



聚合传播科学理论 赋能助推伟大实践

近年来，苏州市统筹宣讲资源，优化宣讲生态，创新宣讲实践，推动习近平新时代中国特色社会主义思想大众化，引导广大干部群众坚持用新思想武装头脑、以新思想定向领航、向新思想寻策问道，奋力开辟中国特色社会主义在苏州实践的新境界。

紧扣主题主线，坚持宣讲的思想性、政策性、人民性

理论宣讲是沟通理论与实践的桥梁、联结政策与大众的纽带。全市理论宣讲以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，着力在“解码”“解惑”“解渴”上下功夫，切实讲透新思想、讲活新实践、讲出新激情，充分发挥统一思想、凝聚力量的积极作用。

突出思想引领。坚持把宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，着力把习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求讲清楚，深刻阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。依托“学习强国”苏州学习平台，组织专家学者开设马克思主义经典著作导读课程，开展线上线下学习交流。面向高校学生，开展“四个自信·青年说”活动，引导大学生把青春正能量凝聚到实现中华民族伟大复兴的奋斗中。面向社会大众，开展“共话祖国好 奋进新时代”主题宣讲，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，推动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

强化政策解读。围绕全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，

更好引领党和人民事业发展，充分调动各类宣讲资源，深入解读党中央治国理政新战略新部署，引导广大干部群众把思想和行动统一到党的十九大和十九届四中、五中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到落实党中央决策部署上来。围绕党的十九届四中、五中全会精神，成立市委宣讲团深入城乡各地进行面对面宣讲。广泛开展“我身边的小康”主题宣讲1300余场，以通俗易懂的语言和喜闻乐见的形式，讲好新时代中国特色社会主义思想发展战略部署，引导广大干部群众为苏州高水平全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程不懈奋斗。

回应群众诉求。坚持把人民对美好生活的向往作为宣讲的出发点和落脚点，找准与群众利益的交汇点，从群众关心的事情讲起，注重把乡村振兴、农业现代化、美丽中国、文明创建等与群众密切关联的“大专题”转化为“小切口”，注重用决胜全面小康的决定性成就说话、用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践说话，让基本原理变成生动道理、根本办法变成管用办法，让宣讲充盈人民情怀、彰显实践温度，引导群众运用习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的世界观和方法论，厘清现象本质、激扬奋进力量，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

创新方式方法，提高宣讲的覆盖率、到达率、点赞率

导入“宣讲+”理念，注重以“科学+艺术”，增强实效性；以“连天线+接地气”，彰显针对性；以“领学+汇谈”，提升主体性；以“线上+线下”，更富创造性，营造全覆盖、深触角、

广传播的强声势，形成多层宣讲、多方参与、多元共享的新模式，奏响时代最强音，传递发展正能量。

结合主题特点，坚持分类宣讲。根据宣讲主题，有针对性地组建宣讲队伍，在历史和现实相贯通、国际和国内相关联、陈情与说理相结合中讲出特色、体现风格。一是专家学者讲思想理论。遴选高层次专家学者，开展“师说”“社科名家说”系列宣讲活动。“师说”以“一座城市与一个领域的对话”为定位，邀请多领域大师围绕“不忘初心跟党走、科技报国勇担当”“用感动书写共和国70周年”等主题举办高端讲座。围绕坚定“四个自信”主题，采用“读一本理论经典+看一处实践场景+听一场名家讲座”的形式，开展兼具理论高度和实践温度的社科名家宣讲。组建博士宣讲团录制理论宣讲一刻钟系列视频课件，善用简短精练、形象生动、传播快捷的网言网语开展屏对屏交流。二是领导干部讲方针政策。创新开展“百名局长百场宣讲”活动，遴选159名市县两级党政机关现职领导干部为特聘讲师，发挥他们的独特优势，深入全市10个新时代文明实践中心和104个实践所开展宣讲。把本系统最“解渴”的政策讲透、最“见效”的举措讲明、最“新潮”的创造讲活。三是基层大众讲实践故事。探索大众化、具象化、可视化新途径，讲述新时代的奋斗故事，让宣讲员“想讲的”与老百姓“想听的”同频共振。常熟市推出“虞燕送理”特色项目，“百姓名嘴”用相声、评弹、小品、快板、山歌、三句半、动画等形式将党的创新理论编排成群众喜闻乐见的文艺节目，共绘宣讲“热力图”。昆山市周庄镇以水乡传统民俗“吃讲茶”为载体，用乡言俚语讲述家乡发展变化。吴中区直镇组建宣讲团，把先进人物事迹搬上舞台。

