

实施脱贫攻坚战以来，广西壮族
自治区田东县始终坚持以党建引领为
核心，深入实施“脱贫攻坚先锋行”、
党建促脱贫攻坚促乡村振兴十项行动
等活动，通过“四个持续”抓党建，
为打赢脱贫攻坚战提供坚强组织保障
，推进脱贫攻坚取得明显实效。
2019年11月，荣获全国脱贫攻坚奖
组织创新奖。至2020年底，53个贫困村
脱贫摘帽、1.3232万户5.1667万人全
部脱贫，贫困发生率从2015年底的
15.01%下降到0%。

持续压实抓党建促脱贫攻坚责任。
田东县坚持领导以上率下，创新机
制，不断压实脱贫攻坚责任。一是
实行重大活动县领导带头制度。落
实县领导脱贫攻坚联系点以及领导
包干等制度，县处级领导干部挂点
联系53个贫困村，每个乡镇安排2
至3名县处级领导担任脱贫攻坚工
作督导服务专员，每周必须到乡镇
研究解决各类矛盾问题1次以上。
同时开展县处级领导干部驻村入
户“三同两听一报告”（同吃同住
同劳动，深入农户听民声、召开座
谈听意见，形成调研报告）专项行
动，通过蹲点调研，既解决当前实
际问题，又密切了干群关系。保持
结对帮扶稳定，全县7000多名干
部帮扶联系贫困户，形成县四大班
子领导联系村（社区）、干部帮扶
贫困户全覆盖的局面。二是以党建
引领十大长效机制统筹推进。围绕
实现稳定可持续高质量脱贫目标，
制定“党建引领、产业扶贫、就业
创业、分类救助、基础建设、资金
投入、社会帮扶、脱贫监管、统筹
城乡、推进村集体经济”发展”脱
贫攻坚十大长效机制及10个配套
方案，形成“1+10”的政策体系
和制度措施，对脱贫工作作出系统
周密安排。三是实施“四个工作机
制”。实行工作日志制度，要求每
日形成工作日志清单，做到每天工
作底数清、情况明，便于决策调度
。实行每日早会制度，每天上午8
点钟利用半个小时左右时间，召开
工作早会，重点通报前一天各项指
标进展情况以及存在问题，第一时
间协调解决。实行“拉网式”定期
大排查制度，坚持每季度开展1次
精准脱贫大排查，持续深化“回
头看”，找准短板“回头帮”。深
化“红黑榜”点名道姓通报制度，
对工作

做得好的及时给予通报表扬，对工
作落实不到位的，点名道姓地给予
通报批评，问题严重者给予问责，
推动形成履职尽责促脱贫的局面。

持续建强脱贫攻坚战斗堡垒。田
东县始终把夯实农村基层党组织同
脱贫攻坚有机结合起来，选好“一
把手”、配强领导班子，发挥好村
党组织在脱贫攻坚中的战斗堡垒作
用。一是持续开展党支部标准化建
设。实施党支部“星级化”管理、“
红旗村”“红旗屯（小组）”“红
旗户”创评、党员积分制等工作。
全县共有73个村获自治区星级党
组织，其中五星级14个、四星级
27个、三星级32个，仅2019
年就有19个村被自治区新增评定
为三星级以上村党组织，34个村
共获得44个百色市“乡村振兴·
争创五旗”“红旗村”称号。二
是持续开展软弱涣散基层党组织整
顿。实行县处级领导干部联系村（
社区）、干部帮扶贫困户全覆盖的
局面。二是以党建引领十大长效机
制统筹推进。围绕实现稳定可持续
高质量脱贫目标，制定“党建引领
、产业扶贫、就业创业、分类救助
、基础建设、资金投入、社会帮扶
、脱贫监管、统筹城乡、推进村集
体经济发展”发展”脱贫攻坚十大
长效机制及10个配套方案，形成
“1+10”的政策体系和制度措
施，对脱贫工作作出系统周密安排
。三是实施“四个工作机制”。实
行工作日志制度，要求每日形成工
作日志清单，做到每天工作底数清
、情况明，便于决策调度。实行每
日早会制度，每天上午8点钟利用
半个小时左右时间，召开工作早会
，重点通报前一天各项指标进展情
况以及存在问题，第一时间协调解
决。实行“拉网式”定期大排查制
度，坚持每季度开展1次精准脱贫
大排查，持续深化“回头看”，找
准短板“回头帮”。深化“红黑榜
”点名道姓通报制度，对工作

