



以全面从严治党保障世界一流企业建设

□ 中国石油天然气集团有限公司党组

习近平总书记指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”中国石油党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照新时代党的建设总要求，全面落实全国国有企业党的建设工作会议部署，坚决扛起管党治党主体责任，以全面从严治党新成效为世界一流综合性国际能源公司建设提供坚强政治保证。

以政治建设举旗定向，在践行“两个维护”上走在前作表率

政治建设是党的根本性建设。中国石油党组把政治建设摆在首位，将学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示作为第一议题，今年以来组织26次党组理论学习中心组学习研讨、党组会和党组会(扩大)，召开习近平总书记致大庆油田发现60周年的贺信一周年座谈会，第一时间跟进学习习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，特别是重温习近平总书记对中国石油作出的8次重要指示批示，系统掌握蕴含其中的立场、观点、方法，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。完善党组学习贯彻习近平总书记重要讲话批示精神落实机制，组织开展贯彻习近平总书记重要讲话批示精神“回头看”，逐条梳理落实情况，总结提炼主要成效，研究提出改进措施，推动习近平总书记重要讲话批示和党中央决策部署在中国石油落地见效。健全党组向党中央请示报告工作机制，及时向党中央报送专题报告，确保始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保中国石油改革发展和党的建设事业始终沿着正确方向前进。

加强政治建设必须建立不忘初心、牢记使命长效机制。中国石油党组认真落实中央要求，探索健全经常性学习教育、调查研究、检视问题和整改落实机制，常抓不懈、持续用力、确保长效，当好党和国家最可信赖的骨干力量。组织开展“战严冬、转观念、勇担当、上台阶”主题教育，将其作为贯穿全年、覆盖全员的一项重点工作和基础性工程，围绕干部员工关注的热点、难点，讲清楚“战严冬”的形势和任务，讲清楚“转观念”的方向和要求，讲清楚“勇担当”的措施和责任，讲清楚“上台阶”的目标和评价，激励全体干部员工牢记嘱托、共克时艰，为打赢提质增效攻坚战奠定了坚实基础。

扛起管党治党主体责任，在推进全面从严治党上走在前作表率

习近平总书记强调：“全面从严治党是各级党组织的职责所在，各级党组织及其负责人都是责任主体。”中国石油党组将高的标准、严的要求、实的措施贯穿到全面从严治党各个方面，确保党建工作走在央企前列。

党对国有企业的领导是重大政治原则。中国石油党组加强管党治党顶层设计，进一步厘清党组、党组书记、党组副书记、党组专职副书记、党组成员，以及党组职能部门职责，做到责任更细化、流程更明确、操作更具体，更好地发挥党组把方向、管大局、保落实的领导作用。统筹开展新一轮企业党委书记抓基层党建述职评议，指导企业党委落实全面从严治党主体责任，强化企业领导人员党建履职能力建设，推动各级党组织扛起主责、抓好主业，筑牢企业的“根”和“魂”。

国有企业领导人员肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。中国石油党组坚持党管干部、党管人才原则，树立正确选人用人导向，加强企业领导班子建设，优化调整企业领导班子和领导人员年度综合考核指标体系、评价内容和计分权重，打造政治坚强、本领高强、意志顽强的高素质专业化干部队伍。加大优秀年轻干部培养使用力度，企业领导班子成员、专业结构得到优化，整体功能明显增强。健全人才发展机制，加强经营管理、科技研发和技能操作三支人才队伍建设，培养一批能够把握行业发展规律的各领域领军人才，让各类人才创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

石油精神和大庆精神铁人精神始终是石油人攻坚克难、夺取胜利的宝贵精神财富。中国石油党组举办第三届石油精神论坛，深挖石油精神时代内涵，引导百万员工唱响“我为祖国献石油”主旋律，以“苦干实干”“三老四严”投身疫情防控和生产经营改革发展。驰而不息打好作风建设持久战，突出抓好总部机关作风建设，突出整治形式主义、官僚主义，让干部员工有更多时间和精力抓好落实、推进工作。

一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，既是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略。中国石油党组严守党的政治纪律和政治规矩，持续推动政治生态根本性好转。深化中央第三轮巡视反馈问题整改并按要求公布

整改情况，推进“总部机关化”问题整改，完成今年内部第一轮巡视，扎实做好“后半篇文章”，巡视利剑作用有效发挥。保持惩治腐败高压态势，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，加大“惩”的力度，巩固“严”的氛围。紧盯重点领域关键环节，持续整治领导人员亲属利用中国石油平台经商办企业问题，狠刹“靠企吃企”歪风。加大执纪问责力度，严肃查处在疫情防控、提质增效、改革发展不作为、慢作为、责任落实不到位等问题，推动党风企风持续向好，巩固发展反腐败斗争压倒性胜利。

