



第二届全国网络社会组织党建工作交流会发言摘要

为深入贯彻落实习近平总书记关于“加强社会组织党的建设，探索加强新业态和互联网党建工作”的重要指示精神，坚持以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，总结、交流、分享网络社会组织党建工作经验做法，探索推进下一步党建工作，推动网络社会组织提升“两个覆盖”率，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，进一步增强党组织凝聚力、创造力、战斗力，中国网络社会组织联合会主办了第二届全国网络社会组织党建工作交流会。

努力做好网络社会组织党建工作的推动者

中国网络社会组织联合会党委书记、秘书长 赵 晖

增强履职尽责的政治自觉和行动自觉。坚持党建工作两手抓。一手抓自身党建工作，坚持不懈地抓理论武装，以理论学习中心组和青年理论学习小组为引领，组织全体党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，理论学习中心组共学习27次。认真贯彻民主集中制，落实好“三会一课”、民主生活会、组织生活会等制度，两年多来，截至9月底先后共召开62次党政联席会，研究审议145个议题。一手抓网络社会组织党建工作，以“领学、联学、互学”为抓手，每年都对会员单位进行党建工作摸底调查，组建党建专家智库，连续两年组织编写《全国网络社会组织党建工作案例选编》，举办全国网络社会组织党建工作经验交流会2次，先后3次共组织52家会员前往革

命圣地西柏坡、遵义会议会址等地接受革命传统教育。围绕中心更紧、服务大局更实。作为中央网信办直属社会组织，讲政治是第一位的。中网联党委始终不折不扣地落实室务会指示要求和决策部署，坚定不移围绕网信中心工作提供服务支撑，党建和业务工作融合发展，共同进步。一是承接并圆满完成中央网信办委托项目和课题17项，全面服务中央网信办“3+1”工作格局。二是全面服务网上内容建设。三是积极开展网络安全教育。四是助力数字经济发展。五是着力加强行业自律。六是拓展网络空间国际合作与交流。

强化社会组织责任担当。中网联党委始终把政治建设放在首位，以“围绕中心、突出重点、抓好落实”

为工作要求，坚持“服务支撑、桥梁纽带、示范引领”的工作定位，以服务网信中心工作为主线，以服务会员发展为本，以持续加强自身建设为重点，夯基垒台、立柱架梁。一是主动担当、积极作为，在起步开局中努力提升联合会的引领力、影响力、凝聚力，会员单位数量增长了38%。二是把疫情防控作为重中之重，提高政治站位，强化责任担当，大年初二联合会发布倡议书《同抗疫，共担责》。三是积极开展网络扶贫行动。捐赠价值近5360万元的教育信息化产品和服务；为陕西佛坪捐赠资金300多万元；向未摘帽贫困县大学毕业生提供4万多个岗位。扶贫工作受到民政部社管局的通报表扬，并入选国务院扶贫办组织评选的社会组织扶贫50佳案例。

红色引擎促发展 蓝色海洋趋清朗

天津市网络社会组织联合会会长 王 芸

天津市网络社会组织联合会创新实践“三个三”工作法，大力推进网络社会组织党的组织和党的工作全覆盖，为网络社会组织搭载上动力澎湃、凝心铸魂的红色引擎。

突出深度融合，以“三个同步”推进全面覆盖。探索“在会员单位中建”“在理事会中建”“依托业务主管部门联合建”“选派党建工作指导员推动建”四种组建模式，“三个同步”推进党的组织和工作有效覆盖。一是同步采集党员信息。网络社会组织在申请入会时均采集党员信息，建立党员管理工作台账。二是同步推动建立党组织。对具备组建党组织条件的，按照有批文、有书记、派遣党建指导员有通知、覆盖情况有明细的标准，同步推动组建党组织。三是同步开展年检年报。将党组织组建和开展党

建工作情况纳入网络社会组织年度检查和等级评估，精准识别“休眠社团”“空壳支部”。

强化政治引领，以“三个注重”实现凝心铸魂。一是注重扎实思政建设。将党建工作写入网络社会组织章程，明确了党组织参与协会、企业重大问题决策的形式，为党组织开展工作、发挥作用创造了条件。二是注重发挥自身作用。疫情期间，津网联率先出列，发动全市自媒体、新媒体，全力做好信息传播与舆论引导工作，撰写、转发正能量文章千余篇。三是注重丰富载体形式。打造“红色引擎促发展”系列党建活动，汇聚网络直播主题党日、走进西柏坡等系列活动，丰富网络社会组织和互联网企业党建形式，提升党在互联网领域中的号召力和影响力。