广西壮族自 治区田东县： “四个持续”抓党建推动高质量脱贫



步加大在农村致富带头人中发展党
员力度，逐村建立致富带头人名册
台账和发展党员源头队伍信息库。
2020年在农村致富带头人中发展
党员13人、培养入党积极分子26
人、提交入党申请书23人。五是
持续发展壮大村集体经济。创新成
立村集体经济经济发展服务中心和
国有芒乡农村集体投资有限公司，
推行各具特色的“公司+基地+党
总支部+村民合作社+专业合作社
+农户（贫困户）”发展模式，培
育出党建引领合作社发展示范点19
个。深化“农企村办”成果，创新
推行村集体经济组织领办农村金融
服务，村集体通过金融服务获得收
入。持续推动自主发展，以“一村
一产业，一村一基地”为总体目标
，围绕“5+2”主导产业，推动
村级自主发展村集体经济项目。截
至2020年底，全县167个村（
街、社区）村级集体经济收入均达
5万元以上（含5万元），其中收
入10万元以上有62个，收入20
万元以上有19个。

持续严管厚爱激励干部担当作为。
田东县最大限度调集党员干部下沉
一线，把最优秀的干部、最精锐的

力量投入脱贫攻坚最前线。一是严
格保持乡镇党政正职队伍稳定。深
入贯彻落实“四个不摘”要求，明
确要求保持乡镇党政正职稳定，对
符合条件、表现优秀的就地提拔或
晋升职级，同时把最优秀的干部选
派到乡镇党政正职岗位上，树立在
脱贫攻坚第一线培养锻炼、考察识
别和选拔任用干部鲜明导向，20
19年以来在脱贫攻坚第一线提拔重
用68人，职级晋升115人。二
是创新育人用人机制激励干部担当
作为。持续健全完善激励干部新时
代新担当新作为工作实施方案，创
新出台领导干部履职尽责“两评一
议”工作实施办法、脱贫攻坚第一
线考察识别使用干部暂行办法等制
度，构建起全方位、多维度的干部
管理考核评价体系，形成推动干部
能上能下常态化机制。创新“一票
赞成”制度，全县先后共有2158
人（次）凭此获得年度绩效一等奖
，171人（次）评为年度考核优秀
等次，38名干部得到提拔重用，
50名干部获得职级晋升。创新开
展“领导家访·暖心关爱”专项行
动，县四大班子领导带头开展家

访，走访慰问脱贫攻坚一线优秀干
部1123名，收集到困难问题1067
件，即时解决847件，逐步研商
分类解决220件。三是持续加强
脱贫攻坚干部培训。2019年以
来，举办县级培训班46班次，累
计完成1.36万名县乡村三级干
部集中轮训。新冠肺炎疫情期间，
依托国家信息中心开展扶贫援智系
列在线培训，培训覆盖全体在职干
部、驻村工作队员、部分优秀村干
部、党员、农村青年人才等4740
名。组织759名乡科级干部和脱
贫攻坚一线骨干赴西安交通大学、
浙江大学、深圳市坪山区委党校、
广西大学、广西广播电视大学等开
展专题培训。对53个贫困村的360
名村“两委”班子成员开展能力提
升专题培训，选派参加市级以上村
干部抓党建促脱贫攻坚专题研究班
51名。四是推动工作队队员扎根
一线勇担当。保持驻村工作队队伍
总体稳定，坚持关心关爱驻村干部
，按照有炊具、有卧具等“八有”
标准落实工作队队员驻村工作生活
保障，保障工作队队员身心健康开
展驻村帮扶。强化经费保障，落实
工作队驻村第一书记专项经费48
万元和帮扶经费265万元，落实
工作分队工作经费20万元，落实
驻村工作队队员229人共2.3万
元保险；落实非贫困村党组织第一
书记每人1万元驻村专项工作经费
和3万元帮扶经费共456万元，
不断提高驻村服务工作质量。五是
转变干部作风促进真抓实干。选树
典型彰显干部好作风，2019年以
来有4名同志被评为市级“黄文秀
式好干部”，确定新冠肺炎疫情防控
一线“黄文秀式好干部”初步人选
67名，用好榜样示范带动广大党
员、干部、群众奋力攻坚。坚持
以“作风锤炼行动”打造过硬干部
队伍，制定实

