

新发展理念内涵的演进与深化

□ 张占斌



习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话中强调:“党的十八大以来,我们党对经济形势进行科学判断,对经济社会发展提出了许多重大理论和理念,对发展理念和思路作出及时调整,其中新发展理念是最重要、最主要的,引导我国经济发展取得了历史性成就、发生了历史性变革。”在“十四五”时期乃至更长时期强调贯彻新发展理念,它的内涵有了进一步的演进与深化,要高度重视。

创新突出了全局核心地位下的科技自立自强和增强产业链供应链自主可控能力。创新是引领发展的第一动力,不论是在“十三五”时期的国家发展全局中,还是在“十四五”时期我国现代化建设全局中,创新都占据核心地位。“十三五”时期要求把发展基点放在创新上,这是提高发展质量和效益的总体要求。在新发展阶段,构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强,强调把科技创新摆在各项任务的首位,把强化国家战略科技力量摆在了第一条,强调科技自立自强作为国家发展的战略支撑。对创新提出了面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的更高的要求,强调要完善国家创新体系,加快建设科技强国。这是基于我国内外部环境变化和全面塑造发展新优势要求作出的重大决策,强调要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用,提升企业技术创新能力,激发人才创新活力,完善科技创新体制机制,健全新型举国体制,打好关键核心技术攻坚战,加快发展现代产业体系,增强产业链供应链自主可控能力,提升产业链供应链现代化水平,推动经济体系优化升级。

协调突出了持续健康要求的构建新发展格局和统筹发展和安全。协调发展通常包括区域协同、城乡一体、物质文明精神文明并重、经济建设国防建设融合,这是“十三五”时期协调发展理念的具体部署。“十四五”时期的协调在此基础上,突出强调了形成强大国内市场,构建新发展格局,突出强调了统筹发展和安全。习近平总书记指出,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是“十四五”规划《建议》提出的一项关系我国发展全局

的重大战略任务,需要从全局高度准确把握和积极推进。只有立足自身,把国内大循环畅通起来,才能任由国际风云变幻,始终充满朝气生存和发展下去。要在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中,增强我们的生存力、竞争力、发展力、持续力。“十四五”时期我们要坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,关键在于经济循环的畅通无阻,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,全面促进消费,拓展投资空间,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。鉴于国内外形势的变化,基于把握发展和斗争主动权的考虑,强调统筹发展和安全,把安全问题摆在了更加重要的位置上,为全面建设社会主义现代化国家提供安全屏障。

绿色突出了人与自然和谐共生的生态文明制度建设和绿色生产生活方式转型。党的十八大以来,习近平总书记把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局,“十三五”时期,“绿色”正式成为一种发展理念。“十三五”和“十四五”时期都强调人与自然和谐共生,也都从绿色低碳、环境改善、资源利用效率、生态安全等方面作出了具体规定。在新发展阶段,更加强调生态文明的制度建设和绿色生产生活方式转型。比如在“十四五”时期,要求生态文明建设实现新进步,国土空间开发保护格局得到优化,生产生活方式绿色转型成效显著,能源资源配置更加合理、利用

效率大幅提升,主要污染物排放总量持续减少,生态环境持续改善,生态安全屏障更加牢固,城乡人居环境明显改善。比如到2035年广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现。为此,更加强调构建生态文明体系,完善生态文明领域统筹协调机制,更加注重从生态文明制度建设上发力,更强调向绿色生产生活方式转型。

