



□ 张其成

《周易》是中华文化的总源头，也是君子文化的早期集大成之作。《周易》时间跨度长，从西周到战国。《周易》分为两大部分，其中经文部分形成于西周早期，传文部分形成于战国时期。经文部分称为《易经》（狭义），是蕴含哲理的占卜书；传文部分称为《易传》，是超越占卜的哲学书。

《周易》经文和传文都有对“君子”的表述，但含义有所不同。在《易经》卦爻辞中已经出现，共出现20次，如乾卦九三爻“君子终日乾乾”，坤卦卦辞“君子有攸往”，屯卦六三爻“君子几”，同人卦卦辞“利君子贞”，谦卦卦辞“君子有终”，等等。其中有六处“君子”是和“小人”对举的，比如革卦上六爻“君子豹变，小人革面”，遁卦九四爻“好遁，君子吉，小人否”，剥卦上九爻“硕果不食，君子得舆，小人剥庐”，大壮卦九三爻“小人用壮，君子用罔”。要注意的是，《周易》卦爻辞中的“君子”和“小人”还不是道德价值概念，没有褒贬之分，仅是从社会地位角度区分的。

从卦爻辞中有关“君子”的描述可以看出，“君子”的行为要有约束，要有社会担当，比如乾卦九三爻“君子终日乾乾，夕惕若厉，无咎”。因为君子做到朝乾夕惕，所以虽然危险但没有灾祸。屯卦六三爻“君子几，不如舍，往吝。”君子要把握时机，要能够舍弃，否则继续前往会有危险。再看谦卦，谦卦的卦辞和六条爻辞都是吉的，这在六十四卦中是唯一。其中三处讲到君子，卦辞“谦，亨，君子有终”。初六爻辞“谦谦君子，用涉大川，吉”。九三爻辞“劳谦，君子有终，吉”。将君子与谦虚的美德连在一起。

到了《易传》，“君子”则指品德高尚、学问高深、修养高超的人，与《论语》所说的“君子”含义相同。此后“君子”就成为中华民族道德典范的代称，也是中国人应该追求而又可以求得的人格形象。

《易传》中“君子”出现了107次，其中《彖传》11次，《象传》65次，《系辞传》20次，《文言传》10次，《杂卦传》1次。现在不少研究者对《易传》的君子人格进行分析，试图总结出“君子”的特征。有人总结为知几、重时、尚中三条，有人总结为君子十德，有人总结为君子八大修为，等等。如果从系统性考虑，《周易》的君子人格至少有六十四条，因为《象传》中的“大象”有六十四条，体例都是先分析这个卦代表的自然现象，然后说君子要按照这个卦象怎么做。后面这句话的格式基本上都是“君子以……”，主语大多数是“君子”，个别用“先王”“大人”“后（君主）”。这句话是君子从卦象悟出的做人道理，是成为君子人格的条件和要求。我以为，按照《周易》乾坤并建、阴阳中和的思想特点，可将《周易》君子人格归纳为乾刚坤柔两大特征。

自强刚健的天道精神

这就是乾卦《象传》所说“天行健，君子以自强不息”。乾为天，乾为健，天的运行是刚健的，永不停息的。所以作为君子要像天一样，刚健坚毅，自强不息。乾卦六爻皆阳，是纯阳之卦。乾为马，乾为龙，所以乾卦精神也叫龙马精神。作为一个君子首要条件就是必须按天道来做人做事，必须具备天道精神，具体表现为：自强不息、刚健坚毅、正气凛然、变易创新、与时俱进、拼搏进取、勤劳勇敢、仁爱礼义。

天道第一位的是“元”。乾卦的第一个字就是“元”。“元”的本义是头，引申为开头。《彖传》解释为“大哉乾元，万物资始，乃统天”。这一解释，一下子升华了，“乾元”上升为哲学本体，成为万事万物的本源，当然也是成为一个君子的首要条件。《易传》中的“天”既指自然之天，又指义理之天，准确地说是由自然之天引申出义理之天。自然之天是头顶上的天空，是运转不息的天体。由天上日月运行终而复始的规律，引申到天道的自强不息、刚毅卓绝。由天上太阳普照大地，引申出阳气开创万物，万物依靠阳气。

所以作为一个君子，最重要的特征便是具备天道刚健的德性。要自强不息，不断前进、不断向上。怎么才能做到这一点？关键在一个“自”字，因为天体是自己在那里运转的，如同乾卦六爻皆阳，从下往上，从始至终，保持阳刚，运行不止。君子要自发、自觉地自强不息，拼搏进取，奋发不止。孔颖达《周易正义》说：“此以人事法天所行，言君子之人，用此卦象，自强勉力，不有止息。”

