



□ 卓成霞

草原类型多、分布广，从东到西绵延4500余公里，覆盖着2/5的国土面积，是我国面积最大的陆地生态系统，也是农业生态系统的一个重要组成部分。我国有天然草原3928亿公顷，占全球草原面积的12%。草原生态的破坏，危害的不仅仅是这一空间的局部利益，而是形成对邻近地区和更远地区的扩散和迁移。特别需要指出的是，草原是我国主要大江大河的源头，也是江河上游的主要生态屏障，在很大程度上影响着下游地区的生态安全。深入研究草原生态保护与治理，是关乎我国生态安全、维护边疆稳定、实现民族地区可持续发展的重要课题。

草原生态安全面临的危机与挑战

近年来，生态安全问题复杂多样，草原生态也面临着荒漠化、水资源安全、空气环境安全、物种多样化安全等问题，成为影响草原经济发展和社会稳定的重要因素。

首先，草原历史遗留问题与新生态问题加剧了生态脆弱性。一是家畜增多与效益下降陷入不良循环。据生态环境部监测评估，全国约90%的草原存在不同程度退化、沙化。草畜矛盾依然是生态贫困的主要原因。二是产业链同质化与牧民增收效益背道而驰。近年来，畜产品“无差异”产业链竞争态势使牧民失去应有的质量增收优势，牧民收入减少，贫困分化持续加大。

其次，牧区“城镇化”与草原“空心化”并行加速，草原休养生息空间出现不确定性。一是随着大量牧民搬离牧区定居城镇，造成人、财、物向城镇过度集中，愿意留在牧区的人才也越来越少，牧区自治出现“选人难”状况。二是草原“空心化”衍生新的生态难题。过度强调牧民搬离牧区定居城镇，中断了流动性牧民的合作基础，削弱了对偷挖、盗采草原动植物的监管和威慑，草原抵抗自然风险能力下降。

草原生态安全的多重价值

草原是大自然馈赠给人类的天然瑰宝和生态富矿，是人类繁衍生息的战略资源库，保护好草原对维护边疆生态系统安全意义重大。

核心阅读

作为整个生态系统的一部分，草原在保持水土、防风固沙、保护生物多样性、维护生态平衡方面具有不可替代的作用。同时，草原也是我国主要大江大河的源头。因此，深入研究草原生态保护与治理，是关乎我国生态安全、维护边疆稳定、实现民族地区可持续发展的重要课题。

草原具有强大的涵养涵养能力。草原是地球的“皮肤”，承担着保持水土、涵养水源、防风固沙、净化空气、固碳释氧、维护生物多样性等重要生态功能。当草原植被盖度为30%—50%时，近地面风速可降低50%；盖度60%的草原，其每年断面上通过的沙量平均只有裸露沙地的45%。不仅如此，草原还是我国黄河、长江等几大水系的发源地，是中华民族的水源和“水塔”。黄河水量的80%、长江水量的30%，均源自草原，其涵养水源的能力是农田的40—100倍。如果把森林比作立体生态屏障，那草原就是水平生态屏障，具有强大的涵养涵养能力。

草原肩负着安边固疆的重要使命。草原大多位于祖国的边疆地区，是少数民族的主要聚集区和贫困人口的集中分布区，也是重要的生态屏障区。据国家林业和草原局有关资料显示，我国11亿少数民族人口中，70%以上集中生活在草原区；全国268个农业半牧业县中，152个县是国家扶贫开发重点县，占57%，牧民90%的收入来自草原。草原“四区叠加”的特点使其肩负着边疆长治久安和脱贫攻坚的政治使命。

