



聚焦高质量发展 加快建设世界一流航空运输企业

□ 中国南方航空集团有限公司党组书记、董事长 马须伦

党的十九届五中全会是中华民族伟大复兴历史进程中具有里程碑意义的重要会议。南航集团认真学习贯彻五中全会精神，立足新发展阶段，坚持新发展理念，服务新发展格局，进一步明确高质量发展的思路和举措，加快建设世界一流航空运输企业，努力为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大的贡献。

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

习近平总书记在十九届五中全会上重要讲话，深刻论述了一系列事关全局长远的方向性、根本性、战略性重大问题，具有很强的政治性、思想性、理论性、指导性，为做好“十四五”时期各项工作、全面建设社会主义现代化国家指明了前进方向、提供了根本遵循。我们必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把学习宣传贯彻十九届五中全会精神，作为当前和今后一个时期的重要政治任务，结合南航实际，坚决抓好落实。

立足新发展阶段，坚定高质量发展的信心决心。进入新发展阶段，全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军，在我国发展进程中具有里程碑意义。规划《建议》明确提出，“十四五”时期以推动高质量发展为主题。国内民航市场潜力巨大，南航有多年发展的良好基础，今年以来采取的经营应对举措有力有效。我们将坚定信心决心，把发展质量问题摆在更为突出的位置，坚决摒弃规模速度情结，不断提升发展的质量、效率、效益。

坚持新发展理念，明确高质量发展的路径方式。十九届五中全会提出，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。特别是突出创新在现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，摆在各项规划任务的首位进行专章部署，这在我们党编制五年规划建议历史上是第一次，是党中央把握世界发展大势，立足当前、着眼长远作出的重大战略布局。我们将贯彻新发展理念，把改革创新作为第一动力，用改革的办法搞活机制、激发活力，用创新的方式转型升级、激发动力。

服务新发展格局，把握高质量发展

的环境条件。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是适应我国发展阶段新要求、塑造国际合作和竞争新优势的必然选择，是事关全局的系统性、深层次变革。南航的市场优势在国内，更要发挥优势、把握机遇、克服挑战，抓好经营应对，高质量建设广州枢纽和北京枢纽，做强做大国内市场，服务国内大循环，利用两个市场两种资源，促进国内国际双循环，在服务新发展格局中走在前列。

深入谋划高质量发展的总体思路

学习贯彻党的十九届五中全会精神，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，坚持安全发展、高质量发展、创新发展、合作发展、共享发展，加快实现由规模扩张型向质量效益型转变，由全面拓展市场向重点突破转变“六大转变”，向建设世界一流航空运输企业的目标不断迈进。

坚持安全发展。安全是航空公司最大最高的政治。我们将坚持安全第一不动摇，统筹发展和安全，深入推进安全生产专项整治三年行动，深化安全七大体系建设，着力防范化解安全风险，不断提升安全品质，确保安全态势平稳可控。

坚持高质量发展。高质量是新时代具有统领性的根本要求。我们将正确处理“量”与“质”的关系，强化投入产出意识，控制好规模速度，提高资源配置效率，做到盈利水平高、竞争能力强、发展后劲足。

坚持创新发展。创新是引领发展的第一动力。我们将大力推进产品创新、服务创新、技术创新、管理创新，推动数字化和智能化转型，加快构建消费互联网、产业互联网和社交互联网“三张网”，通过创新永葆企业生命力。

坚持合作发展。今后的竞争是产业链、供应链、生态圈的竞争。我们将高度关注行业变化，深化与国内航空公司合作，共同应对当前困难局面。持续

探索国际合作新路子，加快构建新型国际合作关系。加强产业链上下游的合作，加快打造商旅生态圈。

坚持共享发展。共享是发展的目标和归宿。我们将推进核心资源共享共用，重大项目共商共建，发展成果全体共享，积极承担南航社会责任，为股东带来良好的回报，让员工通过发展得到实惠。