完善长效保障，以“三个加强”

夯实党建根基。一是加强统筹管理。制定实施天津市网络社会组织党建工作要点、建立互联网企业和网络社会组织党组织直接联系点的工作方案，规范天津市网络社会组织联合会党建工作，推动网络社会组织党建工作纳入各级党委（党组）书记抓基层党建述职评议考核。二是加强指导推动。组织召开天津市网络社会组织工作座谈会，实施“联系点+示范点”联动创建，协调主管部门和属地网信办选派党建指导员加强对10家理事单位“一对一”指导服务。三是加强资金保障。今年专门拨付30万元党建专项经费。市区两级组织部门为网络社会组织新建党支部拨付专项启动经费，市区两级财政部门按照每人每年80元标准下拨党建活动经费，为网络组织开展党建工作提供了有力资金保障。

注入红色基因 引领创新发展

浙江省温州市互联网发展促进会党委书记、会长 王 丹

浙江省温州市以网络社会组织党建为切入点，推出组织覆盖、队伍建设、文化塑造、示范引领等系列组合拳，以互联网技术为党建工作插上腾飞的双翼，以红色引擎为互联网行业加速马力、把控方向，推动互联网行业高质量发展。

联合党委串线提面，筑牢互联网行业红色堡垒。一是党委领衔构筑互联网行业党建“四梁八柱”。成立互联网发展促进会，打造网络社会组织架构体系，同步建设党组织，依托市级网促会成立联合党委，推动在市级协会成立支部或党总支，构筑了互联网行业党建的整体框架。二是双覆盖行动塑造互联网行业党建丰满“血肉”。开展互联网企业党组织排摸工作，圈定重点互联网企业，指导符合条件的特别是规模和影响力较大的互联网行业单位单独组建党组织，对确实不具备实体组建或组建拓展型党支部的，开展常态化政策宣讲、党建活动、推优入党等工作，实现党的工作覆盖。目前全市重点互联网企业已经实现党组织和工作双覆盖。三是硬核政策彰显互联网行业党建发展“精髓”。先后制定一批政策文件和实施方案，明确互联网

行业党建的发展目标、具体举措和管理制度，引领互联网行业党建沿着正确轨道健康发展。

网络元素激发效率，创新互联网行业党建红色载体。一是E平台服务企业党建。按照政府指导、企业运作的方式，开发“青春E-line党建平台”，打造“党建淘宝通”平台，通过打造党建E平台，依托现代技术提升互联网党建整体效率。二是微党课激发学习兴趣。组织开展互联网行业微党课大赛，鼓励互联网企业和个人创作行业领域内的短视频作品，通过短视频等新技术新平台激发学习热情和创作热情。三是红色直播创新学习载体。依托鹿城红创基地，打造红创直播间，提供党课学习、直播带货、数字技术应用等系统课程，创新党员学习教育的新载体。

典型示范引领方向，打造互联网行业党建红色品牌。一是打造示范品牌。实施互联网党建示范点工程，集中精力打造网络社会组织、互联网产业园区和互联网企业党建示范点30多个，拟召开现场推进会，总结推广党建示范点工作经验。二是打造服务品牌。建立干部联系指导互联网企业党建工作的挂钩联系机制，市县两级

80多名网信干部分别挂靠一个重点企业，提供献计献策、党建指导、审批代办等助企服务。三是打造网上红色品牌。发挥互联网行业党组织的政治核心作用，从网络社会组织和重点互联网企业挖掘红色骨干力量，加快培育网络红人、大V、论坛版主等网络代表人士，组建网上红色朋友圈。

凝聚力量赋能发展，释放互联网行业党建红色效益。一是关键岗位关键作用彰显党员担当。持续推进党员示范岗建设，在互联网行业关键领域、关键岗位发挥党员的关键作用，互联网行业党员干部在研发健康码、直播带货、物联网应用等重大事项或活动中发挥了关键作用，充分展示了先锋模范作用。二是网络公益支援彰显党组织动员优势。市网促会联合党委、市网络公益联合会党支部等党组织，通过网络倡议、网络募捐等形式，开展线上线下志愿服务，累计收到捐赠钱物2000多万元，双向助力海内外疫情防控。三是专家献计抗疫彰显行业资源优势。发动成员单位党支部开展专家献计献策活动，发挥互联网行业知识优势和技术优势，助力打赢疫情防控人民战争。