开放突出了建设更高水平开放型经济新体制和更高水平社会主义市场经济体制。“十三五”时期要求开创对外开放新局面,从战略布局、开放体制、“一带一路”建设等方面进行部署,“十四五”时期则要求对外开放实现高水平、“一带一路”高质量发展、积极参与全球经济治理体系改革,并构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这意味着,高水平对外开放不再是单纯地引进来和走出去,高水平对外开放与高水平自力更生是相辅相成的,是立足国内大循环,融合供给侧结构性改革与需求侧管理,实现国内国际双循环相互促进,服务国内经济循环体系和稳固的基本盘,形成强大的国内市场。要塑造我国参与国际合作和竞争新优势,重视以国际循环提升国内循环效率和水平,改善我国生产要素质量和配置水平,推动我国产业转型升级。强调建设更高水平开放型经济新体制,也与全面深化改革、构建高水平社会主义市场经济体制密切相连。要以更高水平的开放和更高水平的互动,更好发挥市场在资源配置中的

决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。

共享突出了逐步实现共同富裕本质下的人民生活更加美好和人的全面发展。共同富裕是社会主义的本质要求,实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益是发展的出发点和落脚点,以人民为中心是中国共产党执政的根本理念。“十三五”时期,重点强调全面建成小康社会,实现现行标准下农村贫困人口全面脱贫。“十四五”时期,在全面建成小康社会基础上要求更高了,民生福祉达到新水平,实现更加充分更高质量就业,居民收入增长和经济增长基本同步,分配结构明显改善,基本公共服务均等化水平明显提高,全民受教育程度不断提升,多层次社会保障体系更加健全,卫生健康体系更加完善,脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴战略全面推进。到2035年,人均国内生产总值达到中等发达国家水平,中等收入群体显著扩大,基本公共服务实现均等化,城乡区域发展差距和居民生活水平差距明显缩小。扎实推进共同富裕,与高质量发展相适应,提出了改善人民生活品质的新要求,人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。



习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话中指出,加强创新链和产业链对接,实现高水平的自立自强。加强创新链和产业链对接是发挥创新引领作用,构建科技与经济良性互动关系,实现大国经济循环畅通的现实基础;是推动实体经济尤其是制造业高质量发展的关键途径;也是统筹发展和安全,应对世界百年未有之大变局和百年未遇大疫情双重冲击的必然要求。

加强创新链和产业链对接势在必行。理论上,创新链是依托知识创新活动,以技术供给为核心,从基础研究到产业化的链式创新过程集合,反映了各创新主体在整个过程中的衔接、合作和价值传递关系。产业链则是指从原材料一直到终端产品制造的各生产部门的完整链条,是一系列创新成果的物质呈现。创新链和产业链的对接包括创新主体与生产主体的对接,创新成果与产品生产的对接,创新过程与产业发展的对接等。创新链和产业链互为支撑,科技创新是先导,产业升级安全是目标。强大的创新链有助于提升产业链附加值,增强产业链竞争力,降低因疫情等因素冲击导致的产业链外迁风险;稳健的产业链有助于激发创新活力,促进科研成果从样品到产品再到商品的转化,推动产业链从中低端向中高端迭代升级。创新链和产业链的精准对接有利于做强做大实体经济,推动中国从“制造大国”迈向“制造强国”,从进入创新型国家行列到跻身创新型国家前列。

我国创新发展能力不适应高质量发展要求。应该看到,我国科技人才和论文数量虽然位居世界前列,但产业发展水平仍处于中低端。创新链和产业链对接上存在不少堵点、痛点与卡点,部分核心环节和关键技术受制于人,存在被“卡脖子”的重大风险。部分地区和产业存在“创新孤岛”现象、创新与产业“两张皮”、中介服务不发达、全球主导权与话语权偏弱等问题。创新链和产业链对接不顺直接导致国民经济循环不畅,无法适应新发展阶段构建新发展格局的需要。

提升创新链支持产业链锻长板补短板的能力。“十四五”时期,进一步发挥我国产业链在全球竞争中的优势,塑造更多依靠创新驱动的引领性发展,必须把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,提升创新供给质量,助力产业链锻长板补短板,确保产业链的完整性安全性。

