



民营企业健康发展的强劲动力

——从第二届新时代民营企业党建典型案例看民企党建新气象

□ 徐黎

习近平总书记高度重视民营经济发展 and 民营企业党建工作。他指出:“长期以来,广大民营企业家以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没!”他强调:“民营经济的历史贡献不可磨灭,民营经济的地位作用不容置疑,任何否定、弱化民营经济的言论和做法都是错误的。”习近平总书记明确要求:“要积极推动民企党建工作探索,因地制宜抓好党建、促进企业健康发展。”为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,中央党校报刊社于2019年8月27日至11月30日举办第二届新时代民营企业党建典型案例征集活动,社会反响热烈,共收到25个省区市的300多家民营企业党组织提交的党建典型案例。

从这些典型案例看,党的十九大以来,我国民营企业在健康发展的同时,越来越重视党建工作。新时代民营企业党建工作取得了新成效、展现了新气象,民营企业党建工作得到进一步加强,党组织进一步扩大了覆盖面,党务工作者们创新了工作方式方法。这为民营企业党建工作提供了诸多经验和理论探讨的依据。相较第一届案例征集活动,此次征集的党建典型案例显现出了新的特征。

充分发挥政治核心作用和政治引领作用,引领我国民营经济不断发展壮大

民营企业党组织在企业发展中充分发挥政治核心作用和政治引领作用,通过党建工作宣传党的主张,贯彻党的政策,引导监督企业遵纪守法,维护企业员工的利益和权利,增强企业家和企业员工对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,团结凝聚职工群众,明确企业发展方向,培育企业内生发展动力,进而促进民营企业在党的指引下实现高质量发展。从征集到的民营企业案例中看到,越来越多的民营企业注重发挥党组织的政治核心作用和政治引领作用,党组织在引领民营企业发展上越来越主动、越来越有办法和成效。这些民营企业在推进党建工作的过程中,有效地把党的政治优势转化为企业的管理优势、竞争优势和发展优势,推动了企业管理创新、技术跃升和生产发展,最终实现经济效益和社会效益双丰收。

红豆集团坚持听党话、跟党走,传承红色基因,充分发挥党组织在企业治理中的引领作用,形成“一核心三优势”“一融合双培养三引领”“五个双向”等党建经验、工作方法和工作机制,倡导并践行“八方共赢”社会责任理念,探索构建“现代企业制度+党的建设+社会责任”三位一体的企业治理模式,有效推动了企业持续健康发展。

苏州中设建设集团成立12年来,逐步形成了支部委员参与集团重大决策的传统,确保经营符合国家政策法规,符合经济发展趋势,实现经济效益和社会效益基本平衡,促进了企业的发展壮大。

小米公司牢记共产党人的初心和使命,研究探索让党建在非公企业发挥实质作用的措施办法,初步总结出以初心为根基、以党建为引领,不断强化“党员基本、企业民心、职工匠心、全员爱心”的“四心”工作法,有力促进了公司生产经营的创新发展,也极大地增强了党组织凝聚力和战斗力。

联想集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合企业实际,积极发挥基层党组织战斗堡垒作用,通过创新党建工作方法、开展丰富支部组织活动等

特色党建活动,激发党员热情,助力企业业务增长。

伊利集团紧密结合企业发展实际,探索以“引领式、矩阵式、融合式”为特点的党建三式,充分发挥企业党建的政治核心作用,促进党建工作和生产经营工作紧密结合、同频共振,以高质量党建带动企业向高质量发展目标不断迈进。

斗鱼直播以“一体两翼三支撑四落实”为核心架构开展相关工作,一个党委为核心,经济效益和社会担当为两翼,党委办公室、统战联络部、企业社会责任部为工作支撑,党的建设与企业发展、统战工作、群团组织建设、社会责任相融合落实,通过创新基层党组织建设、提升组织力,筑牢夯实党在新兴领域的战斗堡垒。

采用灵活多样、切合实际的工作方式,实现党组织和党的工作全覆盖

近年来,民营企业建立党组织的比例逐年提高,民营企业内部党组织覆盖面也在不断扩大。从征集到的民营企业党建案例中可以看到,从民营企业规模有大有小、党员数量有多有少、从业特点有稳定有流动等一系列特点出发,采取切合企业实际的形式和方法,尽可能将党组织和党的工作覆盖到企业的最末端。有些党员人数较多的民营企业,按照生产流程节点,人数超过3人的单位就单独建立了党组织,创造了支部建在项目部、支部建在楼宇、支部建在车间班组等新经验;还有些民营企业则按照行业、区域就近的原则,将少数党员或者流动党员合并组建联合党支部。

滴滴平台2018年启动了“红旗方向盘”行动计划,成立了北京第一个互联网平台司机流动党支部,解决了平台上近百万党员司机参加学习和组织生活难的痛点,将党的方针、政策充分触达到平台上的党员司机,进一步提升他们为人民服务的意识,为老百姓提供更好更安全的出行服务。