草原孕育滋养中华文明。逐水草而居的游牧生活方式，是顺应自然的选择。游牧民族在长期与草原融合发展中，形成了敬畏自然、感恩草原的朴素生态伦理观。游牧也赋予草原民族与生俱来的坚毅、进取、豁达的民族性格，彰显牧民吃苦耐劳、合作共赢、不畏艰辛、守望相助的草原精神。草原文化与黄河文化、长江文化交相辉映，共同构成多元一体、丰富绚丽的文化体系。如今，草原文化固有的生态理念，也为草原文化的传承和创新注入了新鲜血液。

广袤草原也是“金山银山”。草原肩负着生产生态产品和保障草原产品供给的

双重任务，是生态文明建设的主体。我国有数百万农牧民以草原为基本生存资源，草原构成我国草原畜牧业生产的重要物质基础。草原还为农作物、家畜和家禽以及医药等新品种的培育提供了不可或缺的基因库。目前，我国草原综合植被覆盖度已达55.7%；天然草原鲜草总产量连续多年保持在10亿吨以上，草原生态实现了从全面退化到局部改善再到总体改善的历史性转变。美丽草原就是“金山银山”。草原产业已成为当地具有重要生态、经济和社会功能的基础性产业，成为脱贫致富的重要产业。

打造草原生态安全新高地

草原最大的价值在生态、最大的潜力也在生态。我们应加强草原生态环境保护，铺就人草和谐共生之路，打造生态安全的新高地。

树立人草一体理念。草原有其独特的生态系统运行机理，保护草原必须坚持自然恢复为主方针，因地制宜、分类施策，增强针对性、系统性、长效性。一是强化敬畏草原意识。在政策运行和舆论宣传上展现草原对人类的独特价值，提升草原在政策决策中的地位。二是弘扬草原生态文化。“天人合一”诠释了人与草原的生命渊源，应感恩草原，激发自觉保护草原的内生动力。三是坚持统筹治理原则。草原生态系统演变是人为驱动和自然生态驱动因素交互而成，必须确立系统协调治理的生态安全观。

发挥牧民主体作用。牧民始终是保护草原的重要主体，牧区重建必须保留牧民流向草原的空间。一是有序推动牧民回流草原。解决草原新的生态问题需要拉动牧民回流牧区，以新的流动形式延续游牧时

代的传统，借助现代化交通工具往返于牧区与城镇，缓解牧区“空心化”。二是创建牧民合作社。通过合作社实现草场利用、畜牧饲养、畜产品销售、生产资料利用等环节的深度融合，实现畜牧业产业化经营，整体提高牧民收益。三是激励牧民抗击潜在风险。牧民通过流动，在气候、地形、草场、牲畜之间寻求整体平衡，拓展草原利用空间，躲避自然灾害，抵制破坏草场行为，充分发挥火灾监测预警和维护边疆稳定作用。

提升生态安全的监管效力。解决草原生态衍生问题，必须强化科技赋能与数据监管。一是加大草原科技支撑投入。通过专项资金构建草原生态产业技术体系，通过专项转移支付加强草原科技创新支撑平台建设，推动科技成果转移转化。二是擦亮生态产品科技品牌。通过向牧民推广先进适用技术，带动牧区产品标准化、集约化、规模化和品牌化，建立严格的产品安全标准和认证追溯体系，使草原品牌溢价升值。三是发挥科技监管治理效能。建设全国草原大数据平台，摸清草原资源家底；健全草原动态监测预警制度，对草原生态状况、自然生物灾害情况等实行动态监测预警；完善草原承载力监测预警机制，分析草地资源实际承载水平。

完善制度保障体系，构建生态安全的长效机制。根据国家发展改革委员会等8部门制定的《耕地草原河湖休养生息规划（2016—2030年）》，要达成2030年全国草原综合植被盖度在60%、重点天然草原超载率小于8%的目标，实施草原休养生息制度势在必行。一是完善草原保护法律法规。要进一步加大依法治草力度，立明明确规定草原生态补偿法律责任规范条款，确保生态补偿法律制度贯彻落实。二是加大草畜平衡落实成效。实施草场“带薪休假”制度，强化草畜平衡制度责任，抓牢抓实牧民减畜计划，不断完善并将草畜平衡状况纳入政府生态文明建设考核指标。三是建立周期预算绩效机制。落实草原生态保护恢复资金专款专用制度，建立补奖资金与修复成效挂钩的效能考核机制，发挥资金政策的集成效应。



