



全力推进甘肃文旅产业高质量发展

——甘肃省文化旅游产业发展综述

近年来,甘肃省文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心、牢记使命,奋力开拓创新,紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,坚持新发展理念,着力打造文化制高点,深入推动文化旅游融合发展,持续放大文化旅游业综合效应,切实促进全省文化旅游业提质增效高质量发展。

强化政策支持

甘肃省委、省政府高度重视文化旅游业发展,研究出台《关于加快建设旅游强省的意见》《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造文化制高点实施方案》《关于大力促进全省文化旅游产业提质增效的意见》《全省文化旅游行业复工复产疫情防控指导方案》《加快恢复甘肃文化和旅游市场的若干措施》等一系列政策措施,建立《全省文旅产业发展一本账》,高规格组织召开全省旅游发展大会,加快文化旅游强省建设。成立省文旅产业发展领导小组,加大资金支持,协调争取省旅游产业基金增加到3亿元,2019年增加文化专项资金1.4亿元,全省文化事业、文旅产业加快发展,实现比重提高、发展提速、地位提升。

夯实产业基础

抢抓“一带一路”建设等重大机遇,培育开通前往国内外重点旅游城市航线,开行兰新高铁等品牌旅游列车。全省大景区18个,A级旅游景区323家,4A级以上94家;旅游星级饭店380家,四星级以上90家;旅行社733家;世界文化遗产7处、全国重点文物保护单位132处;公共图书馆103个、文化馆103个、乡镇综合文化站1228个,乡村舞台16865个;娱乐场所1545家、互联网服务场所1406家;国家级非遗项目68项,各类非遗扶贫就业工坊106家。新改建旅游厕所5000多座。建成自驾车房车营地25个。精品丝路旅游、寻根访祖旅游等精品旅游线路产品基本形成。

培育首位产业

按照甘肃省委、省政府绿色发展崛起部署,把发展文化旅游作为塑造甘肃新形象、实现绿色新崛起的首位工程来抓,实施文旅产业发展专项行动计划,设立绿色生态产业发展文化旅游子基金。省文旅厅建立了文旅产业项目库,已储备1526个文旅项目。注重招大引强,成立项目专班

跟踪协调推进重点项目落地,今年5月份,组织召开全省文旅产业项目建设推进会,签约项目9个、投资76.1亿元。列入今年发展重点的文旅项目546个,已开工451个,开工率82.6%。世界银行批准甘肃丝绸之路文化传承创新发展9个项目贷款1.8亿美元,支持文旅小微企业发展贷款8000万美元。目前,大敦煌文化旅游经济圈、“读者印象”精品文化街区、“一带一路”美丽乡村国际论坛场馆建设有序推进;新奥集团与敦煌市正式签约“敦煌奇迹世界”项目;泰康公司与兰州市签订合作协议,投资建设榆中生态新城医养健康小镇;敦煌市成功创建全国全域旅游示范区;张掖丹霞成功创建为5A级旅游景区,官鹅沟、炳灵寺世界文化遗产旅游景区创建5A级旅游景区工作有序推进。

加强保护传承

研究制定《甘肃省文物安全管理办法》等文件,颁布实施《甘肃炳灵寺石窟保护条例》《甘肃省长城保护条例》《甘肃省非物质文化遗产条例》。圆满完成第三次文物普查等工作。文化遗产“历史再现”工程启动实施以来,224个进入全国博物馆名录。敦煌研究院名誉院长樊锦诗被授予“改革先锋”称号;敦煌研究院荣获中国质量奖、亚洲质量创新奖。编制完成《甘肃黄河文化遗产保护利用规划》,正在修编《甘肃省黄河文化保护传承弘扬规划》《甘肃省黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬规划》。启动了马家窑遗址、半山遗址等10个标志性黄河文化主题史前遗址公园建设。全省共出版非遗保护成果专著210余部,达4550余万字;拍摄视频专辑795部。建成非遗博览馆(所)487个,开展收集整理挖掘和保护工作的专兼职人员达到380人。

注重文旅脱贫

配合文旅部举行“三区三州”旅游大环线推介活动,积极发挥联盟秘书处作用,“一会一节”期间举办“三区三州”旅游大环线推广活动;甘肃联合四川、重庆、陕西、宁夏、青海五省市区文旅部门、中国铁路兰州局集团有限公司共同组织开展“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广营销活动,今年国庆期间将打通广西至新疆,连通海上丝绸之路和陆上丝绸之路,探索服务“三区三州”脱贫攻坚、恢复文旅市场、开展跨省旅游合作新模式,已开行“环西部火车游”专列130多列,运送游客10万多人次。3年建设268个示范村,安排省级文旅专项资金2.2亿元,争取国家发改委、文旅部专项

资金7.6亿元,总投入约10亿元,吸引了国内155家企业参与建设。目前,已完成225个,10个样板村、30个示范村正在建设。扶持旅游合作社301个,建设民宿849家,带动55.46万人脱贫。

