



不断擦亮全国文明单位金字招牌

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，这是四川中烟工业有限责任公司（以下简称“公司”）多年来参与全国文明单位创建历程的生动写照。

公司始终坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持内强素质、外树形象，大力加强精神文明建设，于2011年首次荣获全国文明单位荣誉称号，2015年2月，通过复查验蝉联全国文明单位荣誉称号，2017年11月，公司继续保留全国文明单位荣誉称号，成功实现全国文明单位创建“三连冠”，并继续努力争创全国文明单位“四连冠”。

公司连续三届获此殊荣，实属难能可贵。公司始终将精神文明摆在与物质文明同等重要的位置，坚持物质文明和精神文明两手抓、两手硬、两手赢，积极践行社会主义核心价值观，秉持精神文明“虚功实做”的工作理念，让精神文明服务大局，促进各项事业全面发展，把全国文明单位这个金字招牌做得更实、叫得更响、擦得更亮。

党建为纲，引领全国文明单位创建

坚持党建引领，是开展精神文明建设的重要政治保障。近年来，公司认真落实全面从严治党主体责任，充分发挥企业党组织的核心作用，把党的建设与文明创建结合起来。

强化顶层设计，完善组织机制。党的建设，是文明创建的重要内容，更是引领、推动文明创建的重要保障。为了建立健全“党建+文明创建”机制，形成“党建带创建、创建促党建”的良好局面，公司想实策、出实招，将文明建设工作纳入公司党组年度工作计划，并作为管党治党能力考核重要内容，通过落实创建责任，量化创建任务，强化创



建保障，着力构建主要领导带头抓、班子成员分工抓、职能部门具体抓、全体职工全面参与的工作格局，积极营造“主题鲜明、气氛浓厚、广泛参与”的创建氛围。

筑牢战斗堡垒，抓好红色先锋。围绕增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，公司党组和各级基层党组织引导广大党员树立“跟我干、向我看”先锋意识，充分发挥文明单位创建中党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。同时，以公司党组会、党建工作领导小组会等为载体，深入抓好理想信念、党性、宗旨、廉洁教育，研究部署党建工作，印发公司领导主体责任书和任务分工责任清单，分解落实目标责任，努力把“关键少数”打造成文明创建的坚强领导和骨干队伍。

坚持正风肃纪，保持反腐压力。公司各级党组织认真落实全面从严治党总要求，每年召开年度党风廉政建设工作会，层层签订目标责任承诺书，压紧压实主体责任；全力推动各单位、各部门，各级党员干部逐条对照自查自纠，深入开展行业政治生态突出问题全面整改，坚持“重大节日、干部履新”等重要节点的纪律提醒；精准运用“四种形态”，依纪依规处理当事人，问责基层党组织和责任单位，一体推进建设不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不想腐的教育机制，为企业高质量发展营造风清气正的良好政治生态。

育机制，为企业高质量发展营造风清气正的良好政治生态。

文化为魂，熔铸企业发展不竭精神动力

企业文化是一家企业赖以生存和发展的精神支柱，是企业发展观念、价值理念和社会形象的集中体现。公司大力培育和践行社会主义核心价值观，不断深化拓展精神文明创建活动，淬炼出“正直豁达、智慧精微”的企业文化，助力企业高质量发展。

身处逆境不忘凝聚精神伟力。公司组建之初，面临无高端品牌、税利严重倒挂、盈利能力低等诸多难题。身处逆境，如何突围？怎样凝聚人心，激发共克时艰、开创新局的强大战斗力？正是在这样的背景下，公司“正直豁达、智慧精微”的企业文化应运而生。公司之所以将“正直豁达、智慧精微”作为企业文化的核心精髓，就是希望凭借这种精神凝聚人心、激发全员战斗力、开创新时代发展新气象，在逆境爬坡中坚守正直无私、勇往直前，在改革创新中保持豁达、容忍失败，在变革中顺势而为、果断决策，在工作中全力以赴、精益求精。

