



地理标志协定 开启中欧经贸合作新航程

□ 董一凡

9月14日，中国与欧盟和德国举行三方领导人峰会。此次峰会期间，中欧之间除了夯实各领域合作共识，为双边投资协定谈判、数字经济、气候变化等领域合作注入更强政治引领力量外，双方在产品地理标志域达成一项重要双边协议。在领导人视频会晤同日，中国商务部部长钟山与德国驻华大使葛策、欧盟驻华大使郁白正式签署了《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》（简称《中欧地理标志协定》），标志着中欧在农产品领域进入相互尊重、规则相通的时代。

地理标志作用巨大

根据世界知识产权组织的规定，地理标志是一种标明来自特定地理来源的记号，将商品名称及其产地挂钩。对于某些农产品或工艺品而言，其商品品质往往基于某一特定产区受气候、土壤、传统文化及特殊工艺的影响，其命名和品牌代表着该产地产品的独特品质、声誉或特征。这一标志一般由地名或传统名称构成，用在那些主要因产品生产的地理环境而具有某种特定品质或特征的产品上。如果地理标志不加以保护，未经授权的生产者往往会“李鬼充李逵”，以地理标志的品牌和声望蒙骗消费者，侵害合法生产者和消费者两方面利益，地理标志产品的声誉也将受到损害。同时，随着双边地理标志协议的签署，协议双方生产商在对方市场都会收获更高的经济效益，欧盟委员会曾发布一项研究表明，具有受保护名称的产品售价平均将达到未认证产品的两倍。

欧洲是全球范围内对地理标志体系的最积极倡导者，1883年签署的《巴黎商标公约》即是构建注册地理标志相关国际规则的最早尝试。20世纪早期法国曾构建“原产地名称”制度，符合地理原产地和质量标准的产品可以加盖政府发行的邮票，来作为产品原产地和标准的官方证明。1958年的《保护原产地名称及其国际注册里斯本协定》中对地理标志问题提出了更为详尽的规定。而欧盟随着其自身内部共同市场的建设，构建地方著名产品的地理名称保护制度成为各成员国特别是法国、西班牙、意大利等

食品生产大国强国的共同诉求。在此背景下，欧盟于1992年通过了关于保护农产品和食品地理标志和原产地名称条例。2013年，欧盟实施的《关于农产品和食品的质量规划条例》，将地理标志保护作为欧盟的质量政策，缩短了审查程序，提升了保护水平，明确了监管体系建设和要求。在国际层面上，1994年世界贸易组织达成的《与贸易有关的知识产权协定》中，设定了对成员国地理标志保护的基本标准，而欧盟则希望将进行更大改革，将保护范围从葡萄酒和烈酒扩大到所有产品。

我国不断推进与国际经贸规则和知识产权体系对接靠拢。我国于20世纪90年代引入了地理标志概念，建立起原产地标记制度。1999年8月，中国国家质量技术监督局发布《原产地域产品保护规定》，将相关保护措施同时运用到国外贸易中来。2005年7月，中国国家质量监督检验检疫总局发布《地理标志产品保护条例》，明确地理标志产品定义为“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”。在法律框架的不断成熟下，我国地理标志产品保护种类不断扩大，截至2020年6月底共批准地理标志产品2385个。地理标志制度也在国际层面保护了我国厂商的利益，比如绍兴黄酒受益于此，其品牌和份额在亚洲国家不断提高。

地理标志协定推动 中欧贸易合作

对于中国和欧盟双方而言，特殊地理产区的农产品等货物都具有广泛的利益。随着中国国际影响力的全方位扩大，中国传统文化、饮食风格等在全球的知名度和认可度逐步上升，许多外国友人对西湖龙井、郫县豆瓣、山西陈醋、四川蜀锦等都颇为了解，既是中国文化和软实力在世界上的重要名片，也是海外华人对故土的寄托，以及国外民众品尝中国风味、了解中华文明的窗口。这些地方特色产品承载着几千年的传承和匠心，凝结了中华先祖的智慧，它们的品牌与声望理应得到制度性的保护。而对于

