



党史上的为什么（11）

# 只用三年就取得彻底胜利？

□ 罗平汉

1946年6月下旬，国民党军队22万人进攻中原解放区后，又向其他解放区大举进犯，全面内战由此爆发。当时，国民党军队人数上远远超过共产党军队，有空军、海军以及大量的重武器和特种兵，而共产党没有海空军，重武器也不多，因而蒋介石认为可以速战速决结束战争，声称只要3个月到6个月，就可以取得胜利。

战争实际结果，到1947年初，蒋介石的全面进攻就遭受失败，不得不转入所谓重点进攻；全面内战爆发仅一年，人民解放军就转入战略进攻，将战争引向了国民党统治区；到1948年6月底，经过两年的作战，人民解放军的总兵力，已由原来的127万人发展到280万人，同国民党军总兵力的对比，已从战争开始时的1：3.37，变为1：1.3，并且经过新式整风运动士气高涨；武器装备也得到极大改善，已经具备了与国民党军队进行大规模战略决战的能力，随后发动了著名的辽沈、淮海、平津三大战役，长江中下游以北的广大地区获得解放。到1949年9月底，除西南和广东、广西部分地区外，全国绝大部分地区获得了解放，人民解放战争取得彻底胜利。

解放战争时期，中国共产党只用了3年多的时间，就从根本上打倒了国民党蒋介石集团，其中的原因自然很多，但归根到底是一点——民心向背决定战争胜负。1946年7月20日，即全面内战刚刚爆发之际，毛泽东就在一份党内指示中明确指出：“蒋介石虽有美国援助，但是人心不顺，士气不高，经济困难。我们虽无外国援助，但是人心归向，士气高涨，经济亦有办法。因此，我们是能够战胜蒋介石的。全党对此应当有充分的信心。”同年8月6日，毛泽东在同美国记者安娜·路易斯·斯特朗的谈话时，斯特朗问毛泽东：“共产党能支持多久？”毛泽东回答说：“就我们自己的愿望说，我们连一天也不愿意打。但是如果形势迫使我们不得不打的话，我们是能够一直打到底的。”就在这次谈话中，他提出了“一切反动派都是纸老虎”的著名论断，强调“从长远的观点看问题，真正强大的力量不是属于反动派，而是属于人民”。解放战争的胜利，充分验证了毛泽东的这个论断是正确的。

战略战术、武器装备对战争的胜负固然重要，但决定战争的根本因素还是民心的向背。在1946年至1949年的全面内战中，国民党之所以彻底失败，就在于蒋介石集团一步步地失掉民心。1945年8月抗日战争胜利时，长期遭受战争灾难的全国人民十分渴望和平，但蒋介石却错误地估计了形势决意内战。日本刚刚宣布投降，他就要求长期坚持敌后抗战的八路军、新四军“原地待命”，而命令国民党军队从人民军队手中“收复失地”，局部内战实际已经爆发。在这个过程中，为了争取时间将他的军队从西南后方运送到内战前线，曾装模作样地邀请毛泽东前往重庆谈判，迫于内外压力也曾召开了有共产党、国民党和其他党派人士参加的政治协商会议。但这一切都是他准备内战的烟幕，抗战胜利不到一年便悍然发动全面内战。把国内引向战争还是和平，直接关系到民心的向背。蒋介石的内战政策首先在全国人民面前输掉了道义。

蒋介石不但在国民党内搞个人独裁，而且顽固地拒绝给人民群众基本的民主权利。1946年1月的政治协商会议本来通过了《和平建国纲领》，提出“以期迅速结束训政，开始宪政”，“邀集各党派人士暨社会贤达参加政府”，即同意组成联合政府，但蒋介石根本无意实行，迷信战争能解决问题。1946年10月，国民党军队占领晋察冀解放区的首府张家口，蒋介石被其“胜利”冲昏头脑，悍然决定召开由国民党一党把持的所谓“国民大会”。这个“国民大会”的召开，等于是蒋介石彻底堵死了由各党各派与其共建联合政府之路，不但为中国共产党所坚决反对，也遭到了中国民主同盟中间党派的拒绝，使蒋介石集团在政治上完全陷入孤立地位。

战争是大量人力物力的消耗。抗战胜利前后蒋介石虽然取得了大量的美援，但这些援助无法支撑他如此大规模的內战。为了获得战争所需的人力物力，只能加紧对人民的搜刮，使人民群众负担繁重的苛捐杂税。国民党的阶级属性，决定其必然站在地主阶级和官僚资产阶级的立场上。在广大农村，不要说解决农民土地问题，实现孙中山先生提出的“耕者有其田”，就连减租减息都做不到，农民日益贫困。为解决战争所需兵源国民党不得不采用“拉壮丁”的办法，军队的战斗力也就可想而知。在城市，由于蒋介石顽固地坚持内战政策与独裁专制统治，引起广大青年学生和知识分子的强烈不满，反内战反独裁的民主运动此起彼伏。为了应对长期战争所需的巨额经费开支，国民党政府滥印钞票，进行所谓的币制改革，造成日益严重的通货膨胀，一般民众可谓苦不堪言。