依托优秀企业文化破局蜕变。时势造英雄，逆境显精神。在“正直豁达、智慧精微”的凝心聚力下，近年来公司在行业领域取得了傲人成就，四川中烟人用实绩证明了优秀企业文化的巨大凝聚力、向心力和推动力。仅2017年底，公司就从2015年的税利严重倒挂变为增长98%，增幅全行业第一，获省级工业公司税利增长任务特别奖。公司坚持党建引领、创新驱动、品牌带动、改革推动，以钉钉子精神推进各项工作落实，推动实现了“五



个转变”，走出了一条“目标引领、创新驱动、价值带动、多轮推动”的发展新路子。公司先后荣获全国六西格玛管理推进先进企业、公司发展税利突破300亿元先进集体称号、四川工业企业最大规模10强、四川大中型企业效益500强等荣誉称号。

不断挖掘企业文化的内涵与潜力。在伴随公司爬坡过坎、走过逆境之后，如今，“正直豁达、智慧精微”这八个字不只是出现在公司的展板或是页面上，更是深深镌刻在四川中烟人的灵魂深处，熔铸于四川中烟人的精神和血液之中。然而，四川中烟人对企业文化的追求和凝练并未止步。各个直属单位结合部门实际，因地制宜、锐意进取，在践行落实公司优秀企业文化方面，摸索凝练出各具特色的单位文化、班组文化。什邡厂拥有百年历史，秉持“正直豁达、智慧精微”的工作理念，在各条路上，脚踏实地、百折不挠、奋勇拼搏、厚积薄发，淬炼出工厂各条战线的共同价值追求，形成“质量为先、品质制造”的质量文化，“春风化雨、润物无声”的廉洁文化，以及各具特色的班组文化。这些团队文化，深深融入企业生产管理之中，浸润到每位员工的思想 and 行动之中，有力促进了企业文化落地生根，为工厂高质量发展提供了强大动能。

榜样为标，营造比学赶超、创优争先的浓厚氛围

对标榜样可以找不足，瞄准榜样能够找差距，榜样的示范引领作用是无穷的。公司将文明创建工作与中心工作深度融合，切实发挥榜样的示范带动作用，深入挖掘作风优良、无私奉献、成绩突出的先进典型，通过身边人讲述身边事，通过身边事感染身边人，激励公司上下职工群众，大力营造学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围。

向共产党员看齐，汇聚红色动能。一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。走进公司各个厂的生产车间，随处可见党员先锋岗、党员示范岗、党员责任区、党员突击队等等这样醒目的红色标识。为了更好地发挥基层党组织的战斗堡垒作用，发挥广大党员的示范引领作用，公司提出了把支部建在班上的创新举措，倡导广大党员树立“跟我干、向我看”的先锋意识，带头攻坚克难、带头冲锋向前，激励广大职工向党员学习、向党员看齐。近3年来，共建立81个党员突击队，149个攻坚先锋岗，212个党员示范岗，136个党员责任区，真正实现了把党旗高扬在基层一线。

向劳动模范看齐，弘扬劳模精神。幸福不会从天而降，梦想不会自动成真。实现伟大梦想，必须依靠辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。走进新时代，必须下更大力气弘扬爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。公司始终将大力弘扬劳模精神、劳动精神落在实处，用劳模工匠的高尚道德和优秀品质感召职工、引领职工，营造劳动光荣的良好风尚。通过



开展劳模代表表彰座谈、劳模创新工作室建设暨职工群众性质量改进座谈、弘扬劳模精神宣讲活动等措施，不断激发员工干事创业、比学赶超、创先争优的热情。积极组织开展道德讲堂活动，邀请劳动模范现场宣讲，宣传社会主义核心价值观、中华传统美德，传递社会正能量。

向工匠大师看齐，培育工匠精神。工匠精神是职业道德、职业能力、职业品质的集中体现。在新时代实现经济高质量发展，弘扬精益求精的工匠精神显得更加重要。为了深度提升产品质量，公司大力培育和弘扬工匠精神，并结合公司实际将工匠精神具象为“三种力量”：没有任何理由的执行力，遇到工作不争论、不讲客观、不讲困难；百折不挠的意志力，不回避矛盾和困难、不搞“绕道走”、



