



党的十九届五中全会作出的“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”重大部署，是以习近平同志为核心的党中央提出的一项关系我国长远发展和长治久安的重大战略举措，对推动“十四五”时期我国经济社会发展具有重要意义。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量。要全面贯彻执行党中央决策部署，积极服务构建新发展格局，为增强我国经济实力、科技实力、综合国力，全面建设社会主义现代化国家贡献更大力量。

深入理解新发展格局的战略要义

构建新发展格局是与时俱进的战略抉择。改革开放以来，我国准确把握经济全球化不断深入的外部机遇，采取市场和资源“两头在外”的外向型发展战略，取得经济社会快速发展的显著成就。当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展环境正面临深刻复杂变化。一方面，保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩；另一方面，我国已进入高质量发展阶段，国内需求潜力巨大。充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环，促进国内国际双循环，为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏，是党中央积极应对国内外形势变化、提升我国经济发展水平、塑造国际合作和竞争新优势作出的战略抉择。

新发展格局将深刻影响未来经济发展模式。以国内大循环为主体，意味着要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，必须构建完整的内需体系，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。促进国内国际双循环，意味着要实行高水平对外开放，通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用两个市场、两种资源，实现更加强劲更可持续的发展。构建新发展格局，关键在于实现经济循环流转和产业关联畅通，必须深化改革、扩大开放、推动科技创新和产业



□ 黄 震

发挥国有企业骨干作用 服务构建新发展格局

结构升级，必须贯彻落实新发展理念，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

在构建新发展格局中发挥国有企业更大作用

在构建新发展格局的过程中，国有企业应当提高政治站位和思想认识，坚定不移践行“六个力量”目标要求，充分发挥中国特色社会主义经济的“顶梁柱”作用，努力使新发展格局变为现实、落到实处。

以更高政治站位迎接经济发展新局面。我国已进入新发展阶段，国有企业要把思想和行动统一到党中央决策部署上来，落实新发展理念，加大改革创新力度，不断增强企业活力、影响力、抗风险能力，以建设具有全球竞争力的世界一流企业为目标，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

以深化改革激发国有企业新活

力。认真落实国有企业改革三年行动方案，做好全面深化改革的排头兵。一是落实混合所有制改革要求，引入具有技术、市场、管理等关键要素的战略投资者，实现国有资本与其他各类资本深度融合、共同发展。二是深化劳动、人事、分配三项制度改革，激发各类要素活力，加快建立中国特色现代企业制度，顺应现代化企业治理要求。三是落实政企分开、政资分开改革要求，公平参与市场竞争，依法公平进入市场，依法平等使用资源要素。

以自主创新催生科技攻关新动能。加快关键技术突破，促进自主创新研发，做好创新驱动发展的主力军。一是聚焦重点领域，着力攻克高端通用芯片、集成电路装备、高档数控机床等关键核心技术，加快形成若干战略性技术和产品。二是加快建设创新基础平台，组织具有重大引领作用的协同技术攻关，抢占国际科技制高点。三是发挥企业创新主体作用，建立与高校、科研机构、上下游企业协同作战的创新网络平台，加速科技成果向现实生产力转化。四是依托我

国市场规模优势和国有企业制度优势，促进新技术产业化规模化应用，逐步实现技术发展从可用向好用转变。

以国有企业示范引领促进产业集群新协同。加强产业协同和技术合作攻关，增强产业链韧性，做好推动产业升级的引领者。一是巩固国有企业传统的产业优势，补短板、强弱项，增强产业链的弹性和韧性，提升现代化水平。二是通过项目合作、产业共建、搭建联盟等方式带动相关企业发展，促进上下游产业升级。三是围绕全球产业链协同，在粤港澳、京津冀、长三角、成渝等经济圈，打造一批空间上高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的战略新兴产业链集群。

以商业模式创新驱动新消费。积极探索发展新型消费，做好实施扩大内需战略的推动者。一是积极发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务逐步由线下向线上转变。二是加快优化供给结构，改善供给质量，拓展时尚消费、定制消费、信息消费、智能消费等新兴消费领域，增加各相关领域消费的有效供给，激发

全社会消费活力。三是发挥投资对优化供给结构、刺激消费需求的关键作用，推动基础设施升级改造，拓展投资空间，优化投资结构，推进一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。