完善服务体系

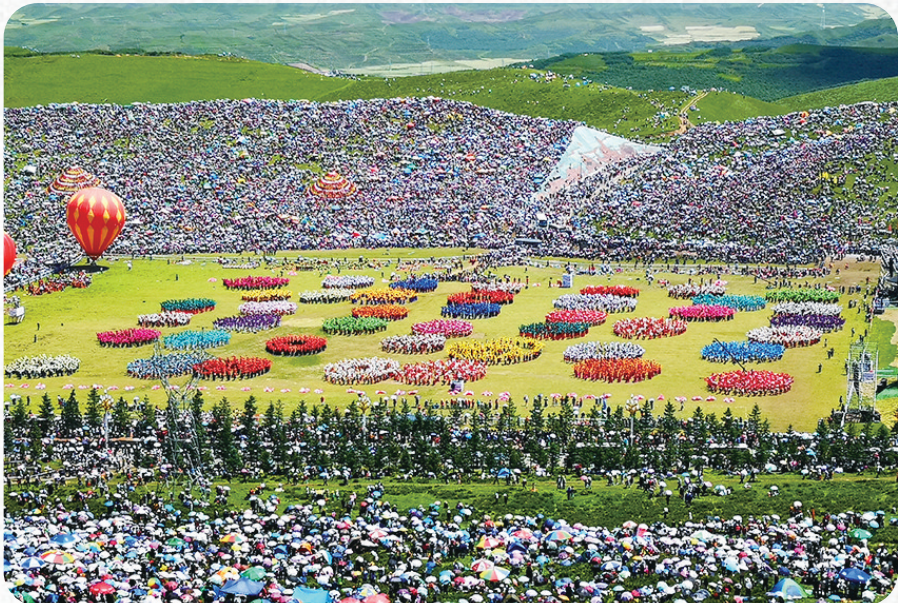
全省图书馆数字总分馆、县级文化馆图书馆总分馆制有序推进。公共图书馆年流通人次907万人次,突破了“十三五”规划到2020年0.31次的指标任务;文化馆年服务2303万人次,突破了“十三五”规划到2020年0.55次的指标任务。完成了638个贫困地区乡镇综合文化站提升改造,“乡村舞台”实现了全覆盖。全省乡镇(街道)综合文化站平均面积达到2193平方米,村(社区)综合性文化服务中心平均面积达到2060平方米,实现电子地图上线3700多个。完成金昌、张掖、白银等地国家公共文化服务体系示范区创建任务。

打造节会品牌

“交响丝路、如意甘肃”品牌全面打响。敦煌文博会已经成功举办了4届,丝绸之路国际旅游节成功举办了9届。2019年“一会一节”首次联合举办,突出“文旅繁荣丝路、美丽战胜贫困”主题,邀请丝绸之路、南向通道沿线44个国家和地区1000多名文化旅游机构和企业、旅行社商参加,“论、展、演、游、贸、创”主体活动逐渐成为节会常设内容,“一会一节”被文旅部誉为文旅融合的典范,入选全国国内旅游宣传推广典型案例。同时,天水伏羲文化旅游节、庆阳香包民俗文化旅游节、九色甘南香巴拉旅游艺术节等一批重大节会成为“流动的景点”“活化的景区”,也在不断发挥着对外交流、深化合作、洽谈投资等诸多作用,文旅节会品牌效应持续提升。

繁荣创作演艺

文艺作为文化和旅游融合的结合点,全面铺开。策划开展“春绿陇原”展演,演出69台剧目、115场次,现场11.95万人、网络直播关注7182万人次。《又见敦煌》《敦煌盛典》《回道张掖》等文化旅游驻场演艺正逐步常态化。话剧《八步沙》、舞剧《飞将军李广》、陇剧《大禹治水》等剧目正在创排。陇剧《西峡长歌》荣获中宣部“五个一”工程奖。秦腔《民乐情》获得“第十六届文华大奖提名剧目奖”。歌剧《貂蝉》荣获第二届中国歌剧



2019年“一会一节”开幕式甘南合作当周草原原出现场



节剧目奖、表演奖、优秀舞台艺术奖等六项大奖。舞剧《丝路花雨》被中宣部确定为国家“一带一路”演出剧目。话剧《天下第一桥》、情景歌舞剧《黄河之上·多彩白银》推荐入选文旅部晋京演出项目。组织“非遗过大年文化进万家”等各类非遗展演展示、民俗活动205项、1300多场次。建成非遗扶贫就业工坊106家,开发非遗文创产品64861个,50%以上产品上线销售。

加大宣传促销

统筹整合宣传资金资源,在主流媒体和报刊开展文旅宣传推介活动。借力首届“中国农民丰收节”抢先营销,精心策划“丰收了·游甘肃”冬春旅游惠民活动,助推做热甘肃冬春季旅游市场。“一部手机游甘肃”功能不断完善便捷,“一机游”平台累计浏览量突破142万人次。先后赴英国、德国、法国、新加坡等30多个国家和地区开展演出、推介及学术交流等活动,近年来对外和对港澳台文化旅游交流合作项目481起、4138人次,甘肃的知名度和影响力因此明显提高。

绘就发展蓝图

“十三五”是我省加快建设文化旅游强省的关键时期,近4年累计接待游客11亿人次、综合收入7540亿元,年均增长25%以上,显示出增长和增效两旺的良好势头。今年1月—8月,全省共接待游客1.36亿人次,实现旅游综合收入910亿元,均恢复至上年同期水平的48%以上。新时代新发展新征程,“十四五”文化旅游业必将迎来新的大发展机遇,全省文旅系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,以高质量发展为第一要务,坚持文化遗产保护传承和弘扬,放大文化和旅游综合效应,率先实施以文旅大循环带动国际国内双循环的战略,优化发展布局,强化科技支撑,持续扩大优质产品供给,促进文化旅游消费升级,着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作,开创文旅融合高质量发展新局面,努力为加快建设幸福美好新甘肃,不断开创富民兴陇新局面作出新的更大的贡献。

(甘肃省文化和旅游厅 供稿)