欧盟而言，自欧洲共同体共同农业政策构建以来，维护欧洲农食产品的出口利益就成为欧洲对外贸易的重要政策领域。事实上，欧洲作为西方文明的发源地，其地方特色农食产品也有着悠久的历史、独特的工艺和闻名的声誉，其背后代表着实际的商业利益和民众的社会文化认同。事实上，地理标志认证曾成为欧盟对外自贸协定谈判中的重要因素，比如2016年批准的欧盟和加拿大《综合经济与贸易协定》中，欧洲很多民众担心菲达奶酪等地方特色产品因加拿大厂商的仿冒而遭遇冲击，而在2018年通过的欧盟与日本《经济伙伴关系协定》中则含有详细的地理标志产品保护条款。

《中欧地理标志协定》谈判于2011年启动，共历时8年，双方于2019年底宣布结束谈判。此次签署的协议中，中国和欧盟两地各100种受到地理标志保护的地方名产被纳入保护范围，而根据双方达成的协议，未来会再将双方各175种地理标志产品加入到保护框架之中。《中欧地理标志协定》的签订，标志着中欧经贸关系将在深化合作、互利共赢的道路上继续前行。今年是中国与欧盟建立外交关系的45周年，可以说中欧关系是与中国改革开放的整个历程、欧盟发展壮大以及近几十年经济全球化不断演进相伴相随，中欧经贸关系也从几乎忽略不计成长为全球最重要的双边经贸关系，2019年中国与欧盟27国货物贸易总额达6188亿美元，2020年1—7月中国取代美国成为欧盟最大货物贸易伙伴，这些成绩的背后显示了中国和欧盟经济上的依赖性和获得感。随着中欧经贸关系的深化，双方也在思考如何使其更具可持续性和开放性，《中欧地理标志协定》则展示了中方有序有规扩大开放，先行做出保护欧方在华商业利益的诚意。2019年欧盟对华农产品和食品销售额达到145亿欧元，对华贸易顺差达91.6亿欧元，中国已经成为欧盟第三大农产品和食品市场，仅次于美国和英国，而2009年中国对欧农产品和食品还是贸易顺差。这种趋势反映了随着中国经济的发展和居民收入水平的增加，民众对于国外优质农食产品的需求不断增加，法国红酒、西班牙火腿、波兰牛奶等产品在中国市场的受欢迎程度逐渐上升，几乎所有欧盟成员国都将

扩大对华农产品和食品出口作为对华经贸合作的重要内容。《中欧地理标志协定》的签署，显示了中国愿进一步对欧盟企业敞开大门，欢迎其分享中国经济发展和人民日益增长的美好生活需要所带来的红利，同时以基于双方认同的规则来保护欧洲产品在中国市场的知名度、知识产权及其他合法权益，也是中国逐步完善知识产权保护等制度，进一步与国际接轨的切实努力。

展望未来，中国和欧盟双方出于彼此经济复苏的巨大需求以及引领世界经济走出疫情危机的共同责任，将共同推动中欧经贸关系的深化和平衡发展。对于中国而言，需要加紧构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时坚定不移推进改革，继续深入扩大开放，优化营商环境，持续增强发展动力和活力。欧盟则将绿色化和数字化作为后疫情时代经济复苏的两大驱动力，同时支持构建开放公平的国际贸易秩序。因此，中欧双方深化经贸关系乃至引领全球经济复苏的共同空间十分深厚，《中欧地理标志协定》不仅是实实在在的合作成果，也为今后深化合作增强了互信和基础。此次峰会期间，中欧双方领导人共同确认加快中欧投资协定谈判，实现年内完成谈判目标的意愿，并且提出建立环境与气候高层对话和数字领域高层对话，打造中欧绿色合作伙伴、数字合作伙伴关系。在中国深化国内市场、扩大高水平开放的进程，是展望百年变局和疫情乱局背景下育新机、开新局主动作为，欧盟也将是这一进程的最大受益者之一，双方将本着平等互利、相互开放的精神，将扩大市场准入、保护合法利益、实现双向对接以制度构建的形式不断确立，同时引领全球自由贸易和多边主义的正途压过保护主义、单边主义、霸权主义的逆风，推动中欧经贸合作新航程行稳致远。



