



河南西水坡蚌龙图案的实证价值

□ 魏兴涛



西水坡遗址发掘现场



蚌塑龙图案

在河南省濮阳市的西南隅，曾有一片地势较低、常年积水、芦苇丛生的沼泽地，当地俗称其为西水坡（或应作“西水泊”）。1987年5月，濮阳市文物部门在此配合中原化肥厂引黄供水调节池工程时发现古文化遗址一处，因其地而名之为西水坡遗址。调节池修建蓄水后遗址将湮没于水下，为了抢救和保护这处古代遗址，经国家文物局批准，1987年5—11月，考古工作者对其进行了第一次发掘。令人惊喜的是，发掘中先后发现了三组用蚌壳精心摆塑的龙、虎等动物图案。这三组蚌塑图案前所未见，意义重大，立即在国内外引起了强烈的反响。第二年适逢中国传统年历中的龙年，一股龙文化研究的热潮使越来越多的人对这片原本极其普通的沼泽地更为关注。

为了弄清该遗址的文化内涵和三组蚌图的关系，扩大发掘成果，1988年3—9月，考古单位又组成强大的技术力量，对遗址进行了更大规模的发掘。经过两次发掘，揭露面积共5000多平方米，发现了房址、窖穴、陶窑、墓葬等各种遗迹和大批遗物，既搞清了该遗址的文化内涵和分布情况，也弄清了蚌图的层位和相互关系，取得了重大收获。这些深埋于沼泽地下数千年的蚌塑龙等动物图案使西水坡遗址大放光彩，因其为迄今发现时代最早、成熟逼真的龙的造型而被誉为“华夏第一龙”，濮阳也因而有“龙乡”之美称。该遗址后入选“20世纪河南考古十项重要发现”。

蚌塑龙图达三组

西水坡遗址平面呈曲尺形，总面积5万余平方米，包含仰韶、龙山、东周和汉代等多时期文化遗存。蚌塑图案相当于该遗址仰韶文化第二期，此时期遗址面积较大，遗址区一周挖掘有用防护的大型壕沟。三组蚌塑图案均处于遗址中心一高地上。

第一组位于第45号墓墓主人的两侧。右侧为龙，头北背西，身長1.78米，高0.67米，昂首曲颈，张口瞪目，弓身長尾，前爪扒，后爪蹬，做灵动奔走状。左侧为虎，头北背东，身長1.39米，高0.63米，头微低，目圆睁，形似下山之猛虎。另外在图案的西部和北部，还分别有两处蚌壳，西部的蚌壳较乱，无一定形状与规律，疑为摆塑图案后的遗留；东部的蚌壳为在一对人胫骨旁摆塑成三角形的图案。位于蚌图之中的墓主系一壮年男性，仰身直肢葬式，头南足北，身高1.84米，可见

其生前为一身材魁梧的男性，龙、虎蚌壳图案正是为此人而精心摆塑的。

第二组蚌图位于第一组南20米处的浅穴中，其图案有龙、虎、鹿和蜘蛛。龙头南背北，虎头北面西。鹿在虎背之上，特别像一只站立着的高足长颈鹿。龙、虎、鹿三者连为一体。蜘蛛摆塑于龙头之东，头向南。在蜘蛛与鹿之间，放置一柄制作精致的石斧。

第三组蚌图位于第二组之南25米处的一条灰沟中，灰沟呈东北—西南走向，沟底铺厚0.1米的灰土，其上摆塑人骑龙和虎的图案。人骑龙摆于灰沟的中部偏南，龙头东背北，昂首长颈，舒身高足，做腾飞状。龙背上骑一人，双手一前一后做驾驭状，头微侧，似回首观望。虎摆塑于龙的北面，头西背南，仰首翘尾，四足微曲，鬃毛高竖，做奔跑状。另外，在龙的南面、虎的北面和龙、虎的东面还有成堆或散乱的蚌壳，在龙、虎以西还有一舒身展翅的飞禽，因被晚期遗迹破坏而形状不详。在飞禽与龙之间还有许多零星的蚌壳，似乎也并非随便乱扔的。从整体看，这条灰沟好像一条天空中的银河，零星的蚌壳就像银河系中无数的繁星，人骑龙和奔虎腾空而起，如在空中驰骋，极富动感并十分壮观。