但这种不断进取又不是盲目冒进，而是与时俱进，“六位时成，时乘六龙以御天”，在不同的时空点采用不同的行动。所以做一个君子，必须“知几”“研几”，“几”就是预兆，就是时机。乾卦六个时空点，从初九到上九，每一步的做法都是不同的，比如九三时空点是第一阶段到头了，是一个危险时位，所以不能冒进，而要“终日乾乾，夕惕若厉”——朝乾夕惕，这样才能趋吉避凶。

君子的天道精神还体现为仁爱礼义。乾卦《文言传》说：“君子体仁，足以长人；嘉会，足以合礼；利物，足以和义；贞固，足以干事。君子行此四德者，故曰乾：元、亨、利、贞。”仁、礼、义、智，这就是君子必备的四德。

厚德中和的大地品质

这就是坤卦《象传》所说“地势坤，君子以厚德载物”。意思是大地的气势构成了坤

卦，所以君子要像大地一样加厚品德，承载万物。因为大地是宽广的、是深厚的，大地能承载任何有形的东西。君子也要有这样宽广的胸怀和包容万物的品性。大地的厚德载物与上天的自强不息，共同构成中华民族的两大精神，也是成就一个君子应该具备的两大人格特征。

要做一个君子，必须具备的第二特征就是要有大地坤卦的品质，具体体现为：厚德载物、包容宽厚、诚信笃实、中正和美、柔弱虚静、谦虚谨慎、居下不争。

什么是“厚德载物”？字面上看就是加厚品德，承载万物。“厚”和“载”都是动词。“厚德”和“载物”是并列关系。但如果深入探究，其实还隐含有因果关系。因为“厚德”，所以才能“载物”。厚德是因，载物是果。“物”可以理解为万事万物，包括财物，也包括精神上的财富。想要获得财富，就要做君子，要厚德，具备宽厚、包容、忍让这些坤卦之德。《彖传》说：“至哉坤元，万物资生，乃顺承天。”上天创始万物，居第一位；大地生成万物，居第二位，所以大地要顺应天道，传承天道。作为一个君子，要有“顺承”之德，要顺应自然、顺应时势。

做一个君子还要像大地坤卦那样具有中正之德。《文言传》说：“君子敬以直内，义以方外。”君子既要恭敬勤勉内心正直，又要行为恰当外形端正。这就是“直方大”——正直、端方、大气的品德，“君子黄中通理，正位居体”。就是黄色居于中位并通达文理，摆正位置，美德才能蕴藏于内心，把美德顺畅地流布在四肢，再进一步推广到事业上，就会美到极点。“黄”并不仅仅指颜色，而是指中位、中道。因为按照五行说，黄色为土，居中，在五德则为信。《周易》六爻卦居中位的二爻和五爻往往都是吉的，说明早在《易经》时代就重视中位，《易传》则要求君子应该崇尚中道、崇尚中和，应该诚信。

坤卦六爻皆阴，是纯阴之卦。作为君子要效法大地坤卦，柔弱虚静、谦虚谨慎、居下不争。《文言传》说：“坤至柔而动也刚，至静而德方。”这一点为道家所推崇。

总之，作为一个君子，要具有乾刚、坤柔两大品德。乾卦的自强不息和坤卦的厚德载物是中华民族两大基本精神，也是儒家和道家两大价值取向，共同构成中华传统两大美德。一乾一坤，一阳一阴，一刚一柔，一儒一道，两者不是排斥的，而是兼容、互补的，共同形成刚柔并济、阴阳中和的君子人格。

（作者系全国政协委员，北京中医药大学国学院首任院长）



“教育”论坛

继蒸汽技术革命、电力技术革命、计算机及信息技术革命后，人类迎来了以信息物理融合系统（虚实融合）为基础，以生产高度数字化、网络化、机器自组织（智能化）为标志的第四次工业革命，即工业4.0时代。如果说前三次工业革命分别强调了物理和虚拟技术的变革，而工业4.0的一个重要变化就在于推动实体世界与虚拟世界的双向扩散、万物互联，形成实中有虚、虚中有实的未来景象。工业4.0时代，对人的素质要求发生了新的变化，尤其是对人的信息素养提出了要求。

什么是信息素养

从第三次工业革命开始，信息素养逐渐发展成为信息时代公民必备的一种素养，与读、写、算的能力并列。早在2000年我国就正式将培养学生信息素养作为基础教育课程的目标之一。所谓信息素养，就是“对信息的获取、加工、管理、表达与交流的能力；对信息及信息活动的过程、方法、结果进行评价的能力；发表观点、交流思想、开展合作与解决学习和生活中实际问题的能力；遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感”。简言之，就是合理合法地获取、评价、交流、加工、创生、管理信息的能力和品质。