把党建工作融入生产经营高质量发展，在保障国家能源安全上走在前作表率

年初以来，国内油气行业经历了新冠肺炎疫情和低价油价叠加冲击的“双重”大考，疫情防控任务艰巨、油气市场需求严重萎缩。形势越复杂，困难和挑战越严峻，越要坚持党的领导、加强党的建设，越要激发精神动力、提振队伍士气，变压力为动力，化挑战为机遇，把党的政治优势和企业的文化优势转化为竞争优势发展优势。中国石油党组树牢“在经济领域为党工作”理念，贯彻“两个一以贯之”，把党的建设与疫情防控、油气保供、复工复产和生产经营等各项工作有机结合起来，坚决打赢疫情防控阻击战和效益实现保卫战，在“双重”大考中当好顶梁柱。

坚决落实习近平总书记关于疫情防控系列重要讲话和指示批示精神，把员工生命安全和身体健康放在第一位，科学精准施策，疫情防控取得重大战略成果。突出湖北、北京、海外等重点地区，构筑起上下贯通、高效协同、整体联动、快速反应的联防联控工作机制，守住国内工作场所“零疫情、零感染”底线，确保员工及家属、承包商服务商、石油社区居民生命健康安全。全力保障湖北及其他重点地区油气供应，武汉封城期间湖北加油站、加气站24小时营业，累计供应成品油22.7万吨、天然气12亿立

方米。把防疫物资生产作为政治任务，加快节奏建产达产，建成22条口罩、7条熔喷布生产线，满负荷生产聚丙烯医用料、消毒剂原料等市场紧缺产品，发动全体党员和干部员工向重点地区捐款捐物，在全国抗疫斗争中发挥了央企主力军作用。

深入贯彻党中央关于做好“六稳”工作、落实“六保”任务要求，观大势、谋全局、干实事、抓落实，大力推进提质增效专项行动，突出以销定产、以产定供、以产促销，在经营上精打细算、生产上精耕细作、管理上精雕细刻、技术上精益求精，国内原油完全成本、油气单位操作费、销售管理费同比分别实现较大幅度下降。认真落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，扎实推进油气主业高质量发展，大力实施“七年行动计划”，集中力量打好勘探开发进攻战，油气勘探取得多项重要发现和重要进展，国内原油产量稳中有升、天然气产量大幅增长，海外油气权益产量保持稳定，炼化结构调整稳步推进，重点项目建设有序推进，国家能源安全保障能力进一步增强。深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，今年7月专题召开领导干部会议研究部署，提出“坚持高质量发展、坚持深化改革开放、坚持依法合规治企、坚持全面从严治党”的“四个坚持”兴企方略、“专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统筹”的“四化”治企准则，以及完善公司治理体系、提升治理能力的思路目标和重点任务，扎实推进中国特色现代企业制度建设。

站在中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的时代背景下，中国石油百万员工将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，持之以恒加强党的领导，坚定不移推进全面从严治党，着力稳经营、促改革、强管理、防风险、保安全，全面完成全年目标任务，全力实现“十三五”圆满收官，迈向世界一流综合性国际能源公司建设新台阶，为推动构建新发展格局、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚贡献石油力量，向党和人民交出一份满意答卷。



提问: 林竟君 上海市徐汇区徐家汇街道党工委书记、人大工委主任

习近平总书记指出，文化产业既有意识形态属性，又有市场属性，但意识形态属性是本质属性。请问，为什么说意识形态属性是文化产业的本质属性？如何落在发展文化产业过程中坚持意识形态属性？

解读: 秦露 中央党校（国家行政学院）文史教研部教授

栏目主持人：徐黎

对于这个问题的分析，要以意识形态的概念及其与文化的关系为逻辑起点。马克思将宗教、道德、哲学、艺术、法律、政治这类观念形态统称为“意识形态”，大体相当于今天“文化”的狭义概念。马克思不使用“文化”而使用“意识形态”概念的原因，在于他反对抽象地研究文化史的内在规律，强调要从社会现实出发批判和解释文化的经济生活起源及其社会功能。这恰恰反映出意识形态—文化这对概念的相互关系：一方面，文化作为具体的传播方式与表达方式，不存在不反映任何观念形态的所谓“纯文化”；另一方面，任何意识形态都需要具体的文化传播形式来承载，无法凭空灌输。意识形态与文化之间是理论观念与形式表达的关系，或者说是互为表里的关系，一而二、二而一，无法相互割裂。习近平总书记所说的意识形态属性是文化产业的本质属性，正是深刻指出了两者的这种内在关系。

