



精准扶贫攻坚战

□ 鞍钢集团有限公司党委书记、董事长 谭成旭

绿茵，使358户贫困户卡户1418人受益；建设无公害蛋鸡养殖场项目，采取“贫困户+乡村合作社+企业”的运作模式，年产值900余万元，全县人民“吃鸡难、吃蛋难”问题得到历史性根本解决；发展牦牛肉深加工产业，增加牦牛肉附加值，使养殖户收入大大增加。

消费扶贫，拓宽产销路径渠道。鞍钢集团立足贫困地区实际、因地制宜，充分发挥地方特色资源，持续加大扶贫农产品采购力度，2020年消费扶贫达5210万元。为促进帮扶地区农副产品有市场、销得好，鞍钢集团创造性开展“线上+线下”融合消费扶贫新模式，通过在鞍钢电商采购商城开辟扶贫专区、微信小程序、农超对接、以购代捐、直播带货等方式，实现贫困地区产品与消费市场、供给与需求的有效对接。同时，积极探索长效机制，先后与盘州市、中国建设银行签订扶贫战略合作协议，加入央企消费扶贫联盟，开设鞍钢扶贫馆，助力贫困户稳定增收。

就业扶贫，增强脱贫致富能力。鞍钢集团依托自身人才优势和技术优势，加大培训力度，持续开展就业帮扶，增强帮扶地区脱贫致富能力。在塔县，鞍钢集团派出专业技能大师教学团队，持续在盘州市、盐源县等地开展职业技能培训，帮助培训紧缺型技术人才，累计培训电焊工、汽车修理工、幼教老师等4359人次；开展致富带头人业务培训，开展基层干部培训，持续开展农民夜校、百姓讲堂，向村支两委及百姓群众宣讲脱贫政策，激发群众脱贫的内生动力，形成上下同心、决战决胜脱贫攻坚的良好氛围。

突出补齐民生短板，积蓄脱贫摘帽强大力量

鞍钢集团始终坚持目标导向，焦点不散、靶心不变，对照定点扶贫点“两不愁三保障”方面存在的短板和不足，补齐扶贫点义务教育、基本医疗、生活保障等短板。

教育扶贫，阻断贫困代际传递。鞍钢集团把教育扶贫作为长远的扶贫工程来抓，将“扶智”与“扶志”相结合，变单纯的“授鱼”式帮扶为“授渔”式帮扶。面对贫困地区教育资源匮乏、师资力量短缺的问题，鞍钢集团在新疆塔县实施“蓓蕾”教育项目，使县域内小学同步分享优质课，实现同步教学，受益学生达2307人。在四川，鞍钢集团投入300万元在四川机电学院设立“攀钢圆梦助学金”，惠及贫困地区1341名建档立卡贫困户家庭学生。开展金秋助学活动，帮助定点帮扶贫困地区建档立卡家庭大学生完成学业。常年开展结对帮扶和贫困地区中、小学和幼儿园教育捐赠等活动。

医疗扶贫，解决看病难看病远难题。为提高贫困地区医疗公共服务保障水平，鞍钢集团先后选派4支医疗专家组成的医疗队开展医疗援助，重点帮助塔县建立医疗健康保障体系，完善科室管理制度，采购四维彩超，建设远程会诊平台，对18561人次开展先天性心脏病筛查；帮助塔县36个村卫生室、5个社区卫生服务站购置乡村卫生室设备设施，解决医疗资源不足问题，改善了群众就医环境，提高患者就医体验和健康扶贫满意度。在盘州，帮助援建9个村级卫生室，建立治疗室、输液室、预防接种室、档案室等多个功能室，解决村民看病远、看病难问题。在盐源县，帮扶格郎河村新建卫生室，并捐赠价值4800元的医用床上用品、医药柜和医疗推车等，惠及全村334户1524人。

民生扶贫，补齐基础设施短板。为支持贫困地区经济社会发展，鞍钢集团加大对帮扶地区公共服务资源的支援力度，修建基础设施，解决吃水难、出行难、通讯难等问题。在新疆塔县，改造落后工艺，让高原老百姓吃上了干净卫生的自来水，解决了困扰多年的吃水难问题；为库科西鲁克乡喀玛如孜村搭建鞍钢爱心钢架桥，建设两座英东通讯基站，解决了当地农牧民出行难、通讯难的问题；购置彩钢板等物资，为班迪尔乡农牧民修建标准化棚圈和草料棚，改善农牧民养殖条件。在盘州市，实施蔬菜基地供水管道工程，解决瞿家庄村800余亩耕地灌溉用水难题；实施灌溉渠道维修改造工程，解决淹五寨村640余亩农田灌溉用水问题。在盐源县、喜德县、木里县，为彝族同胞量身定制节能环保的新型生物质炉，彻底告别“吃在火塘边、睡在火塘边”的生活。在盐边县，实施了格萨拉乡盐宁路修建工程，建设了格萨拉彝族乡和温泉彝族乡5个村的对外交通要道，极大改善了群众出行条件，促进脱贫致富和发展旅游产业。在盐源县，实施河道河堤修缮治理项目，实现了“早能灌、涝能排”，盐源县格郎河村240亩土地成功流转见效益。在辽宁岫岩县石灰窑村，捐资建成鞍钢桥，解决了840多名村民出行难问题，鞍钢桥成为村民的幸福桥。