从新冠肺炎疫情期间大规模开展在线教育的情况来看，学生信息素养乃至家长信息素养是确保在线学习有效性的重要影响因素之一，而大规模的在线办公、在线服务、在线消费同样凸显了信息素养之于每个人的重要性。可以说，信息素养是信息社会我们每一个人有效开展学习、工作和高质量生活的基本保障。

一方面，信息素养的缺失就会导致数字鸿沟问题。数字鸿沟有新旧之分，旧的（或第一代）数字鸿沟主要指不同人群在拥有计算机等数字设备和网络条件方面的显著差异；而新数字鸿沟指的是不同人群之间信息利用能力方面的差异（即信息素养的差异）。例如，信息素养低的人容易耗费大量的时间进行在线娱乐，而信息素养高的人懂得如何利用信息技术提升自己。大量研究发现，旧数字鸿沟已经随着信息技术的普及而逐步消失，而新数字鸿沟正在拉大贫富差距。另一方面，信息素养的不完整也会带来相应的社会问题，比如信息技术能力强但缺乏伦理道德与责任感的人容易侵犯他人隐私，甚至走向犯罪的道路。

什么是计算思维

随着智能技术的发展和虚实融合的加剧，信息素养又有了新的发展，其中“计算思维”的范畴即是一个重要表现。计算思维是运用计算机科学的基础概念进行问题求解、系统设计以及人类行为理解涵盖计算机科学广度的一系列思维活动。如今，这一概念已被全球基础教育和高等教育界所广泛重视。这其中，有两个引人注意的发展方向，一是努力通俗化解读计算思维，二是努力拓展其作为思想工具的社会价值，以至于计算思维演变为理解、表达和改造社会生活的一种重要思维。

以迭代思维为例，所谓迭代原是数学中的一个重要方法，为了逼近所需目标或结果，每一次对过程的重复称为一次“迭代”，而每一次迭代得到的结果会作为下一次迭代的初始值。由于基于纯数学手法的迭代要求较高的劳动强度，在“手工”数学时代中，迭代方法的价值是有限的。随着计算机科学的发展，迭代运算过程可以借助计算机来快速实现，迭代法进而演变为一种迭代算法，指利用计算机运算速度快、适合做重复性操作的特点，让计算机对一组指令（或一定步骤）进行重复执行。迭代法引入计算机科学后还发展成为一种程序设计思维，有关模块化、结构化、自顶向下逐步求精、快速原型法等，其共同的本质均可概括为迭代。在物理、化学等科学实验的过程中，迭代也是开展创新和创造的基本思想方法。迭代不仅存在于科学创造活动中，在商业模式上，在人们的日常工作和生活中，迭代也是产品创新和解决疑难问题的一种重要思路。所谓“迭代创新”是指，首先针对一小批用户，做出一个产品的雏形，然后慢慢地去滚动发展，增加或整合更多的产品功能；功能及用户越来越多，逐渐就形成了生态圈。

不难理解，迭代思维就是一种持续优化的思维，强调在实现若干小周期循环改进的基础上实现大周期的循环改进，而不企图一次性成功地达成一个完美结果。因此，具备迭代思维的人应该知道，从一个

信息社会必须提升信息素养

□ 钟柏昌

看来不是那么完善的地方开始，并不是一个坏的选择，相反在很多时候是解决实际问题的重要路径之一。从某种程度上说，这不仅是一种解决问题的方法论，也是一种理解世界的认识论和价值论。

无论计算思维的内涵如何，我们至少看到了其更为本质的特征：如同数学思维一样，计算思维有一个完整的内容体系，可谓自成体系；同时它又是普适性的，是支持其他学科发展的思维工具和方法；在此基础上，它又具有普遍的社会和生活意义，是人们赖以生存的基本思维方式之一，如上还有关迭代意义的揭示堪比数学概率思维对人们生活习惯的深度影响。从中我们发现，计算机科学为社会带来的，不仅是由大众化信息技术普及而孕育的席卷整个社会的信息文化，还奉献了一种特别的思维智慧——“计算思维”。

信息素养也要从娃娃抓起

然而，思维的培养又具有强烈的领域关联性。一方面，特定的领域和技术可以塑造特定的思维；另一方面，思维的形成又离不开特定的领域内容。换言之，脱离具体问题的纯粹抽象层面的思维训练并不能真正塑造人的思维，只有扎根于问题解决和领域知识应用的过程中，思维才能得到重新塑造和内化。