抓住生态产业化的三个关键环节

□ 李宏伟

技术提升的背景下，要鼓励各地搭建“政府主导、市场化运作”的平台，借鉴类似商业银行“分散化输入、集中式输出”的理念，建立起自然资源流转整合、提质增效、对接产业项目的运营产业体系。同时，对一定区域范围内分散零碎闲置的森林、水、耕地、古民居等资源进行整合，打造成集中连片的优质资产包，对接包装水、休闲旅游、森林康养、现代农业等生态产业，回应生产力发展对生产要素集中的要求，探索特色发展的路子。

二是要解决好自然资源的提质增效和收益分配问题。规模化整合之后的自然资源，需要进行提质增效，解决好包括资源数量、质量和管理水平以及科技、设施等各方面的投入问题，特别是在环境保护与资源利用方面把握好尺度，给自然生态留下休养生息的时间和空间。比如，全国不少地区开展的全域土地综合整治，以“一个规划”统筹发展，“一张总图”布局“三生”空间，对土地整理、耕地垦造、村庄迁并、工业腾退、生态治理等项目规划实施，并依托“红色”“绿色”等资源，发展民宿、会展、培训、生态农业、矿泉水等产业，实现“游客上山、投资进山”保护，提升了集农田、湖泊、河流、湿地、森林等为一体的综合生态系统的价值。在自然资源要素配置的过程中，前端与资源所有者的交易价格、后端与产业开发者的交易价格，确定好资源开发效益的合理分配格局。要做好原始产权的确认，广大农村还有不少的林权、古宅、水渠等资产存在权属争议，需要妥善确认才能进入开发利用环节。一方面要加快推进自然资源产权制度改革，其关键因素是产权关

系，也就是在资源调查、确权、登记、交易、监管等方面需要做好工作。另一方面要推广多元的资源定价回报机制，改变以征收、租赁为主的自然资源流转形式，推广租赁、赎买、合股、托管等多种形式组合的资源流转方式，通过“基本收益+股权分红+劳务参与”实现回报机制多元化。比如，一些地区开展重点生态区位商品林赎买试点，对非生态区位商品林采用租赁、赎买、合股、托管等方式进行流转，化解了禁伐引起的群众矛盾，提升了森林保护水平和经营效益，提高了林业产值，培育了多家林业上市公司。

三是要解决好自然资源的产业化开发问题。首先要选择产业业态，既要环保、绿色、可持续，也要发挥好资源的禀赋优势，做到产业“选得准”。科学选择资源开发利用的方向（产业）是个复杂的问题，从社会整体和产业体系角度来讲，涉及到生产力的最优化布局的问题。每个地方的生态优势、资源禀赋、区位优势、消费市场等各有不同，要立足发挥比较优势，选准适合发展的产业，实现产业与禀赋“相得益彰”。有的地区通过本地特色的农产品，如茶叶、稻米、茉莉花、菌菇等，打造规模产业；还有的地区利用毗邻经济发达地区的区位优势，通过打造田园综合体等形式发展休闲旅游经济，选准产业方向。其次是如何把生态价值在生态产品的价格上体现出来，实现“卖出价”。从生态溢价的角度看，生态资源开发形成的产品，只有体现出“生态”的标签与内涵，得到市场和消费者的认可，才能在价格上表现出生态溢价。这就需要“生态”的信息从资源层面一直追溯传递到生