不推诿；雄鹰一样的专注力，集中精力做事，耐心、不浮躁，不断塑造工匠大师。同时，通过创建工匠大师工作室更好发挥传帮带的带动作用，促进广大职工快速成长成才。截至目前，仅在公司成都厂一个直属单位，便有四川工匠1名、成都工匠3名和厂级先进1名，并以此为基础创建了4个劳模和工匠人才创新工作室和1个职工创新工作室。

学习为要，厚植本领过硬、科研扎实、技术创新的沃土

学习、坚持不懈的学习，不仅是技能提升的主要来源，也是科研攻关、技术创新的重要基础。公司下大气力狠抓学习，大力推进学习型组织建设，形成全员学习、终身学习、自觉学习的良好风尚，不断提升员工的职业技能、科研能力、创新素养，为实现高质量发展提供坚实人才保障。

教育培训强技能。公司始终把教育培训作为员工技能提升的重要途径。一是持续推进教育培训向人才开发培养的转型，建立“课堂教学+实战演练+考核评价”培养新模式。二是抓好实施市场营销骨干业务培训以及原料及加工技术、市场营销人员职业技能鉴定前培训、新入职员工岗前培训、行业兼职教师教学竞赛等重点培训项目。三是依托在线学习平台，不断丰富和拓宽员工培训渠道。通过上述举措，稳步有序实现教育培训全面覆盖公司所属企业和职工，有力推动管理创新、技术创新、服务创新，提高公司职工服务技能水平。为培养学术带头人和技能带头人，2019年绵阳厂累计举办206场专题培训，41次职工读书活动和58次职工大讲堂。公司提供的教育培训平台，已经成为广大职工提升自我修养和专业技能的优渥土壤。

科研攻关厚基础。坚持不懈进行科研攻关，是公司在行业内取得骄人成绩的关键。这在对技术要求更高、生产工艺更为复杂产品研发上表现更为突出。长城厂专门成立重点实验室，拥有固定成员26人，具有博士学位4人，硕士学历14人，专业背景涉及众多学科领域，覆盖了目前工艺研究的全部方向。

技术创新提质量。创新平台是技术创新、成果转化的重要保障。公司围绕提高产品质量中心工作，以创新平台为主要依托和突破口，在技术创新领域取得新突破。近年来，公司共授牌命名创新工作室38个，其中，国家级创新工作室1个，省级创新工作室5个；获得四川省院士（专家）工作站、博士后工作站认定。随着创新工



作室带头人和重点培养对象的培养力度进一步加大，各种类型创新工作室的技术创新能力、成果转化能力进一步提高。2017年，四川中烟两个研究中心在四川中烟三联新材料有限公司成功挂牌，形成全产业链技术平台，大力开展全方位开发储备。2017年12月，四川中烟三联新材料有限公司顺利跻身国家高新技术企业。

群团为纽，丰富拓宽群众性精神文明活动载体

群团组织，肩负着联系群众、团结群众、服务群众的重要职责，是开展群众性精神文明活动的重要载体。公司充分发挥工会等群团组织的桥梁纽带作用，做实文明创建载体，通过鼓励职工参与民主企业管理，搭建职工喜闻乐见的精神文明平台和载体，不断丰富职工精神文化生活，增强职工获得感、幸福感、安全感，凝聚起职工干事创业的强大合力。

公开民主管理强引力。不断强化以职代会为基本形式的民主管理工作，确保职工知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利；落实厂务公开规定，加大办事公开工作力度，深入推进“公开解难题、民主促发展”，不断增强职工群众民主参与、民主管理、民主监督的获得感，确保职工的合法权益。公司先后荣获四川省厂务公开民主管理示范单位、四川省厂务公开民主管理先进单位、四川省职工民主管理示范班组等称号。厂务公开，职工民主参与、民主管理、民主监督，让四川中烟人真正实现与企业同呼吸、共命运。

线上互动体验增动力。充分利用线上内容号、公司工厂两级内部网站等线上资源平台，深入开展中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、道德模范学习宣传、学雷锋志愿服务宣传，社会、行业、公司先进典型、好人好事宣传；围绕公司“正直豁达、智慧精微”企业文化，从理念文化、制度文化、物质文化和行为文化四个方面打造品牌文化，使职工将企业文化内化于心，外化于行，凝聚起谋变突围的强大精神力量。