以高水平对外开放打造国际竞争新优势。紧盯国际市场动向，提高规则把控、市场开拓、风险防控能力，做好促进高水平对外开放的先行者。一是以服务“一带一路”建设为重心，积极突破国际市场壁垒，获取准入资格，加强境外投资、工程总包、装备制造业务协同，带动全产业链和全价值链“走出去”。二是统筹利用国内国际两个市场、两种资源，积极参与国际竞争，抢抓疫情带来的境外投资并购机会，增强技术实力，扩大产业规模。三是不断完善国际合作与协调机制，积极参与产品、技术国际标准制定，增强国际影响力和话语权。

国家电网着力服务构建新发展格局

国家电网有限公司是关系国家能

源安全与国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业，始终坚持贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，认真落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略。在构建新发展格局工作中，需要结合市场定位和比较优势，以建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业为总领，科学谋划“十四五”发展，制定具体措施。

推动能源绿色低碳发展，助力经济新循环。按照“碳达峰、碳中和”目标要求，统筹推进各级输电网建设，满足能源生产清洁化、消费电气化的转型需求，为经济社会高质量发展提供安全可靠的电力保障；持续优化电力营商环境，降低社会用能成本，激发内需潜力。

加快数字化转型和平台价值挖掘，拓展市场新需求。推动电网业务数字化，打造统一开放、功能融合的互联网服务平台，以数据赋能电网发展，支撑国家战略实施；围绕电动汽车、综合能源服务等新兴业务，培育新市场，带动新消费。

提升电网产业链现代化水平，培育产业新集群。发挥电网投资对上下游产业链的带动作用，推动新能源发电、电工装备、信息通信、芯片等高端设备和先进控制系统的研发与应用，补齐电力产业链、供应链短板。

加强科技创新驱动，打造发展新优势。以影响电网安全运行的关键环节为重点，集中力量打好关键核心技术攻坚战；深化科研管理“放管服”改革，激励科技人员积极性，提高科技产出和转化效率，加速科技成果向现实生产力转化。

落实深化改革要求，激发企业新活力。推动能源电力行业竞争性环节市场化改革，加快培育多元化市场主体，形成全国统一电力市场；落实国资国企改革要求，做强做优做大电网主业，加快建立现代电力企业制度，提升企业发展活力。

推进能源电力国际合作，促进双循环。加强“一带一路”沿线及周边国家电网建设和互联互通，带动中国技术、装备、管理、资本走出去；积极参与并主导国际标准编制，提升国际影响力和话语权；稳妥推进海外优质存量资产并购，推动国内市场和国际市场相互联通。

（作者系国家电网有限公司信息通信分公司党委副书记、总经理）

守护生态根脉 提升美丽气质

——打造美丽中国『建德展示窗口』

□ 朱 欢

近年来，浙江省杭州市建德市依托绿水青山的资源优势，以“宜居建德”为突破口，做好“美丽+”文章，打造美丽中国“建德展示窗口”，走出了一条“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展之路。2020年8月15日，建德市第四次捧回了沉甸甸的“大禹鼎”，把象征着浙江省治水的最高荣誉揽入怀中。自此，建德市此前获得的“大禹鼎”升格为“大禹银鼎”，这也是杭州区、县（市）中的第一座“大禹银鼎”。璀璨银鼎的背后，是建德市坚定不移走“绿水青山就是金山银山”发展之路，以壮士断腕的决心守护一方生态取得的成果。

深化环境整治 厚植美丽底色

生态环境保护工作永无止境，是一项长期的基础性工作，良好的生态环境是宜居城市、美丽乡村的应有之义，其重要性不言而喻。为此，建德市把工作重心放在生态环境治理的集中攻坚上。以“眼里揉不得沙子”的认真劲，对发现的环境问题“零容忍”，拿出雷霆手段，全力以赴推进。一是行业整治。制定出台《关于进一步加强市域环境保护的实施意见》，深入推进环境治理。经过多轮化工企业整治，所有化工企业搬迁马南高新技术产业园区，全市404家碳酸钙企业（个体户）通过关停整合为最终33家企业，特别是关停了全部的土石灰窑，彻底解决了“青山白化”问题。全市13家电镀企业关停淘汰9家，整合保留4家，全部搬迁进入电镀产业生态园区。387家水晶瓷钻企业（个体户），关停359家，保留28家。二是环境整治。开展美丽城区、美丽集镇、美丽乡村、美丽园区（厂区）、美丽公路、美丽河道、美丽经济、美德家园“八大行动”，形成“一轴一廊五片十线”的空间布局。

