



□ 王安德

向现代物流迈进 建设现代物流体系

2013年11月25日,习近平总书记视察临沂商城物流基地时指出,“临沂物流搞得很好,要继续努力,与时俱进,不断探索,多元发展,向现代物流迈进,你们的事业大有可为”。习近平总书记的重要讲话,让千万沂蒙老区人民无比自豪、无上荣光;重要讲话意蕴深远,既给了我们“向现代物流迈进”的方向指引,也教给我们“继续努力,与时俱进,不断探索,多元发展”的方法论。千万沂蒙老区人民牢记嘱托、奋发有为,在大有可为的新时代努力作为,以实际行动交上一份合格答卷。

诞生于沂蒙革命老区的临沂商城用40年沧桑巨变,完成了从摆地摊到现代商城的华丽转身,见证了改革开放的辉煌历程。40年来,临沂商城由最初的几处小地摊,发展到占地31平方公里、拥有专业批发市场123处的市场集群;市场商户由最初的40余家,增长到10.2万户;经营商品由最初的几十种日用百货,发展到涵盖27大类、6万多个品种,市场交易额年均增长15.4%、达到4830亿元,“在这里只有想不到,没有买不到”;物流由最初城乡客运专线载货,发展到拥有物流园区23处,近3000条物流线路辐射全国所有县级以上城市,通达所有港口和口岸,物流价格比全国平均水平低20%-30%,物流总额年均增长20.3%、达到7672亿元,形成了“南有义乌、北有临沂”的格局。

商贸兴带动百业旺、百姓富。40年来,临沂经济发展保持年均13.2%的增速,快于同期全国3.7个百分点;1995年,在全国18个连片贫困地区中率先整体脱贫;2000年与全国同步基本实现小康;2004年成为首个生产总值过千亿、人均过万元的革命老区城市。临沂连续6年上榜中国百强城市,位居综合实力百强市的第一面旗帜,成为全国革命老区跨越发展的一面旗帜。

东方风来满眼春——改革开放的历史机遇点燃沂蒙革命老区商贸物流发展的“星星之火”

党的十一届三中全会的春风,给临沂的发展带来了千载难逢的机遇,也唤起了沂蒙人民的商品意识。勤劳勇敢的沂蒙人民抢抓机遇、敢为人先,在全国较早冲破计划经济体制的束缚,从摆地摊起步,建市场、兴物流、办企业,历经40余年风雨激荡、五代市场变迁发展,临沂商城逐步成为全国最大的市场集群和全国第二大商品集散地。

“小地摊”迈出了沂蒙革命老区艰难发展的第一步。上世纪80年代,面对一穷二白、舟车不通的发展基础,不甘落后、勤劳朴实的沂蒙人民在临沂西郊汽车站、东方红广场附近自发摆起小地摊卖鞋袜、眼镜等小百货,这也是临沂商贸市场的起点。当时的临沂各级党委政府从本地实际出发,用活改革开放政策,对集市贸易由单纯管理变为服务与管理相结合,并在周边地区率先开放集贸市场集日,由“五天一集”改为“天天逢集”,这一重大改革突破极大地激发了群众的经商热情。1980年底,临沂集贸市场建设初具规模,集贸市场达到169处。

“大棚底”蹚出了临沂商城集聚发展的新路径。1981年,是临沂市场建设开始起步的重要一年。随着交易的活跃和辐射范围的扩大,传统的地摊

式集贸市场已经不能满足发展需要。临沂各级党委政府顺势而为、筑巢安商,对城区内的市场进行了统一规划,并动工建设了山东省第一个小商品市场——西郊小百货市场,因上覆玻璃钢瓦大棚,被形象地称为“西郊大棚”。规范的经营场所、流通渠道、服务管理、基础设施,让小百货市场迅速壮大。截至1985年,西郊小百货市场已初步形成规模,固定摊位600余个,经营商品1000余种,日成交额20万元。