一方面,做强创新链铸牢产业链长板。瞄准新一轮科技革命和产业变革机遇,加强基础研究和应用基础研究,掌握关键核心技术,提升创新综合实力,在改造提升传统产业链中锻长板。保持和发展好完整产业体系,打造新兴产业链,培育一批先进制造业集群。推进新一代信息技术与制造业深度融合,推进智能制造、绿色制造,发展服务型制造,提高发展效率和效益,增强产业链竞争力。

另一方面,做强创新链补齐产业链短板。构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制,在尊重科学规律、经济规律与市场规律的基础上,有效市场和有为政府协同发力,充分发挥各方面积极性、主动性,突破一批关键核心技术,从源头上掌控产业链关键核心环节。打破创新链和产业链对接的堵点、难点,实施产业基础再造工程,加快基础、关键技术和重要产品工程化攻关。在重点领域继续布局建设一批国家制造业创新中心,发展先进适用技术,强化共性技术供给,加快科技成果转化和产业化,增强产业链供应链抗风险能力。

发挥企业在创新链和产业链对接中的主体作用。企业是创新链和产业链对接的微观主体,企业创新应聚焦于产业发展的关键环节、关键领域及关键产品。企业创新力与竞争力的高低,直接关系到创新链和产业链对接的成效。我国企业数量众多,但底层基础技术、基础工艺能力不足,创新能力不强。应加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,打造有国际竞争力的先进产业集群。

充分发挥企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用方面的主体作用,促进各类创新要素向企业集聚。鼓励领军企业整合创新资源和要素,牵头组建重大创新联合体,瞄准前沿技术与大学科研机构建立产业联盟、研发中心、联合技术中心等,打造统一开放、竞争有序的产学研协同创新网络,协力解决共性技术问题,加快科技成果从实验室走向市场,形成联动效应,催生一批新技术、新产业、新业态。促进大中小企业上中下游协作,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新,让“顶天立地”的领军企业与“铺天盖地”的小微企业同台竞技,在产业链重要节点形成一批“专精特新”小巨人企业和制造业“隐形冠军”,为创新

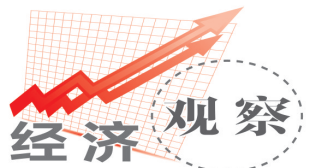
加强创新链和产业链对接

□ 樊继达

链和产业链对接奠定坚实的产业基础。

营造创新链和产业链对接的良好生态。加强创新链和产业链对接,离不开有为政府的支持。一是增强顶层设计与统筹谋划能力,通过创新体制机制,整合资源,优化经济科技政策、搭建对接平台等举措,形成创新链和产业链精准对接的合力。在新发展格局下,各级政府应对辖区的产业发展、科技资源等进行合理规划,建立健全区域创新体系,形成具有一定浓度和密度的资源要素集聚平台,大力发展科技市场,培育科技中介主体,强化知识产权保护,更好服务于创新链和产业链对接。二是优化营商环境。进入新发展阶段,地区间经济竞争已从土地成本、基础设施等硬件比拼转向软性的营商环境建设,良好的营商环境已成为吸引中高端产业的重要考量因素。加快转变政府职能,不断优化市场化法治化国际化营商环境,持续推进“放管服”改革,构建亲清政商关系,建设高标准市场体系。坚持竞争政策基础性地位,加快产业政策向普惠化、功能性转型。以一流的营商环境助力企业跨越“死亡峡谷”,在充满“不确定性”的百年大变局中,为创新链和产业链精准对接提供“确定性”。三是强化金融支持。创新链和产业链对接始于创新,成于金融。围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,在创新链、产业链的不同环节上,引入金融资源,建立多元化、多层次的风险投资体系,降低综合融资成本,以金融赋能创新链和产业链的精准对接。