施增强政治意识切实转作风明责任
传压力抓落实的“十条规定”，出
台严格脱贫攻坚奖惩暂行办法，大
力开展干部作风专项整治。

持续扶智扶志激发群众内生动力。
田东县坚持以“引贤聚才”扶智
，以“党群共建”和“乡村治理”
扶志，引导广大群众尤其是贫困群
众树立自立自强、不甘贫困的意识
。一是实施“引贤聚才”行动。完
善和贯彻柔性引才暂行办法等人才
政策文件，进一步提升乡村教师报
酬待遇，通过公开招考、“双选会
”、公开选调方式，招录行政机关
人员70人，招聘事业单位工作人
员148人，招聘教师489人，
引进医药专业技术人才121人，
选派27名科技特派员。组织实施
人才服务基层“人才+乡村技能振
兴行动”“人才+乡村产业振兴行
动”等六大行动，开展系列活动200
多场次，累计服务群众4.1万多
人次。二是实施“党群共建”行
动。深化党组织“结对共建”机制
，全县120多个机关企事业单位
党组织与各村（街）党组织结对，
开展组织共建、队伍共抓、资源共
享、促富共帮，把组织优势转化为
发展优势。2020年以来，引导
4100多名在职党员进社区“双报
到”，推进疫情防控和脱贫攻坚各
项工作。先后开展碧桂园精准扶贫
专场招聘会、“春风行动”大型现
场招聘会等招聘活动近40场，提
供县内外各类岗位1.5万个以上
，促进贫困劳动力转移就业超过300
人。以开展“党旗领航·电商扶贫
”活动为抓手，引导“农旅三叔”
“百冠果蔬”等电商企业，开展电
商销售、企业认购、线上销售等方
式销往广东省芒果约221.79万
斤，销售额1137万元，带动890
户贫困户2868人增收。三是实
施乡村治理行动。加强安置小区党
组织建设，建设新时代文明实践中
心，宣传党的好政策。制定新居民
公约，引导新居民对社区卫生、物
业、治安等方面进行自我管理，激
发自我管理参与社区管理内生动力
。创新推行“腾讯为村”信息平台
，以“互联网+社区”的模式，建
立“一个网格+一个党支部（党小
组）”模式，有效促进社区管理规
范化和实效性。

（广西壮族自
治区田东县委组织部 供稿）

东方美谷 美丽嬗变

自2015年正式提出以来，东方美
谷从无到有，从有至优，每年都保
持高速增长，发展动能日益强劲，
产业集聚持续提高，东方美谷犹如
一只化茧成蝶的蝴蝶，翩翩起舞于
南上海的奉贤区，经历了一场美丽
的嬗变。

五年间，东方美谷“美丽经济”
引领发展。规模以上工业企业由70
家迅速增长至131家，工业产值
年均增长18.1%，税收年均增长
20%，2019年东方美谷完成规
模以上工业产值363亿元，所占
规模以上产值比重已接近全区的1/5
。产业规模占全市相关行业的4成
以上。

五年间，东方美谷政策框架日益



完善。2017年，东方美谷作为产
业园区案例写入《全国美容产业发展
战略规划纲要》。当年9月，《关于
推进上海美丽健康产业发展的若干
意见》正式出台。随后，中国轻工
业联合会、中国香料香精化妆品工
业协会授予奉贤区“中国化妆品产
业之都”称号；市经信委支持东方
美谷建设，启动上海美丽大健康产
业规划。随着这些荣誉和政策的明
确，东方美谷在全国乃至全球范围
内的定位全面升级。

五年间，东方美谷招商引资成效
显著。资生堂集团成为首家入驻东
方美谷的世界级化妆品企业。伽蓝
、如新、美乐家、科丝美诗、百雀
羚、加利派等元老级企业纷纷扩
建扩产，持续加大投资力度。上美
集团中期日化、完美日记、麦吉丽
、中国奥园集团医美国际总部、三
草两木等美妆日化重磅项目纷纷
落户，药明康德旗下全球最大的创
新生物药研发制药一体化中心项目
、和黄药业、君实生物、迈瑞医疗
旗下长岛生物、中科院上海巴斯德
研究所（沃森医药）、复旦复容、
臻格生物等优质生物医药企业纷
纷至沓来。与法国欧莱雅、全球最
大的香水公司COTY（科蒂）集团
、日本高端化妆品品牌ALBION（
澳尔滨）、上海家化、华熙生物、
完美中国、纽西之谜、广州丸美等
国际国内一线知名化妆品品牌持续
对接落户事宜。联合利华、宝洁、
雅诗兰黛、德国拜尔斯道夫、爱莱
莉太平洋、法国酩悦·轩尼诗-路
易·威登集团等均与东方美谷持
续保持沟通合作。2016—2019
年，东方美谷完成规模以上工业产
值363亿元，所占规模以上产值比
重已接近全区的1/5。产业规模占
全市相关行业的4成以上。