贝壳找房通过党建引领新居住高质量发展,通过红旗筑城、新居住先锋和凝心聚力3个示范项目,推进“一城市一组织”和“一品牌一支部”建设,实施跨品牌、跨地域“党员经纪人线上亮身份”行动,在平台上为6000多名党员经纪人在线戴上党徽,并将志愿服务纳入国家规范化管理,已有26个城市志愿服务队完成了官方平台注册和记录。

新希望集团大力推进党建入公司章程,通过宣传和法定程序,将党的领导、党组织的设置形式、党务工作机构、人员配备、党建工作经费、党员权益保障等党建工作要求写入公司章程,促进党组织在公司治理中发挥作用组织化、制度化、具体化,为加强党的领导和发挥党建引领作用奠定了法理和制度基础。

稻花香集团在基层组织设置上积极探索了“邻企联建”“同行联建”“园区统建”等组织模式,较好解决了经济转型和企业扩张中党组织建设的难点问题。通过组建商户联合党支部,使入园商户党员就近找到组织,参加学习和活动,有力加强了园区党员的教育和管理,为以物流园为代表的新经济组织中流动党员的管理探索出有益经验。

金锣集团坚持将党的建设与企业业务活动紧密结合,实现了党组织在公司业务链上的全覆盖。完善了“集团党委—事业部、职能部门党支部—车间、班组党小组”三级党组织网络体系,党组织覆盖各个生产经营单位,便捷了党支部的管理,实现了党建工作与企业发展的有机结合,真正做到了党建促发展,发展强党建。

叶氏集团在2006年联合驻厦企业发起成立了北京市第一家商务楼宇党组织,实

现了由自身体党建向区域性党建的转变,并通过做到“四坚持四强化”,把牢“一抓三促”、强化“五个服务平台”建设,实现了党的组织和党的工作的全覆盖,不断推进楼宇党建向纵深发展。

江阳建设集团通过建立“党建+互联网”模式,在流动性较大的施工工地和监理项目建党小组,并发放流动党员证,建立党员学习分享平台,定期通报学习情况等措施,确保实现党员远程教育促学习同步、就近教育促活动同步、适时教育促交流同步。

打造高素质党员队伍和党务干部队伍,着力影响和带动民营企业健康发展

党员强则党建强,党建强则企业强。进入新时代,越来越多的党员成为民营企业的骨干,他们政治立场坚、思想品德好、工作能力强,在各自岗位上发挥着党员的先锋模范作用,成为民营企业党建工作的坚实基础和有力保障。同时,民营企业的党建工作获得了越来越多的企业家重视,他们从思想认识和具体行动上重视支持企业党建工作。从征集到的民营企业党建案例中可以看到,有的民营企业设置了专职党委书记岗位,有的民营企业成立了党委工作机构,配备专职党务工作者,还有的民营企业邀请长期在党政机关工作的党员领导干部到企业工作,为民营企业带来了丰富的党建工作经验。

福耀集团形成了党委班子、工会班子、运营班子相互交叉、双向任职的模式,使企业从决策层面实现党建工作与企业发展步调一致、动作统一、相辅相成,从而不断扩大党组织在企业当中的影响力、号召力、实行动力。

金玛集团始终把队伍建设作为抓好集团党群工作的前提条件和根本抓手,充分发挥党组织在职工群众中政治核心和在企业发展中的政治引领作用,着眼前瞻、扎实有效、与时俱进地加强党群领导队伍、党群工作者队伍、党群骨干队伍一体化建设,走出了一条“在党旗下游进进取、在市场中勇创辉煌”的特色之路。

昊峰集团针对企业党组织的现状和党员干部的思想实际、工作实际,着力抓好班子建设,把一批党性强、想干事、会干事、能干事、干成事、不出事的同志,调整到支部书记岗位上来,将党员技术能手和企业骨干推荐到中层以上管理岗位甚至决策层,使党员在企业发展中有位有为。

鲁南制药集团坚持抓班子带队伍、抓骨干带一片,分层次、有区别培育抓实四支队伍:培育抓实党委班子;培育抓实高管团队,打造骨干力量;加强党务工作者队伍的培训、轮训,提高业务技能;全面加强党员队伍建设,激励党员干事创业。

亨通集团突出带头人队伍建设,配强领导班子,实施“一把手抓一把工程”,注重打造雁阵式党建,实现管理团队强、党建团队更强,通过完善党建工作制度体系,形成党建工作日常制度矩阵,提升党委引领力,确保党建工作层层抓落实、取得实效。

远大科技集团充分发挥党组织培养人才、使用人才、凝聚人才的优势,推动党员骨干成为企业核心人才,将骨干培养成党员,将党员培养成骨干,将党员骨干培养成企业中高管,使党员职工成为企业发展不可或缺的重要力量。

