



# 为打赢脱贫攻坚战贡献石油力量

□ 中国石油党组书记、董事长 戴厚良

坚决打赢脱贫攻坚战，是党中央作出的庄严承诺，是习近平总书记亲自决策、亲自部署、亲自督战的重大政治任务，也是人类反贫困历史上的辉煌新篇章。中国石油始终把这一重大政治任务扛在肩上，深入贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要讲话和指示批示精神，以高度的政治责任感和历史使命感，不断探索和创新具有石油特色的扶贫路径和发展模式，为助力打赢脱贫攻坚战、实现贫困地区可持续发展贡献石油力量。

## 提高站位，勇于担当，凝心聚力抓脱贫

决战决胜脱贫攻坚使命光荣，责任重大。中国石油充分认清脱贫攻坚重要性、紧迫性和艰巨性，始终把脱贫攻坚作为大事要事来抓，时刻保持战时状态，紧绷思想之弦。

始终以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为根本遵循。近年来，习近平总书记40多次国内考察涉及扶贫，连续6年新年贺词强调扶贫工作，就脱贫工作作出100多次重要批示，亲自主持召开6次跨省份脱贫攻坚座谈会并发表重要讲话。密集周洋的研究部署和抓铁有痕的实际行动，充分体现了习近平总书记高度的政治责任、强烈的历史担当和炽热的人民情怀，表明了脱贫攻坚在总书记心中的分量和一抓到底的决心。中国石油党组始终以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为脱贫攻坚行动指南，多次召开会议集中学习习近平总书记扶贫开发系列重要讲话以及党中央国务院扶贫开发最新文件精神，从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治高度，从全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的历史高度，深刻领会扶贫工作的战略地位、基本方略和实践路径，切实把总书记重要论述转化为战之必胜的坚定信念。

努力用强大思想政治工作优势凝聚起脱贫攻坚的磅礴力量。人心齐，泰山移。大战大考面前，中国石油深入做好宣传思想工作，在全集团范围内开展形势任务主题教育，广泛组织专题宣讲，引导和动员广大干部员工统一思想、坚定信念，协同扶贫工作相关部门和单位，加大石油特色扶贫故事、先进典型人物等总结宣传力度，全面展示帮扶工作对贫困地区群众生活改变、经济社会发展所作贡献，满腔热情地为脱贫攻坚奏唱“进行曲”，积极弘扬正能量。通过思想上的发动和行动上的带动，百万石油人心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳，构建形成全员广泛参与的大扶贫格局，筑牢助力打赢脱贫攻坚战坚强后盾。

坚决克服新冠肺炎疫情和低油价严峻形势带来的不利影响。2020年是脱贫攻坚决胜之年，决战任务艰巨。面对疫情和低油价给生产经营带来的前所未有的冲击，中国石油不等不靠、不惧挑战，召开几十次党组会和疫情防控工作领导小组，围绕稳经营、强管理、防风险、保安全主题，以战时状态统筹做好疫情防控、油气保供、复工复产和改革发展等工作。特别是坚持把扶贫工作放在十分突出位置，精力不分散、频道不游移，创新扶贫工作方式，利用视频连线等多种形式，组织召开定点扶贫与对口支援工作领导小组会议，持续加大帮扶资金投入和使用力度，积极对接帮扶项目，保持脱贫攻坚攻坚态势，保障脱贫措施落实到位。

## 周密组织，严格落实，体系建设保脱贫

一分部署，九分落实。中国石油做好扶贫工作，注重压实责任链条，以钉钉子精神一抓到底，确保脱贫攻坚从取得决定性成就到实现高质量全面胜利。

完善工作机制，强化扶贫工作组保障。机构设置上，集团公司党组全面承担责任，成立定点扶贫与对口支援工作领导小组，党组书记、董事长任组长，各党组成员定期赴现场开展调研、督导推动工作，实现定点扶贫县全覆盖；人员配备上，优选青年骨干满编配备扶贫办工作人员，对选派的挂职干部坚持评级择优、尽锐出战、从严管理，加大关心关爱、培养考核力度；制度建设上，出台集团公司定点扶贫与对口支援项目资金管理办法和工作评价办法，建立会议机制、调研机制、项目日常监管、挂牌督战机制；工作运行上，各部门、各单位牢固树立“一盘棋”意识，有序衔接、相互配合、齐抓共管，推动扶贫工作高效开展。