态产品的生产、流通、消费等环节，解决“看得出”和“信得过”的问题。“看得出”即能从产品“看”出其生态的特点与信息，“信得过”指这种信息能取得消费者的信任并愿意为之买单。要建设产品检测溯源体系和区域公用品牌，利用信息化、智能化的手段和区块链等技术，建立从资源端到消费端的产品检测和溯源体系。在此基础上通过发展统一的区域公用品牌，对产品质量进行稳定强化，建立起消费者对产品“生态价值”的信赖基础，实现生态价值的经济溢出。当前，一些地方对公用品牌的探索呈现出多种模式，从产品覆盖范围来看有主打单一品类模式，也有将区域生态地理标识作为核心竞争力的区域公用品牌模式；从运作模式看有政府主导型和企业运作型。但只要抓住品控这个关键，都能有效地将相关产品从同类产品中凸显出来。建立服务生态产品开发的金融、资产交易和科技服务体系，需要发挥财政性资金、政策性银行的引导作用，在融资担保、信贷产品体系等方面进行创新建设。最后是引入金融资本。需要发挥财政性资金、政策性银行的引导作用，建立服务生态产品开发的金融服务体系，鼓励各类金融机构根据生态产品开发项目的发展需求和风险等级创新金融产品，引入证券化、股权投资、抵质押贷款、保险等金融创新活跃生态产品市场交易，推动自然资本转化为金融资本，进一步促进自然资本产业化运作。



20世纪以来，随着全球经济和人口规模的不断增长，二氧化碳的大量排放带来了严重的气候问题，气温不断上升危及到了人类的生存和发展，低碳经济应运而生。旅游业作为第三产业的龙头，在国民经济中占有重要地位，低碳旅游作为低碳经济的一部分，是旅游业发展的必然选择。

发挥顶层设计的主导作用。低碳旅游是一个系统综合工程，涉及众多利益相关主体，需要政府部门引导、协调与规范各方利益主体。一是地方政府要重视编制旅游地生态保护、旅游开发、旅游交通与接待设施、旅游信息化、能源消耗模式等低碳发展规划，明确旅游业节能减排的指导思想 and 行动目标，编制低碳旅游发展行动方案。二是制定低碳旅游发展政策和制度。在顶层设计方面可以参考国外的相关政策，制定相关能源法、排放法，征收碳税、排放税等等，引入清洁发展机制；制定出台激励政策，加大低碳旅游的财政投入和财政补贴力度，对实行低碳旅游的企业给予税收优惠和贷款优惠。对于那些不采用低碳经济模式发展、对环境造成污染、浪费资源的旅游企业征收费用，促使其改变发展模式。制定低碳旅游发展认证，制定固碳汇碳交易、低碳消费等制度，并建立相应的监督机制。构建国际合作平台，加大低碳技术研究支持力度。三是营造低碳旅游发展环境。加大低碳旅游发展宣传。综合运用网站、微信、微博、直播平台、报纸、电视等媒体对低碳旅游发展理念、价值以及发展模式、路径进行公益宣传。

转变旅游企业管理与运营模式。旅游企业是旅游低碳化实践的重要主体，低碳旅游理念能否有效贯彻落实，处理好生产经营与旅游资源开发和保护的关系至关重要。一是旅游企业要注重自身节能减排。要根据政府制定的低碳旅游相关政策、标准，积极转变旅游经营模式，加快低碳技术创新。在企业内部要大力营造绿色、环保的企业文化氛围，加强对员工节能减排的理念教育。二是设计和开发低碳旅游产品。在旅游交通、住宿、餐饮等方面设计开发绿色消费模式。不断推出“绿色酒店”，加大节能、循环等设备和技术的应用，取消客房的一次性用品，进行技术改进，采用水循环系统、使用节能灯以及智能化设备。三是提供低碳旅游服务。制定符合各行业的旅游低碳服务质量的等级标准、服务质量检测体系 and 反馈体系以及服务质量管理督导体系。丰富低碳旅游服务内容，如增加对低碳旅游的宣传、展示和咨询等服务内容。完善和推广利用旅游信息电子服务系统，实时反映景区景点的客流信息、交通信息、住宿信息等。四是建设低碳景区。建设低碳旅游设施，如在景区内建设自行车车道、徒步游览道等。在景区的建设过程中，使用循环污水处理装置，建设生态厕所、生态停车场。建设新型的低碳旅游能源供应系统。实行智能化管理，通过完善景区监控网络系统，实现景区资源数字化网络管理。