“专业市场”拉开了临沂商城规模发展的大幕。市场带动物流,物流繁荣商贸。“西郊大棚”的成功实践为临沂找到了商城发展的突破口,也为物流发展提供了支撑。随着1986年山东省第一个专业批发市场——临沂纺织品批发市场、1990年山东省最大的民办公运站——水田客运站、第一家专业货运配载市场——临沂市场汽车站相继投入运营,开启了“车顶装货、车厢载客”的运输模式,带动商城发展迎来了黄金期,服装鞋帽、纺织品、箱包文体、副食品、灯具装饰等各类专业批发市场如雨后春笋般纷纷上马,市场规模不断扩大,“一市一品、一场一业”专业化批发市场经营模式逐步形成。截至1995年,临沂批发市场拥有19个专业批发交易区,占地2.5平方公里,建筑面积10万平方米,摊位1.6万个。

“现代商贸城”注入了商城转型发展的新动力。进入新世纪,“建设中国名城、打造中国商贸物流基地”成为临沂商城发展的目标,高标准制定了《中国临沂商贸城总体规划》,统筹推进老市场转型、现代物流发展和会展、电商等新业态培育,商城发展进入了快车道。截至2008年,临沂商城拥有门类齐全的商业市场70多个,市场交易额达到600亿元,综合实力连续16年稳居全国同类市场前三位。先后被授予“中国市场名城”“中国物流之都”的荣誉称号。

“国际化”开启了临沂商城高质量发展的新征程。进入新时代,临沂商城始终保持砥砺前行奋进姿态,把目光瞄准了海外市场,开启了全球贸易的新篇章。深度融入“一带一路”,全面启动临沂商谷、国际陆港,战略布局“海外商城”,大力发展跨境电商、跨境贸易、会展经济,现代商贸流通体系和交通运输体系成为临沂商城“走向国门、走向世界”的独特优势。被评为商贸服务型国家物流枢纽城市、市场采购贸易方式试点城市、全国综合运输服务示范城市、山东省“一带一路”综合试验区。

从地摊市场到现代商城,从传统批发到现代物流,从“商城现象”到“商城效应”,最根本的原因是抓住了改革开放的历史机遇,以改革引领,用开放赋能,实现了临沂商城一次又一次迭代发展,让沂蒙革命老区在高质量发展的大道上一路激情前行、跃立时代潮头。

潮平岸阔风正劲——薪火相传中发扬光大的沂蒙精神成为沂蒙革命老区商贸物流发展的“根脉源泉”

伟大事业呼唤伟大精神,伟大精神成就伟大事业。“沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样,是党和国家的宝贵精神财富”。诞生在沂蒙革命老区的沂蒙精神,弥漫于蒙山沂水之间,灌注于沂蒙儿女血脉之

中。从革命战争年代听党话、跟党走,不畏强权、敢于斗争,到社会主义建设时期整山治水、战天斗地,改造条件、发展经济;从改革开放时期自力更生、埋头苦干,到进入新时代,砥砺前行、接续奋斗,将昔日“舟车不通、四塞之固”的沂蒙山区,打造成为民营经济最具活力的地区之一。蕴含着敢于斗争、敢于改革、敢于创新、敢闯新路等先进意识的沂蒙精神,始终是沂蒙儿女万山无阻、阔步前进的精神指引,在改革开放的壮阔征程中奏响了革命老区商贸物流发展的奋进凯歌。