持续改进作风，建设风清气正扶贫生态。扶贫领域作风问题每减少一分，贫困群众获得感就会增加一分。按照中央纪委国家监委关于2018年至2020年持续开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理的部署要求，中国石油坚持问题导向、坚持精准监督、坚持抓长抓新、坚持标本兼治，持续开展自查自纠与专项治理，切实防止形式主义、官僚主义，不搞花拳绣腿、表面文章，杜绝敷衍塞责、弄虚作假，切实防止数字脱贫、算账脱贫、“注水”达标，用作风建设成果促进各项帮扶举措落实见效，不让扶贫腐败滋生，不让脱贫任务空转，不使贫困群众寒心。

严格管控项目，全程打造扶贫阳光民心工程。扶贫工作需要真情实

意，也要真金白银。虽然近几年经营压力较大，但中国石油坚持摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶，每年持续增加投入，补齐帮扶对象发展短板。扶贫资金是贫困群众的“救命钱”“保命钱”和减贫脱贫的“助推剂”。为确保每一分钱都花在刀刃上，中国石油加强扶贫资金阳光化管理，严格项目过程监管与进度督查，严格资金审批拨付，让资金使用更加公开透明，确保项目按期保质投运、资金高效安全运行。同时，注重加强与政府沟通，关注已建成项目的运行和带贫益贫情况，把脱贫攻坚工作做得更扎实、更过硬、更惠民。

## 聚焦重点，企地携手，模式创新真脱贫

脱贫不是一时一事，而是要久久为功。经过多年探索，中国石油创新扶贫模式，从解决贫困地区和贫困群众最急需、最迫切的关键重点问题入手，精准发力、持续用力，真扶贫、扶真贫、真脱贫。

突出消费扶贫，精心打造石油扶贫网。消费扶贫是帮助贫困地区增收脱贫最为有效方式，也是石油人参与脱贫攻坚最直接手段。中国石油积极发挥渠道优势和专业化优势，解决制约贫困地区农产品销售的痛点、难点和堵点问题，在货源组织、货品包装、物流运输、商品销售等方面提供“一站式”服务。2019年以来，中国石油在乌鲁木齐、北京等地多次召开消费扶贫对接会与产品展销会，参展58个国家级贫困县1100多种特色扶贫产品，助力提升扶贫产品知名度和影响力。借助中国石油“扶贫馆”平台，通过线上线下、内外部相结合的多元化销售模式，湖南炎陵黄桃、甘肃通渭县的苦荞茶、贵州的白酒、西藏的格桑果、大凉山的特级橄榄油等众多贫困县特色产品走出深山，进入员工家庭、单位食堂、矿区超市和加油站，进而走向全国人民的餐桌，走向更广阔的市场。这种企地协作模式，解决了贫困地区长远发展问题，也解决了企业需求问题，形成多赢式扶贫格局。

突出产业扶贫，努力提高脱贫含金量。授人以鱼不如授人以渔。中国石油坚持把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路，充分发挥自身优势，树立“育产业、强主体、拓市场、创品牌、建机制”扶贫理念，在解决“两不愁三保障”、增强贫困群众获得感和满足感的基础上，重点在实现产品商品化、生产链条化、产业规模化等方面下大力气，推动实现特色产业可持续发展，助力贫困地区增强“造血”功能。为带动外出务工人员返乡就业，解决留守儿童和空巢老人

等社会问题，中国石油启动“妈妈返乡就业计划”。重点扶持劳动密集型合作社，通过土地流转、稳定分红和劳务用工，为贫困户增收，助力稳定脱贫。在河南台前县、范县和贵州习水县，中国石油携手中国扶贫基金会，开展乡村旅游扶贫示范项目，以村民合作社为依托，通过搭建连接乡村和外部的平台，发展特色文创产业，推动农村自然资源保护与产业结构优化调整的有机结合，实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。

