州市中心医院荆北新院应急病房改造，打造荆州版“火神山医院”；同时捐资30万元及口罩等抗疫物资给梅州、兴宁等地用于疫情防控……

另外，建艺还特别重视贫困山区医疗、教育、基建等事业发展。截至目前，已捐款数千万元在慈善、教育、学校、医院等建设及商会组织、政协捐款等方面。

正是这种广博的企业大爱，让建艺多年来始终受到社会各界的一致肯定与赞扬。在2016年、2018年，刘海云两次荣登“深圳慈善捐赠榜”；在2018年及2020年，刘海云两次获“鹏城慈善奖”殊荣。而他每每接受各界嘉奖时，总是谦虚地微笑着说：“这是我责无旁贷的使命。”

（仲崇富）