引导旅游者践行低碳旅游消费。旅游者作为低碳旅游产品的消费者，在旅游过程中至关重要。要从多方面对游客加强低碳旅游的宣传、教育与引导，增强大众的环保意识，倡导低碳旅游新理念。一是引导培养低碳消费意识。在景区旅游的过程中尽可能选择步行、自行车或者新能源观光游览车等低碳的交通方式；形成对低碳环保产品的购买偏好，在购买旅游产品时充分利用网络媒介，运用电脑、手机，通过网络获取旅游资讯、旅游预订等，利用微信、支付宝、银行卡、信用卡等进行购买交易，尽量减少现场的纸质交易；对自己产生的垃圾进行回收，拒绝随地乱扔。二是践行低碳旅游消费方式。低碳饮食，倡导以素食、地方特色为主，不使用一次性餐具，合理安排食物分量，避免浪费；低碳住宿，尽量选择带有“绿色标签”的旅游酒店，自带洗漱用品，不使用酒店提供的一次性用品，并养成良好的节水、节电等住宿习惯；低碳交通，尽量乘坐公共交通，减少自驾车出行，或者骑自行车进行近郊游；低碳购物，以选择旅游地原生态的旅游产品为主，尽量购买采用可分解、无污染、可回收再利用等包装材料的旅游商品。

发挥社会组织在低碳旅游发展中的作用。社会组织作为环境保护的一支生力军，在环境保护领域的国际和国内事务中发挥着越来越重要的作用，成为政府和市场之外的“第三支力量”，要充分发挥其对低碳旅游发展的支持和协助作用。一是加强社会组织与政府部门、旅游企业的相互协作，共同参与低碳旅游相关政策制定，参与和帮助地方和旅游景区建立低碳旅游发展规划；二是为旅游景区工作人员、旅游企业员工和旅游者举办低碳旅游知识和低碳旅游项目培训，为旅游景区、旅游企业提供技术、资金、教育等方面的支持。三是充分发挥社会组织对旅游目的地生态环境保护情况实施严格监督和评价，把其评价作为景区考评级别的一个重要参考依据，对那些生态环境保护不力的地区施加影响和压力。

旅游也要低碳

□ 范东君

低碳旅游发展和推广过程中至关重要。要从多方面对游客加强低碳旅游的宣传、教育与引导，增强大众的环保意识，倡导低碳旅游新理念。一是引导培养低碳消费意识。在景区旅游的过程中尽可能选择步行、自行车或者新能源观光游览车等低碳的交通方式；形成对低碳环保产品的购买偏好，在购买旅游产品时充分利用网络媒介，运用电脑、手机，通过网络获取旅游资讯、旅游预订等，利用微信、支付宝、银行卡、信用卡等进行购买交易，尽量减少现场的纸质交易；对自己产生的垃圾进行回收，拒绝随地乱扔。二是践行低碳旅游消费方式。低碳饮食，倡导以素食、地方特色为主，不使用一次性餐具，合理安排食物分量，避免浪费；低碳住宿，尽量选择带有“绿色标签”的旅游酒店，自带洗漱用品，不使用酒店提供的一次性用品，并养成良好的节水、节电等住宿习惯；低碳交通，尽量乘坐公共交通，减少自驾车出行，或者骑自行车进行近郊游；低碳购物，以选择旅游地原生态的旅游产品为主，尽量购买采用可分解、无污染、可回收再利用等包装材料的旅游商品。