突出智力扶贫，增强贫困地区脱贫能力。扶贫必扶智。为破解贫困代际传递难题，切实增强贫困地区、贫困群众脱贫能力和内生动力，中国石油坚持将智力扶贫作为精准扶贫重要举措，立足地方实际需求，在产业发展、教育医疗、就业技能等方面开展一系列特色培训项目。通过优选师资力量、制定详细计划、开展助学等措施确保培训成效，帮助摆脱意识和思维贫困，用知识和技能改变命运，为贫困地区实现就地脱贫提供人才保障。2015年以来，中国石油在豫、川、黔、赣、冀、云、甘、贵8省20个国家级贫困县实施“旭航”助学项目，5年来11400人次贫困高中生获得助学金支持，1130名高三毕业生获得助学奖励。开展“益师计划”教师培训，累计培训教师6000多人次。与阿里巴巴、苏宁、京东等电商平台合作，开办电子商务扶贫和乡村旅游扶贫培训班，带动各地特色农副产品上线和乡村旅游经济发展，中国石油10个定点扶贫县已全部成为商务部电子商务示范县。

“十三五”以来，中国石油累计投入扶贫资金18亿元，覆盖集团公司帮扶的10个定点扶贫县，以及所属企业帮扶的1175个村，共选派挂职干部600余人次，其中驻村第一书记近400人次，派出驻村工作队540支、人员4350人次，受益人口超过350万人。目前，中国石油仍承担着10个定点扶贫县的帮扶任务，数量为央企最多。截至今年2月份，中国石油定点扶贫与对口支援县（市、区）全部实现脱贫摘帽。

在脱贫攻坚决战决胜之年，中国石油将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧盯目标不松劲、履职尽责不懈怠、精准发力不停步，以更高标准、更大力度、更实举措持续做好扶贫工作，全面完成全年各项目标任务，为打赢精准扶贫攻坚战贡献石油智慧和石油力量。



所谓的“不如”，实际上讲得是一种价值取向，是“两权相利取其重，两权相害取其轻”后的一种取舍，取向对、取舍准，则做人有道、做事有循、做官有尺。

一是高人一等不如高人一筹。做人该以什么样的姿态和面貌示人？现实中，有的人热衷于用“官威”，而有的人则注意靠思想和品格。用“官威”的人总是有意无意地居高临下，一副“官老爷”的样子。而以思想和品格立身的人，平易近人、和蔼可亲，善于讲道理，用思想点燃人们的心灵、用品格击中人们的灵魂，春风化雨、润物无声。用“官威”压人是一时的、表面的和肤浅的，只会让人畏之远之、逃之弃之，靠思想和品格征服人是永恒的、刻骨铭心的和深远的，它充满了光芒、力量和魅力。

二是好高骛远不如志存高远。好高骛远者大都把自己追求的目标设定得很高很远，脱离实际、不切实际，眼高手低、好大喜功。生活中，那些“不扫一屋”却要“扫天下”的人便是典型的好高骛远，这样的人往往因为自不量力而半途而废、无功而返，落个竹篮打水一场空的结局。人得有志向和抱负，倘若没有志向和抱负如同抱负尸走肉，徒有一副空皮囊。但是人的志向和抱负不可华而不实，应该具有可行性，更应该从一点一滴做起，一步一个脚印踏踏实实走，量力而行、尽力而为。

三是随波逐流不如追波逐浪。随波逐流是一种没有立场、缺乏主见、盲目跟风的行为。随波逐流的人，喜欢随大流、爱从众，他们耳根软、脚根飘、心气儿低，往往跟着感觉走，一半清醒一半醉，人云亦云、见风使舵，容易被裹挟、被带偏、被带节奏。随波逐流的人缺少的是担当作为，成了主心骨，成了大器，不会有大出息。人得敢于迎风浪、立潮头，到大风大浪里去“冲浪”，到危急关头去“搏击”，这样摔打出来的才是栋梁之材。

四是画蛇添足不如画龙点睛。做任何事情，都有“关键之举”和“临门一脚”，“举”得不是时候、“踢”得不是地方，便弄巧成拙、多此一举，落个节外生枝、适得其反。画蛇添足既不合适，又无益处，“添”得是自找麻烦、自寻烦恼；画龙点睛却是在关键时说关键的话、关键地方做关键的事，只要抓住问题的关键，就能解决关键的问题。到底是“添足”，还是“点睛”，既考验人的眼力、毅力和魄力，又考验人的思想水平和思想作风。不说多余的废话，不多做多余的傻事，点到为止、恰到好处，把握好度，一切都“刚刚好”，做到精准处，做出精彩事，这才是成熟之策、成功之道。