线下联动实践添活力。以优品生活为主题主线，聚力打造一批职工运动会、职工亲子游、演讲比赛、征文比赛等特色线下活动，搭建公司领导与基层员工之间、基层员工相互之间沟通感情、交流心得、展示风采的有效平台，增强公司的凝聚力和向心力。及时慰问生病住院、困难职工，关心关爱职工，提升职工的幸福感和获得感；加强党员活动室、职工阅览室、乒乓球室、离退休职工活动室等活动场所，并与新华书店等单位合作，打造职工智能自助书屋等，满足职工精神文化生活硬件需求。

帮扶为常，主动担当、切实履行企业的社会责任

是否愿意承担社会责任、能否切实履行社会责任，是一个企业落实精神文明建设扎扎实实的重要衡量标准。公司主动担当、积极作为，坚持“国家利益至上、消费者利益至上”

行业价值观，在助力贫困地区脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情、开展志愿服务活动等方面，持续投入人力物力财力资源，不断为地方经济社会建设和精神文明建设贡献力量。

强化责任担当，投身脱贫攻坚。发挥自身优势，强化责任担当，主动扛牢脱贫攻坚重任，在脱贫攻坚中率先垂范、主动作为。多次深入“三州三区”腹地开展调研，掌握实际情况，选派驻村干部，加强扶贫保障。以改善基础设施、帮扶发展生产、扶智扶志、抓党建促脱贫为重点，精准施策、精准扶贫、精准脱贫，公司先后派驻村干部15名，投入扶贫资金7000余万元，打造帮扶项目20余个，采购行业、公司及下属单位对口帮扶地区农特产品价值共计200余万元。2015年以来，公司先后帮扶5个地、市、州下辖的9个贫困村的脱贫攻坚任务，涉及建档立卡户473个，贫困人口1883人，目前各扶贫点均全部脱贫摘帽。公司帮扶的叙永县西溪村荣获烟草行业最美帮扶村、四川十大生态宜居村等荣誉，公司荣获四川省委、省政府定点扶贫先进省直部门（单位）荣誉，公司本部被行业表彰为扶贫先进集体，西昌厂荣获全国民族团结进步模范集体荣誉称号，多名扶贫干部先后荣获省、市、州扶贫工作先进个人、优秀驻村“第一书记”等荣誉。

积极主动作为，助力疫情防控。新冠肺炎疫情发生后，公司将疫情防控作为头等大事来抓，坚持把人民群众的生命安全和身体健康放在第一位，第一时间成立公司应对疫情防控工作领导小组，公司班子成员深入基层、靠前指挥，迅速研究部署疫情防控工作，组织好员工健康监控，防疫数据报送、防控物资准备和办公区域环境消杀等工作，做好外防内控。同时，积极向湖北疫情严重区域，学校、医院等疫情防控重点单位捐赠防疫物资，协调向4所医院分别捐赠100万元，向工商企业及定点扶贫点、所辖社区捐赠防护用品、消毒液、护目镜等各类防护物资合计金额91.97万元，向6家境外合作伙伴提供口罩26万只、手套1000双，并组织党员群众参加社区和街道疫情防控志愿服务工作，为早日夺取疫情防控和经济社会发展双胜利作出积极贡献。

弘扬雷锋精神，践诺志愿服务。坚持把学雷锋活动和弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神有机结合起来，组织广大干部职工积极认证实名注册志愿者，公司实名注册志愿者人数占职工总人数比例超过50%，党员实名注册志愿者占公司员工比例超过90%，从队伍建设上有力保障了志愿活动的有效开展。此外，公司还积极对接街道、社区、福利院、敬老院等，组织志愿者参与社区志愿服务、社会公益服务、惠民公益演出等服务活动，并组织开展向遭受地震、洪灾、火灾的地区捐款捐物活动，进一步树立起企业的良好形象。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。公司将继续保持“归零心态”，加倍珍惜全国文明单位宝贵荣誉，不断巩固和深化文明建设成果，持续推进精神文明建设，做到常抓不懈、久久为功、落在实处，为实现新时代高质量发展激扬起磅礴的精神伟力，助力公司物质文明和精神文明比翼双飞，推动各项事业全面发展。

（凌杰 董大伟）