明确高质量发展的路径方式

党的十九届五中全会强调，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。推动南航高质量发展，必须找准工作抓手，重点突破、以点带面，加快转变方式调结构、补短板强弱项、打基础练内功，走出一条内涵式、集约化的高质量发展道路。

以“十四五”规划为突破口，统筹高质量发展。“十四五”时期是南航建设世界一流航空运输企业的关键时期。我们将科学谋划“十四五”时期发展的目标、思路、举措，把习近平总书记关于国有企业、民航发展、党的建设等重要论述精神，以及党中央、国务院和上级部门有关决策部署落实到“十四五”规划中，把发展质量问题摆在更为突出的位置，坚持全面规划与突出重点相结合，兼顾战略性和可操作性，健全规划制定和落实机制，真正使规划成为统领南航工作的行动纲领。

以深化改革为突破口，激发动力和活力。推动南航高质量发展，改革是根本方法。以落实《深化改革三年行动实施方案》为主线，加大改革攻坚力度。完善现代企业制度，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化。持续优化管控模式，加强运力、机组、时刻等核心资源集中统一管控，对分子公司实行分类管控、分类考核。完善全面市场化核算体系，推动三项制度改革取

得更大成效。深化混合所有制改革，完善治理机制，转换经营机制，提升混改企业创新能力和市场竞争力。

以战略落地为突破口，服务国家战略。作为中央企业，南航必须自觉把企业发展放在党和国家大局中来谋划和定位。全力抓好大兴机场初期经营，高质量建设北京枢纽，打造广深联合枢纽，推动粤港澳大湾区“市场一体化、产品一体化、服务一体化、网络一体化”，努力服务好“一带一路”、京津冀协同发展、雄安新区建设、粤港澳大湾区建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略。

以对标一流提升为突破口，转方式调结构。世界一流企业需要世界一流的管理水平。认真开展对标世界一流管理提升行动，着力提升管理能力和水平，推动企业治理体系和治理能力现代化。加快推进机队、市场、人力资源、产业和资产负债五大结构调整优化，用3—5年时间解决制约企业发展的结构性问题。持续开展精益管控成本专项活动，在国内航空公司中建立相对成本优势，提升核心竞争力。

以服务品质质攻坚提升为突破口，打造服务品牌。旅客对航空公司的品牌主要是通过服务感知。我们将深入推进大服务建设，着力构建“亲和精细、体系完善、协同高效、智能精准、价值驱动”的大服务体系，聚焦空中地面、线上线下，解决痛点、打造亮点，不断提升旅客出行体验，打造具有鲜明特色的南航品牌。

十九届五中全会把坚持党的全面领导作为“十四五”时期经济社会发展必须遵循的首要原则。我们将把党的领导体现到工作的各领域各环节，持续深化中央巡视整改，落实全面从严治党主体责任，全面加强基层党组织建设，加大监督执纪问责力度，不断巩固提升党的建设质量，以高质量党建引领高质量发展，向建设具有全球竞争力的世界一流航空运输企业的目标不断迈进。



坚持创新引领 决战脱贫攻坚

□ 机械总院集团党委书记、董事长 王德成

机械总院集团认真贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚重要论述精神，全面落实党中央脱贫攻坚决策部署，充分发挥科技央企创新资源集成的战略优势，构建“专业+智慧+合作+创新”帮扶模式，与河南省新县共同绘就脱贫攻坚“四梁八柱”，以更大决心、更精准思路、更有力措施，全力打赢打好脱贫攻坚战，全面完成“两个确保”脱贫攻坚目标任务，力助新县奋力夺取脱贫攻坚全面胜利。

紧紧扭住创新引领这个核心，全面推进产业扶贫。发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。机械总院集团全面发挥创新引领在脱贫攻坚工作中的重要作用，以培育特色产业为根本，综合推进产业扶贫。