是谁驾龙又驭虎

龙是人们崇拜的灵物，是我国古代神话传说中的神异动物。虎为山中猛兽，行动敏捷，有兽中之王之称。龙、虎在中华文化中占有极其特殊的地位。三组蚌图在一个平面上自南向北一字排开，层位一致，年代相同。三组蚌图发现后，关于其性质、用途在学术界引起了激烈的讨论。

有人认为，在我国，人们幻想死后升仙的思想形成于黄帝时代，大的部落或集团首领死后要进行盛大的祭祀活动，古史传说中的颛顼就是一个大的部落集团首领，第一组蚌图中的墓主可能是颛顼，而第二组、第三组蚌图，可能是埋葬第一组墓主人时搞大型祭祀活动而留下來的遗存。还有人认为第一组蚌图墓主人乃黄帝。很多意见则倾向于某一葬礼活动场面或某种宗教行为的记录。考古学家张光直先生认为龙虎鹿艺术形象是我国古代原始道教上的龙虎鹿三骑。如此，则应体现出早在仰韶文化早期就产生了原始道教观念的萌芽。考古学家冯时先生则解读为，在第三组蚌图南约25米的一座下肢胫骨、腓骨和足骨已不存在的墓葬与三组蚌

□ 陈 莉

振兴乡村基础教育是一项系统工程

乡村振兴，人才是关键，而人才培养靠教育。乡村基础教育承载着人才培养的重大功能，是乡村振兴战略的重要支柱。乡村振兴战略的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。对接乡村振兴战略总要求，加强乡村基础教育具有重要的现实意义。为乡村振兴提供人才支撑。乡村振兴首要的是产业兴旺，产业兴旺离不开人力资本，留住并培养新一代高素质新型农民，是实施乡村振兴战略的第一要务。只有振兴乡村基础教育，才能留住学龄儿童及其家庭，留住中年父母这支当前乡村振兴的中坚力量以及学龄儿童这潜在力量。反过来，乡村振兴又会增强乡村吸引力，使更多青年人愿意留在乡村、建设乡村，并为乡村基础教育提供稳定的生源，形成良性循环。

增强乡村脱贫致富可持续动力。生活富裕是乡村振兴的内在要求。治贫先治愚，扶贫必扶智。基础教育是最主要的素质教育，农村学生基本素质的提升是脱贫致富可持续性的根本保障。只有大力搞好乡村基础教育，用文化、智力和素质提升阻击贫穷和落后，实现“造血式”扶贫，才能彻底“拔穷根”，阻断乡村贫困国际传递，为贫困地区、贫困群体提供可持续发展的内生动力，让农村的新生代过上美好的幸福生活，这是实施乡村振兴战略的治本之策。

促进乡村文化传承和乡村文明塑造。习近平总书记强调，农村是我国传统文明的发源地，乡土文化的根不能断。发展乡土教育将助力乡村文化的传承与发展，在乡村振兴中发挥更加积极的作用。乡村是一个文化共同体，文化是其“根”和“魂”，没有文化的振兴，就难以实现乡村的协调和有效治理。只有牢牢把握新时代中国特色社会主义思想的办学方向，抓住“立德树树”这条主线，搞好乡村基础教育，才能引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定“四个自信”，保持正确的政治方向；才能有效传承学生的乡土文化情感，培养青年学生服务乡村振兴的理想情怀；才能有效发挥学校的辐射教化作用，让学校成为乡村社会文化建设、文化传承以及文化活动的中心，用乡村学校师生的良好风尚、优秀的学校文化引领乡村文明、塑造文明乡风、助力乡村治理。

振兴乡村基础教育是一项系统工程，需要国家政策支持 and 地方政府的管理和保障。总的来讲，就是要坚持以人民为中心的发展思想，以推进教育公平、促进社会公平正义为基本理念，以办好人民满意的教育为基本目标，以统筹优化城乡教育资源配置为基本路径，稳步推进城乡基础教育一体化，实现城乡基础教育均衡发展，用优质的乡村基础教育为乡村振兴注入更多活力。