反之，中国共产党之所以迅速取得

# 以科技创新推进制造强国建设

□ 俞培根

党的十九届五中全会提出“坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力”，并特别把“保持制造业比重基本稳定，巩固壮大实体经济根基”放在突出位置。这是以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，在我国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史节点上，就推动“十四五”乃至更长时期我国制造业高质量发展、加快建设制造强国作出的重大战略部署。肩负着打造大国重器时代使命的东方电气集团，必须正确认识这一战略部署的重要意义和科学内涵，全面贯彻落实党中央决策部署，努力建成具有全球竞争力的世界一流电气集团。

## 坚定服务国家战略，以科技创新驱动高质量发展

东方电气集团始终坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持“主业精”“新业兴”发展方向，聚焦科技自立自强和绿色低碳发展，加快突破“卡脖子”关键核心技术，服务国家重大项目、重大工程。“十三五”期间，东方电气集团获国家科技进步奖特等奖1项、一等奖1项、二等奖1项、省部级奖项85项，建成长寿命高温材料国家重点实验室，打造了众多第一：创造了3个单机容量世界第一——白鹤滩1000兆瓦水电机组、660兆瓦超临界循环流化床锅炉、1750兆瓦三代核电机组主设备，分别占领了水电、高效清洁火电和核电技术的制高点；六个中国第一——中国第一高水头长龙山抽水蓄能机组、中国第一台F级50兆瓦重型燃气轮机、单机容量中国第一10兆瓦海上风电机组、中国第一个自主三代核电“华龙一号”主设备、中国第一张核蒸汽供应系统设备制造许可证、中国第一家能源装备领域工控网络安全工程实验室。其中，50兆瓦F级重型燃机填补了国内技术空白，10兆瓦海上风电机组推动我国风电产业迈入“两位数时代”。此外，东方电气集团在智能制造方面积极布局，积极推进数字化车间、数字化电厂建设，形成独立完整的智能制造整体方案和关键设备的输出能力，成立国内首家能源装备领域工控网络安全工程实验室，成立5G+先进制造工程应用研究中心，承担工信部智能制造专项“大型清洁高效发电装备智能制造数字化车间建设项目”，探索出一套完整的数字化解决方案，使生产效率提高48%，运营成本降低32%，每年可为企业带来数亿元的直接经济效益。

## 抓住高质量发展重要战略机遇期，融入现代化国家建设新征程

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启

全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。制造业是现代化的重要基础，制造业的核心是装备制造业，从根本上决定着一个国家的综合实力和国际竞争力。当今世界，新一轮科技革命和产业变革深入发展，工业化和信息化快速融合，必须把握“十四五”这一重要战略机遇期，打造更具核心竞争力的高端装备。

一是深刻认识构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的现实意义。未来一个时期，我国国内市场主导经济的特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。从需求看，我国拥有14亿多人口，其中有4亿多中等收入群体，位居世界首位，今后还有稳步增长空间。从供给看，我国基于国内大市场形成的强大生产能力，能够促进全球要素资源整合创新，使规模效应和集聚效应最大化发挥。只要顺势而为、精准施策，完全有条件构建新发展格局、重塑新竞争优势。

二是深刻认识创新在我国现代化建设全局中的核心地位。党的十九届五中全会强调要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。这是畅通国民经济循环、构建新发展格局的关键之举，摆在了各项规划任务的首位。实践表明，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，科技自立自强，是国家发展的战略支撑。构建新型举国体制，一方面要充分发挥社会主义集中力量办大事的优势，整合优化科技资源配置；另一方面要充分发挥市场机制的作用，让企业在创新当中挑大梁，推动产学研深度融合，为国有企业在新时代展现新作为、抓住新机遇，乘势而上提供新台阶。

三是深刻认识行业转型变革的新趋势。从能源行业形势来看，“清洁、低碳、高效、安全”的趋势将愈发明显，风电和光伏作为未来电力行业主要发展方向，通过关键核心技术的突破逐步适应了竞争性配置和平价上网，加速了能源行业转型升级，以光、风、氢、储等为代表的能源耦合系统解决方案前景更加光明。越是在行业深刻快速变革的大背景下，越要看到以5G、人工智能、工业互联网和物联网等技术为代表的“新基建”带给行业转型的重要战略机遇，看到不同形式的能源耦合以及互联网的赋能带给企业的价值，在危机中育先机，于变局中开新局。

## 坚持科技自立自强，以更加昂扬姿态推进制造强国建设

进入新发展阶段，推动制造业高质量发展的任务更加繁重，作为中央企业，必须以更加昂扬的姿态服务国家战略，践行初心使命，作

出更大贡献。

一是坚持创新驱动发展，加强科技创新能力建设。坚持创新在企业发展全局中的核心地位，把科技自立自强作为企业创新跨越的战略支撑，面向国家重大需求，加大研发投入，推动研发链条前移，建设一批高水平的科研开发和协同创新平台，积极参与产业创新中心、工程研究中心、技术创新中心、制造业创新中心等创新平台建设，积极突破重点领域“卡脖子”问题，加快推进重大创新产品和首台套装备研制，确保国家重大攻关项目取得预期成果，进一步提升创新资源凝聚力和科技创新影响力。大力推进开放协同，加快推进一批关键零部件、原材料短板攻关，发挥整机装备和系统性解决方案优势，以应用为牵引，为短板攻关、测试验证、示范应用和性能提升创造条件，实现产业链上中下游、大中小企业融通创新。