坚持党建引领 强化责任担当 探索网企党建工作新模式

首都互联网协会党委副书记、副会长 杨 苏

首都互联网协会党委成立于2012年11月，目前下辖39家网企党组织，在册党员11000余名。2014年5月，协会党委选聘局级、处级退休干部组建了首批党建指导员队伍。经过6年的发展，目前指导员队伍有24人，按照网企分布区域，划分为4个工作片区、11个工作小组，覆盖到百度、微博、快手、美团等39家重点网企，指导、帮助企业党组织规范、创新开展各项党建工作，取得一定成效。

抓思想建设，做党的路线方针政策的宣传员。按照北京市委网信办、协会党委统一部署，党建指导员积极引导网企党组织开展学习教育活动，及时传达党的声音，宣传好党的政策，指导网企党组织不断加强思想建设，提高政治站位。

抓基础指导，做网企党建工作的参谋员。党建指导员着力推进网企党建工作规范化，落实“三会一课”等组织生活制度，帮助网企党组织建章建制，指导网企党组织规范换届，在规范党费收缴、流动党员管理等专项工作中，因企制宜，推动工作落实落细落好。

抓队伍建设，做网企党建工作的把关员。党建指导员充分发挥经验优势，帮助网企党组织管好党员、建好队伍。如在组织新建、换届过程中，与书记候选人进行任前谈话、考察；在发展党员过程中，与入党积极分子、发展对象进行交流、把关；在年度评优表彰工作中，运用一票否决权对申报的先进党组织、先进个人进行审核等。

抓主题活动，做网企党建活动的策划员。党建指导员积极为网企党建活动出谋划策、协调资源，帮助企业找准党建与业务的结合点，开展具有网企特色的党建活动。同时，以片区为单位组织相邻的企业党组织开展联合党建活动，扩大活动覆盖面和党员参与率，增进网企党组织之间的交流与互动。

抓沟通服务，做协会党委与网企的联络员。结合每年度协会党委党建工作重点，党建指导员主动发挥参谋助手作用，及时跟进、检查落实重点工作在网企的落实情况，同时将摸排到的网企党组织困难和意见建议反馈给协会党委，其细致、高效的工作为协会党委决策、为网企党建工作开展提供了有力支持。

以高质量党建引领网络社会组织高质量发展

吉林省互联网业联合会党委书记、会长 崔 萍

近年来，吉林省互联网业联合会党委不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，积极推进“三级组织体系”建设，全省网络社会组织快速健康有序发展，为网信事业发展提供了强大助力。

坚持政治引领，强化高位统筹，确保互联网行业发展始终沿着正确方向前进。吉林省委高度重视网络社会组织党建工作，提出要坚持党管意识形态、党管媒体，确保中央各项决策部署在吉林落实见效、落地生根。坚持将抓好网络社会组织党建工作作为重中之重，摆上重要日程，会同省委组织部、省委宣传部制定关于加强全省互联网业党建工作的实施意见，要求省市县三级网信部门牵头组建互联网行业社会组织，配备专兼职党务工作力量，加强互联网企业党支部标准化、规范化建设，确保互联网企业始终听党话、跟党走。

坚持应建尽建，提高“两个覆

盖”，以党建工作促进互联网行业健康快速发展。坚持制度约束和责任落实并重，制定吉林省互联网业联合会党委班子成员党建工作联系点实施意见，要求省市县三级联合会党委班子成员定期深入网络社会组织，开展“三个一”活动（每年一次专题调研、谈心交流、主题党日活动），切实帮助联系点解决实际困难，加强网络社会组织党建标准化规范化建设，推动形成省市县三级组织体系共抓网络社会组织党建的工作格局。完善全省互联网企业党建工作领导体制，进一步推动党的组织和党的工作有效覆盖，目前全省互联网业党组织覆盖率达到80%以上。在坚持应建尽建的基础上，以派驻组建为重点，抽调能力素质强、熟悉党建工作的党员同志作为党建工作指导员，重点向规模较大、尚未建立党组织的网络社会组织派驻党支部开展党的工作，将企业管