一是优先考虑产业项目转化落地。发挥先进制造业技术和平台优势，认真梳理新县产业发展需求，积极策划具有地方特色相关建设项目，推动落户新县，压实科技产业项目落实、落地；依托产业资源，协调中国铸造协会帮扶新县福新特钢公司产业化改造，吸引社会投资3亿元，助推新县产业转型升级；创新长期有效帮扶工作体制机制，成立新县生产力促进中心，搭建帮扶平台助推产业和技术双向发展，为新县企业发展赋能。

二是培育特色科技支柱产业。持续扶持河南毅辉智能制造产业化项目，打造百亿级高端智能制造生产基地，结合贫困县企业IPO政策支持毅辉公司上市，构建老区新县工业脊梁；深入落实“战疫情、促发展”要求，携手新县政府，设立口罩生产项目，无偿捐赠口罩

生产线3条，满足疫情期间周边县市近2000万居民和30多家医院防护需要，为群众提供就业岗位，壮大集体经济。

三是强化科技攻关帮扶能力。协调多方资源，帮助河南绿达山茶油公司成功研发油茶籽剥壳机，解决河南三元网络涂装工艺等技术难题；以技术发展基金出资形式，为新县德龙玩具公司征集搪胶工序的自动化提升改造方案。

紧紧扭住动力构建这个根本，全面推进动力扶贫。脱贫攻坚要因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，区别不同情况，做到对症下药、精准滴灌、靶向治疗。机械总院集团坚持“输血”与“造血”齐发力，强化扶贫与扶志、扶智“精密焊接”，强化扶贫价值观和脱贫方法论的“齿轮咬合”。

一是营造浓厚科学发展氛围。邀请知名学术专家现场教学、开设科普讲座等方式，让现代科技思想、科学发展新风吹遍老区山乡大地；国家制造强国建设战略咨询委员会委员、机械总院集团原院长李新亚和中国工程院院士、机械总院集团副总经理单忠德做客大别山干部学院讲堂，对“中国制造2025”国家战略进行政策宣讲。

二是扎实开展科技扶贫专家行活动。定期组织科技专家到新县中小企业实地调研，详细了解技术改进需求，提出技术帮扶措施和指导性意见，与企业相关负责人一起把脉企业发展现状，共同探讨制定未来发展方向；机械总院集团主要领导带队，深入河南羚锐制药、德龙玩具公司等新县中小企业开展科技扶贫专家行活动，着力解决技术困难、生产工艺问题以及产品定位和销售策

略，提升当地企业的科技水平和现代化管理水平。

三是协助企业争取科技项目支持。帮助新县羚锐制药开展河南省智能制造标杆企业建设，争取工信部智能制造项目和5000万元补助资金；发挥智能制造领域的技术人才优势，帮助企业完成项目总体方案、工艺建模及大数据平台、产品全生命周期管理等重要工作，对增加当地农民收入、精准扶贫、缓解就业压力、支持经济发展起到积极作用。

紧紧扭住人才为本这个关键，全面推进教育扶贫。教育在脱贫攻坚中具有基础性、根本性的作用，是拔掉穷根、稳定脱贫的前提。扶贫必扶智。让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。机械总院集团秉持扶贫先扶智的靶向扶贫理念，在技术、信息、人才、资金、政策等方面积极想办法、出实招、见实效，打造教育教学到安排就业的全程跟踪服务模式。

一是打造重点学科品牌。协调各类优质教育教学资源，开设机器人焊接和工程机械专业课程，帮助建设专业训练场，无偿提供培训师资和业务指导，捐赠大量设备器材和现代化教学系统，将信阳涉外职业技术学院焊接专业培育成为“河南省高校特色学科”，吸引大量生源，目前在在校生已突破4000人。

二是加强技能人才培养。以信阳涉外职业技术学院为依托，充分发挥机械总院集团所属哈焊院、中机认检等二级单位学科优势，开设焊接机器人、工程机械等高薪短期培训班，打造焊接和工程机械实训基地，培养高端焊接技术人才与工程机械技能人才，320余人通过