如何辩证处理好供给侧结构性改革与需求侧改革之间的关系？

提问：崔德路 山东省济宁干部政德教育学院副院长

中央政治局会议提出，要扭住供给侧结构性改革，同时注重需求侧改革，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升国民经济体系整体效能。请问，如何理解供给侧结构性改革与需求侧改革的关系，如何处理好两者的关系？

解读：梁 朋 中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授

供给与需求，是经济学研究永恒的命题。在中国古代，对供给与需求关系的辩证思考不断闪耀着思想的火花。例如，春秋时期的管子就认为，治理国家和社会最重要的任务是“审度量，节衣服，俭财用，禁侈泰”，但他根据当时齐国“地重人载，毁敝而养不足”的具体情况，提出鼓励消费的主张。他认为，在国家面临经济困难时让那些有较多粮食和财富的人在衣服、饮食、车马、住宅等方面多消费、高消费，其目的不是鼓励享乐，而是就此为贫穷的人创造更多就业的机会，发展经济从而走出困境，即所谓“不侈，本事不得立”。2000多年前的管子就已经认识到不把需求释放出来，不仅工商业得不到发展，农业这个“本”也难以立起来。

马克思则是在研究资本主义生产过程的基础上来研究供给和需求的。供给和需求以不同的阶级和阶层的存在为前提，收入的不同分配形成了不同的供给和需求，供给和需求是商品经济的基本关系，供给和需求关系对现实价格形成具有调节作用。在供给需求的分析过程中，他运用政治经济学的四分法，即生产、交换、分配和消费，认为生产和消费处于生产关系发展的两端，生产的最终目的是消费，而实现生产和消费联系的桥梁是交换和分配。生产决定供给，消费是和需求相联系的，消费决定着需求量。马克思供需关系理论是建立在生产关系和生产力矛盾运动的基础之上，生产力的发展决定了供给，而生产关系决定了需求的满足程度。马克思供需关系理论既研究供给与需求之间的总量平衡，又十分注重供需之间的结构平衡，不仅从微观视角研究了市场价值和供给需求之间的关系，还从宏观视角研究了供给需求对社会经济发展的决定性作用，并深刻地揭示了社会总供求不平衡矛盾和资本主义周期性经济危机的根源。

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，是既对立又统一的辩证关系，二者相互依存、互为条件。供给侧和需求侧是管理和调控宏观经济的两个基本面的，放弃需求侧谈供给侧或放弃供给侧谈需求侧都是片面的。经济政策是以供给侧为重点还是以需

求侧为重点，要依据一国宏观经济形势作出抉择，二者不是非此即彼、一去一存的替代关系。平衡地看，供给和需求都需要改革，因此要从这两方面来推进结构性改革，供给侧结构性改革与需求侧改革要相互配合、协调推进。那么，在我国如何推进这两方面的改革呢？

首先，要牢牢扭住供给侧结构性改革这一“牛鼻子”。立足分析我国现阶段的基本国情，可以清楚看到当前制约我国经济发展的因素主要是结构性的问题，虽然供给和需求两侧都有，但矛盾的主要方面在供给侧。随着我国经济实力的不断提升，居民收入也迅猛增长，我国生产力发展水平和人民对美好生活的需要都发生了变化，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。具体来看，我国经济社会发展水平明显提高，但与发达国家相比，我国生产力发展水平或供给能力在总体上依然处于中等水平，而且还存在比较严重的结构问题。目前我国供给体系产能齐全，220多种主要工农业产品生产能力稳居世界第一。但必须看到，我国生产能力大多数只能满足中低端、低质量、低价格的需求，生产能力中有大量过剩产能；供给结构不能适应需求新变化，有效供给存在不足。关键核心技术长期受制于人，一些重要原材料、关键零部件、高端装备、优质农产品依赖进口。在许多基本公共产品和公共服务以及旅游、体育、健康、养老、家政等领域，还缺乏有效供给能力，高质量的医疗和教育在各地都还是十分紧缺的资源，不能满足人民日益增长的需要。因此，结构性的供给问题是满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素。只有通过推进供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，推动我国社会生产力水平实现整体跃升，才能适应新的需求变化，在更高水平上实现供求关系新的动态均衡。因此，在今后较长一段时期，我们必须坚持以供给侧结构性改革为主线，牢牢扭住供给侧结构性改革这一“牛鼻子”，不断深化供给侧结构性改革。