理层和广大党员团结凝聚在党的周围，积极引导互联网企业坚持社会效益和经济效益相统一。

坚持服务中心，创新工作载体，为经济社会发展贡献互联网行业力量。坚持构建网上网下同心圆，把积极引导网络社会组织履行社会责任作为重点工作，深入开展助力脱贫攻坚、助力电商企业发展、助力乡村振兴等系列活动，大力推动发展地方特色产业和网络扶贫项目。“推动吉林省农村宽带网络跨越式发展”入选中央网信办2020全国十大网络扶贫案例，“吉林省青年电商助力精准扶贫农特产品（杭州）展销会”等3个做法分别被评为2019、2020年全国网络扶贫典型案例。持续深入实施“红网工程”，打造吉林“红色网络V”矩阵，创新开展“社区行”“边城行”等系列活动，形成了强大社群传播效应。

推动互联网行业党建工作提质增效

江苏省连云港市网络传播协会会长 李 武

2018年8月，经江苏省连云港市委组织部批复同意，连云港市委网信办牵头成立市互联网企业和网络社会组织联合党委，联合党委成立以来，紧扣“党建+业务，党建+服务”两条主线，党建引领成为连云港市互联网行业发展的鲜明特色。

把党建和服务发展大局相融合，“主心骨”才能越来越硬。一是引导拓宽发展路子。在网络文化季启动仪式中，联合党委组织“网红”走进养老院，直播为孤寡老人做海鲜大餐，吸引全网50余万网友关注，带火地区海鲜直播交易，在快手、抖音等短视频平台涌现出一批“现象级”网红和作品，赣榆海头镇、石桥镇位列快手视频乡镇播放量全国第一和第三，赣榆区也跻身全国淘宝直播之城前三。二是帮助蓄足发展后劲。联合党委成立后，立足互联网企业发展需求，首先与市税务局开展党建共建活动，为企业搭建交流平台，通过税收政策帮扶和业务指导，为全市互联网企业送上“福利包”，疫情期间通过网红带货和电商平台帮助企业实现销售额逆势增长，企业负责人在座谈中说“党建共建是企业的最大福利”。三是加快释放发展动能。充分发挥江苏天马网络科技集团作为市电商协会

会长单位的引领作用，带动全市80余家会员单位常态化开展党建活动，以“龙头带建”的方式不断提升党的组织覆盖和工作覆盖。今年9月份，市委网信办以“党建引领，网络扶贫，共奔小康”为主题，推动成立连云港市电商产业“红色联盟”，有机整合各类党建资源，带动行业发展，我市“鲜切花电商+互联网扶贫项目”入选国家级网络扶贫典型案例。

把党建和服务中心工作相融合，“主导权”才能越抓越牢。一是用服务营造清朗空间。发挥联合党委牵头作用，联合18家单位启动“连e护苗·2019”未成年人互联网保护行动，为未成年人营造安全清朗的网络空间，获国家网信办推文点赞，为全国首例PUA案件查处提供重要线索。二是用安全保障发展环境。以联合党委为纽带，组建“网络安全红色宣讲团”，联合属地互联网公司，组织开展网络安全检查、组建保障团队和技术支撑小组、开展网络安全应急演练活动，及时处置省通报的各类涉连网络安全事件近100起。中央宣传部、中央网信办等十个部委联合表彰“2018年度国家网络安全宣传周活动先进单位”，连云港市委网信办成为

江苏省唯一获得表彰单位。三是用“网红”传播发展声音。举办连云港市第三届网络春晚，以“网聚·圆梦2020”为主题，呼应我市三年行动计划，通过引导“网红”参与，放大传播效果，现场网络直播点击量实现从上一年的100万再到今年370万的大跨越，大家评价“没有一句口号，但满满的全是正能量”。

把党建和服务品牌建设相融合，“主旋律”才能越唱越响。一方面应势而动、主动作为。聘任全国有影响力的“唐诗宋词元曲”自媒体大号负责人担任联合党委纪委委员，作为党建工作指导员挂钩联系网络公益组织，联手打造党建公益品牌。建立“党员寻访团”，组织到抗日山革命烈士纪念馆、连云港市革命纪念馆等党员教育实境课堂“打卡”，重温入党誓词。另一方面顺势而为，靠前引导。疫情发生后，联合党委第一时间向全市网民和自媒体发出倡议书，号召传递网络正能量。发起“换头像，共战‘疫’”活动，参与人数突破160万人。发布系列正面引导文章，有效舒缓市民焦虑情绪。向全体网红发出倡议，制作正能量短视频宣传疫情防控举措。帮助本地果农销售滞销农产品14000余单。