培训赴韩国、日本等国家就业，年收入同比增长5倍以上。

三是支持科技创新赛事。全力支持新县科技创新创业大赛，选派专业人员现场指导并担当专业评审评判，诠释科技创新成果和创新创业理念，激发中学生投身科学、勇于探索的精神。

四是突出扶志扶智结合。设立新科桃李奖学金，支持乡村优秀教师和困难学生，累计资助优秀贫困师生300余人；连续5年联手新县开设科技创新主题夏令营，带领新县优秀学子进入北京顶级高校、科研院所、历史文化遗迹开阔视野、拓展思维、提升素养。

2018年8月8日，河南省人民政府召开新闻发布会，正式对外宣布新县脱贫摘帽。2019年在庆祝新中国成立70周年前夕，习近平总书记深入新县考察调研，对定点扶贫工作和新县脱贫攻坚给予充分肯定，强调要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。机械总院集团将以习近平扶贫开发战略思想为指导，牢记政治责任和使命担当，以更加昂扬的斗志、饱满的热情、旺盛的干劲，打赢这场必须打赢打好的硬仗，把新县建设得更加美好，向党和人民交出完美答卷。



践行央企责任 助力小康圆梦

□ 李庆

中化集团响应党和国家号召，承担起对口支援西藏、青海，定点扶贫内蒙古的任务，逐步探索形成了以党建为引领，涵盖产业扶贫、消费扶贫、智志双扶等中化特色扶贫工作模式，实现从“输血”到“造血”的迭代升级。累计派出援助干部40人次，投入帮扶资金6.76亿元，实施援助项目213个，投入3.02亿元参股中央企业贫困地区产业投资基金，累计帮助内蒙古阿旗、林西，西藏岗巴和青海4地减贫54431人，帮扶的7个地市旗县均已退出贫困县序列。2018、2019连续两年在中央单位定点扶贫工作考核中被评为“好”。

以党建为引领筑牢脱贫堡垒。习近平总书记指出，抓好党建促脱贫攻坚，是贫困地区脱贫致富的重要经验。中化集团坚持从党建工作着手，在融合发展上用力，探索党建融合共建扶贫新模式，以党建引领助力脱贫攻坚。

党组高位推动。越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导。中化集团党组坚持把脱贫攻坚工作与企业改革和经营管理同谋划、同部署、同考核、同落实，构建了“一个核心、两个结合、三个围绕”的工作思路，建立了组织、规划、资金、人才、管控等全方位的保障机制。党组书记、董事长带头深入脱贫攻坚一线，党组成员多次赴帮扶地区调研指导，形成调研报告10余份，为当地政府提出民生、产业发展等建议20余项。

坚持尽锐出战。打好脱贫攻坚战，关键在人。中化集团出台《扶贫干部待遇及选用机制优化方案》，着力选派政治素质好、业务能力强、敢于担当克难的精英强将；健全激励机制，按新岗位重新核定薪酬并提高援派补贴标准，明确工作优秀者可在任内或回任后提拔使用；坚持平时考核与任职结束综合考核相结合，进行实时、动态跟踪和客观考核评价。扶贫干部胡燕祥被评为“感动内蒙古人物”。

实施组织联建。帮钱帮物，不如帮助建个好支部。中化集团党组坚持“扶贫项目在哪里，联合党组织就建在哪里，作用就发挥在哪里”，推动不同领域党组织联建共建。先后建立阿旗新平村“镇村企社”联合党支部、笤帚苗产业示范基地联合党委等联合党组织11个，围绕产业发展、项目落实、人才培养等，充分发挥自身优势，以“党建链”引领“产业链”，助力打赢脱贫攻坚战和实现乡村振兴。