五是以点代面不如以点带面。点与面，体现的是个别与一般、特殊性与普遍性。辩证唯物主义者告诉我们，做事情必须学会采取先从个别到一般，再从一般到个别的方法，处理好“点”与“面”的关系。一般而言，“点”上的工作是一个地方和单位的窗口、标杆与招牌，容易成为重点、做成亮点，具有示范作用和典型效应。但是，“点”仅仅只是个别，它代替不了面，热衷于以抓点代替抓面，以“盆景”代替“风景”，甚至以点来掩盖面，以一俊来遮百丑，既不能真正抓好“点”，又顾此失彼丢掉了“面”，结果点与面的工作都停留在一般化表面化上。“点”是可以推动或带动“面”，起到辐射作用的，但它绝不可以代替“面”。只有点面结合，以点带面，突破一点，再指导全面工作，才能最终把现在的“点”逐渐做成以后的“面”，这是很重要的工作方法。

六是大水漫灌不如精准滴灌。大水漫灌原本是农业生产中采用的一种灌溉方式，是一个农业术语。这种灌溉就是在田间不做任何沟埂，灌水时任其在地面漫流，把整个田块都放满水，它是一种比较粗放的漫灌土地的灌水方法。其意主要是用来比喻“放水”，搞强刺激，或搞大呼隆、一刀切，铺天盖地。大水漫灌很容易泛滥，并且因为灌水的均匀性差，水量浪费大，还容易导致土地盐碱化。浇灌是大有学问的，做事也如浇灌，不可搞大水漫灌，无差别地搞一刀切。事实说明，有些事情切一刀是可以的，但一刀切是不可以的。得一是经验，一刀切则是教训。凡事得讲究个精准、精细和精确，这样才可以实现对症下药、靶向治疗，才可以量体裁衣、“私人订制”。

七是等群众找上门不如找上群众门。如何对待群众问题始终是做好群众工作的首要问题，折射出不同的立

# 『做人做事不如做官』

□ 徐文秀

场、态度、观点和感情，反映出不同的做群众工作的能力和水平。“等群众找上门”是消极被动的状态，说白了是一种应付，是摆样子、走过场，有的甚至是在作秀。而“找上群众门”则大不一样了，它是一种真正的“急群众之所急，想群众之所想”，把群众的操心事、烦心事装在脑子里、放在心上。只有把群众放在心上，群众才会把你放在心上；群众在你心中的位置有多高，你在群众心中的分量才有多重。经常像走亲戚一样找上群众门，嘘寒问暖、“端茶倒水”，敲开群众“家门”“房门”多了久了，自然便能打开群众的“心门”，听到知心话，成为贴心人。

八是替民作主不如让民作主。为民作主是为官从政者的责任、使命和义务。为民作主大体有两种表现，一种是以“主人”自居，事事替民作主；另一种是以“公仆”名义，处处让民作主。替民作主垫伏着的是“家长意识”，遇事情、作决策往往不看群众表情、不管群众心情、不顾群众感情，拍脑袋决策、拍胸脯保证、拍大腿后悔、拍屁股走人，最后群众“买单”。让民作主真正体现的是以民为本，贯穿的是人民至上，广泛走群众路线，从群众中来、到群众中去，听民声、汇民智、聚民意。让民作主是真正的让老百姓当家作主，让广大群众有尊严、得尊重。群众是最高明的老师，才是真正的英雄，只有把他们的意志和意见建议吸纳并转化到决策措施中来，代办不包办、当“公仆”不当“家长”，我们才不会脱离群众，才不会犯或犯不错误，才会更好地避免失误。

九是斗气不如争气。从一定意义上讲，做人就是为了了一口气而活着。然而，“气”怎么来？不是斗出来的，而是争出来的。喜欢斗气的人往往往你争我斗说气话、发脾气，“顶”在那里“掰手腕”，常常自个儿在那赌气、撒气、怄气。斗气或许能解一时心头之气，但实际上不仅解决不了问题，反而伤身又伤心、伤人又伤己。人还是应该争气、必须争气。争气不是吹出来的，而是干出来的，干出成绩、获得成功，有了出息、过得更好，便是最大也是最有力的争气。