面对不同对象，开展分众宣讲。针对党员干部、青年学生、城乡居民、企业员工等群体的理论需求不同、接受方式和能力差别较大的实际，深入实施“七进工程”，打造“众说学习”理论宣讲品牌，推动党的创新理论进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络，形成“众说众学、众信众用”的良好氛围。着眼发挥群众主体作用，扬弃“我说你听”的传统模式，强化思想交流机制，按照“群众点单、分众配送”模式精准供给，宣讲主客体在“我说你说”中互动交流，做到观点权威准确、语言通俗易懂、形式活泼多样，让党的科学理论直达基层、直击人心，更好用“苏州责任”“苏州效率”“苏州精神”熔铸起磅礴的奋进力量，激荡起澎湃的发展浪潮。

把握时间节点，开展分时宣讲。贯彻时度效要求、从时度效着力，借助重要时间节点，结合中国特色社会主义在苏州的生动实践，及时定制宣讲课程，通过面对面宣讲、小贴心阐释，在群众中凝聚共识、产生共鸣。疫情期间，开展“点赞中国之治”主题宣讲近2600场次，充分展示疫情防控的思路举措和进展成效，重点宣传抗疫一线的奋战事迹和感人故事，引导广大干部群众深刻认识我国国家制度和治理体系的强大生命力和巨大优越性，大力弘扬伟大抗疫精神，为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”汇聚精神力量。

拓展平台舞台，增强宣讲的渗透力、传播力、影响力

坚持宣讲效果导向，压紧压实责任、全域全程加强宣讲平台舞台建设，更好推进党的科学理论“飞入寻

常百姓家”。

壮大宣讲队伍。坚持不求所有、但求有用，打造思想政治过硬、理论素养优良、知识结构合理、年龄梯次优化的宣讲队伍。深入实施“新时代基层理论宣讲名师培育计划”，建立滚动培育机制，造就政治素质过硬、理论功底扎实、深受干部群众欢迎的基层理论宣讲名师。太仓市新时代文明实践理论宣讲平台会同苏州大学马克思主义学院共建党的创新理论大众化传播协同创新中心，实施“飞燕”志愿宣讲员定制计划，推出率先示范“领头燕”、为民助企“暖心燕”、以德润行“乡贤燕”、网聚人心“凌云燕”、逐梦前行“青春燕”、春风化雨“文艺燕”6类理论宣讲志愿者230余人，创新集体备课、集中听课、集智评课“三集”模式，提升志愿者宣讲能力。吴江区实施“1+1+N”宣讲培育工程，通过1名校校指导老师+1名讲师工作室负责人+N名学员的模式，合力培育基层理论宣讲名嘴。

打造宣讲园地。依托新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”学习平台等渠道载体，打造理论宣讲的“大课堂”“云课堂”。张家港市创新打造“学习强国”学习平台线下“追梦学堂”，设置个人自助学习区和4个团队活动区，成立“理论吧吧”志愿宣讲队，开展常态化宣讲。“学习强国”苏州学习平台依托文明实践载体打造24个线下“阅享空间”，建强“火红年代一起学”主题宣讲阵地。相城区成立成员平均年龄30年以上的老书记讲习团，建立37个讲习所，打造发挥老书记传帮带作用、让新思想薪火相传的创新平台。姑苏区建设10个集剧目表演和理论宣讲功能于一体的“姑苏微剧场”，吴门桥街道“亲水吴门”微信公众号推出“吴门名嘴说”宣讲微课程。苏州工业园区娄葑街道建设“娄葑讲习所”、胜浦街道建设“红浦