第一，持续加大乡村基础教育财政投入。基础教育是提高民族素质的奠基工程，要加强对基础教育的支持力度，均衡发展九年义务教育，逐步缩小区域、城乡、校际差距，特别是要加大对革命老区、民族地区、边远地区、贫困

地区基础教育的投入力度；要着力补上短板，夯实义务教育根基，强化农村特别是贫困地区控辍保学工作，完善城乡统一重在农村的义务教育经费保障机制。面对当前城乡基础教育发展中的不平衡，无论是解决乡村上学难问题，还是解决乡村基础教育设施落后、乡村教师师资薄弱等问题，都需要持续加大对乡村基础教育特别是乡村教育薄弱地区的财政投入力度，为城乡基础教育公共服务均等化提供财力保障，保障乡村儿童公平受教育的权利，将“努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”这一要求落到实处。

第二，持续优化乡村基础教育学校布局 and 推进教育资源共享。乡村要振兴，留住并办好家门口的学校与发展乡村产业同样重要。因为学校的撤并已经成为农村人口迁徙的重要因素之一。地方政府在规划设计教育发展蓝图时，应当充分考虑到人口流动对未来农村教育规模和结构变化的影响，适应人口变化重新规划乡村学校，科学匹配教育资源，避免简单撤并，确保让农村孩子就近“有学上”。同时，加快教育信息化建设，优化数字教育资源公共服务体系，开发运用在线教育资源，积极发展“互联网+乡村教育”，促进优质教育资源区域共享，提升乡村基础教育教学水平，让乡村孩子就近“上好学”，留住生源，减少乡村人口外流。

第三，持续加强乡村基础教育师资队伍建。《乡村教师支持计划（2015—

2020年）》明确指出，发展乡村教育，教师是关键，必须把乡村教师队伍建设摆在优先发展的战略地位。国家要在政策支持和待遇扶持上向农村加大倾斜力度，建立引导优秀教师到农村地区长期从教机制，厚植乡村教师人力资本。首先，提升乡村教师薪酬等待遇。稳步提升工资待遇，认真落实艰苦边远地区津补贴等政策；改善工作和教学环境。其次，拓宽乡村教师补充渠道。逐步扩大免费师范生培养规模特别是要扩大艰苦边远地区招生规模；开展农村贫困地区师范生定向招生、培养项目；鼓励支持乐于奉献、身体健康的退休优秀教师到乡村和基层学校支教。再次，完善乡村教师管理制度。职称晋级制度上要向乡村教师倾斜，更好地调动乡村教师的工作积极性；深化优秀教师资源统一配置机制，县级教育行政主管部门统筹调配区域内优秀教师资源，促进城乡师资力量配备的均衡化。最后，关注乡村教师精神需求。大力营造尊师重教的社会风尚，提高乡村教师的社会地位，让乡村教师有归属感、成就感，能够在乡村扎根下根，愿意为师，乐于从教。



进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，第三届中国国际进口博览会的举行，不仅体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望，也促进了世界各国间的文化交流，给人们留下了深刻的文化记忆。

一是传播了当代中国优秀文化的创新成果。习近平总书记指出：“在5000多年文明发展进程中，中华民族创造了博大精深的灿烂文化，要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”进博会的成功举办，充分彰显了这一理念。

质朴率真的甘肃雕漆，温婉清丽的杭州丝绸，独具匠心的立体纸雕灯、木雕网红小夜灯、叶雕书签，带有浓郁生活气息的巴风虎钮杯、葫芦烙画……这些“老字号”产品和新晋网红产品，传递着中华民族特有的思维方式，凝聚着特征鲜明的中国元素、中国情怀。这些中华优秀传统文化的创新成果，向世界各国展现了中华民族自强不息、批判继承、去芜存精的永恒魅力和时代风采。这些充满着智慧与巧思、新颖与有趣的展品，不仅为世界各国的人们留下了深刻印象和美好记忆，也为世界各国进一步了解中国，了解中华优秀传统文化的继承、发展和创新及其所透射出的积极、开放的人文精神和发展理念提供了有利时机。