十是“嗷嗷叫”不如“呱呱叫”。人的一生不可能一帆风顺和一马平川，当面对困难、遭遇挫折，或经受痛苦、处于低谷，或承受委屈、遭受不公时，该怎么办？有的人会习惯性地大呼小叫、愤愤不平，叫苦喊累的有之，骂冤叫屈的有之，抱怨指责的亦有之，等等，一副“嗷嗷叫”的样子。“嗷嗷叫”改变不了际遇和现状，顶多博得人们的一些同情和怜悯，要想走出困境、改变命运唯有出色地工作，用“呱呱叫”的业绩赢得大家的认可和赞许。“呱呱叫”是要有吃苦耐劳、不怕吃亏、受累不怕受气、流汗不怕流泪、埋头不怕埋没的境界和格局的。“呱呱叫”的人不但能力强，而且人品好；不但业绩突出，而且有人格魅力。“嗷嗷叫”叫不出任何新变化，“呱呱叫”却能叫出一片新天地。



# 推进新时代社会治理转型升级的四个着力点

□ 陈 勇

提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平，是实现社会治理转型升级的重要支撑。面对新闻问题新挑战，必须紧紧围绕这“四化”系统施策、集成发力，以社会治理的转型升级，提升社会治理水平。

以“社会化”提高社会治理共治能力。社会治理既要依靠党政主导，又要坚持社会化发展方向。只有依靠党政主导，才能有效整合社会各方面资源集中发力。为此，要积极完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，形成多方参与、共治聚合力的治理格局。一是坚持社会治理与基层党建有机融合。着力促使每一个支部、每一个党员都成为社会治理中的一个堡垒、一颗种子，成为培育社会组织和引领社会组织的有生力量。同时，通过大力培育扶持社会组织，把专业问题交给社会组织承担。二是坚持社会

治理与基层协商有机融合。通过村民理事会、居民议事会、有事好商量协商议事室等基层民主协商形式，把人民群众的事情交由人民群众自主决策。三是坚持社会治理与力量下沉有机融合。按照党的十九大报告提出的“推动社会治理重心向基层下移”的要求，着力推动服务力量下沉，要求党员干部亮身份、亮承诺、亮标准，认领服务岗；分批次派驻机关干部到社区，定期开展志愿活动。

以“法治化”提供社会治理法治保障。有法可依、有法必依是社会治理的“法治保障”。要增强全社会学法尊法守法用法意识。一方面，提高领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力，树立“法无授权不可为”的工作理念，让法治成为一种习惯；另一方面，弘扬法治文化，采取法治宣讲等方式开展公益法治宣传，引导

村民委员会、居民委员会增强法治意识和权利义务观念，依照法律和章程自主管理村（居）事务。二是坚持依法解决社会矛盾。针对当前社会矛盾触点多、燃点低、处理难等特点，发挥法律的引导、规范、保障、惩戒作用，积极营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治氛围。三是发挥社会规范在社会治理中的积极作用。国有国法，家有家规。要发挥乡规民约、行业规章的作用约束群众形成自律、互律，引导城乡社区基层组织和行业和社会团体通过约章规范成员行为。

以“智能化”提升精准施治水平。智能化为创新社会治理提供了新动能和新机遇。要应用大数据资源精准施治，通过收集、存储、管理、分析，把具有海量数据规模、快速流转等特征的数据信息转变成活的社会治理要素，让社会治理过程更为科学、

智慧和优化。要依托区域治理现代化指挥中心打破各单位之间的信息壁垒，实现公共安全视频监控资源联网，增强社会治理的预见性、精准性、高效性。要广泛应用智能化技术，让更多社会主体通过网络端、手机端，便捷、高效、深度地参与社会治理。

以“专业化”强化社会治理人才支撑。通过专业化分工，让专门人才解决专业问题。组织专业培训，帮助从业人员掌握必要的知识，熟练运用预测预警、风险防控、心理疏导、政策引导、规范执法等专业技能，促使社会治理的手段和方法更加符合社会治理内在的规律和特点。把理论培训和实战练兵相结合，通过思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，打造一支高素质专业化社会治理铁军。

（作者系江苏省南通市海门区委书记）