从“放水养鱼”到“雨后春笋”,改革始终是商城发展的根本动力。全面深化改革就是不断激发市场活力的过程,而最重要的就是要将发展的活力“交”给市场。在临沂商城发展历程中,临沂各级党委政府始终扮演着“保护者”“推动者”的角色,使临沂商城在比较宽松的环境下迅速发展壮大,形成了先发优势。在商城起步阶段,政府“放心、放手、放胆”,让商城迅速发展壮大。临沂各级党委政府充分尊重和发挥人民群众的首创精神,支持肯定群众在临沂西郊每天摆地摊进行小商品交易的做法,在周边地区率先恢复了传统集市和农贸市场,提出了鼓励个体私营经济发展的“四个一样”和“五个不限”政策(“四个一样”,即对个体私营经济与国有集体经济一样重视、一样服务扶持、一样支持保护、政治上的一视同仁;“五个不限”,即发展速度不限、从业人数不限、经营规模不限、经营范围不限、经营方式不限),大胆探索制定了最早的市场规范标准——《个体工商户登记管理的若干暂行规定》,并决定使用《工商户赶集证》,凡持有赶集证和营业执照的,均可到任何集市从事经营活动。一系列有力举措迅速吸引集聚了来自义乌、青岛、徐州的客商和货物,有利推动了集贸市场、个体私营经济的快速发展,也为后来临沂商城崛起奠定了坚实的市场主体基础。1980年至1987年,临沂城区集贸市场数量翻了近三倍、达到775处。在商城发展阶段,政府“规范、整合、提升”,让商城规模得到迅速扩张。随着交易的活跃和辐射范围的扩大,外来客商管理、经营秩序规范、市场建设投资成为摆在临沂各级党委政府面前的一道难题。临沂率先打破了“市场必须由工商部门投资建设”的一贯做法,大胆提出了“多元投资、专业经营、放水养鱼、完善服务”的发展思路,创造性地提出了“五先五后”(先成市后建场、先繁荣后规范、先综合后分离、先分散后集中、先简易后提高)的原则,开启了“一市一品、一场一业”专业市场发展之路。1995年,临沂商城交易总额首次突破100亿元大关。1999年,临沂商城交易总额5年间实现翻番,突破200亿元,连续8年位居山东省同类市场首位。在商城转型阶段,政府“引导、帮扶、支持”,让商城焕发生机活力。商海起伏,大浪淘沙,只有适应新形势、寻求新变化才能经受住市场的考验。特别是进入新时代,商城集约化、电商化、国际化成为大势所趋,临沂商城面临着转型升级的艰难变革,临沂市委、市政府坚持“把市场化的东西交给市场,把环境优化留给政府”,充分发挥政府“有形之手”的作用,在顶层设计上擘画了转型升级、集聚发展等一系列蓝图规划,在政策上制定了外贸奖补、直播奖励、会展费用减免等一系列优惠举措,在服务上探索了事权改革、权力下放、帮办代办等一系列改革实

举,让临沂商城始终活力迸发,引领商贸市场发展。

从“群众首创”到“全民创业”,创新让商城具有了生生不息的活力。总结临沂商城的发展经验,创新始终是商城发展的不竭动力,每一次突飞猛进都是改革创新、艰苦创业的结果,每一次转型突破都是坚持问题导向、革除体制弊端的成效。“创新”实现了地摊商品到全球品牌的完美蝶变。品质品牌始终是临沂商城商品的铭牌。从沿街叫卖、摆地摊起步,勤劳朴实的沂蒙人民就把物美价廉作为经营准则,以最优惠的价格卖最优质的商品;随着经营规模不断扩大,一大批商户开始创新思路、注册公司,先后代理上万个国内外知名品牌,让商城成为品牌的集散地;现在的商城,更多的商户开始自创品牌,“临沂制造”“产自临沂”走出国门、名扬海外。回顾发展,创新实现了商城从卖商品到卖品牌再到创品牌的蝶变,也让临沂商城真正成为了品牌品质的代名词。截至目前,临沂商城商标注册量达到6.3万个,带动培育了绿色板材、智能水表、健康食品、现代医药、机械制造等一批响全国的产业品牌。“创新”实现了村居兴办到集团改制的浴火重生。市场起步初期,面对资金短缺、场地狭小两大难题,创造性提出了“政府领导、多家投资、各方共建、工商管理”的市场建设指导思想。在党委政府“谁投资、谁受益”的号召下,临沂城区的村居社区创新发展思路,多方筹措资金,掀起了民间建市场热潮,让临沂商城在很短的时间内形成了规模。随着市场规模不断扩大,居企不分、产权不清的问题开始显现,急需在发展模式、管理水平、盈利能力、交易方式等方面进行改造提升。2019年探索推进了社区企业集团股份改制,建立现代企业制度,实现了居企分离,让临沂商城轻装上阵。“创新”实现了线下商城到线上商城的华丽转型。过去10多年来,随着互联网的迅猛发展,传统商贸受到了电子商务的巨大冲击,在曾经以线下经营为主的临沂商城表现更为突出。面对电商大潮汹涌而来,沂蒙人民变挑战为机遇,主动拥抱互联网,喊出了“再造一个网上商城”的口号。如今,一大批电商园区、电商平台、网红直播间等遍地开花,商城9.7万户店铺成为网商商户,12万人成为电商从业者,95%以上的商城商户开展电子商务。2019年,临沂商城网络零售额达到211亿元。今年面对新冠肺炎疫情对经济社会发展的冲击,网上商城、直播电商为经济复苏按下了加速键,充分发挥了稳定物资、保障民生、激活供应链等方面的重要作用。目前,临沂仅在快手平台注册用户就达到700余万,商家注册量稳居全国第一、活跃用户数量位居全国第二、平台交易额位居全国第三,涌现出了超级丹、大蒙子、陶子家等一批粉丝过百万的超级头部主播、优秀带货达人。