学习社”，助力打造“众说‘园’理”宣讲品牌。苏州高新区推动全国首个以个人名字命名的区域化非公党建工作室——“周新民党建工作室”，加强理论宣讲，创新推出“周周开讲”微课堂。建设基层理论宣讲名师工作站，按照“1+N”模式，推动1位名师带多位骨干共同成长，发挥孵化培优、辐射引领作用。苏州日报开发“众说学习”宣传平台，集中展播优秀理论宣讲视频。苏州市广电总台推出全媒体理论音频栏目《学习进行时》，以“亲为者讲身边事+嘉宾点评”的方式进行广播宣讲。“学习强国”苏州学习平台开设“学习时间”专栏，集中展示宣讲成果，打造融媒宣讲阵地。

构建宣讲格局。坚持从健全机制入手，进行一体化推进、项目化管理，加速构建全域化、系统化、高效化宣讲格局。健全教育培训机制，对培训内容、对象、周期、形式等作出规定，每年举办基层理论宣讲骨干培训班，理论宣讲骨干列席党委（党组）理论学习中心组学习会、领导干部学习会，获得继续教育学分。健全经费保障机制，在理论武装工作预算中分列“百名局长百场宣讲”“众说学习”理论宣讲专项经费，加大理论宣讲创新项目扶持力度。健全联动宣讲机制，深化部校共建高校马克思主义学院，共同探索理论宣讲科学化路径，落实高校师资、社科专家挂街街道、社区宣讲制度。健全领导干部上讲台机制，推动市县两级党政领导干部深入新时代文明实践中心宣讲理论政策，文明实践中心评价反馈宣讲效果，宣传部门加强跟踪问效。健全宣讲项目管理机制，依据项目标准全程监督，项目实施情况纳入年度党建考核，确保宣讲实效。

（江苏省苏州市干部理论教育讲师团课题组：乔湘流 曹杰 陈丽芳 吴雯雯）



时间的年轮，刻印下奋斗者的足迹。“十三五”期间，华侨城围绕供给侧结构性改革这根主线，将“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式向纵深推进，科技创新动能不断释放，交出了一份令行业瞩目的“成绩单”。

截至2019年末，华侨城资产总额超5500亿元，实现营业收入超1300亿元，利润总额近240亿元，年接待游客1.5亿人次，继续保持行业内的领先地位，蝉联全国文化企业30强、中国旅游集团20强，连续10年获得国务院国资委年度业绩考核A级评价。

伴随着改革开放应运而生的华侨城，从“敢闯敢试”的深圳起步，血脉中流淌着敢为人先的创新基因，以“中国文化产业领跑者、

中国新型城镇化引领者、中国全域旅游示范者”为使命，致力于成为“优质生活创想家”，培育了康佳、欢乐谷连锁主题公园等行业领先品牌，形成了文化产业、全域旅游、新型城镇化、电子科技、相关业务投资等强势产业板块。

谋变：推进转型，驱动高质量发展

35年挥写宏图漫卷，华侨城以锐意改革取得高质量发展。华侨城坚持产业“文化化”和文化“产业化”，依托遍及全国的文旅项目，为践行国家区域发展战略注入产业资源和文化动能；坚持文化业态创新，推动“文化+节庆”“文化+科技”“文化+融媒体”等多元业态深度融合；坚持文化振兴，积极响应并践行推动文化“走出去”、美丽乡村等国家战略，将“生态环保大于天”理念融入产业发展。

转型“文化+”，探索高质量发展路径。以文塑旅，以旅彰文，探索文旅融合、高质量发展的新路径，让“诗和远方”成为越来越多人民美好生活的重要组成部分。

积极进行文化产业布局，加快影视服务、动漫游戏、数字科技、演艺、娱乐、主题公园等产业发展。巩固旅游业核心优势产业，截至目前，运营和管理景区近80家，酒店50余家，旅游演出23台，旅行社10家。在全国各地在建和运营的特色小镇和美丽乡村近30家，其中成都安仁古镇、深圳甘坑客家小镇、云南大理古城等多个特色小镇入选2019年小镇美学榜样；华侨城2019、2020连续2年位列中国特色小镇运营商综合实力TOP50、中国文旅小镇运营商TOP10榜单双榜首位。