（上接1版二条）至关重要的就是始终坚持

以组织体系建设为重点，努力提高各级党组织的政治领导力、思想引领力、组织凝聚力、社会号召力，切实把全党全国人民团结起来动员起来。

切实加强党的政治领导和政治建设。组织路线是为政治路线服务、由政治路线决定的，政治性是组织路线最本质的特性。必须坚持和加强党的全面领导，特别是坚持和加强党对各级党组织的政治领导，努力提高其政治领导力，确保党员干部坚决维护党中央权威和集中统一领导。而坚决维护党中央权威和集中统一领导，最关键的是坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位。贯彻落实好新时代党的组织路线，各级党组织要把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，对国之大者领悟于心、见之于行，时刻关注党中央在关心什么、强调什么，深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，引导党员干部在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

深入推进党的创新理论武装。组织是“形”，思想是“魂”。习近平新时代中国特色社会主义思想是引领中国影响世界的当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是做好党和国家一切工作的根本指针。贯彻落实好新时代党的组织路线，就要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，更好发挥党的创新理论在全党全社会的思想引领作用

用。当前，要认真组织学习《习近平谈治国理政》第三卷，并学习《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷贯通起来，与正在推进的党的各项事业紧密联系，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，努力把学习成效转化为应对风险挑战、推动事业发展的领导能力和工作水平。

着力建强党的基层组织。党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，在党的组织体系建设中具有特殊而重要的地位。“欲筑室者，先治其基。”习近平总书记把基层党组织比作党执政大厦的地基，强调必须扎实做好抓基层、打基础的工作，使每个基层党组织都成为坚强战斗堡垒。贯彻落实好新时代党的组织路线，就要树立大抓基层的鲜明导向，把焦点对准基层，所有工作都要看对基层适不适应、需不需要、管不管用，真正把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒，不断提高组织凝聚力。

扎实做好群众思想政治工作。中国特色社会主义进入新时代，我国发展进入新的历史方位，社会主要矛盾发生了重要变化。习近平总书记指出，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”这既是对全党同志的谆谆教导，也是我们党对全国人民的庄严承诺。“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”努力实现这一奋斗目标，贯彻落实好新时代党的组织路线，就必须充分发挥党的思想政治工作优势，畅通“最初一公里”“中

间段”“最后一公里”，使党的领导“如身使臂，如臂使指”，把广大人民群众紧紧团结在党的周围。各级党组织要始终把保障人民的国家主人翁地位、实现人民根本利益作为制定方针政策出发点和落脚点，通过春风化雨、润物无声的思想政治工作，让广大人民群众真心认同党的理论和路线方针政策，坚定不移听党话、跟党走。党员干部要真心实意为群众排忧解难，用心用情解决好百姓最急最忧最盼的问题，进一步密切党和人民的血肉联系，不断增强人民的获得感、幸福感、安全感。

始终坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，把优秀干部和杰出人才发现出来使用起来

习近平总书记指出，“新时代党的组织路线提出坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的方针，就是强调选干部、用人人才既要重品德，也不能忽视才干。”这就要求我们正确把握德与才、人与事的辩证关系，选人用人必须突出德的优先地位和事业为上的导向，把优秀干部和杰出人才发现出来使用起来。

坚持好干部标准选人用人。以什么样的标准选人，选什么样的人，历来是干部工作的首要问题。习近平总书记强调，“好干部要做到信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清

正廉洁。”在党的十九大报告中，习近平总书记提出“突出政治标准，提拔重用牢固树立‘四个意识’和‘四个自信’、坚决维护党中央权威、全面贯彻执行党的理论和路线方针政策、忠诚干净担当的干部”。坚持好干部标准选人用人，第一位的是严格把好政治关，深入考察干部的政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律，全方位、立体化呈现干部的政治素质和政治表现，特别是结合具体工作，判断干部是否具有履职尽责的政治自觉，能否增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时严格把好廉洁关，深入了解干部是否能够廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家，保证考察时间，拓宽考察深度，结合个人有关事项、年度考核、纪检监察、巡视审计等情况与干部的一贯表现进行比较、相互印证，切实防止“带病提拔”。严格把好政治素质关，坚持在实际工作、艰苦岗位、吃劲关头考察干部，看干部是否有乐于担当、敬业奉献的务实作风，是否有敢于担当、敢于碰硬的斗争精神，是否有善于担当、善作善成的能力本领。