从“破题起步”到“发展壮大”,文化始终是商城崛起的强大内力。文化兴则国运兴,文化强则民族强。具体到临沂商城,历史文化和沂蒙精神共同孕育出的“勤劳勇敢、重义轻利、开放包容”的沂蒙商贸文化,不仅成为临沂商城快速发展的血脉根源,更成为临沂商城在转型升级中登上国际贸易大舞台的“硬名片”,向着更广更宽更深的领域延伸拓展。“勤劳勇敢”是沂蒙商贸文化最本质的特征。“功崇惟志,业广惟勤”。临沂商城从原来的几个小地摊发展成现代商贸物流的巨型航母,正是一代代沂蒙

人民风里来、雨里去,付出无比艰辛,用执着和坚守辛勤耕耘换来的。从摆地摊到辟地圈场垒水泥台,从简易大棚到楼宇经营,不认穷、不服输的沂蒙人民,坚信“没有跑不了的路、没有吃不了的苦、没有干不成的事”,主动融入市场经济大潮,在曾经“内货不出、外货不入”的沂蒙山区建成了全国规模最大的市场集群。如今,在这片红色沃土上,千万老区人民围绕“商贸物流”就业创业兴业,涌现出了一大批勤劳勇敢的优秀民营企业,很多农民实现了从脱贫到致富的“草根逆袭”。“重义轻利”是沂蒙商贸文化最突出的特点。中华民族历来讲求做人做事道义为先,“重义轻利”是中华优秀传统文化之精髓,更是临沂商城人最大的底色和特质。追溯历史,早在春秋时期,在临沂就发生过“管鲍分金”的故事。清末民初,临沂城内商贸繁荣,大批苏、徽、晋、豫等地商贾在此设商号、建会馆,汇聚形成了通衢四海的古城商贸。在临沂商城发展历程中,沂蒙人民始终把重义轻利作为经营之道传承至今,坚持把让利作为最大的共赢,把诚信作为最长久的合作,用朴实真诚赢得中外客商赞誉,造就了“好客山东、真情临沂、诚信商城”的美名。“开放包容”是沂蒙商贸文化最鲜明的特色。临沂商城之所以始终发展壮大、走在前列,很重要的一个原因就是“开放包容”的胸怀,吸引了闽、浙、皖、粤、赣等17省商会在临沂投资兴业,30万外地客商在临沂安家落户,“十万浙商在临沂”更是传为佳话。他们不仅为市场的经营带来了新的理念,更为商城的壮大增添了活力,为民营经济的发展注入了活水,为临沂的繁荣带来了生机。

砥砺前行再出发——“向现代物流迈进”成为新时代沂蒙革命老区商贸物流转型发展的“方向指引”

全力推进现代流通体系建设,探索“商、仓、流”一体化发展路径,统筹智慧物流、智能仓储、直播经济、跨境电商、现代产业多元发展,在新时代“向现代物流迈进”新征程中斗志昂扬、阔步前行。