也正是在这个意义上，我们才能真正理解为什么有的老年人在现代技术面前会产生“技术恐惧”。一方面，工业4.0将人工智能、大数据等智能技术应用普及化，渗透在社会生产、生活的方方面面，虚实融合、无缝衔接，跟过往相比，其渗透力度有着量 and 质的区别，不仅使得现代人难以脱离其而独立生存，而且塑造了新的思维方式。另一方面，老一辈没有经历过系统的信息素养乃至计算思维的教育，过往使用技术设备的老经验和旧思维难以迁移到虚实融合的新环境中，加之学习能力相对退化，从而会导致一定程度上的“技术恐惧”。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确要求提升全民数字技能，实现信息服务全覆盖；主张发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会。从这个意义上说，提升全民信息素养和计算思维，对推动信息化教育、发展数字经济、打造学习型社会都非常重要。

早在1984年，邓小平就提出“计算机的普及要从娃娃做起”。如今，关于信息素养和计算思维的培养也要从中小学信息技术课程的深度普及做起，并做好高校公共计算机课程教学改革。无论是国家层面的课程标准设计，还是基层学校的师资、课时和评价保障，都有较大改进的空间，需要各级政府提供坚实的政策支持和后勤保障，并尽量做到教育均衡，缩小不同地区、学校之间的数字鸿沟。对于特定人群如老年人群体，需要政府协调组织，采用针对性的方式给予改进，例如家长学校、老年大学、社区学校等，缩小不同年龄和阶层之间的数字鸿沟。

更加积极地增强人民精神力量

□ 刘东超

党的十九届五中全会明确提出，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。这是一个富含辩证精神的重要命题。这一命题的核心要义在于：在新发展阶段，要通过高质量的文化产品和服务满足人民日益增长的精神文化需求，激发广大人民群众的工作热情和奋斗精神，推动社会主义精神文明持续进步。这一命题把需要满足和力量提升、个人价值和社会价值统一起来，既包含值得深入研究的学理问题，同时也包含明确的现实政策导向。为了更好地增强人民精神力量，应注重以下几方面的内容。

一是在文化产品和服务中体现正确的方向导向。一个国家、一个社会、一个民族在任何时期都应保持正确的前进方向。文化产品和服务对于整个社会具有强大的渗透和引导力量，会极大地影响广大社会成员的判断和抉择，进而影响社会整体的前行趋势和方向。中国特色社会主义进入新时代，文化产品和服务必须体现中国特色社会主义文化发展道路，必须体现社会主义核心价值观，必须体现党中央的战略决策和重大工作安排。通过专业化的生产方式和服务方式，文化企业和事业单位应该把正确的方向导向渗透于产品和活动之中，使消费者在满足自己精神文化需求的过程中潜移默化地接受其中方向的引导，从而在正确的实践方向上发挥自己的作用、贡献自己的力量、实现自己的价值。

二是文化产品和服务应该传播正确的社会认知。在文化产品和服务中传播正确的社会认知，提高社会成员的精神力量是非常有效的做法。通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，可以加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。这就要通过文化产品引导广大人民形成多个方面的正确社会认知，强调这些认知有助于形成人民精神力量的关键部分和根基部分。

三是在文化产品和服务中传递平和、理性、积极的心理能量。除了理性认知层面的重大影响之处，社会心理层面对于社会成员精神力量也存在较强的影响力。社会情绪化的力量会影响许多社会成员的精神状态。因此，有必要培育文明、理性、上进的社会心理与平和、友善、积极的社会情感。党的十九大报告提出“加强社会心理服务体系建设的”任务。在这一过程中，文化产品和服务可以发挥重要的作用。人们在满足自己文化需求的过程中，可以自然而然地感受、吸收文化产品和服务传递出的阳光心态和积极情感，既享受愉悦充实的心境，也能保持正常积极的心态状态，这样才能在社会生活中更好地提升自己的精神力量和实践水平。

四是在文化产品和服务中充分运用中华优秀传统文化资源。经过五千年文明史积淀而成

的中华优秀传统文化是人民精神力量的不竭源泉。今天，我们能在传统的文献典籍、遗迹文物、技能礼仪中发现巨量思想资源和心理财富。这些资源和财富可以通过创造性转化和创新性发展融入当代的文化产品和服务之中，以新的形态和形式传递给广大人民群众，并转化为工作动力和实践能量。

没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。增强人民的精神力量是一个具有长期战略意义的工程，也是新发展阶段必须取得重要进展的现实任务。在人民群众精神文化需要的满足过程中增强精神力量是一个有效且普遍的路径和方式。这一路径和方式在新发展阶段也可以在新的技术条件下运用新的产品形式和服务模式发扬光大，成为社会主义精神文明建设的有机组成部分和重要推动力量。