五年间，东方美谷品牌知名度声

誉日隆。新片区的政策红利、进博
会的溢出效应，让东方美谷实现了
“从品质到品牌”的飞跃。如今的
东方美谷品牌价值已超110亿元，
规模以上工业企业各类品牌已达3000
多个，其中国际国内知名品牌135
个。东方美谷（核心区）、临港新
片区生命蓝湾先后入选上海市26
个特色产业园区和上海五大生物医
药产业特色园区。伽蓝集团、凯宝
药业、雪榕生物入选上海制造业企
业百强，美乐家、如新入选上海外
资企业纳税百强，和黄药业入选中
国医药工业最具成长性企业榜单，
上美、百雀羚、科丝美诗、莹特丽
、莱士血液等美谷企业纷纷成为
行业领军代表企业。

五年间，东方美谷美誉度稳步提
升。成功举办三届东方美谷国际化
化妆品大会，全球前10强化妆品企
业领袖，日本化妆品工业联合会、
大韩化妆品协会等机构或组织悉数
到场并发表演讲。与法国化妆品谷
、中国美容博览会、中国国际美博
会等国内外知名平台达成战略合作
。累计开展174场围绕东方美谷
产业的专题投资推介活动，参会近
4万人，辐射范围遍及欧洲、亚洲
、美洲及国内主要城市，签约投资
意向性协议239个。

五年间，东方美谷功能平台逐步
健全。产业集群、研发创新、服务
配套、人才集聚等4大功能更加完
善，研发、设计、检测、展示、营
销、体验、行业服务、专家指导等
8大中心建设取得积极进展。组建
了东方美谷产业推进办公室、东方
美谷产业促进中心、东方美谷企业
集团股份公司，形成政府、协会、
企业三方协同推进的机制；与上海
市质量监督检验检疫研究院达成合
作协议，建设东方美谷检测中心；
与意大利莹特丽集团、上

海应用技术大学合作共建创新中心
、展示中心、美妆学院；全国首个
区级全功能商标注册受理窗口、东
方美谷产业研究院等正式启用。东
方美谷入选首批上海市商标品牌创
业基地，成立上海市知识产权维权
援助东方美谷工作站，成功注册东
方美谷系列商标277件。

五年间，东方美谷科技创新迸发
强劲活力。召开东方美谷院士专家
战略咨询会，多位院士专家集思
广益，助力东方美谷在美丽大健康
产业的激烈竞争中保持核心竞争力。
启动“三个一百”企业梯度培育工
程，精准扶持技术凯医疗、斯丹赛
生物、浦灵生物等一批优质企业集
群集聚发展。通过设立产学研紧密
合作的产业技术创新联盟等多种形式
，建立企业为主体、产学研医联合
攻关的科技项目立项模式，推动生
物医药、化妆品领域的最新成果向
企业转化。举办“东方美谷·万物
生长”2019全球生物医药创新
创业大赛，以政府搭台、产业融
合、院校合作模式，吸引了全球各
地近千个生物医药项目报名参赛。
海利生物获得农业农村部新兽药注
册证书“一类新药高致病禽流感DNA
疫苗”项目。君实生物的我国首个
自主研发的肿瘤免疫治疗药物PD-1
单抗获批上市。伽蓝集团利用3D
打印技术打印出全球第一个亚洲人
皮肤。

五年间，东方美谷在消费市场不
断深入人心。通过举办“星聚东方
·璀璨美谷”2019首届东方美
谷品牌展，实现千万元销售额；利
用进博会平台展示展销优质商品；
深度融合“五五购物节”，打造并
做大“美谷美购”品牌，打造以奉
贤特色商品为主体的“精品新零售
”模式，形成奉贤一张靓丽的“商
业+文化”名片。搭乘“直播经济
”“网红经济”快车。开展“东
方美谷321网红直播购物节”“5
27爱企谷东方美谷网红直播购
物节”、美谷美购跨境购直播等相
关活动；正式上线“东方美谷美妆
优选电商平台”，为消费者提供一
站式的网上消费渠道；积极与华
熙生物及多个MCN机构进行相关
业务洽谈合作，积极抢抓当前直播
产业发展机遇，迎接电商新零售、
新业态、新模式风口。