以智慧物流、智能仓储为引领,开启“物流之都”转型发展新征程。研判“商”“仓”“流”配比规律,全面启动现代物流园区建设,布局智慧物流、智能云仓、共享仓储,引进顶尖物流企业,建立健全流通标准体系,推广全球统一编码标识的商品条码体系,推动托盘条码与商品条码、箱码、物流单元代码关联衔接,打造集交易、分拨、仓储、冷链物流、电子商务等多功能于一体的现代物流枢纽。引入信息化服务平台,优化布局23个传统物流园、近3000条物流线路,做好“线上”服务配套,构建区域结算中心和仓配一体的物流服务体系。依托济铁物流园等口岸枢纽平台,发挥各种运输方式的比较优势和组合效率,大力发展“公铁海空”多式联运,提高衔接水平,降低物流成本,构建“陆海统筹、外联内畅、立体覆盖、全球联通”的现代综合运输体系。加快现代综合立体交通网规划建设,配套建设快速道路路网,连接机场、高铁、港口,构建形成联通内外、交织成网、高效便捷的“通道+枢纽+网络”物流运作体系,实现传统

“点对点”的物流组织方式向系统化、网络化、平台化方向转型。

以直播经济、数字经济为引领,开启“市场名城”转型发展新征程。互联网的发展让直播经济成为新的“风口”,也为临沂商城线上线下融合发展提供了新的载体平台。优化布局“线下”123个传统批发市场,重点发展线上经济,搭建垂直电商、跨境电商等平台,大力发展网红经济、直播带货等新业态,引导更多商户向“线上”靠拢。全面启动江北最大的直播电商产业园建设,精准引进国内外顶尖的直播运营平台、品牌企业、头部主播入驻,为直播经济发展夯实载体支撑。依托临沂商城中转集散型商贸市场优势,搭建“市场主导、政府引导、行业参与”的产业联盟,全面整合产业链供应链,优化配置行业资源,构建上下游企业交流合作、共建共享的发展平台。创新“直播电商+专业批发市场”新模式,开拓“线下打烊、线上开播”新运营方式,精准制定支持直播电商等新业态发展的奖补政策,壮大网络购物、跨境贸易、会展贸易等发展规模,将临沂打造成为全国直播电商的中心城市。

以跨境电商、对外贸易为引领,开启“国际商贸”转型发展新征程。“买全球、卖全球、运全球”,是几代商城人的夙愿,也承载了千万老区人民高质量发展的梦想。深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,坚定不移实施“走出去”战略,以高水平的对外开放为高质量内循环注入动力。“海外商城”全球布局。依托在巴基斯坦、阿联酋、白俄罗斯等8个国家和地区布局建设的9处海外商城,加快海外商城布局建设步伐,构建遍布全球各地的海外商城节点,将临沂商城搬到世界各地。“网上商城”全球采购。整合临沂商城10万家实体商情资源,搭建跨境电商交易平台,服务全球产业链中小微企业、国内外采购企业和商户,“网上商城”的互联互通实现了“采购无国界”,带动跨境电商、国际快运异军突起,电商交易额、网络零售额年均增长20%以上。“欧亚班列”全球通达。搭乘欧亚班列快车,临沂商城已经汇集了80个国家和地区的2万种商品,源头货比例超过90%,成为山东省欧亚班列三个集结中心之一和具有区域影响力的国际消费中心城市,以新消费推动国内大循环加快升级。

以现代园区、新兴产业为引领,开启“工业强市”转型发展新征程。临沂商城小商品有30%来自于临沂本地制造,这些依托临沂商城逐步发展起来的特色优势产业是商城发展的核心支撑。在做强物流、做大商城的同时,始终把产业转型升级作为商城发展的重要支撑,围绕“入园资格、品质标准、亩产效益、技术规范”四个关口,开展“产业标准化革命”,高标准规划建设特色产业园区,引导企业入园集聚、规范提升、集群发展,以园区化引领绿色发展。参照扶贫工作精准识别模式,精准梳理产业链供应链,为每家企业量身定制转型升级的办法措施,明确产业转型的标准和路径,以标准化带动产业转型。创新实施品牌提升计划,探索建立差异化定价机制,建立从企业生产到质量检测,再到服务品质的全流程、可追溯质量监管体系,以品牌化培育单项冠军,推动临沂商城从“商业市场竞争模式”向“产业价值链竞争模式”转变。

(作者系山东省临沂市委书记)