二是促进了世界各国文化的交流互鉴。习近平总书记强调：“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”进博会不仅是一场经济峰会，也是一场世界文化交流的盛会，为促进不同国家、不同民族间的文化交流和理解互信提供了平台。

在进博会上，人们不仅谈生意、聊合作，更用心体验和感悟对方具有独特魅力的民族文化。在波斯文化馆，挂毯、陶瓷彩釉、手工水晶器皿、绿松石、银器在暖色调的灯光笼罩下散发出夺目的光彩，引发人们驻足观看，并静静聆听他们背后的文化故事。施坦威钢琴自动弹奏的名曲；纽约现代艺术博物馆的名作；斯里兰卡清香的红茶……进博会上，每件展品的每一种声音、每一种色彩、每一种味道都是世界文化多样性的诠释，凝结着世界各国人民的智慧。

文化的力量超越时空、跨越国界，在进博会贸易“双赢”“多赢”的背后，文化交流也不断加深着彼此的了解和互信。在不可逆的现代化和全球化进程中，任何一个国家、民族的文化不可能也不应该故步自封，排斥其他文化，否则必将陷入僵化，失去活力。今天的世界各国文化，更需充分交流互鉴，兼收并蓄，博采众长，这是文化保持自尊、自信、自立的重要条件，也是整个人类文明能够持续发繁荣的关键。进博会这个平台，促进了世界各国间的文化交流，展现了中华文化吸收一切人类优秀文化成果的广阔胸襟，也向世界表明了中国不断扩大对外开放，实现合作共赢、互惠互享的决心和信心。

三是推动了“文化+科技”的有效融合。纵观人类文化发展史，我们发现，人类文化的每次变革都离不开科技的进步，每一次科技进步，都会带来人类文化生产、传播与接受方式的深刻变革。本届进博会上，出现了不少“文化+科技”的跨界融合产品，展现了蕴含独特

进博会的文化记忆

□ 邓凌月



智慧的特色文化。

中国浙江丝绸新物种——蝴蝶缎，面料看上去并无特别之处，但制成床品后，在光线的作用下却能显现出粼粼水波般的纹样，让人叹为观止。用移动设备扫描意大利展台上纸盒、明信片、徽章等文创产品的二维码，一首优雅的小提琴音乐随之传来，古罗马遗址随之绽放“云端”，圣母百花大教堂缓缓升起，在光影变化中，周围的街景、行人、建筑仿佛把观众带到了佛罗伦萨，让人身临其境。文化与科技的融合，是一种更易为世界各国民众所接受的文化传播方式，更容易走进不同种族、不同肤色、不同国家人们的心中，有利于打破时空的界限，提升文化的感染力，为读者呈现身临其境的观感，满足世界各国民众对文化多样性的需求，促进世界各国间的文化交流。因此，充分发挥科技优势，促进文化与科技的不断融合，让文化插上科技的翅膀，变得鲜活，变得有趣，变得灵动，飞入世界各国民众的心里，是当前文化产业发展的的重要内容。

四是拓展了跨文化传播的交流平台。一直以来，中华民族秉持互利共赢的开放战略，不断同世界各国一起寻找利益的交汇点、合作的契合点以及文化的共鸣点，充分彰显了大国气度与自信。

进博会的举办，是在充分尊重各国间文化差异的基础上，不断创新跨文化传播理念，拓展跨文化传播渠道，加强国际跨文化交流的又一生动实践。通过线上线下相结合的传播方式，把中华民族优秀传统文化转变为世界各国民众易于接受的文字、图片、动画、音（视）频等，实现了跨文化交流的传播转型，展现了具有5000多年文明历史的泱泱大国的形象。在当前多元文化交织共生的时代，不断拓展跨文化交流平台，拓宽跨文化交流渠道，有利于不同文化在交流互动中增强理解互信，形成美人之美、美美与共，互学互鉴、创新发展的文化共荣局面，也能使中华文化更好地走向世界，让世界更好地了解中国。