五年的耕耘亟待收获，如今的东
方美谷又将眼光放远至今后的五
年。

未来五年，东方美谷将构建科技
创新的产业高地。围绕创新平台、
创新空间、创新人才、创新氛围，
以市

场化、专业化、国际化的运作模式
整合国内外相关科研资源、人才资
源、资金资源、招商资源、服务资
源、创新载体资源、设备资源，构
建国际一流的创新生态系统。引导
美谷企业加快技术创新、商业模式
创新和组织方式创新，打造引领全
球美丽健康产业技术变革和理论创
新的策源地。在化妆品监管领域，
将争取先行先试的监管措施，以
争取“两试点、两基地”建设工
作为突破口，试点建立动物替代性
实验中心，试点建立化妆品个人定
制服务监管机制，推动监管人员培
训基地建设和从业人员实训基地建
设。在生物医药领域，深化与复旦
大学、华东理工大学、上海应用技
术大学、上海中医药大学、中科院
上海巴斯德研究所等知名院所的
合作，开辟产学研用融合的创新平
台。

未来五年，东方美谷将持续优化
功能和配套服务。围绕企业需求，
加大公共服务平台的投入，集中
建设公共技术平台、产业孵化平台
、人才交流平台、高标准GMP厂
房等功能性平台。引入知名科研
院所和医院，积极推动科研院所附
属医院在奉贤的战略布局，实现产
学研医协同发展。引入行业顶尖
市场化服务资源，构建注册申报、
产品设计、临床前研究检测、临
床试验检测、终端销售渠道的全
链条专业化服务体系，铺设产业发
展的高速公路。集合展览展示、商
务会展、休闲娱乐等功能于一体的
城市门户地标“Beautiful第一
时间”初步建成，“东方美谷小
镇”先行区初具规模；旨在连接企
业、客户和市场的交流体验平台
“东方美谷文化体验中心”初步
建成。

未来五年，东方美谷将加快打造
高质量产业集群。初步建成“研发
设计、智能制造、检测检验、展
示体验、平台交易”功能为一体的
美丽大健康全产业链平台，引进培
育龙头企业、完善产业链条，进
一步推进食品、药品、化妆品产
业高水集聚，东方美谷美丽健康
形成千亿级产业能级，打造国内
乃至亚洲规模最大、具有自主知识
产权的美丽健康特色产业集群。“
中国化妆品产业之都”向“世界
化妆品之都”加速升级，打造“
产业集聚地、高峰产业园”。利用
好资生堂创新中心这一“头雁”的
引领作用，推动一批国产化妆品企
业持续研发投入提升品牌效应，加
大

念营销、品牌营销、在线营销、创
新营销力度，走出国门、走向世界
、走向“一带一路”，推动企业互
补性并购，完善品牌体系，打造美
妆行业具有国际影响力的综合性集
团。构建具有鲜明特色的“全球生
命健康产业创新高地”，基本形成
生命健康产业创新创业氛围和全产
业链创新生态，推动有效中药成分
研究及中药制剂标准化和产业化推
广，加快中药产业现代化进程和中
药产业产品转型升级。

未来五年，东方美谷将持续聚焦
“在线新经济”。加快新旧动能转
化，加快塑造新的发展优势，不断
推动东方美谷在新挑战、新机
遇下发展在线新经济。要抓住时
机、站上风口，承接“进博会”溢
出效应，放大“美谷美购·go go
go”平台作用，结合区域特色产
业优势，拉长短板、补齐短板，
加快“云空间、新电商”发展，
努力培育奉贤版的“拼多多”。推
动具备商品展示、品牌体验、线
上贸易和配套设施等功能的“美
谷美购广场”投入使用；发挥奉
贤综合保税区位优势，加快推进东
方美谷专业跨境电商平台落地。

未来五年，东方美谷将不断加大
传播度和美誉度。着力研究东方
美谷品牌市场化运营的有效路径，
完善东方美谷商标许可使用规则，
实现企业自有品牌与东方美谷品
牌的良性互动。持续办好具有国际
一流水平的“一展一节一会”，即
东方美谷展示展览、东方美谷购物
节和东方美谷大会。研究制定并定
期发布综合反映我国化妆品产业规
模、质量、成本、市场等发展趋
势的“中国（上海）化妆品行业
指数”（“东方美谷”指数）。整
合美谷企业优质产品和知名品牌，
探索在BAT等知名互联网平台上
打造“东方美谷品牌旗舰店”，构
建永不落幕的东方美谷“线上常
年展”，让东方美谷品牌从B端
走向C端。同时，进一步完善东
方美谷产品追溯平台，提升品牌
信赖度，真正让美谷制造深入消
费者。

从“品质”到“品牌”的创造，
东方美谷将着力打响“四大品牌”，
持续擦亮“中国化妆品产业之都”
名片，打造美丽健康的产业生态圈
，不久的将来东方美谷必将成为中
国化妆品企业走向世界的首发站，
世界化妆品大咖进入中国的首选
地。

（上海市奉贤区委投资促进办
公室 供稿）