坚持业绩导向选人用人。习近平总书记强调，选用干部要坚持事业为上，要求把干部干了什么事、干了多少事、干的组织和社会群众不认可作为选拔干部的根本依据，选拔任用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。“为政之要，惟在得人”。新中国成立70多年来，我国干部队伍、人才队伍建设之所以取得重

（上接1版头条）特别是立足实际实效对基层党委设置、职权、委员党内分工作了适应性拓展，从指挥和建设两条链路对战区党委、军种党委和战区军种党委之间的领导关系进行界定明晰等，抓住了当前军队党组织运行的症结。学习贯彻《条例》，关键的是积极适应军队组织形态变化，聚焦坚持和完善党对军队绝对领导，瞄准组织体系建设的难点堵点发力，推动军队党组织层级严密、体系牢固、高效运转。

全面从严治党。《条例》坚持纪律治党和制度治党同向发力，紧贴军队纪检监察体制改革实际，优化纪委设置、科学配置权责、整合相关制度；着眼压实管党治党责任，明确规定军队党的建设主体责任制；针对党建工作落实不够、党建工作力量不足、少数基层党组织的组织力不强等问题，健全完善监督保障机制，适应了全面从严治党部署要求，回应了官兵关切呼声，为解决党组织工作中存在问题提供了制度支撑。学习贯彻《条例》，紧要的是认清当前军队党的建设存在的矛盾问题，把严的标准、严的要求贯彻到党的建设各项工作中，体现到责任压力一贯到底上，以永远在路上的执着推进落实全面从严治党。

坚持守正创新。《条例》全篇体现以法规制度自我完善推动党的自我革命的实践指向，坚持守住方向、守住立场、守住根脉，以党的基本法规制度为依据，着重规定军队党的建设根本性方向性全局性重大问题，对工作运行方面的内容作出引领性原则规范，同时注重紧贴新时代新使命新体制，以全面、辩证、长远的眼光前瞻设计制度，创造性提出一系列新理念新思路新举措，有力应对军队党的建设出现的新情况新问题。学习贯彻《条例》，就是要贯通党的历史、现实与未来，不忘初心本色、勇于开拓探索，以改革创新的精神推动军队党的建设向纵深发展。

贯彻执行紧紧跟上，坚决把党对军队绝对领导在战区落地落实

全面掌握和贯彻《条例》，是各级党组织和广大党员共同政治责任，既要学习上入脑入心，更要落实上对标对表。战区作为党对军队绝对领导的重要存在形式，贯彻执行必须态度坚决、行动迅速、落地见效。

确保习主席决策指示完整高效执行。坚持军事上指挥部队与政治思想上掌握部队相统一，突出学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展“学习主席思想、听习主席指挥、做习主席好战士”活动，把学习贯彻《条例》与理解贯彻习主席关于全面从严治党重要论述结合起来，融入深化“不忘初心、牢记使命”和“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，保证部队对党忠诚、听令景从。坚持深化党的自我革命与投身伟大社会革命相统一，跟随习主席成就伟大事业、进行伟大斗争，在坚决落实习主席决策部署、全力做好打仗准备上带好头。坚持提高指挥能力与提高政治能力相统一，持续深化政治整训，高标准落实军委主席负责制“三项规定”，驰而不息正风肃纪反腐，确保习主席决策意图在战区落地落实。

贯通指挥链加强战区党委统一领导。立足平战一体、战建一致，把党委建在指挥链更强在指挥链，对加强政治统领有效掌控部队，对重大任务和行动组织指挥，对事关作战战备重大问题紧抓不放，依靠组织力量部署推动。着眼层级合理、结构严密、运转高效，加快理顺各级党委上下关系，标准化切分党委统一领导与指挥员指挥权责，以坚强组织体系确保战略决策、战役指挥、战术行动高度一致。坚持党委集体担当和指挥员依责担当，高质量贯彻党委集体领导下的首长分工负责制，建立完善党委抓战务战职责清单，强化党委决议执行考评，压紧压实责任链条。