“文化+节庆”则是华侨城助推文旅产业升级、产品消费规模增长的另一发力点。华侨城每年依托景区和文化设施开展各类文化节庆活动百余个（场），比如2020华侨城文化旅游节历时135天、覆盖全国60余座城市、开展400多场主题活动，

华侨城旗下各文旅企业累计接待游客超4000万人次，有效激活了常态化疫情防控下文化和旅游市场消费活力。

随着国民健康意识进一步提升，康养与文旅融合形成的康旅产业迎来黄金发展期，华侨城在康旅产业上持续发力，为新型城镇化的开发建设运营提供了重要的经验。

转型“数字化”，科技创新成为新动能。谋求企业经营深度融合互联网思维，打造产业互联网平台和数字化赋能新业务，是华侨城数字化文旅的重要思路。

华侨城构建了智慧眼旅游管理体系，建成了智云营销管理平台、游伴园区服务平台、蜂巢分销系统、花橙旅游官方商城和统一会员管理系统等平台，旨在打造区域化目的地智慧旅游服务集群。

2019年，是中国5G商用元年。华侨城与华为、中国移动、中国联通、中国电信等国内通信行业巨头开展5G战略合作，加速推进旗下主题公园、酒店等业态智慧化建设。2020年，华侨城与腾讯签署战略合作协议，双方将在整体智慧化提升、新文旅融合、大数据价值深挖、生态互联互通等多个领域展开深度合作，共建数字文旅新生态。

近年来，华侨城旗下的康佳集团积极推进“科技+产业+园区”战略落地，形成了“科技园区业务群、产业产品业务群、平台服务业务群、投资金融业务平台”协同发展的良好局面。2019年，康佳新增知识产权申请398项，同比增长75%。在前沿技术产品探索方面，康佳目前已在全国7个城市建立了9个创新基地，同时在美国伦敦、美国芝加哥等5个国家设立了7个创新中心，完成超过500个优质项目储备。

笃定：践行央企政治责任与社会责任，成为行业范本

华侨城不仅着力产业发展，还积极践行央企社会责任，致力于用

公益回馈社会，用生态连接自然，传承和保护民族文化，构建充满人文关怀、绿色低碳、和谐共处的美好生活。华侨城已形成了覆盖全国的公益矩阵，成立35年，累计公益投入30多亿元。

决战决胜脱贫攻坚。华侨城通过人才扶贫、基金扶贫、旅游扶贫、产业扶贫、短板扶贫、文化扶贫的“六大路径”激发当地内生动力，并在长期扶贫实践中创新“文化旅游+美丽乡村”“产业扶贫+乡村振兴”等精准扶贫模式，成为精准扶贫的文旅央企样本。

比如，通过开展产业扶贫，探索“摘帽一脱贫一致富”可持续帮扶模式。把三穗县三穗鸭产业打造成为贵州省龙头产业，助力养殖基地扩大规模、延长产业链、拓宽销售渠道；资助天柱县栖凤油茶生态园示范基地项目，推进油茶全产业链建设，促进林下生态经济发展升级。目前，华侨城还以“六个迈向”助力内蒙古科右中旗、甘肃临夏州、四川马边县等地区奔小康。

生态环保大于天。华侨城将企业个体的发展融入城市生态文明建设格局之中，这一理念随着华侨城布局近100座城市的文旅项目走向了全国。

遵循“可持续发展的土地伦理观”，坚持产业引领，尊重、保护和融入当地历史文化，构建“望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住文脉、城乡居民共同富裕”的美丽图景，更好地满足人民对美好生活的向往。比如，在成都安仁南岸美村，以鲜花和艺术为亮点，打造出锦绣安仁奇境花园、乡村会客厅、艺术家工作室、乡村生记纪念馆、花田绿道等特色产业，形成占地规模约2620亩，集生态农业示范、亲子科普体验、美丽乡村休闲于一体的综合型业态。