深入实施农村污水革命、垃圾革命、厕所革命等“三大革命”，农村人居环境得到显著改善。全市226个村建成生活污水治理设施880座，实现全市行政村生活污水治理全覆盖；645座农村公厕完成提标改造（含新建95座），实现行政村农村公厕全覆盖。

三是生态修复。以国家森林城市建设为载体，开展珍贵树种造林，高水平推进国土绿化美化，成功创建全国首批珍贵树种示范市；统筹山水林田湖草生命共同体治理，实施山体、江岸、湿地、流域、入河口等生态修复，开展新安江—富春江百里生态带及寿昌江全流域生态修复工程建设，实现全市森林覆盖率稳定在76%以上。

推动转型升级 描绘美丽彩色

以高质量发展为引领，以产业结构调整和城市更新改造为重点，统筹推进营商环境优化、创新能力提升、实体经济发展、民生保障和生态修复，建德市已初步探索积累了一些经验做法。

一是坚持工业为主，提升经济实力。紧紧围绕传统工业改造提升推动产业转型升级。以航空小镇（开发区）、高铁新区（高新园）为主平台，推进小微企业园建设，构建2+X产业平台体系，全面推进化工企业搬迁入园。全市地区生产总值由2015年的308.85亿元增加到2019年的383.24亿元，增长24.08%。

二是坚持农业为基，强化引导扶持。打造“一镇一业”品牌，推动产业集群发展，延伸产业链。建成草莓小镇、橘子小镇、稻香小镇、荷美小镇等一批山区高效生态现代农业示范乡镇。杨村桥镇成功入选全国农业产业强镇，莲华镇、三都镇、大同镇、大洋镇成为杭州市整乡镇推进项目试点单位。2019年，全市实现农林牧渔业总产值56.39亿元，比2015年增长

15.53%，年均增长3.67%。

三是念好“+”文章，促进融合发展。按照“旅游+”“农业+”“互联网+”的融合发展思路，念好“+”文章，发挥1+1>2效应，培育打造建德美丽“+”新业态，实现从环境美向经济美跃进。大力发展全域旅游、大健康、水产业和通航产业等四大产业，促进一二三产融合发展，育成具有建德特色的美丽经济。全市旅游总收入由2015年度59.6亿元，增加至2019年的134.6亿元，增长率为125.8%。

聚焦强效赋能 增添美丽亮色

文化对一个城市就像一张名片，也是一个品牌，更是一个软实力，它是一个城市综合实力和灵魂的体现。建德市拥有丰富的民俗文化和完整的传统传承，在乡村振兴中摒弃陈规陋习，积极进行移风易俗活动，传承发扬优秀的民俗文化。

一是打造建德文化品牌。启动“德文化”地域品牌建设三年计划，开展“德文化”发掘提炼、传承保护、产业促进、培育践行、名片品牌等五大工程，推进地域品牌体系建设。以“德文化”为统领，深入挖掘提炼出浙江始祖“建德人”文化、新安“三自”水电文化、千鹤妇女精神等优秀文化内涵，形成一批地域文化重大研究成果。

二是打造乡村治理样板。以全国首批乡村治理体系建设试点县为平台，通过三级联动，探索形成“市布局、镇推进、村发力”的乡村治理共建共治共享机制。“走村不漏户，户户见干部”入选全国乡村治理典型案例，成功举办全国乡村治理数字化实践暨党建引领强村善治研讨会。全面推动数字乡村建设，加快推进“乡村钉”项目建设，探索建立“互联网+”治理模式。

三是重塑乡风文明。以全国文明城市创建为抓手，“党建+”为引领，



打造“遇见你的美”志愿服务品牌，建设“美德驿站”“爱心驿站”等爱心服务站点，开展面向社会各群体的系列活动，推动形成良好的社会风尚，成功创建全国文明城市。

如今，走在建德乡村，各具特色的乡村文化、一步一画的村容村貌之下，都隐藏着老百姓致富的小秘诀；沿着乡道，偶遇的花园不一定是人家，而可能是工业企业。这里少了

“蓬头垢面”，多了发展的新机遇；离开乡村，漫步绿道，乘舟游览，看的是风景，品的是历史，更多的是美丽城镇拓展的大空间……建德市依托绿水青山的资源优势，全面实施拥江发展和全域旅游战略，在三产发展中，逐渐擦亮“宜居建德”的金字招牌，持之以恒地在建设“重要窗口”中担起建德之责。

（作者系浙江省杭州市建德市委书记）