正是由于意识形态隐于文化背后的这种属性，让很多人产生了误解，以为文化、尤其是现代文化产业主要遵循市场法则，满足人的个性化选择，与意识形态没有那么密切的关系，其实不然。即使是时尚这类看似只需要关注市场需求的行业，也无法脱离与政治的关系。人作为社会动物，他所受到的价值立场与政治观念的影响会塑造其情感与审美倾向，而人的情感与审美又会反过来塑造其消费倾向，从而影响市场。

我们理解马克思的“意识形态”理论不仅要重视意识形态的普遍性与重要性，更要重视它的内在性。也就是说，意识形态工作需要借助于一切文化的方式、以符合文化生产、传播规律的方式来进行。

要在做大做强文化产业过程中处理好坚持意识形态属性与发展文化产业的关系，也就是处理好守正与创新之间的关系。当前党和国家意识形态工作的根本任务，就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。这是我们要坚持和守住的“正”，这个“正”无法在守旧退缩和僵化教条中守住，只有在不断解决和回应新问题的创新过程中才能守住。

第一，要将做大做强文化产业理解为在社会主义市场经济条件下联系群众、走群众路线的新方式。所谓满足市场需求，可以看作是从群众需求、思想和心理特点出发来打造和生产文化产品，这与我们党走好群众路线的根本目标是一致的。我们的文艺工作者首先要搞清楚为谁服务的问题，文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。很多人误以为大多数群众对严肃的社会或政治问题不感兴趣，就去生产内容低俗的文化产品，这既是对市场的误导，也是对市场的误判。这种误判往往来自于对民意的误判。近几年来，一些国内大火的电影都是“正能量”电影，同时赢得了口碑与票房的双丰收。与此相反，很多自以为迎合受众的“流量网络剧”内容粗制滥造，流量明星演技不精，靠抠图糊弄观众，花大血本搞宣传发行。这些作品或许开始能够获得一时的经济利益，但随着时间的推移却会越来越遭到大多数观众的批评与不满，最终导致市场收益也惨遭失败。

第二，良性的意识形态—文化产业关系需要耐下性子慢慢培育，不能急于求成。在现实中确实也存在有的高质量文化产品缺乏受众的情况。这里除了要辨别与细分需要保护的文化传承项目外，也需要一个文化产品的生产者与消费者相互塑造、相互教育的过程。高质量的文化产品消费群体也是文化工作者用高水准、专业的文化作品不断影响和培育的结果。例如，国家大剧院、中山音乐堂等文化单位义务举办音乐讲座进校园等活动，并在很多演出中拿出部分座次，用较低价格面对学生、低收入群体，逐渐培育出一批古典及高雅音乐的爱好者与消费者。还有一些传统的艺术形式，如京剧、昆曲等都进行了形式创新，从而收获了一批稳定的年轻受众。

第三，进一步深化文化体制改革，理顺建立公共文化服务体系和发展文化产业之间的关系，去除影响文化发展的体制机制障碍。要进一步解放思想，去除一些僵化和错误的思维。例如，认为发展公共文化服务就是采用行政手段，文化产业就是采用市场手段；公共文化服务就是花钱，文化产业就是挣钱；公共文化服务主要是承担意识形态功能，而发展文化产业与意识形态关系不大等等。这种简单对立的思维方式往往是阻碍文化发展的最大障碍。在实践中，很多时候政府通过市场手段购买优秀文化产品，既可以满足公共文化服务的需求，又引导了文化市场的方向，激发更多优秀文化产品的创作，

为什么说意识形态属性的本质属性？

一举多得，这样的成功案例比比皆是。在两者如何相互配合的问题上，需要进一步探索和实践。

第四，要占领现代科技领域制高点，提前布局。5G网络与万物互联时代的来临，为我国的制造业优势转化为文化和意识形态优势提供了机遇与条件。物联网将带来“物媒体”的未来，一切都将是媒体，媒体也将融入一切。例如：中国玩具大量出口，届时每个玩具都有可能成为信息传播的入口，搭载着媒体内容。问题是，到时候我们准备承载什么样的内容，要讲什么样的中国故事？这都需要媒体和文化产业工作者提前思考和布局。