二是坚持“两化”深度融合，深入推进制造高端化、智能化和绿色化。深入实施智能制造工程，坚持“产品服务智能化和制造过程智能化”双轮驱动，以装备产品赋智、制造过程赋能、服务模式创新、智慧管理聚力、新兴技术增值以及基础能力提升为重点，加快企业实现智能制造转型发展，打造从标准、产品、装备、生产线到系统解决方案供应商的完整体系。加快建设能源装备制造工业互联网平台，推动知识能力模块化、软件化和平台化，实现产业链供应链上下游数据贯通、资源共享和业务协同，培育智能化制造、网络化协同、服务化延伸等新商业模式。广泛推行绿色制造，打造绿色制造体系，发展节能环保产业，实现制造业能耗、水耗处于行业领先水平，打造持久优势。

三是打造卓越品牌形象，加快向价值链中高端迈进。致力于满足多样化、个性化、高品质用能需求，不断探索和创新发展利用方式，为社会和用户提供绿色低碳、安全高效、周到贴心的能源装备和综合服务解决方案，为天更蓝、山更绿、水更清作出贡献。聚焦奉献社会、公益事业和员工与企业共成长，树立履责尽责的良好形象。聚焦质量管控和全生命周期的精细化管理，坚持精益求精，以优质的服务持续提升用户体验，不断提升客户满意度，形成良好的用户口碑。充分利用全球化和互联网模式，将品牌建设融入科研、生产、营销与服务全过程。

东方电气集团将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，坚定发展信心、把握发展机遇、狠抓工作落实，继续发挥龙头企业的带动作用，巩固能源装备在全球产业链中的长板优势，坚定不移为推进制造强国建设作出新的更大贡献。

（作者系中国东方电气集团有限公司党组副书记、总经理）

# 奋进“十四五”央企新征程

# 心中无民莫为官

□ 王 杰

中国古代历来就强调“民惟邦本，本固邦宁”的民本思想。从西周开始，人们已经认识到百姓的重要，认为高高在上的天命，也要通过民情民意体现出来，这就是典籍中一再强调的“天视自我民视，天听自我民听”“天聪明，自我民聪明；天明畏，自我民明威”“民之所好者，民之所恶恶之。此之谓民之父母”。梁启超在《新民说·叙论》中说：“国也者，积民而成，国之有民，犹身之有四股、五脏、筋脉、血轮也。”这些论述都旨在说明，老百姓是国家的根本和基础，根本稳固了，国家就会安宁；如果根本动摇了，枝叶就会摇动。于谦“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林”、郑板桥“衙斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏，一枝

一叶总关情”就是古代官员的政治情怀和理想抱负的突出表现。对那些能真正关心民间疾苦，为老百姓说话办事的官员，千百年来，老百姓心里一直惦记着他们、传颂着他们。

心中有民需内化于心。民心不可欺。圣人无常心，以百姓心为心。中国古代的一些思想家和政治家认识到，要取得民众的支持，就要顺应民心。《管子》就说，为政者办任何事情都要“顺民心”“量民力”，因为“政之所兴，在顺民心；政之所废，在得民心；政之所废，在逆民心”。只有顺应民心，才能得到民众的支持。这一点孟子说得最详细，他说，“乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧”，这句话很好地阐述了官与民的内在关系，为官者应该好好

借鉴一下，好好体验一下古人的为官之道。从史籍记载来看，老百姓曾被比作是天、是地、是水、是水、是镜、是秤，这些比喻的目的也只有一个，做任何事情，要顺民心合民意，“凡事必先审民心”，公道自在民心。

心中有民应外践于行。“民之所盼，即政之所为”，“喊破嗓子，不如甩开膀子”。心中有民的理念还需要官员外践于行，真正解决实际问题，这样才会收到真正的效果。在古代，思想家就非常重视百姓的民生问题。《管子》讲，“仓廪实则知礼节，衣食足则知荣辱”，只有物质利益问题解决后，老百姓才知道礼节，才有吃饱穿暖后，老百姓才知道荣辱。作为儒家的孔子，也把富民作为头等大事。《论语·子路》载：有一天，孔子到卫国

去，学生冉有驾车随行。在车上，孔子看到卫国的老百姓很多，便赞叹了一声：这个国家人真多啊！冉有问道：人口已经这样多了，该怎么办？孔子答道：富裕起来。冉有又问：人们富裕起来了，又该如何？孔子回答道：教之。这就是孔子著名的“先富后教”论。

俗话说：“当官不为民做主，不如回家卖红薯。”只有与民众一块苦一块过，才能真切体会“民生之多艰”，才能知道民众想什么、盼什么，才能在其位、谋其政、尽其责，真正做到“为官一任，造福一方”。

## 政德大家谈



思想

通信