乡村文化振兴。华侨城还在云南、海南、西藏、广东等地区开展精准帮扶、带动乡村振兴。

在云南破解“美丽贫困”难题。截至2019年底，在昆明轿子山、禄丰世界恐龙谷、元阳哈尼梯

田、丽江老君山等景区建设覆盖了9个县、100多个自然村，直接带动当地7000多人就业，旅游扶贫导入游客量超1000万人次。

在海南，促进农旅结合、农旅融合，建设三亚中廖村、文门村、天涯小镇、南山村等一批美丽乡村，整合自然资源和人文资源，以文化招牌推动乡村旅游发展。其中，中廖村成为三亚首个“美丽乡村”建设示范点，“华侨城·三亚中廖村文化旅游+美丽乡村建设”入选“世界旅游联盟旅游减贫案例100”。

在西藏，参与打造林芝华侨城南山国际汽车营地项目，以点带面推动林芝全域旅游及经济发展。

未来：顺应国家战略趋势，创文旅世界一流

“十三五”期间，华侨城紧紧围绕京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸区建设、西部大开发、中部崛起等国家区域发展战略主线，布局核心城市群，以高水平的新型城镇化驱动区域协调发展。

加快融入长三角一体化。2016年以来，华侨城以上海为核心，深耕江浙皖沪，在南京、杭州、宁波、苏州、无锡、扬州、合肥等10余个区域核心城市开发31个文化和旅游综合项目。数据显示，已开业项目累计接待游客近3800万人次、年接待游客近700万人次，成为推动长三角一体化高质量发展的重要文旅引擎。近日，新一代科技娱乐复合型大型乐园南京欢乐谷正式开业，这是继深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆之后欢乐谷品牌全国连锁的第八站，将以稳定的客流量成为南京文旅发展的新引擎。

布局粤港澳大湾区。目前，华侨城在粤港澳大湾区开拓文旅综合项目近30个，未来预计投资总额超过1000亿元。已完成大湾区内地

9个城市全覆盖，并与珠三角城市串珠成链，助推粤港澳大湾区城市群实现新一轮的产业升级和城市更新，打造“宜居宜业宜游的优质生活圈”。

华侨城深耕深圳，顺应深圳“现代化、国际化、创新型城市”的定位，为建设中国特色社会主义先行示范区积极助力。目前重点推进以甘坑客家新镇、大鹏所城、光明小镇等为代表的“8+1”重点项目建设。其中欢乐港湾作为深圳的新地标，已于2020年8月对外开放。华侨城的文旅版图正以深圳为中心延伸至整个湾区，以湾区的东西两侧为两翼，全面布局。

积极参与“一带一路”倡议。华侨城布局沿线节点城市，推动文化科技“走出去”，促进国际产业联动。

因独特的地理区位优势，云南在“一带一路”建设中具有桥头堡作用。2017年，华侨城与云南省政府签订战略合作协议，战略重组云南世博集团、云南文投集团，控股上市公司“云南旅游”，深度参与云南全域旅游开发。截至目前，华侨城已在云南12个地州市运营和建设近80个项目，覆盖文化旅游、康养旅居、美丽乡村、特色小镇、城市更新、旅游交通等多领域。以文化演艺、文化综合体、主题公园、特色小镇等多元文旅项目的建设，加强与东南亚国家的交流合作、互融互通。比如在柬埔寨的暹粒省，华侨城与柬埔寨文化部合作建设大型文化综合体——中柬文化创意园，向世界展示“中国创意”与“柬埔寨元素”相融互促的文化魅力。《吴哥的微笑》通过深度挖掘当地辉煌的吴哥历史文化，自2010年公演以来累计吸引了来自60多个国家的250余万人次观看，成为中国文化“走出去”的范例。

华侨城在“十三五”期间的实践成果，推进了文旅产业的高质量发展。“十四五”时期，华侨城将构建文旅行业发展新格局，全力推动文化和旅游的高质量发展，以实现世界一流企业的目标。

（华侨城集团有限公司党委 供稿）