始终聚焦使命抓党建强备战谋打赢。把战斗力标准、实战化要求贯穿战区党的建设全过程，着力提高党委领导备战打仗能力，从精神和物质两方面精细准备，深度融入实践锤炼指挥战的领悟力、决断力、控制力，把不能谋成可能、技术谋成战术、潜力谋成能力、弱勢谋成强势。更加鲜明立起为战导向，持续纠治和平积弊和形式主义、官僚主义，健全完善容错纠错机制，强化打仗优先刚性约束，把指挥打仗仗台交给给想打仗、会打仗的同志。狠抓备战打仗落实，加强党委科学统筹，探索常态化疫情防控条件下练兵备战方式方法，扎实推进规划工作，沉到一线监督监察，强化担当作为、聚力攻坚克难，从思想上、能力上、精神上做好实战准备，确保随时能战、全时待战、战时胜战，确保有效履行党和人民赋予的使命任务。

大成就，一个重要原因就是始终坚持业绩导向选人用人，坚持德才兼备、选贤任能。坚持业绩导向选人用人必须体现在动议、推荐、考察等干部选任全过程，始终对标岗位职责和事业需要，努力做到人事相宜、人尽其才。坚持以事择人，选用事业最需要、岗位最适合的干部，多考虑“该用谁”“谁可用”，避免因人择岗、论资排辈、平衡照顾。坚持依事识人，注重通过实事、实情、实绩识别干部，真正把那些想干事、真干事、能干事、干成事的干部发现出来、用起来；注重通过日常考核、分类考核、近距离考核，建立全面立体的知事识人体系，把考察触角拓展到一线，把识人功夫下在平时。根据事业发展，强化对干部的源头培养、跟踪培养、全程培养，注重通过思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练提高干部的治理能力和专业化水平，以达到岗位空缺时有人可选、选即能用的效果。

坚持公道正派选人用人。公正用人，公在公心，公心归根到底是对党、对人民、对干部的责任心，坚持原则、实事求是、敢于负责、公正无私，公平对待和使用干部。“用人以公，方得贤才。”公道正派是我们党选人用人的优良传统，是干部人事工作的重要遵循。各级党组织要以对党 and 人民高度负责的精神，把选人用人作为一项极为重要的政治工作，坚持“一碗水端平”，充分发扬民主、集体决策，坚持原则、实事求是，切实履职尽责。始终严格执行干部选拔任用

工作程序，规定的程序步骤必须执行到位，防止突击提拔、违规破格提拔，不断完善选人用人失误失察责任追究制度，用严密的程序和刚性的制度来保障选人用人工作质量。努力提高选人用人工作科学化水平，科学设置干部选拔的考核评价标准，不简单以票取人、以分取人，不让老实人吃亏，不让投机钻营者得利。始终把纪律规矩挺在前面，自觉防范和纠正用人上的不正之风和种种偏向，坚决杜绝跑官要官、买官卖官、拉票贿选等行为，让那些弄虚作假、偷奸耍滑、会跑会要的人没有市场、受到警醒。

坚持五湖四海选人用人。坚持五湖四海，不仅是干部工作一项基本原则，更是让各类人才竞相涌流的制度设计。习近平总书记多次强调：“要坚持五湖四海，团结一切忠实于党的同志，团结大多数，不得以人划线，不得搞任何形式的派别活动。”这不仅彰显了“不袒众流，方为江海”的领袖风范，而且蕴含着“盖有非常之功，必待非常之人”的非凡气魄。坚持五湖四海选人用人，关键是要反对搞“小山头、小圈子、小团伙”那一套，坚决抵制“拉关系、找靠山、搞攀附”等把党内同志关系庸俗化的行为，以清清爽爽的选人用人环境形成良好的政治生态。注重深化人身体制机制改革，破除人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等方面的体制机制障碍，实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，形成更有吸引力和竞争力的人才制度体系。

（作者系人民日报社副总编辑）