创新党建活动内容和 工作方法,不断提升民营企业党建工作质量和水平

民营企业必须结合自身特点探索合适



的党建工作方法和内容,使党建工作精准、多维、无缝地融入企业经营活动之中,将党的正确主张变成职工群众的自觉行动,不断提升党组织的凝聚力、党员的向心力、企业的发展力。从征集到的民营企业党建案例中可以看到,企业通过建立党建品牌,搭建党建平台,专注于把党的方针政策、法律法规、制度要求融入员工工作生活中,做到活动有组织、学习有方法、沟通有平台、投诉有回应、疑惑有解答,提升了员工的凝聚力,有力地推动了企业发展。

应赫集团把党建工作重点放在了集团管理的物业园区,通过为老百姓办实事,不断提升居住在物业管理园区的居民高品质生活,让园区的老百姓有更多的获得感、幸福感、安全感,从心里热爱党、感谢党、关心党、支持党。

康恩贝集团紧紧围绕“我和我的祖国”主题,组织开展一系列务实创新的活动,把历史与现实相结合、理论与实践相结合,教育引导广大党员和员工把爱国热情转化为攻坚克难的强大动力,转化为干事创业的实际行动,更好地以产品与服务为载体,有益民众,服务社会,成就伟大企业。

宗申集团以党建引领人才培养、以人才培养促党建发展,通过“在党建战略上发现人,在党建路径上培养人,在党建平台上成就人”,最终实现在党建效果上凝聚人的非公企业党建工作目标,有效解决了非公企业党建缺乏内生力、企业缺乏凝聚力、员工缺乏向心力的问题。

上海万杰环境管理服务有限公司属于典型的劳动密集型企业,吸收的多为基层的外来务工人员。为了加快公司各类技能人才的挖掘和培育,党支部开展了“寻找万杰匠人”系列活动,培养广大员工对企业使命、核心价值观的认同感和责任感,争做“万杰匠人”立功竞赛,树立行业自信,积极推动企业稳步健康发展。

修正药业集团以“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念,按照“抓书记强班子、抓学习提素质、抓融入促发展、抓文化聚合力、抓作风正风气”的工作思路,大力加强集团党建工作,努力把“两个覆盖”落到实处,充分发挥党组织“两个作用”,为企业持续健康发展提供了思想动力、组织保证和文化支撑。

三只松鼠将廉洁工作作为党建工作的重要抓手,对供应商往来在饮食上、在住宿上、在礼品上、在娱乐上等每一个要求都作出明细约定,将廉洁刻在企业基因里。

苏泊尔集团充分利用碎片化的时间,实行非公党建“一刻钟”工作法,利用班前、班中、班后一刻钟,集中全体党员组织开展学习教育活动,一月一主题,一月一活动,既增强了党员的党性意识和模范意识,又团结凝聚了职工群众。

加强对民营企业党建工作的领导,形成加强民营企业党建的整体合力

各级党委和党委组织部门进一步加强对民营企业党建工作的领导,抓民营企业党建的整体合力得到进一步增强。这次征集到的典型案例不仅有来自单个企业的案例,还有一些地方党委组织部门、统战部门、政府市场监管部门和工商联提交的案例,各相关部门结合职责分工,认真抓好所联系的民营企业党建工作。还有一些国有企业在混合所有制改革中,更加注重党组织工作与企业经营工作的有机结合,提高混合所有制企业的市场竞争力,提升了企业软硬实力。

吉林省委组织部聚焦非公企业和社会组织党建工作短板弱项,坚持问题导向,紧盯关键环节,强化政策引导,充分激发调动非公企业出资人、党务干部和党员的积极性和主动性,以重点突破带动整体提升,突出抓好互联网、民办高校、律师等行业党组织建设,坚持重心下移、资源下沉,努力使非公企业和社会组织有资源有能力开展党建工作。

福建省宁德市引导推动非公经济组织和民营企业自觉履行社会责任,融入乡村振兴战略,在全市开展“百企结百村、党建助振兴”活动,充分发挥党建引领作用,通过组织共建、资源共享、党员共管、帮扶共促和发展共赢等方式促进村企优势互补,推动乡村振兴、农民增收致富,努力走出了一条村企共建、共促振兴新路子。

中国平煤神马集团着眼于发挥混合所有制企业党组织的作用,落脚于企业发展,始终坚持两个“一以贯之”,深入推进“四同步、四对接”,积极推进混合所有制企业党建工作,从机制、组织、队伍、思想等多方面努力,在提高混合所有制企业党建工作质量方面作出有益探索。

河北省清河县委组织部针对中小企业、个体工商户、社会组织等党组织组建难、开展党建活动难的问题,根据区域分布和行业特点,探索出了“社会组织+中小企业”“孵化园+小微企业”“专业市场+实体门店”“行业商会+会员单位”“公办+民办”五种非公党建工作模式,为全县特色产业转型升级注入了强大的“红色动力”。

广州市天河区积极探索互联网企业党建工作,突出政治功能、强化组织建设、注重社会影响,把党的组织和党的工作建在互联网上,给互联网产业发展装上“红色导航”,充分发挥“党建+”的政治优势和“互联网+”的技术优势,让党建工作与互联网企业相互赋能,实现党建工作与企业发展双强共赢。