强化人才对创新链和产业链对接的支撑。人才是支撑创新链和产业链对接中的核心要素。企业家要成为创新链和产业链对接的组织者、引领者,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体。鼓励和引导具备条件的企业家开展基础性前沿性创新研究,重视颠覆性和变革性技术创新。鼓励企业家与科学家加强合作,加快推动科技成果从实验室走向市场,形成支撑创新、宽容失败的良好氛围。加强理、工、农、医类人才培养,实施知识和技术更新工程,建设一批助力创新链和产业链对接的知识型、技能型、创新型劳动者大军。在加大基础研究力度的同时,鼓励科研人员围绕企业需求痛点、产业空白点进行研究,凝练科学问题,解决好创新链和产业链对接中的底层技术瓶颈难题,培养造就一批具有国际水平的科技人才和创新团队。建立柔性化人才管理制度,健全高等院校、科研院所人才分类评价机制,确立以质量、贡献、绩效为核心的评价导向。提高对科研人员创新创业的激励,落实高校、科研院所的科研人员自主创业的相关政策,推动高等院校、科研院所应用成果研发与转化,为创新链和产业链对接注入持久活力。



扩大居民消费 提升消费层次

□ 李静会

消费是加快释放内需潜力、增强经济持续健康发展动力的主要着力点。我国有14亿多人口,人均国内生产总值已经突破1万美元,是全球最大和最有潜力的消费市场,具有巨大增长空间。习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上强调,“要建立起扩大内需的有效制度,释放内需潜力,加快培育完整内需体系,加强需求侧管理,扩大居民消费,提升消费层次,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”。当前和今后一个时期,是扩大消费、畅通供需循环的关键时期。切实提高百姓收入水平,引导社会稳定预期,加快培育壮大新型消费,以消费升级引领供给创新、以供给提升创造消费新增长点,打通制约经济增长消费堵点,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,具有重要而深远的意义。

增加居民收入,提高消费需求的承载力。消费的前提是有支付能力的需求,取决于居民收入水平。新冠肺炎疫情对部分行业、部分群体的收入产生了影响,特别是部分困难群体、低收入和刚脱贫群众生活受到极大冲击,制约了他们的消

费能力。因此,要健全就业服务网络,千方百计稳定和扩大就业,提升就业质量,促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群多渠道就业创业。更大规模开展职业技能培训,支持企业开展岗位技能提升、转岗适应培训,提高劳动者适应技术变革的能力。完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度,提高劳动报酬在初次分配中的比重,促进收入分配更合理、更有序,不断提高群众收入水平。稳步扩大中等收入者比重,逐渐形成“橄榄型”收入分配结构,稳固消费的基本盘。巩固脱贫攻坚成效,建立低收入群体基本生活现金救助、实物救助和救助服务相结合的社会救助方式,帮助低收入群体稳定收入,维持消费水平。

引导心理预期,锻造消费需求的动力源。消费者心理预期对其消费行为影响重大,正是因为消费者对未来预期的谨慎性,即使收入水平稳定也会保守消费,加大储蓄力度,以备未来应急之需。消费曲线在多数行业、城市、区域呈现下降趋势,也反映了消费者心理预期偏冷。2020年,全国居民人均消费支出21210元,比上年名义增长率

下降1.6%,扣除价格因素,实际下降4.0%。因此,要综合施策来引导消费心理预期,让群众“敢消费”“能消费”,促进消费回暖,进而畅通国民经济循环。要持续加大财政投入力度,不断完善统筹城乡的民生保障制度,健全幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面的基本公共服务体系,真正实质性解决老百姓的后顾之忧。

优化消费环境,打造消费需求的稳定器。消费行为在很大程度上受到消费环境的影响,良好的消费环境有利于减少人们的消费风险、消除消费恐惧,使人们放心消费,从而扩大消费需求。因此,要加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准和消费后评价体系,强化消费领域企业和个人信用体系建设。顺应新型消费发展规律,在审慎包容监管的前提下,加快出台电子商务、共享经济等领域相关配套规章制度。完善消费者权益保护体系,创新监管方式方法,加大消费领域违法违规惩戒力度,强化线上线下消费者权益保护,创建安全放心的消费环境。

提高供给水平,激发消费需求

