农民教育培训工作大力度加强

□汪学军

教育论坛

中央农村工作会议指出，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。全面推进乡村振兴，人才是基础，农民是主体。农民教育培训工作要按照中央的决策部署，准确把握所处的历史方位和发展方向，采取有效措施，大力加强农民教育培训和农村实用人才培养，为全面推进乡村振兴提供强有力的人才支撑。

（一）

要坚持系统观念，把农民教育培训纳入“三农”工作和国民教育体系中统筹谋划。

一要坚持服务“三农”的正确办学方向。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推进农业农村现代化等重点任务，聚焦粮食生产、绿色发展、农民增收等重点工作，与涉农重大工程、重点项目统筹谋划，向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区倾斜；大力培养生产经营服务主体带头人、创新创业带头人和高素质农民，补齐农业农村政策和知识短板，提升产业发展水平和带动能力；强化青壮年农民职业教育，同步考虑务农农民学历提升，探索灵活多样的培养形式；鼓励支持学生学农务农，引导农业院校办农教农，培养更多具有较高学历层次的农村青年骨干人才。

二要坚持农民的主体地位。既要遵循教育培训本身的规律，又要遵循农民生产生活规律和农民群体的特殊需求。开设固定课堂、流动课堂、空中课堂、田间课堂，运用农民喜闻乐见的形式，采取“分段式、重实训、参与式”培训，把教育培训办进产业、办到乡村、办到田间地头；把内容是否需要、方式能否接受、产业是否发展作为衡量教育培训效果好不好、质量高不高的标准；加快建立促进农民发展的政策体系，实现终身教育、个性教育、开放教育。

三要拓展领域和视野。主动适应农业科技进步、农业生产组织方式变革、新产业新业态加快形成、城乡融合发展对农民教育培训提出的新要求，推动农民教育培训从关注农业生产，向生产、生活、生态共赢共生拓展；从技术技能为主，向提升农民经营管理能力、综合素养拓展；从服务传统产业，向服务新产业新业态拓展；从一产为主，向农村一二三产融合发展拓展。创新人才培养供给，对标产业链提质、供应链升级培养人，在构建国内大循环中释放农业农村人才潜力。

（二）

农民教育培训要突出质量引领，深化教育培训供给侧改革，以提高教育培训的针对性、有效性和规范性为目标，增强人才培养的精准性适应性。

一要深化教育培训内涵。突出产教融合、实践育人。培养目标从抓提高技术技能水平，向抓全要素培养、提高农民综合素质能力转变；教学理念从单向传授为主，向行动学习、双向互动、教学相长转变；从知识的数量型增长，向经验跃升、视野拓展、思维优化的内生性增长转变；工作导向从注重数量规模，向注重质量效益转变。切实提高教育培训的针对性和有效性，让农民学得会、用得上、真管用。

二要提升教育培训能力。分层分类组织师资培训，开展国家级共享师资建设试点，开展教学比武，建立共享机制，打造名师队伍，深入开展省级、县级农广校校长轮训；建好用好实训基地，规范农民田间学校建设，突出现场教学功能，提升服务水平；探索教学资源便捷化供给和教学媒体融合发展，完善教材建设机制；加大“云上智农”等信息平台应用力度，实现教学过程与咨询服务融通，满足农民多元化学习需求。

三要强化标准化规范化。严格落实教育教学规范，按照教学计划、内容、学时、评价等各项要求，制定完善教学规范，严格落实教学环节，因地制宜安排教学；推进知识能力标准化建设，建立模块化课程体系，形成思想品德、理论知识、技术技能、市场营销、农村金融相配套的教学模块，实现培训目标、内容、课程衔接配套；严格过程监管，定期督导抽查执行情况，加强培育全过程规范化管理；以学员满意度为核心，建立农民教育培训质量效果评价长效机制；构建高素质农民发展监测体系，建立全国高素质农民教育培训常态化统计机制，持续发布全国高素质农民发展报告。

（三）

整合利用农业广播学校、农业科研院所、涉农院校等各类资源，加快构建高素质农民教育培训体系，是中央立足当前农民教育培训形势任务作出的部署，进一步明确了新时期农广校的主体地位。