以产业扶贫为核心打造发展引擎。发展产业是实现脱贫的根本之策。中化集团抓住产业扶贫这个根本，以农业MAP（现代农业技术服务平台）扶贫为核心，能源、地产、金融业务等齐聚发力，促进产业振兴经济发展。

依托农业MAP平台，大力开展产业扶贫。中化集团综合运用在农业领域积累的资源优势，借助智慧农业系统进行田间生产作业管理的技术优势，通过从种到销的服务闭环对接农业金融和保险支持的服务优势，为农民打造“金融担”。

注重发挥多元业务优势，助力脱贫攻坚。发挥能源业务优势，推进“万村千店加油站产业扶贫”，与贫困县共建新农村综合服务站，配备农资超市、撬装加油站和太阳能发电装置，用工从贫困户中招聘，主销贫困县农产品，利润返还用于精准帮扶到户；发挥地产业务优势在西藏岗巴县建设“美丽边疆小镇”，兴建旅游产业基地、村民中心等设施，致力建设中国边境线明珠。

以产销对接为抓手架起富民金桥。习近平总书记强调，要组织好产销对接，多渠道解决农产品卖难问题。消费扶贫已成为社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

注重培育产业端，助力增产提质。在生产环节，引入中化MAP经营模式，提升种植效率和

农产品品质。在加工环节，投资建设食品精深加工基地，促进农产品就地增值转化。在内蒙古阿旗参与投资建设赤峰汇朋食品公司，有效带动种养殖户5000人以上扩大种植和养殖，人均年增收2万余元。

着力深挖消费端，构建销售网络。投资建设电商平台并多途径开展消费扶贫。在内蒙古林西建立商务平台1座，乡、镇、村电商示范店35个，有效解决农民卖难买难问题和加工厂商产品销售问题。利用内部化小易、金茂U+等线上平台，通过中化加油站、职工食堂、各级工会采购等实体平台，打通销售“最后一公里”，近年来，累计直接采购和助销扶贫产品5200万元。

创新载体平台，架好产销对接金桥。中化集团创新性、引领性地推出特色优质农产品公益榜单“熊猫指南”，助力农业品质升级和品牌建设，让优质农产品脱颖而出，实现优质优价。

以智志双扶为重点培育内生动力。习近平总书记强调，要加强扶志同扶志、扶智相结合，激发贫困群众积极性和主动性。中化集团大力开展教育扶贫，帮助受援地开展党员干部及农牧民培训，激发内生动力。

大力开展教育扶贫，阻断贫困代际传递。“治贫先治愚，扶贫先扶智。”中化集团连续7年实施“圆梦”助学行动，员工自发一对一帮助贫困学子5400余人次完成求学梦，捐资总额达680万元。持续设立中化奖学金、奖教金，激发学生学习动力和教师工作激情。连续2年组织开展国情实践营，邀请品学兼优的学生及教师代表赴京学习，培养远大目标。每年拿出一定比例应届毕业生岗位优先面向贫困县招聘，2019年提供100个工作岗位帮助西藏日喀则解决就业问题。

加强基层干部培训，提高治理地方能力。火车跑得快不快，全靠车头带。中化集团着力把提高帮扶地基层干部履职能力、带头人致富本领作为扶贫工作重要抓手，先后投入160万元帮助内蒙古阿旗天山镇新平村建设党员活动阵地一座，实施头雁计划，组织培训基层干部和致富带头人等2000余人。

加强农牧民技术培训，提升自我发展能力。集团下属中国金茂茂农捐赠3座价值约20万元的“新型农牧民流动培训站”和“农牧民流动图书馆”，帮助农牧民增强“造血”能力。大力开展农牧民蔬菜种植、汽车驾驶、刺绣工艺等实用技能培训，拓宽增收渠道，增强致富能力。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。中化集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极探索做好脱贫攻坚与乡村振兴相衔接的“后半篇文章”，帮助形成脱贫致富的可持续发展能力，为全面建成小康社会贡献央企力量。

（作者系中国中化集团有限公司党组副书记、董事）