第五，政府指导引领文化工作与群众自发创作、市场自由选择相结合。互联网激发出人民群众极大的文化创造力与活力，并生产出大批成功的文化爆款产品。政府应当鼓励、扶持、团结、引导这些优秀文化产品生产者。比如，鲁迅文学院每年都会邀请当红网络作家来进修，学习党的文化和文艺理论，请名家讲授写作技巧，以及如何传播自己的作品等，这些课程非常受年轻网络作家的欢迎。共青团中央也团结和组织青年学术界、网游界、国风音乐界等广受青少年欢迎的文化种类和圈层的创作者，定期举行学术研讨、合作组织相关活动等，加强了党和政府与文化创作者之间的联系合作与相互理解，引导这些新兴行业朝着更加健康的方向发展。

第六，处理好文化走出去和文化安全之间的关系。在文化产品争取走出去的过程中，我们往往容易陷入一种误区，以为只有赢得国际大奖才算真正成功地走出去。事实上，西方主流的电影、文化类大奖的评比具有很强的政治性，一些文化产品往往反映中国的落后面才有可能通过审查入围或者获奖。很多国内文化工作者为了获奖一味迎合这种标准，而一旦获奖其作品反过来又在国内市场受到追捧，这种情况需要引起重视和警醒。文化自信与文化发展，往往首先要以确立正确的优秀文化标准作为起点。



全面从严治党要善抓“关键”

□ 翟道武

党的建设是一项系统工程，深化党的自我革命，推进全面从严治党，要坚持用辩证唯物主义的立场、观点、方法分析解决问题，坚持“两点论”与“重点论”相统一，善于从要害处着手，牵住“牛鼻子”，推动各项制度精准落地，切实把管党治党政治责任扛稳抓实做实。

要善于用好“关键之人”。党委（党组）书记这个“一把手”是全面从严治党关键中的关键。子帅以正，孰敢不正？“一把手”身居要害、肩负全局，其政治素质、工作能力和自身形象如何，直接决定着领导班子的面貌，影响着干部队伍的状况，发挥好“一把手”管党治党的表率作用，对管理好领导班子和党员干部具有重要意义。要牢固树立“一把手抓党建、党建抓一把手”意识，坚持书记抓、抓书

记。“一把手”要既挂帅又出征、既带头又监督，站得直、做榜样，主动抓、亲自上，起到树起一面旗帜的作用。

要善于抓住“关键少数”。全面从严治党既要抓全面、抓整体，也要抓重点、抓关键，抓主要矛盾和矛盾的主要方面。各级党组织班子成员占领导干部的大多数，是我们党执政的骨干力量，也是管党治党的组织者、推动者、实践者，是“关键少数”。抓住抓好这个“关键少数”，是我们党加强党的建设的宝贵经验。各级党组织要深刻认识抓住“关键少数”的重要性，把思想和行动统一到管党治党各项要求上来。应特别重视思想建党和制度治党紧密结合，既从思想教育上严起来，又从制度上硬起来，认真履行分管领域的全面从严治党责任，切实把严的标准、严的措施、严的纪律贯穿分管领域工作各个环节，构筑从严治党严密防线。

要善于把握“关键重点”。全面从严治党是一个严密体系，管理党员干部不能用信任代替监督，否则任何一个环节的疏漏都可能导致严重后果。各级机关掌握着“印把子”“笔杆子”“刀把子”“钱袋子”“官帽子”，这些岗位的廉政风险比较高，管党治党不仅要管住抓好重点人，还要始终紧盯涉及人财物事权的关键岗位，纳入监督管理范围，有效防范廉政风险。针对高风险岗位人员履行必要的“小灶教育”，通过廉政测试、倡议、谈话、提醒、专题教育等，给予正确的价值指引，防止其做出错误的人生选择。要区分岗位对象，本着什么问题突出就针对什么问题、怎么管用就怎么来的原则，通过绘制工作职责权力流程图、查找岗位廉政风险、分级制定风险防范措施等手段，建立健全权力运行过程化监督机制，加强廉政风险防控体系建设。

要善于解决“关键问题”。

选人用人是党内政治生活的风向标，端正用人导向是严肃党内政治生活的治本之策。新时代推进全面从严治党，要坚持从严治党与从严治吏相结合，重视解决好“选人用人”这个关键问题，真正发挥干部这个决定因素。各级党组织要坚持把干部标准贯穿选人用人各环节、全过程，把那些信念坚定、德才兼备、为政清廉、勇于担当、敢于亮剑的干部选出来、用起来。坚持把政治标准放在首位，突出把政治关、廉洁关，政治上不合格的一票否决，廉洁上有问题的坚决不用，努力建设忠诚干净担当的执政骨干队伍。要把干部考准考实，要进一步改进干部考核方式，推行一线考察机制，开展领导班子蹲点调研，近距离接触干部，深入了解干部的平时表现、一贯表现，更好地掌握领导班子和领导干部的真实情况。

（作者系河南省委直属机关工委宣传部部长）