一要强化横向联合办学格局。联合办学是农广校鲜明特色。加强与教育、人社、财政、科技等联合办学单位紧密联系，共商共建人才培养平台；定期召开中央农广校联合办学领导小组会议，研究农民教育培训的重大问题；统筹涉农院校、农业科研院校、农技推广机构等各类机构，鼓励结合科研、教学和推广服务开展农民教育培训，实现各类资源协调对接、共建共享。

二要强化纵向五级办学体系。发挥办学网络优势，分层分类开展农民教育培训。中央农广校加强顶层设计，统筹引导；省级农广校侧重区域指导，重点开展产业领军人才、职业经理人和师资培训；地市级农广校突出教育培训任务的督导落实；县级农广校开展新型经营主体和服务主体培训、专业生产型和技能服务型培训；田间学校是链接理论教学与生产实践的平台，实现在生产实践中育人，在产业链中育人。从中央到省、地、县和田间学校形成相互衔接、上下贯通、各司其职、优势互补的五级办学体系，发挥体系办学的独特优势，把知识和技能送到农民身边。

三要强化教学层次系统。强化教育培训，依托国家农民教育培训专项计划，重点培养新型农业经营服务主体带头人、创业创新带头人和农村实用人才，提升产业发展水平和带动能力；强化职业教育，突出产业导向和素质能力导向，深化“农学交替、弹性学制、送教下乡”办学模式，推进教学链与产业链、价值链、供应链融合；促进农民培训与中职教育、高职教育衔接贯通，建立农民教育培训发展立交桥，创新完善中国特色的农民教育培训模式。

（作者系中央农业广播电视学校党委书记）

“龙山时代”：探索中华文明起源的关键时段

□张 海

中华文明探源

龙山文化最早因1931年山东历城县龙山镇城子崖遗址的发掘而得名。由于发现了不同于仰韶文化彩陶的史前“黑陶文化”遗存，对当时盛行的“仰韶文化西来说”构成了挑战，从而引起了中国学者们的广泛关注。

但随着其他地区相关遗存的发现越来越多，凡是具有黑陶特征的文化遗存统统都被命名为龙山文化，如山东龙山文化、河南龙山文化、陕西龙山文化等。至20世纪60年代，龙山文化已经发展成为一个庞杂的复合体，实际上包含了许多具有各自特征、文化传统和分布范围的不同考古学文化。鉴于此，1981年考古学家严文明先生提出了“龙山时代”的概念，以此代表大致年代为公元前26—21世纪的各地不同龙山文化遗存所处的时代，并指出龙山时代是中国的铜石并用时代，早期铜器的出现、快轮制陶的发展、打井技术的使用、房屋建筑技术的大发展和早期城市防御设施的完善等，这些重大发明和成就使得龙山时代成为中国史前社会大变革的重大历史时期和探索中国文明起源的关键时段。

生产技术的进步

龙山时代生产技术的进步体现在多个方面，其中最有代表性的是陶器制作技术。首先，快轮制陶技术的普遍推行，使得陶器的生产效率大大提高，专业化程度大大发展。山东龙山文化生产的蛋壳黑陶，加工工艺复杂，产品轻薄黑亮，薄如蛋壳，应该同时使用了类似于车床的定位加工技术，代表了史前制陶工艺的最高水平。其次，陶器烧制技术也得到了明显的提高，陶工们能够熟练掌握窑温，利用还原焰气氛烧制陶器，并结合渗碳技术，烧造出精致的黑陶。除了磨光黑陶之外，利用高岭土烧制白陶的技术也得到了很大的进步。龙山时代各地普遍出现了一种白陶烧制的酒器——陶鬹，是一种模仿鸟类的空三足器，造型别致，可以看作是龙山时代新兴的陶礼器。

铜器在龙山时代的黄河流域有广泛的发现，但主要还是各类红铜锻造的小型工具和装饰品。作为合金的青铜铸造技术开始出现，但合金的成分和比例尚不固定，有砷青铜、锡青铜、铅青铜等。研究表明，青铜冶炼技术很可能是这一时期受到欧亚大陆早期青铜全球化的影响而出现，但技术更加先进的“块范法”却由中国本土创造，应当承袭自龙山时代黄河流域高超的制陶工艺。山西襄汾陶寺遗址出土的铜铃就是由“块范法”冶铸而成，代表了史前青铜冶铸技术的最高成就。青铜器的铸造是一项复杂的社会活动，不仅涉及冶炼技术，而且还包括铜、锡矿产资源的获取以及严密的社会生产组织和管理。青铜器又是我国夏商周三代的礼制核心，龙山时代铸铜技术的发展为二里头文化青铜冶铸技术的成熟奠定了基础，成为推动中原社会进入早期国家文明的重要力量。