其次，要注重需求侧改革。从供给与需求的辩证关系看，需求对供给存在着引导、

牵引作用，如果运用得好，它就会对生产起到激励作用。关于需求侧改革，当前应主要做好这么几点：第一，充分发挥我国已是超大规模经济体的优势，以立足扩大内需为基点，增强消费的基础性作用，发挥好投资的关键性作用，保持总需求的稳定增长，为供给侧结构性改革提供稳定的环境和条件，创造足够的回旋空间和时间。第二，当前人们对美好生活的向往非常迫切，消费规模扩大、消费结构升级的趋势非常明显，可以说我国潜在的需求非常强盛，关键是如何让它有序释放出来而又不外溢出去。只有通过改革和制度创新，逐步消除现存抑制消费或需求升级的障碍，释放出优质需求，并且能够为改革后的供给侧给予满足，从而让不断有序释放的优质需求成为引导生产和供给的向导，形成需求牵引供给，而且是优质需求牵引供给的局面，形成需求牵引供给、供给创造更多需求，供求双方彼此促进，不断迈向更高更优的动态平衡。第三，与构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局相适应，加快培育完整的内需体系，完善扩大内需的政策支撑体系，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节。可以通过进一步减税降费，促进投资、扩大就业，完善社会保障，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，提高百姓收入，增强消费意愿。适度增加政府对基本公共产品和服务的投资，尽快补齐教育、医疗、养老、育幼等方面的短板，发挥其正面对外溢效应，引导投资和消费。用系统、整体和循环的方法来研究和解决供求两侧中存在的问题与堵点，在不断解决问题中提升国民经济整体运行效能。

总之，辩证处理好供给侧结构性改革和需求侧改革关系，就是要坚持深化供给侧结构性改革这条主线，牢牢扭住这个关键的“牛鼻子”，通过改革提高供给体系对国内需求的满足能力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。同时，要高度注重需求侧改革，坚持扩大内需这个战略基点，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，加快培育完整的内需体系，完善扩大内需的政策支撑体系，始终把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，目标是形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升国民经济体系整体效能。



基层理论宣讲如何入脑入心

□ 杨建军

的，用百姓话讲万家事，用老百姓所熟知的日常用语、传统话语、网络话语明道说理，让群众通过宣讲明理知行，知其然又知其所以然，增强学习党的创新理论的自觉性。

宣讲方法要喜闻乐见，力求记得住、传得开。基层宣讲要入脑入心、管用有效，重在创新方式、灵活多样，让群众记得住、传得开。贴近群众强阵地，充分利用新时代文明实践中心、融媒体中心、各种教育基地、文化活动室、文化广场、农家书屋、微信群等平台开展宣讲，打通理论宣讲的最后一公里。方式灵活求实效，广泛采取专题报告、现场宣讲、研讨座谈、互动交流等方式，广泛利用“线上+线下”“传统+现代”“理论+文艺”等模式，灵活运用“故事会”“演讲比赛”“网络课堂”“微宣讲”“板凳课堂”等形式，举例子、讲故事、摆数据，让宣讲活起来、动起来、新起来。上下联动广覆盖，领导干部要以上率下深入基层一线宣讲，理论专家要对象征化分众化全覆盖宣讲，党组织书记、宣讲志愿者、“五老”队伍、道德模范等群众身边的宣讲队伍要互动化通俗化宣讲，把学习课堂搬到实践现场，通过“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”的方式，让党的创新理论入脑入心。

宣讲效果注重实效，力求用得上、做得好。射箭看靶子，演艺看观众。宣讲工作能否入脑入心，关键在是否有针对性和实效性。一方面要贴近实际、贴近生活、贴近群众，联系基层实践中面对的热点难点问题，联系基层干部群众关注的思想困惑，运用基层实际和群众身边的事例，从大量的生活

“鲜货”中做更多“货真价实”的宣讲，做到明道聚心、化虚为实。另一方面要把握群众需求，配置“营养套餐”，契合大众心理，适应大众口味。既灵活运用百姓话、本地话、普通话讲“怎么学”，又结合当地实践和发展经验，面对面拉家常讲“怎么用”，还要入驻网络空间键对键讲“怎么学好、怎么用好”。所以，要做到入脑入心，必须结合不同受众的所思所想、所盼所需，立足学以致用，着眼管用有效，确定不同宣讲重点，因人施教、因材施教、因事施教，有针对性地学理阐释、解疑释惑，务求实效，久久为功，让基层干部群众在宣讲中既知其“有意义”，又感到“有意思”，把党的创新理论转化为群众爱听好懂易传的朴实道理、管用思路和务实办法，真正把宣讲成效体现到推进基层发展的实践成果中。唯有如此，才能让基层成为理论创新和实践创新的源头活水，成为党的路线方针政策的实践主体，成为宣传思想工作的根本支撑，使基层理论宣讲工作回到出发点、落到落脚点，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚磅礴力量。

（作者系山西省吕梁市委常委、宣传部部长）