蛋壳黑陶杯


白陶鬶

区域中心的出现和早期城市化

随着龙山时代社会生产力的大发展，黄河中下游地区的聚落数量和聚落面积都急剧扩大，人口的规模增加，成为社会复杂化的基础力量。而与此相对应的是各地普遍出现了区域性的中心聚落。在一些中心聚落，如山西襄汾陶寺、陕西神木石峁、河南登封王城岗、山东日照两城镇等地还出现了高耸的城墙和宽阔的城壕所组成的防御设施，由此进一步发展出了早期的城市。这些城市的规模宏大，面积少则数十万，多则上百万甚至几百万平方米。龙山时代可以看作是中国早期城市化的第一个高峰，在中国文明起源与早期发展史上具有重要意义。

首先龙山时代的城市既是人口集中的地方，也是多元文化交汇融合的中心。这里往往居住着来自不同地区的外来人口。通过对陶寺、石峁、瓦店等龙山城内出土的人类遗骸和牙齿的锶稳定同位素分析表明，这些城内包含有相当数量的外来人口。碳氮稳定同位素的分析也印证了不同饮食习俗的人群同时居住在城内的情况。多元文化人口的集中也带来了新技术和新资源。研究表明，来自欧亚草原的铸铜技术、牛、羊、小麦等新作物和家畜品种均在龙山时代传入到中国，集中发现于新兴的城市之中。尤其是黄牛传入后逐渐本土化，在一些地区不仅成为重要的肉食资源，也成为仪式场合的重要参与者。

在人口集中的基础上，城市管理提上日程。考古发现表明，龙山时代新兴的城市已经发展成为区域性的政治、经济和文化中心。政治上以襄汾陶寺城址为例，这里发现有内外两重城墙，其中内城被发掘者称之为“宫城”，发现有若干组大型夯土建筑、池苑和凌阴遗迹等。外城则发现有普通居民居住区、仓储区、制陶生产区以及天文观测台等等。城市规划严整，代表城市管理阶层的存在。

随着龙山时代大范围的人口流动，长程贸易得到了长足的发展。山西南部地区是重要的食盐产地，陶寺、清凉寺等贵族墓葬中普遍出现了玉石礼器、铜器、漆木器等通过远距离交换和贸易而来的稀缺品。甘青地区齐家文化墓葬中常见产自印度洋和中国南海的海贝，并逐步成为远距离贸易的一般等价物。河套至陇东一线的黄土高原东部边缘地区则普遍出现各类玉器的流通，成为这一时期新兴的制玉和用玉中心。可见，跨区域的长程贸易促进了商品经济的发展，使得龙山时代的新兴城市同时也成为重要的经济中心。

考古发现表明陶寺、石峁等城址内均可见对周边区域不同文化因素的融合。如陶寺的日用陶器风格上既可以见到釜灶、鼎、罐等本地庙底沟二期文化因素，同时兼具大量的双耳罐、单把鬲等具有西北和关中地区龙山时代的文化因素；玉琮、玉璧继承了良渚文化的传统；玉兽面受到长江中游后石家河文化的影响；鳄鱼皮制作的鼍鼓来自山东龙山文化；等等。石峁城址也出土有改制自齐家文化玉琮的玉刀，以及石刻雕像上戴冠、一人双虎的风格与长江中游的后石家河文化一致。这些情况表明，早期城市同时也演化成了重要的跨区域交流的文化中心。

新秩序的酝酿

龙山时代是一个社会大变革的时代。伴随着红山、良渚、石家河等早期区域文明古国的衰亡，人口开始向中原和北方地区流动，各类社会资源得以重新组合，交流与融合成为时代发展的主题。在此背景下，技术的交流带来了生产力的大发展和新型文明形态的成长，而作为区域政治、经济和文化中心的新型城市开始出现。

传统的社会管理模式显然已经难以应对多元文化汇聚的新形势，取而代之的则是强调更加实效的社会管理方式。文献传说中，这一时期正是尧舜禹的时代，有能力、有威望的政治集团的首领能够通过管理和经营大型社会公共事务来应对各种危机事件，从而获得社会的广泛认同和身份地位的提升。新的社会秩序逐步形成，而以龙山时代的社会变革为基础，终于在公元前3800年前后的中原地区率先出现了最早的广域王权国家——二里头文明。

讲好革命文物背后的英雄故事

□胡艳萍 胡遵远

文化视点

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要加强红色基因传承。革命博物馆、纪念馆、党史馆等各类革命纪念场馆都是党和国家宝贵的精神财富，是连接历史、服务当下、启迪未来的重要桥梁。做好新时代各类革命纪念场馆的陈展工作，意义重大，应当重点把握以下几个关键环节。

建立健全良好的工作机制，源源不断地丰富馆藏内容。文物是历史的最好见证，用文物说历史更有说服力、公信力，更能让观众增强现场感、认同感。因此，无论是新建、扩建、改建、维修纪念馆，还是完善、提升这些红色基因库，都要建立健全良好的工作机制，始终把征集革命文物、扩大馆藏规模放在工作的首位，通过征集、购买、复制、巡展等多种途径，不断丰富馆藏内容，努力构建一个比较完整、完备的史料体系。

着力建好专业研究机构，广泛深入地挖掘馆藏文物的文化内涵。要切实加强各纪念场馆的研究力量，通过多种方式，尽快汇聚一批懂历史、有经验、肯动脑、能够出成果的专家、学者和党史工作者，建立专家团队，集中精力深入挖掘馆藏文物的文化内涵。每一件文物的背后都可能有一段可歌可泣的英雄故事，每一件史料的背后都可能承载着一段风云激荡的峥嵘岁月，要努力挖掘这些文物史料背后的故事，提炼其中的丰富内涵，给人们以思想的启迪和精神的激励。可采用调查、采访、查找、寻根等多种方式，努力把每一件文物的来历、背景和涉及的人物、故事挖出来、记下来；再组织精兵强将，对其进行研究、分析，努力打造出一个个、一组组感人肺腑、发人深省的红色经典。

全力打造精湛的陈列展览，把红色历史客观准确、形象生动地展现给广大观众。陈列展览的水平是各类纪念场馆内在之美和恒久魅力的关键因素。各纪念场馆要根据本馆的性质和馆藏文物的特点，按照陈列内容科学化、陈列语言科普化、陈列形式艺术化、陈列手段现代化的要求，采用文物、文献、图片、多媒体演示、互动体验项目等多种方式，着力打造主题突出、特色鲜明的陈列展览。新建场馆在设计之初就要将国际、国内的先进理念、技术、设备引入陈展当中。陈展设计要与建筑设计同步进行并优先考虑陈展空间的完整性、实用性，以及陈展内容和形式的科技含量与感染力；老馆改造要增加场景复原、互动体验等新项目以及采用声、光、电技术和多媒体技术等先进手段，切实增强展出艺术的感染力、震撼力，努力提高观众的参与性、互动性。

倾力培育优秀的讲解员队伍，把“党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事”分享给广大观众。讲解员是革命博物馆、纪念馆、党史馆等红色基因库的重要组成部分。要切实加大讲解员队伍的建设力度、不断优化讲解员的学习和工作环境，想方设法地让其专心学习、潜心研究，使他们成长为红色历史的研究员、红色文物的品鉴员、红色故事的宣传员、红色基因的传承员，真正做到讲解历史细致准确、讲述故事形象生动，不断提高讲解的“感染力”。

积极研发系列红色文化产品，努力让广大观众能够把“博物馆带回家”。一要坚持不懈地编辑出版一些与陈展内容吻合、配套的简明历史读本、故事书、画册等书籍，丰富宣传渠道、夯实陈展基础。二要采用新媒体、多媒体等新型手段研发生产一些主题突出、生动有趣的音像电子产品，满足广大少年儿童的需要。三要制作一些高质量、高品位的专题宣传片，在馆内适当位置循环播放，充分展示本馆特色、彰显红色魅力。四要大胆尝试、积极开展“馆内办主题展、临时展，馆外办专题展、巡回展”等一些有意义的活动，组织开展送红色历史展“进学校、进军营、进企业、进社区、进乡村、进机关”活动。与此同时，积极开发文创产品、着力打造文艺精品，强化氛围营造、突出媒体宣传，不断地拓展各类纪念场馆的教育服务功能，努力扩大覆盖面、切实增强教育功能。